

本报讯(新乡日报全媒体记者宗斌)4月19日,全国政协常委、文史和学习委员会副主任陈润儿率调研组来我市,围绕“增强中华文明传播力影响力”开展专题调研。

卫辉城区灾后重建项目涵盖受灾危房拆迁、安置房及配套设施建设、河道疏浚、古城改造等领域。调研组来到灾后重建指挥部展厅、C1区安置房项目现场、古城护城河疏通项目,询问

总体规划、建设进度、融资模式等情况。登高望京楼,溯王琴的旋律深沉悠长,调研组详细了解望京楼的建造技艺、文化传承等,并对比于庙、徐氏家祠的历史文化、文物保护等进行了实地考察。在辉县百泉,调研组一行分别来到卫源庙、百泉湖、碑廊、百泉书院、邵夫子祠等地,听取工作人员汇报,驻足观摩古建筑、碑碣石刻、古迹遗址等,并就赓续中原文明、文化交流融合等提出了意见和建议。

陈润儿强调,历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,是中华文明的重要载体。要加快推进项目建设,通过古城重建,进一步提升城市的承载力和服务功能。要保护好古城原

风貌,融合区域文化特色,积极引进新业态,助推旅游产业多元化发展。要加强历史文化保护传承,坚定文化自信,把珍贵的历史文化保护好、传承好、利用好。要进一步增强中华文明传播力影响力,深入发掘中华文化蕴含的精神内涵和时代价值,讲好中国故事,传播中国声音,延续历史文脉,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

全国政协文化文史和学习委员会副主任朱生岭、黄建盛、胡纪源(驻会)、阎晶明以及部分委员、专家参加调研。

省政协副主席朱焕然,市领导李卫东、王新军、崔红建、刘军伟、姬泓,市政协秘书长王学胜一同调研。

市委常委会召开会议

传达近期中央、全省重要会议和文件精神 研究部署我市贯彻落实工作

本报讯(新乡日报全媒体记者 焦亮)4月21日,市委书记李卫东主持召开市委常委会会议,传达学习中共中央政治局第四次集体学习、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议及全省相关会议精神,听取相关工作汇报,研究部署我市贯彻落实工作。市委常委会出席会议。市政协主席王新军列席会议。副市长陈红阳、崔红建列席相关议题。

会议指出,习近平总书记中央政治局第四次集体学习、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话,站在新时代新征程党和国家事业发展的战略高度,深刻阐释了开展主题教育的重大意义和目标要求,对各项工作作出了全面部署,为全党开展主题教育提供了根本遵循。党中央印发的《关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》,对

主题教育作出了系统安排。省委书记楼阳生在有关会议及主题教育读书班上,对全省开展好主题教育、学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想提出了明确要求。全市上下要提高政治站位,深刻认识到开展主题教育是统一思想意志行动、始终保持党的强大凝聚力战斗力的必然要求,是积极担当作为、在高质量发展上继续走在前列的必然要求,是勇于自我革命、深入推进全面从严治党、开展好主题教育的必然要求,是开展好主题教育的必然要求,是开展好主题教育的必然要求,是开展好主题教育的必然要求。

要抓好学用结合,坚持学思用贯通、知信行统一,将谋划开展好主题教育与贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话重要指示精神紧密结合,与贯彻落实省委、市委工作部署紧密结合,围绕科技创新、产业发展等中心工作,聚焦中原农谷建设、郑新一体化发展等重点任务,大兴调查研究之风,深入基层一线掌握问题、研究问题、解决问题,以高质量发展检验主题教育成果。

会议听取了2022年我市整治形式主义为基层减负工作情况汇报,强调要坚持以上率下,推动各级领导干部带头规范督查检查考核事项,保持对精简会议的刚性约束,坚持“四不两直”深入基层调查研究,引领全市上下进一步规范文风、改进会风、提升作风。要提升工作质效,树立鲜明干事创业导向,加大对基层干部关心关爱力度,通过减负让基层干部有更多时间精力抓落实,以工作效率持续提升,推动各项事业加快发展。

