



在广西柳州市鱼峰区的柳州螺蛳粉产业园,工人在生产线上包装螺蛳粉



在广西柳州工程机械股份有限公司,工人在停车场检查即将外销的车辆



广西柳州市人民广场,紫荆花盛开

汇聚奋进力量 共谱时代华章

中国地市媒体融合发展大会在柳州举行

□ 范志刚 文图

日前,中国地市媒体融合发展大会在柳州举行。大会的主题是:汇聚奋进力量共谱时代华章——深入学习贯彻党的二十大精神,扎实推进媒体深度融合。本次大会由中国记协指导,中国地市报研究会、中共柳州市委宣传部主办,中共柳州市委外宣办(柳州市政府新闻办)、柳州市融媒体中心(柳州日报社)承办。

中国记协对本次大会高度重视,研究同意召开本次大会,举行“全国百家党媒看柳州”主题采访活动。会上传达了记协领导关于开好中国地市媒体融合发展大会的指示精神。中国记协党组成员、书记处书记张百新表示,2022年,中国地市报研究会和全国地市媒体认真落实新时代党的宣传思想工作,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,开展重大主题报道,为党的二十大胜利召开营造了浓厚的舆论氛围,作出全国地市媒体的积极贡献。全国地市媒体要坚持守正创新,深化改革,通过融合发展不断提升新闻舆论工作的能力和水平,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,通过融合发展建设全媒体传播体系,努力打造一批具有广泛影响力的地方主流媒体。

中国记协国内工作部主任段陆君希望研究会团结引领全国地市媒体,以宣传贯彻党的二十大精神为主线,以服务地方高质量发展为中心,坚持正确舆论导向,提高舆论引导能力,为全国工作大局和地方发展营造良好的舆论氛围作出更大贡献。

柳州市委、市政府对本次大会高度重视,柳州市委常委、宣传部部长甘毅全程出席并代表柳州市委、市政府致辞,向全国地市党媒代表表示欢迎。

与会代表一起学习了关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定、全国宣传部长会议等重要精神。中国地市报研究会会长覃进作中国地市报研究会八届三次理事大会工作报告。报告指出,今年,中国地市报研究会将抓紧抓实学习宣传贯彻党的二十大精神这个首要政治任务,扎实做好宣传思想工作,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,切实保持和增强国家一级新闻团体的政治性、先进性、群众性,团结引领全国地市媒体为实现党的二十大精神确定的目标任务凝聚奋进力量。今年,中国地市报研究会将继续加强政治建设,不断深化对“两个确

立”决定性意义的认识;汇聚奋进力量,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论;坚持守正创新,引领提升地市媒体深度融合发展水平;坚持团结奋斗,加强社团组织建设和阵地建设;加强理论研究,积极提升地市媒体业务发展水平;加强队伍建设,全面增强地市媒体核心竞争力;加强交流研讨,积极引导地市媒体行业融合发展;争取政策支持,积极为地市媒体发展营造良好环境。会上,还对“百年奋斗路·百城访初心”大型全媒体报道组织单位进行了表彰。

在主题论坛交流环节,地市媒体代表和媒体融合领域专家学者、全国一线技术公司就地市媒体深度融合发展的经验做法、发展趋势、技术应用等内容进行了深入研讨。中宣部媒体融合专家组成员、中国人民大学教授宋建武以《全媒体传播体系中融媒体中心建设和运营》为题,围绕全媒体传播体系内涵的科学认识、推进媒体深度融合实施全媒体传播工程、全媒体传播工程是一项社会工程、全媒体传播工程是一项技术工程、全媒体传播体系需要合格的运营主体、融媒体中心建设运营的若干关键问题等方面进行阐述与分享。

浙江湖州市新闻传媒中心副总编辑杨晓斌以《市级媒体融合中的数智化转型逻辑》为题,以传播、服务、治理、技术4个传播逻辑为载体,从湖州本地的“今日头条”、百姓生活的“超级入口”、政府治理的“最强外脑”、本地数据的综合枢纽4个定位,实现从“传媒”到“融媒”再迈向“智媒”的转变,分享数智化转型的先行先试经验。

