

中共中央发出关于学习《习近平著作选读》 第一卷、第二卷的通知

新华社北京4月10日电 近日,中共中央发出关于学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷的通知。全文如下:

编辑出版《习近平著作选读》,是党中央作出的重大决定。现在,《习近平著作选读》第一卷、第二卷已经出版发行,这是党和国家政治生活中的一件大事。

《习近平著作选读》收入了习近平

总书记在2012年11月至2022年10月这段时间内的重要著作。这些重要著作,生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,开创中国特色社会主义新时代的历史进程,科学总结了我们党领导人

民如期全面建成小康社会,迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宝贵经验,集中反映了我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推进马克思主义中国化时代化取得重大理论创新成果,是全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的权威教材。

(下转第二版)

中原美食“豫”满天下

2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛开幕

本报讯(新乡日报全媒体记者李超)“尝鲜”预制菜,共谋新发展。4月10日,2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛在我市盛大开幕。来自海内外的400多位业界嘉宾齐聚新乡,共议预制菜行业发展新趋势。

副省长孙运锋,泰国农业与合作社部部长猜瓦·尤塔坤,省委农办主任李卫东,农业农村厅厅长孙巍峰,市委书记李卫东,农业农村厅副厅长徐智琳,省商务厅副厅长孙敬林,省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰等出席博览会开幕式,并共同启动2023中原农谷预制菜国际博览会开幕式。

省农业农村厅总农艺师杨玉璞,亚泰经济交流总商会会长、泰国金链花集团董事长李胜交,中国农业科学院农产品加工所预制菜首席研究员张春晖,市领导谢松民、孙栋、祁文华、刘军伟,以及中国蔬菜流通协会、中国肉类协会、中国预制菜产业联盟等行业专家,产业投资机构嘉宾,预制菜产业链上下游企业负责人,各县(市、区)党委、市直

有关部门负责同志等出席开幕式。

市委常委、常务副市长孙栋主持开幕式。

孙运锋对新乡市委、市政府认真落实省委、省政府工作部署,为中原农谷建设和预制菜产业发展做的大量建设性基础性而又富有成效的工作给予了充分肯定。他指出,大力发展预制菜产业,抢抓新机遇,培育新优势,对食品工业转型升级和换道领跑具有重要意义。河南将以此次活动为契机,发挥基础优势,加强政策引导,完善产业生态,以更大力度推进中原农谷建设,做大做强、做优预制菜产业,为我国食品产业高质量发展贡献更多河南力量。

猜瓦·尤塔坤在致辞中表示,中泰两国在经济往来、互联互通和产业合作等领域务实合作,成果丰硕。希望借助此次大会,进一步深化与河南在农业食品加工、跨境贸易等领域的务实合作,助推中泰经济共同发展。

李卫东在致辞中首先代表新乡市委、市政府和625万新乡人民,向各位领导、各位嘉宾的到来表示热烈的欢

迎,向大家长期以来对新乡发展的关心支持表示衷心的感谢。他说,新乡正在按照“一年打基础、三年见成效、五年成高地、十年进入全球一流”的目标,统筹资源、系统谋划,全力推进中原农谷建设,推动农业全产业链发展。特别是把预制菜作为中原农谷产业发展的“重头戏”之一,以“品牌高端、绿色有机”为主攻方向,加快推动预制菜产业高质量发展,加快建设总投资150亿元的中国(原阳)预制菜创新示范产业园,建成16万吨新乡进境肉类指定监管场所,积极培育预制菜优势产区,着力构建上下游产业互融、专业分工明晰、产销及配套企业相对集中的“预制菜加工产业带”,着力打造千亿级食品制造产业集群。作为活动的东道主,新乡将以最饱满的热情、最优质的服务,为广大客商深入对接搭建良好平台,切实把这次活动办成高质量的预制菜产业发展的盛会。同时,新乡也将以一流的营商环境,诚邀各位嘉宾、各界客商在新乡投资兴业,共享中原农谷发展机遇,努力实现合作共赢。