要精准监督问责,加大监督检查力度,坚决整治形式主义、官僚主义,对于加重基层负担的突出问题,坚持严肃问责、精准问责。

会议通报了WTT新乡冠军赛和2023中原农谷预制菜国际博览会举办情况,指出两场高规格赛事对我市塑造创新形象、实施品牌战略具有重要意义,要认真梳理办赛经验、持续提升办会水平,赋能城市发展。

会议通报了今年一季度全市主要经济指标情况,研究部署下一阶段经济工作,强调要持续千方百计扩项目、扩投资,全力以赴拼经济、稳增长,抢抓中原农谷建设机遇,加快项目谋划实施,抓好招商引资,做好企业服务,助力全市经济社会高质量发展。

会议还研究了《新乡市人民政府2023年重大行政决策事项目录》(《新乡市国土空间总体规划(2021-2035年)》)等事项。

学思想 强党性 重实践 建新功

赛会名城离我们还有多远

——“一赛一会”燃情新乡的启示④

军旗

WTT新乡冠军赛的激情未褪,中原农谷预制菜的美味还在四溢,中国百泉药交会、比于文化旅游节即将绽放,第六届高博会已紧锣密鼓筹备……创新新乡籍因一个接一个高水平赛会愈发出新光彩。

为何要打造赛会名城,新乡又将进一步“热起来、动起来、新起来、强起来”?这是“一赛一会”带给我们的又一个启示。一座城市如何加快国际化进程,启会、会、展、节作为“世界语言”,无疑是重要方式。举办具有影响力的重大赛会活动,可以助力城市品质蝶变、发展能级提升,这在国内外已反复得到证明。对于正在建设国家创新型城市的新乡而言,赛会注定是高质量发展、高水平开放蓝图中的一块重要拼图。

赛会经济是流量经济。一座城市是封闭还是开放,是老成还是时尚,很大程度上取决于赛会数量的多寡、质量的高下、效益的优劣。一场赛会提升一座城市。从市容市貌到基建交通,再到经济增速,市民将充分享受赛会带来的红利。WTT“三度”情定新乡,我们成功叫响“乒乓热土、冠军摇篮”,擦亮了全国文明城市金字招牌,吸引了全球顶尖运动员、专业人士,为朝夕生活在这座城市的市民带来青春的律动、情感的共鸣、交流自信。

前不久举办的预制菜国际博览会,为建设中原农谷注入235亿元的产、投、消动能。德国柏林马拉松每届比赛都能吸引超过100万观众参与,创造6000万欧元的收入。上海12场体育赛事就带来30亿元直接消费、102亿元的相关产业效益。可以说,特色化、高水平的赛会,流动的是要素,看得见的是流量,转化的是高质量发展推动力。未来,新乡借势中原农谷、“中国乒乓之乡”“中国猕猴桃之乡”“中国猕猴桃之乡”等独有品牌的创建宣传,持续打造更多的优秀文旅作品,本土文体品牌、城市文化IP主题活动和赛会文化阵地。

打造赛会名城,为城市发展汇聚更多“金名片”“金钥匙”。第一,有利于加速城市更新。我们看到,高博会、WTT等赛会的相继举办,大到城市基础设施,小到体育场馆,都得以改造升级和华丽蝶变。高规格赛会需要高能

级基础,又带动设施场馆功能完善,全面提升城市环境竞争力。这个过程是补齐城市“面子”+“里子”建设短板的机遇,更让我们跳出了自身建设的“小圈子”,直接对标的是先进地区、一流城市的建设理念和建设模式,所谓借他山之石、学先进之长、助己快速提升。

