

五部门发文

力争到2025年重点行业关键核心产品可靠性水平明显提升

新华社北京7月3日电(记者 张辛欣)记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、教育部、科技部、财政部、国家市场监督管理总局等五部门近日联合印发《制造业可靠性提升实施意见》,提出围绕制造强国、质量强国战略目标,聚焦机械、电子、汽车等重点行业,对标国际同类产品先进水平,补齐基础产品可靠性短板。

可靠性作为反映产品质量水平的核心指标,是制造业发展水平的重要体

现。经过多年探索发展,我国制造业可靠性取得了显著成效,部分产品可靠性达到国际先进水平,但产业基础仍存在一些短板弱项。

工业和信息化部有关负责人表示,实施意见提出“两步走”目标:第一阶段到2025年,聚焦补短板、强弱项,重点行业关键核心产品的可靠性水平明显提升,形成100个以上可靠性提升典型示范;第二阶段到2030年,聚焦锻长板、促成效,推动10类关键核心产品可靠性水

平达到国际先进水平,促进我国制造业可靠性整体水平迈上新台阶。

实施意见明确了提升制造业质量与可靠性管理水平、加快可靠性工程技术研发与应用推广等八个方面重点任务。其中,聚焦机械、电子、汽车等行业,实施基础产品可靠性“筑基”和整机装备与系统可靠性“倍增”工程。

“聚焦这些重点行业不仅是因产业规模大,也考虑到辐射带动能力强。”这位负责人表示,目前,我国精密减速器、高端

轴承等基础产品以及重型数控机床、精密测量仪器等整机产品可靠性水平需进一步提升,要通过实施这些工程,促进可靠性增长,增强产业链供应链韧性。

工业和信息化部表示,要进一步加强部门协同和部省联动,强化政策支持,营造良好环境。其中明确要落实企业可靠性技术研究、产品设计开发、中试阶段测试验证等环节研发费用加计扣除等普惠性政策,加大对可靠性提升的支持激励力度。

河南分类分级收购受损小麦

据新华社郑州7月3日电(记者 马意翀)记者3日从河南省粮食和物资储备局获悉,今年麦收期间河南部分地区遭遇“烂场雨”,河南省积极出台政策,采取政策性收购和市场化收购相结合方式,对受损小麦实行政策兜底收购,分类分级收购。截至7月2日,河南省已累计收购小麦559.8万吨。

河南全省按照方便农民售粮、利于粮食安全储存、便于处置监管原则,定点收储库点挂牌敞开收购受损小麦,最大限度减少农民损失。

对于符合食用标准的小麦,相关部门积极组织产销对接,引导实行市场化收购。对于只能用作饲料和工业用粮的超标小麦,由当地政府分类做

好收购,严防不合格粮食流入口粮市场,最大限度维护种粮农民利益。

太康县粮食和物资储备中心主任郑宏告诉记者,在受损的小麦中,尽管一部分已经发芽,但食品安全指标并不超标。对这类不超标芽麦,政府部门出台了收购指导价,根据行情可上下浮动。

据介绍,河南粮食和物资储备部门及时解答和受理农民朋友卖粮中出现的各类问题,联合市场监管部门,加强夏粮收购执法监督。目前,河南省地方国有粮食企业为夏粮收购备仓440亿斤,准备收购器材2.6万台,检查设备1万台,清理设备3600台,农发行河南省分行先期准备收购资金500亿元,可以满足收购需要。

全国主产区累计收购小麦约500亿斤

新华社北京7月3日电(记者 王立彬)目前全国夏粮旺季收购进入集中上量阶段,小麦市场运行总体平稳,收购工作进展顺利。

国家粮食和物资储备局3日发布消息称,截至6月30日,主产区各类粮食企业累计收购小麦500亿斤左右,完成预计旺季收购量四成以上。从区域看,各地落实粮食安全党政同责,根据小麦生产和收购形势,优化收购政策措施,提升为农为企业服务水平。江苏、安徽、湖北、四川等省份收购进度在六成左右;河南、河北、山东等省份进度在三到四成;山西、陕西、甘肃、新疆等