开幕式上,“河南预制菜出海联盟”正式成立,“豫农优品馆”一亩田线上专柜上线,为“2022(首届)河南预制菜年度评选”入选的“爆款单品”“最具潜力预制菜集聚区(园区)”“最具竞争力供应链企业”“创新企业”“领军人物”颁奖。中原农谷、原阳县预制菜进行了专题推介。一批国际合作项目、投资类项目、采购类项目先后签约。

仪式后,与会领导嘉宾来到位于新乡平原(建业)体育中心会展中心的2023中原农谷预制菜国际博览会参观巡礼。

此次博览会以“中原美食‘豫’满天下”为主题,聚焦国内外预制菜行业发展新趋势、产品创新和关键技术解决方案等方面,举行集中展出、商务洽谈、项目签约、产业论坛、实地调研等一系列活动,进一步畅通预制菜“买河南、卖全球”流通渠道,强化沟通对接、增进交流合作,进一步叫响中原农谷品牌,助力河南农业强省建设,促进全国乃至世界预制菜产业蓬勃发展。

2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛——平行论坛举行

本报讯(新乡日报全媒体记者 璐铭浩)4月10日,2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛开幕式结束后,三场平行论坛在我市举行。来自全国各高校院所、科研机构、食品领域的专家学者和农业龙头企业领军人物,围绕预制菜行业未来发展、中原农谷建设等方面展开了深入的探讨,分享实践经验与思考,为中原农谷预制菜下一步的建设与发展建言献策。

在平行论坛现场,与会嘉宾围绕“中原农谷:创新高地与‘创’”“创新与创制:预制菜产品‘标准’”“标准创制:如何规范预制菜”三大主题进行深度探索,为中原农谷预制菜把脉行业动向,共谋发展之道。

近年来,预制菜热度持续升温,亿万家庭厨房中已随处可见预制菜的身影。行业内优势品牌不断涌现,爆款产品层出不穷,具备快速发展为亿万赛道的蓬勃潜力。

中国农科院农产品加工所预制菜首席研究员、国家农业创新工程中式食品加工与装备首席科学家张春晖在接受记者采访时表示,预制菜是传统食品行业的再构,也是消费升级对食品加工业的一个新要求,具有多重重要意义。2022年,预制菜产值已经突破4200亿元,预计未来3年至5年将突破万亿元,预制菜产业有着非常强的发展势头和空间。



4月10日,2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛在新乡开幕。本次博览会的主题为“中原美食,豫满天下”。

市第十四届人大代表履职培训班开班

本报讯(新乡日报全媒体记者宗斌)4月10日,市第十四届人大代表履职培训班在唐庄乡干部学院开班。市人大常委会主任王乐新围绕“如何当好新时代人大代表”这一主题作开班动员讲话,市人大常委会副主任郑援越主持开班仪式,来自12个选举单位的市人大代表,各县(市、区)人大常委会负责同志及工作人员等250余人参加培训。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是市第十四届人大代表依法履职的第一年。培训为期两天,内容包括人民代表大会制度理论、《立法法》、《监督法》、《代表法》和如何提出高质量代表议案和建议等,培训将通过专题授课、现场教学、交流发言等形式,提高新一届市人大代表的政治素质和依法履职能力,充分发挥代表作用,着力增强履职实效。

王乐新强调,人民代表大会制度是我国的根本政治制度,人大代表要深刻认识人民代表大会的制度优势,增强当好新时代人大代表的荣誉感。要深刻认识人大代表的法律地位,增强当好新时代人大代表的使命感,积极建言献策,认真参与监督,当好桥梁纽带,自觉模范带头,处理好权利与义务、出席会议与参加闭会期间活动、集体行使职权与个人行为、整体利益与局部利益、执行代表职务与做好本职工作、行使职权与接受监督的关系。要深刻认识新形势对人大工作的新要求,增强当好新时代人大代表的紧迫感,尽心尽责、服务人民,发挥作用,不辜负党和人民信任。要深刻认识代表履职面临的新课题,增强当好新时代人大代表的责任感,加强学习、深入调研、积极实践,为推动我市经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

电商赋能农特产品“出圈”