第二,有利于增强城市辨识度。城市辨识度是一座城市在社会公众中形成的认知和印象,是地域特色、历史文化、经济实力、城市精神的集中呈现。犹如谈进博会就想到了上海,说冬奥会就想到了漯河,论高博会就想到了新乡。打造具有高辨识度的新乡城市新形象,赛会名城就是一个新的切入点和突破口,对内有助于拓展市民的乐享空间、提升“幸福新乡”的成色,对外有利于提升城市美誉度、影响力。

第三,有利于锻造城市竞争力。赛会是朝阳产业、绿色产业、融合产业、网红产业、流量产业,以此为依托、为支点,能够有效促进人流、物流、信息流、资金流、技术流、产业流的集中爆发,广揽各方面高端人才、专业人才,促进文化、体育、旅游等深度融合发展,为做强做优做大一些特色主导产业匹配更多的优质资源,进而为实现“两大跨越”增添更大的动能。

第四,有利于锤炼干部队伍的能力。现在,我市正处于实现“两大跨越”的关键期,比任何时候都需要超前的思维、超强的本领。一些地方的个别党员干部仍然是眼中无目标、胸中无思路、遇事缺办法,工作成效就像“老和尚的帽子——平塌塌”。与一流对话,与高手过招,缺什么学什么、需什么补什么,特别有利于我们提升对市场的洞察力、资本的运作力以及护航企业发展的服务力。

打造赛会名城,我们有基础、有资源、有特色,也积累了丰富成熟的经验,但对标国际化、对照高水平,我们的视野还不够开阔,模式还不够市场化,缺乏前瞻性、专业化、超一流的策划和运营团队,“大流量”尚未真正转化为“大留量”和撬动发展的增量。办赛会、提能级、筑名城,其时已至,其风正劲,其势必成!

聚焦群众热点 解决百姓难题

退路进场 还路于民 高铁新乡东站区域 交通秩序持续优化

本报讯(新乡日报全媒体记者李超)4月20日,记者再次来到高铁新乡东站(以下简称东站),发现北侧停车场在正常使用,站前街部分路段增设了交通护栏,进站口接送车辆随意掉头现象基本杜绝。

一段时期以来,东站周边区域停车难、乱停车问题饱受市民和外地游客诟病。在市委、市政府统一部署下,东站广场联合管理办公室多措并举,协调公安、交警、交通、城管、属地政府等,积极推进东站区域道路交通提升改造。

为更好引导车辆,充分借鉴先进地市管理经验,对车站区域采取“退路进场、进场停车”的办法,协调城投公司分阶段、分批次对站前一街和站前三街道路两侧的158个停车位涂漆消除,切实解决交通无序、道路拥堵等问题,为市民和外地旅客提供更畅通、更便捷、更舒心、更文明的出行体验,真正还路于民。

目前,共涂漆消除车位86个。有关部门对原地停放车辆张贴近120份挪车提示单,已通知50余名车主及时挪车。②



太行山下药飘香

本报讯(新乡日报全媒体记者 璐铭洁)谷雨至,百草生。4月21日,在辉县市山植种植基地,随处可见村民忙碌的身影。再有几天,将迎来一年一度的药业盛会——中国·百泉药交会,各类药材在太行山下散发着淡淡的药香。

连翘、山楂、黄芩、卫红花……辉县市太行山区、卫辉市等地凭借独特的地理地貌、气候条件和丰富的药材资源,被誉为“天然药库”。在医药界有“二藏红花”之称的卫辉市卫红花,在当地已有2000多年的种植历史;全国金银花种植第一县封丘县,种植金银花已有1500年的历史。

百泉药交会作为全国三大“药交会”之一,具有600多年历史,被列入国家非物质文化遗产名录。依托自然禀赋和资源优势,我市各县(市、区)逐步扩大中药材种植面积,规模化种植初步形成。2022年,全市中药材种植和野生抚育面积106.4万亩(种植面积15万亩,野生抚育面积91.4万亩)。