省份收购工作有序启动,进度在一到两成。

从价格看,目前小麦购销较为活跃,市场价格稳中有涨,主产区小麦收购均价每斤1.38元左右;预计后期价格以稳为主,启动托市收购可能性不大。

国家粮食和物资储备局将精心组织市场化收购,引导支持各类企业积极入市,不断优化服务,探索推广预约收购,做好清理、烘干、收储等工作,帮助农民科学储粮、有序售粮,确保颗粒归仓;严格执法监管,严肃查处压级压价、“转圈粮”“打白条”等行为,切实维护粮农利益和市场秩序。

第一届全国农民技能大赛举行



7月3日,在第一届全国农民技能大赛上,选手参加农民画项目比赛。当日,以“塑匠心育人才,强产业促振兴”为主题的第一届全国农民技能大赛在山东聊城开幕。本届大赛由农业农村部、人力资源社会保障部、共青团中央、全国妇联共同主办。来自31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的300名农民选手围绕手工刺绣、手工编织、手工剪纸、泥塑、面花制作、农民画这6个比赛项目展开角逐。新华社记者 徐速绘 摄

农业农村部部署高温防御工作 要求落实抗旱保苗关键措施

新华社北京7月3日电(记者 于文静)据中国气象局预计,未来10天,华北、黄淮等地仍多高温天气。农业农村部会同水利、应急管理、气象等部门联合下发北方地区防高温干旱预案,要求分区分类落实关键技术措施。

这是记者3日从农业农村部了解到的消息。

据了解,6月中下旬以来,华北、黄淮等地出现持续高温天气,造成土壤墒情加快,部分地区旱象露头。未来10天,华北、黄淮等地仍多高温天气,导致

部分夏播作物出苗及幼苗生长发育受阻、春播作物长势偏弱,给秋粮生产带来挑战。

据悉,农业农村部在前期与中国气象局多次会商、调度分析影响基础上,近日联合发布农业高温干旱风险预警,会同有关部门联合下发北方地区防高温干旱预案,要求各地立足抗灾夺丰收,强化措施,切实减轻灾害影响。

预案要求,加强监测预警。强化部门沟通会商,密切关注高温、干旱发展动态,及时发布预警信息。加强灾情调

度,分析研判灾害影响,提出有针对性的抗灾措施。

预案指出,科学防灾减灾。及时灌溉保苗,适时中耕除草,喷施叶面肥,增强植株抗逆能力。加强病虫害监测预警,大力推进统防统治和联防联控,遏制病虫害暴发危害。

预案要求,强化指导服务。组织专家分作物制订完善科学抗旱抗旱技术方案,适时组建工作组和科技小分队深入受灾一线开展技术服务,指导农民落实抗旱保苗关键技术措施。

我国已建立六千五百支省市县三级医疗应急队伍

新华社北京7月3日电(记者 顾天成 董瑞丰)记者3日从国家卫生健康委新闻发布会上获悉,我国已建成国家级医疗应急队伍40支,建立省、市、县三级医疗应急队伍6500支,国家医疗应急专家组涵盖22个专业领域。

国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红在发布会上表示,近年来,我国在新冠疫情防控中不断提升能力,积累经验,以快速响应、高效处置为目标,全面建立健全医疗应急体系,强化应急处置各环节工作,加强医疗应急基地、医疗应急队伍、医疗应急物资储备等各方面建设,初步建立起具有中国特色的医疗应急体系。

据介绍,在医疗应急救治基地建设方面,国家卫生健康委和国家发展改革委在各省份规划布局基础上,规划建设国家紧急医学救援基地及重大传染病防治基地。在医疗应急队伍建设方面,国家卫生健康委同财政部建成40支国家级医疗应急队伍,指导各省建立省、市、县三级医疗应急队伍6500支。两者共同形成我国突发事件医疗应急工作“核心力量”。