本报讯(新乡日报全媒体记者 翟京元 通讯员 潘佳琪)“大家好,这是延津小麦磨制的面粉,麦香十足,爽滑Q弹……”4月10日,延津县网红“小袁麻麻”和往日一样打开手机,和直播间的粉丝热情互动。当日,通过直播带货,网友不断对延津产的辣椒酱、面粉、干脆面、花生等产品下单,单日成交金额超过12万元。

“小袁麻麻”曾在外地打工,多年打工生涯,让她觉得还是家乡好,特别是从事直播带货给她带来新的人生际遇。谈及直播,她深有感触:“刚开始直播带货时,遇到了多种障碍,家乡领导给予了很多帮助,现在越做越熟练,周边商户农户都过来参观,感觉做这件事很有意义。”

今年以来,延津县电商办加大对网络直播平台发展的支持力度,推动电子商务与乡村振兴深度融合,目前,已建成乡(镇)级电商服务站9个,村级服务站点181个,在线活跃电子商务销

售企业143家,在线活跃个人店铺1583家,电商从业人员3000余人。

据介绍,该县依托丰富的农产品健全“三品一标”“一镇一品”基础数据库,农产品溯源综合服务平台签订服务协议27家,签订“三品一标认证”合作企业8家,为县域内企业设计LOGO18款,设计产品包装305款,确定区域公共品牌3个。

此外,该县还以“互联网+”模式,运用网红直播、社区新零售等方式链接抖音、淘宝、天猫等国内知名电商平台销售特色农产品,每月网络零售交易额达5000余万元。由此,该县被省商务厅评为“河南省电子商务进农村综合示范县”和“河南省农产品电商十强县”。

“随着高标准农田建设、中原农谷建设,延津的农产品一定会越来越受欢迎,我们对直播带货也越来越有信心。”4月10日,“小袁麻麻”和几名主播来新乡参观中原农谷预制菜国际博览会,她们既开阔了眼界,又坚定了目标。

“WTT新乡冠军赛2023”第二天比赛 5名出国手全部晋级

本报讯(新乡日报全媒体记者 郭书武 实习生 郭晨阳)4月10日,“WTT新乡冠军赛2023”比赛进入第二天,当天出战的5名国乒选手全部晋级——梁靖崑3比1战胜张禹珍、王艺迪3比1战胜陈思羽、王楚钦3比0战胜黄镇廷、孙颖莎3比0战胜杜凯琹、樊振东3比0战胜勒布伦。

与梁靖崑对垒的是韩国选手张禹珍,对方球风凶狠,在开局阶段给梁靖崑造成不小困扰。随后梁靖崑稳住心态,将比分扳平。第三局和第四局,梁靖崑加强了技战术的变化,加上更积极的跑动,顶住压力连下两城,最终3比1逆转取胜。

王艺迪的对手是陈思羽,前两局王艺迪以高质量上旋球轻松拿下对手,第三局遭遇对手奋力反追,加上自身失误增多,陈思羽扳回一局。第四局,王艺迪保持板与板之间的衔接流畅,逐渐找回节奏,最终以大比分3比1取胜。

新乡算是王楚钦的“福地”,去年他获得了“新乡WTT世界杯决赛2022”男单冠军,目前世界排名第二。王楚钦在首局比赛的前半段,正手无谓失误多,导致比分落后。面对7比9的局面,他连续追赶4分拿下首局。第二局,双方展开大开大合的中远台对攻。此局王楚钦基本是压制住对方,最终以11比7再下一城。第三局,没有退路的黄镇廷加大正手攻击力量,一度以5比1

领先,王楚钦连追3分,逼得对方教练叫了暂停,但是暂停之后黄镇廷仍然没有起色,反而让王楚钦率先拿到了赛点,并赢得全场的胜利。他将在1/8决赛中对阵达科·约奇克。

世界排名第一的孙颖莎的对手是中国香港队的杜凯琹。第一局开局不利,孙颖莎连续吃逆旋转发球,随后她通过旋转、相持提高发球质量,并将比分反超,然后通过调动落点、摆短等技战术变化继续扩大比分,以11比6拿下首局。第二局,孙颖莎2比6落后,随即还了对手一个6比2,并最终12比10拿下第二局。第三局开局孙颖莎再次落后,但她没有丝毫手软,不但与对手形成正手对拉,而且还打出了精彩的高球,赛场气氛掀起了高潮。孙颖莎趁势高歌猛进,将对手的分值一直“钉”在了6分上。孙颖莎赛后说,虽然大比分3比0获胜,其实每局的开始和中段双方比分还是非常胶着的,对手非常有实力。对于接下来的比赛,孙颖莎表示关键还是做好自己,一场一场地拼下去。