安徽安庆市新闻传媒中心总编辑张亚锋以《构建新媒体优先 全媒体协同的传播格局》为题进行交流发言,介绍了安庆市新闻传媒中心围绕新闻生产流程、机构、人事薪酬管理、市场运营机制进行改革,炼成一大批“提笔能写、对镜能讲、举机能拍”一专多能的全媒体采编队伍。他说,在拥抱媒体融合发展的新时代,新闻人只有在思想上破冰、在技术上破局、在提能上破难、在实干上破题,才能真正发挥“1+1>2”的实效。

拥有70年历史的报社和33年历史的广播电视台,如何融合发展成为新样本?重庆三峡融媒体中心主任、总编辑洪启辉以《转身 转场 转型——打造媒体融合新样本》为题,分享了通过管理

转身、阵地转场、产业转型,建起协同高效的体制机制、高水平新型主流媒体、快速发展的传媒集团的探索经验。柳州日报社总编辑李斌以《“网红”城市如何实现品牌“破圈”》为题,分享了新闻宣传赋能柳州螺蛳粉打造城市名片的探索。他说,柳州城市形象“出圈”,与柳州螺蛳粉、与新闻宣传工作密不可分。柳州日报社通过讲好城市故事、开放故事、创新故事,传播城市形象。柳州日报社正积极推进国际传播能力建设,已开通脸书、推特、照片墙、优酷等平台的海外账号,包括柳州螺蛳粉在内的的美食、美景是向海外传播的主要内容。

广东东莞日报社余佩交流的主题是《打造新平台 开创新局面》。他围绕建设一流新型主流媒体,从打造传播新平台、拓展传播新渠道、提升传播新动能、开创传播新局面4个方面入手,讲述传统媒体如何增强引导力、影响力、感染力、公信力。湖北宜昌三峡新闻传媒集团新媒体公司总经理赵伟以《深入群众生活 嵌入部门工作》为题,聚焦地方媒体“新闻+”融合发展应用场景创新探索。宜昌三峡融媒体中心(集团)正朝着新型传播平台、群众服务平台、社会治理平台等重点方向加快转型,着力研究创新基于文化+科技的应用场景平台建设,进一步强化党媒在新时期的传播引导和组织动员能力。陕西榆林传媒中心、安徽芜湖传媒中心、浙江金华日报社、广东中山日报社、湖北黄冈日报社、河南漯河日报社6家单位分别作书面交流,对融媒工作室IP

化发展、全媒体传播体系建设、融合体制机制改革、城市媒体平台化转型等进行研究探索。

国内互联网传播前沿技术单位华为、新华移动、北大方正就日前媒体融合新技术新平台进行了交流。华为技术有限公司中国政企媒资系统部CTO陈光辉结合市级融媒体中心技术标准规范,提出市级融媒体中心解决方案架构设计。新华移动传媒股份有限公司总经理杨海霞以聚焦业务发展的技术应用痛点,提出了向发挥制度优势闭环式服务生态平台发展、向开放式技术架构升级和中台化发展、大数据和人工智能应用向运营场景化发展等方面解决之道。北大方正电子有限公司融媒体产品部副总经理魏星分享了该公司结合移动互联网、大数据、人工智能和云计算,通过媒体内容生产、渠道传播、内容分发和运营等领域的实际应用,为数百家媒体提供的媒体融合解决方案及新媒体运营服务典型案例。

与会媒体纷纷表示,这次交流学习内容丰富、信息前沿,对全国各地正在推进的媒体融合提供了可资借鉴的经验参考。

本次中国地市媒体融合发展大会结束后,随即开展“全国百家党媒看柳州”主题采访活动。参加此次会议的百家媒体一起走进柳州,全方位体验“一台车、一江水、一朵花、一碗粉”柳州城市新名片,探寻“网红”城市传播的经验密码,携手讲好新征程上的柳州故事。



与会代表在观看会议展板



颁奖现场



交流环节,嘉宾用手机记录重点内容



百里柳江绕城而过,美如画卷



广西柳州市全景图