加强医疗应急体系和能力建设事关人民群众生命安全。《“健康中国2030”规划纲要》指出,到2030年,建立起覆盖全国、较为完善的紧急医学救援网络,突发事件卫生应急处置能力和紧急医学救援能力达到发达国家水平。

郭燕红表示,下一步,将按照《突发事件紧急医学救援“十四五”规划》要求,进一步强化基层医疗应急能力,确保一旦发生突发事件,需要紧急医学救援时,队伍能够拉得上、打得赢,顺利完成好先期医疗应急任务。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之新飞实践 深入一线 向客户学习 向市场学习 向对手学习

赵茂军

为贯彻党的二十大报告要求,新飞公司党委在康佳集团党委、白色家电事业部党委的指导下,周密部署落实“深入一线,向客户学习,向市场学习,向对手学习”活动,推动新飞公司重点工作突破性推进。

在一季度市场销售向好的情况下,新飞公司经营班子在了解行业发展现状和发展阶段的基础上,作出了家电市场即将进入新一轮的震荡盘整的基础判断。结合2023年集团工作报告中,周彬总裁做出的“坚持‘产品为王’的经营导向,强化产品思维,体系化地推进产品能力的提升”的工作要求,深入一线,对客户、市场、竞争对手进行系统调研,并制定了相关的经营调整措施,为应对市场变化,加快新飞公司发展夯实了基础。

聚焦根据地市场,剖析巩固提升的难点,推动业务重点突破

线下市场是新飞公司的立身之本,传统代理商是新飞公司线下渠道唯一的运营主体,是新飞公司崛起、再度腾飞的基石。5月中旬,新飞公司党委书记、总经理吕剑深入河北保定、沧州一线市场,对当地的代理商、经销商以及主流渠道进行了实地调研,与代理商、经销商深入探讨新飞公司业务推进中的问题,研讨行业和渠道的机会点,畅谈新飞公司下一步发展的方向和策略定位。本次调研后,新飞公司内部立即组织讨论,进一步明确了公司下一步工作的重点:第一,可靠的产品品质是新飞公司的立身之本,无论是新飞公司的

拳头产品冰箱、冷柜,还是空调、洗衣机,第一重要的就是确保新飞公司的质量标准要高于行业主要竞争对手,树立质量标杆,使之成为渠道和消费者信赖的基石。第二,对于空调、洗衣机等新品类运营,要基于现状实现优势竞争力产品的组织,逐步渗透市场,建立产品竞争综合性优势,形成稳定的进攻策略,不能以低价格低策略切入市场,为今后的市场发展埋下隐患。第三,强化零售崛起的渠道升级具体工作的检查和落实力度,推动新飞公司线下渠道由县乡向地县核心零售共同协调发展,让新飞品牌逐步占领线下主流通路,为未来品牌提升与产品力提升预留通道,进一步树立示范基地,带动区域渠道全面提升。同时强调加强内部认识,统一思想,加快推进零售渠道崛起的工作部署。

强化线上、线下全面沟通,用精细化运营推动渠道持续升级

提升品牌结构的重点在零售,这是家电行业的基本认知。新飞公司通过4年多的调整,目前线上布局和运营已经初步形成,线下根据地区域已经形成地县乡基本的渠道覆盖。为落实2023年经营目标,持续提高以除菌冰箱为核心的中高价值产品的销售,新飞公司副总经理刘斌从4月起,陆续拜访了苏宁、昆百大、胖东来、株洲百货、长沙通程、京东、天猫等主流区域强势零售渠道和线上核心渠道,围绕公司产品、渠道发展计划、与渠道的合作模式、公司整体运营重心等方面,与渠

道展开了深入的交流和沟通。营销体系根据调研和交流结果,迅速推动了电商分渠道精细化运营、线下渠道转型升级、除菌产品、嵌入式产品专项推广成果等一系列工作,深入一线调研的成果迅速转化为生产力。