据最新的普查结果显示,目前,全市现有111门192科1017种中药材种类,常用品种131种,珍稀品种2种(红豆杉、黄芩连)。

独特的中药材资源优势为我市中药材特色发展奠定了基础,近年

来,我市中药材种植逐步由传统种植向标准化、规模化方向发展,形成了多个中药材种植特色小镇。其中,辉县市被国家农业部确定为28个道地中药材产业生产重点县,第四次全国中药材重点普查示范点,我市的山楂、党参、山药、核桃获得国家地理标志认证。

将来,我市将结合大别山区、黄河故道区等有效地理优势,从市场主体、农业强市、生态产业示范区、优势特色产业、健康产业链等维度,全面规范产业技术和质量标准,推动中药产业集群结,推动中药材产业高质量发展。

卫红花:“红”了产业富了农民

□新乡日报全媒体记者 郭书武 实习生 郭晨阳

4月21日,卫辉市安都乡庄和村农民正在田里打理着卫红花。再有一个月,就到了卫红花收获的时候,一朵多用的卫红花,既带动了产业发展,又让农民因此致富。

卫红花在卫辉市有着悠久的历史。历史上,卫辉府的卫红花、怀庆府的菊花、彰德府的棉花被誉为“豫北三花”,所以,卫辉市的卫红花被誉为“卫红花”,以其“量高质佳、蕊长色红、手抓油润、劲撞不折、药香扑鼻”等特征,仅次于“藏红花”而闻名,成为道地中药材,备受中医专家推崇。

近年来,卫辉市高度重视卫红花产业的发展,充分利用山区丘陵的地理优势,注重解决卫红花种植管理中出现的各种问题,卫红花种植面积得以迅速扩大。2010年,卫辉“卫红花”获得农业部农产品地理标志保护登记。

2009年,卫辉市鑫福林卫红花种植专业合作社成立,占地面积50亩,是河南省保健品协会卫红花科研基地。目前,卫辉市种植卫红花的面积达6000余亩,平均亩产卫红花

饮片20公斤,收获卫红花籽150公斤,亩收益3600元。卫红花在全国的推广面积达到1万亩,种植技术推广到山西、甘肃、河北等地。

卫辉市以发展卫红花龙头企业为重点,促进产业集聚;以完善产业链条为核心,扩大产业规模;以技术创新为动力,推动产业升级;以品牌建设为重点,推动产业价值提升;以完善配套为保障,创优集群发展环境,全力推动卫红花产业发展。



2023豫北国际名车展昨日开幕

新乡日报社主办

本报讯(新乡日报全媒体记者李文奇)千余款新车集体亮相,40余家知名车企参展,新能源汽车续航里程再创新高……4月21日,由新乡日报社主办的2023豫北国际名车展在市体育中心拉开帷幕。

开幕当天,受大风和降温天气影响,入场观展的市民并不算多,但展会秩序井然。车展上各种车型琳琅满目,规模空前。一汽大众、长安汽车、五菱汽车、荣威、领克等众多车企集体亮相,各种车型“百花齐放”,为我市汽车市场的发展增强了信心、注入了活力。

车市提振,这次车展举办得非常及时,不但给市民购车提供了极大便利,同时也给众多厂商提供了展示新车的平台,期待能在这里创造销售佳绩。

随着能源转型加快推进,新能源汽车占据了汽车销售市场的更多份额,传统车企也纷纷积极拥抱新能源汽车。毫无疑问,新能源汽车已是本次车展最亮眼的角色。各大车企都推出了新能源汽车,甚至作为主力车型重磅推荐。“这次车展有很多新能源车型参加,领克、五菱等品牌组成了相当规模的团队参展。”主办方工作人员介绍。

格还很实惠。”在领克展厅前,市民陈明一脸喜悦。在新乡打拼的他,10年前在新乡日报社举办的车展上喜提人生第一辆轿车,如今,事业有成的他准备再入手一款新能源汽车。用陈明的话说,他买车只来报社车展,认准了它的亲民、专业,值得信赖。