最后出场的是樊振东和法国小将勒布伦,这场比赛应该是这两天来用时最短的比赛。樊振东一路领先,连下三城。赛后,樊振东说,对手打法非常鲜明,既有特点,也有冲击力,前两局比分“咬”得紧,自己做好了充分准备。樊振东说,当前两局他以2比0领先时,第三局便发挥得更加自如。①

唱响新时代“牡丹之歌”

“啊,牡丹,百花从中最鲜艳……”昨日,洛阳国花园里响起阵阵歌声,园内牡丹次第开放,游客纷纷赏花观景、拍照打卡。

又是一年春好时。第40届中国洛阳牡丹文化节已拉开帷幕,洛阳牡丹如约绽放,给河洛大地增添一抹“国色”。

一花引得百花开,百花捧出盛景来。洛阳以花为媒,借助牡丹文化节平台,经济、社会、文化等各领域取得了长足发展,唱响新时代“牡丹之歌”。

一朵花,撬动文旅产业融合升级

国风穿越节、全城剧本杀、博物馆



梦回大唐

奇妙夜……第40届中国洛阳牡丹文化节精彩纷呈,将为广大市民游客带来一场沉浸式文旅盛宴。

在撬动洛阳文旅的诸多杠杆中,牡丹文化节无疑是最有力量的一个。以牡丹文化节为依托,洛阳充分发挥文旅资源优势,着力推动文旅产业由“景区游”向“全域旅游”、“门票经济”向“产业经济”、“旅游城市”向“城市旅游”发展。

沉浸式文旅是现阶段文旅产业发展的新风口。近年来,洛阳把握文旅产业新变化,通过跨界融合、协同创新,将数字技术与场地、建筑、人文环境等相结合,积极利用科技手段进行文旅资源的链接与创造,加快传统产业向沉浸式产业转型。

和王维“对诗”、与邵雍一同“赏”牡丹……连日来,牡丹博物馆游人如织。该馆是目前国内唯一以牡丹文化为主题的专业博物馆,采取“实物展陈与互动体验相结合、传统展陈和数字技术相结合”等展陈手段,让游客沉浸式体验牡丹文化的魅力。

打造全国首个剧本娱乐产业园,加快建设黄河流域非物质文化遗产保护展示中心……在文化和旅游的水乳交融中,在特色项目建设的加快落地中,洛阳沉浸式文旅产业发展步伐不断加快。

一朵花,绽放文创产业新思路

“来洛阳买点啥带回去?”“瞧这儿!牡丹花茶、牡丹丝巾、牡丹瓷,各有特色,可以多买几样。”

昨日,在洛阳博物馆附近的一家牡丹特产专卖店里,两位外地游客正在选购旅游纪念品。

洛阳牡丹,从一朵“只能看”的花,到一杯“可以喝”的茶,再到一种“能美容养颜”的化妆品,牡丹产品在链条化、多样化延伸中不断推陈出新。

宣纸徐徐铺开,调色、点墨、勾勒,转眼间,一朵朵色泽饱满、象征吉祥富

贵的牡丹跃然纸上……走进位于孟津区平乐镇平乐社区的牡丹画创意园区,画师们正在认真创作。

平乐农民牡丹画是牡丹文创产品的代表。这些年,为推动农民牡丹画向产业化方向发展,当地投资建成了平乐牡丹画创意园区,大力培训群众画牡丹。如今,平乐有1000余人从事牡丹画产业,每年有40余万幅农民牡丹画远销海内外,带动研学、文创、电商等新业态快速发展。

牡丹擦亮了城市名片,也激活了文化基因。近年来,洛阳持续打好“国花牡丹”牌,持续拓展牡丹衍生品领域,各类牡丹文创产品百花齐放,为牡丹文创产业拓展了全新的发展空间。

(下转第二版)



识别上图二维码看视频报道和更多美图