“到新乡日报社车展买车”已成为我市众多车主的共识。作为我市知名车展主办方,新乡日报社打造的大型车展,已经成为我市消费者耳熟能详的车展,也是新乡汽车销量、客流量较大的车展,更是车企和消费者亲密接触、沟通的舞台。“价格低,品牌全,我们竭诚为广大市民提供更完美、更便捷、更实惠的一站式购车体验。”主办方负责人张晓峰表示,接下来的3天,希望市民有机会到市体育中心的车展现场逛一逛,在家门口选购心仪的汽车,享受美好生活,也祝愿各品牌汽车经销商销量再创新高。

在一汽大众汽车展厅前,销售人员耐心地咨询的市民介绍着汽车的优越性能。“疫情3年,好久没有参加这么大规模的车展了,很期待。尽管刮着大风,但入场人流中的意向客户并不少,超出我们的预期,期待在本次车展上能够大卖。”对于本次车展,经销商满怀信心。他们表示,消费回暖,

新乡日报社已连续16年成功举办32次大型车展,新车多、车型全、优惠多,是本次车展三大亮点。“0元上路,包牌包税包保险”“3年零利息”“缴1000元顶10000元”等一系列商家重磅优惠,着实让消费者心动。“逛了一圈,喜欢的车型都在这里,买车再也不用东奔西走,省时又省力,关键是价

我市万人有效发明专利拥有量7.27万件

较2013年翻了近7倍

本报讯(新乡日报全媒体记者 赵政荣 见习记者 姜楠)4月21日,记者从我市召开的2023年知识产权宣传周活动新闻发布会上获悉,党的十八年以来,全市知识产权意识和创新能力显著增强,专利授权数量从2013年的2062件增加至2022年的12452件,有效发明专利拥有量从594件增加至2022年的4554件,万人有效发明专利拥有量从1.05增长到2022年的7.27件。全市累计注册商标从2013年的11621件增长至2022年的89909件。

据介绍,为了更好的实施品牌兴市战略,我市先后起草印发了《新乡市人民政府关于实施商标战略促进经济发展的意见》《新乡市实施商标战略工作领导小组联席会议制度》《新乡市商标品牌“十二五”实施规划》《新乡市商标品牌“十三五”发展规划》《新乡市商标品牌“十四五”实施方案》,按照“申报一批、储备一批、培育一批”的思路,增强企业注册商标观念意识,推进各行业产品商标注册,并分别建立“新乡市商标数据库”和“国家驰名商标企业培育库”,分阶段指导企业开展品牌创建工作。截至2022年年底,我市拥有地理标志商标17件,排名全省第一;拥有地理标志产品4件;拥有驰名商标37件,位居全省第二。

发布会上还通报了2022年度知识产权行政保护十大典型案例。

我市两家企业入选省保护地理标志专用标志示范企业

本报讯(新乡日报全媒体记者 翟京元)4月20日,记者从2023年河南省知识产权宣传周启动仪式上获悉,市水牛稻农业开发有限公司、辉县市九大聚仙农贸有限公司入选河南省保护地理标志专用标志示范企业。

地理标志作为区域品牌,本身具有很强的组织功能,可以将分散的农户聚集起来,按照统一的标准生产、加工,并采取统一标识进行包装、销售,从而实现生产经营的产业化和规模化。另外,地理标志还可以让区域内的单个农户分享品牌利益,大大提高产品的附加值。

据了解,我市目前共拥有地理标志商标17件,排名全省第一。拥有地理标志产品4件,即原阳大米、辉县柿子醋、封丘草莓和封丘金银花,使用地理标志专用标志企业12家。

今后,市场监管部门将持续培育、壮大以“原阳大米、延津小麦”为代表的农产品品牌,深入实施地理标志富农新战略,重点打造一批区域公共品牌;持续开展地理标志维权行动,提高知识产权保护水平,进一步优化营商环境,助力乡村振兴。