坚定产品专业化、差异化,细耕细作+雷厉风行开发产品

产品是新飞公司的立身之本,在深冷产品方面突破零下120℃大关,仅用不到10个月就完成自由嵌入式产品上市的情况下,新飞公司继续加强,加快新品的调研。产品研发是总经理助理张红伟心头的大千钧之石,他不仅借用AWE期间对行业和竞品调研,还带领研发工程师与相关行业研究机构、上游零部件厂商等展开细致、深入的交流,从压缩机、控制板,到产品外部、内部结构等进行了系统、持续的对标。今年二季度,研发部门根据市场情况,迅速对公司十字门冰箱进行了平嵌升级,从确定方案到最终产品上市,用时不到3个月,充分体现了“销售需要抢市场,研发也要抢产品”的奋斗精神。同时,新飞公司还将平嵌的产品延伸到2024年的全新系列冷藏冷冻柜上,加快了“拼嵌”等产品项目推进力度,为销售提供强有力的产品支持,为公司整体经营水平的提升夯实产品基础。

奔竞新老工厂,全面对标先进找差距,推动品质效率双提升

受限于设备老旧等原因,生产效率的提升和品控的稳定一直是新飞公

司生产组织中压力最大的部分。另一方面,新飞智家工业园将于2023年年底投产,投产前的技术储备和预案都需要提前充分考虑。生产体系在总经理助理兰天的带领下,从年初就组织技术、品质、管理等相关人员到行业先进企业进行学习交流。上半年,制造部门已组织8批次20余人次到相关企业参观学习、交流,从工艺工序、产品结构、产量效率、零部件使用、人员工时等多维度对标差异,结合新飞公司自身产品特点,梳理出整改提升项目。目前,制造系统对标已列出工业园区借鉴项目11项,生产制造自主改进项目和需要多部门协同改进项目18项,进行生产的改进提升。这些项目将有效推动新飞产品品质和效率的同步提升和制造成本的下降,把把新飞智家科技产业园建成行业内最先进的制造园区。

“学以致用”是学习的根本目的,新飞公司通过“深入一线,向客户学习,向市场学习,向对手学习”活动,认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,党员干部深入一线调研学习,重实践,建新功。通过深入客户找需求,深入市场找机会,深入对手找差距,将学习的结果落实到实际工作中,帮助经营提升,从而做到学以致用,知行合一,为新飞公司高质量发展贡献智慧与力量。

市退役军人服务中心 积极做好退役军人家庭“全年医疗费用保险卡”宣传工作

本报讯 日前,由中华慈善总会、中国退役军人关爱基金会及中国人寿等单位共同举办的“退役军人医疗救助项目”启动仪式在北京举行。市退役军人服务中心联合中国人寿财产保险有限公司新乡中心支公司针对“退役军人医疗救助项目”启动仪式,向全市退役军人服务保障系统工作人员进行宣讲。本次活动旨在帮扶援助有需求的退役军人,让高龄及已患病退役军人及家属也可享受相关保险卡办理及报销待遇,不限年龄、不限既往症,全国退役军人及家属(配偶、子女、父母、配偶父母)可统一按每人每年185元专属优惠价格自愿办理。

在宣传现场,中国人寿财产保险有限公司新乡中心支公司以退役

军人家庭“全年医疗费用保险卡”课件的形式,详细解释退役军人家庭如何参与、哪些人可以享受、参保金额及保障金额等内容,并就各县(市、区)工作人员现场提出的相关问题进行了解答。退役军人家庭“全年医疗费用保险卡”,由多家公益组织联合设立配套公益救助基金,形成全年医疗费用报销保险与配套公益救助基金相配合的保障模式,在基本社会保险基础上,解决退役军人及家庭成员医疗费用问题。对于享受该保障待遇后,仍有困难的退役军人还可以申请公益救助基金,符合条件的退役军人每人每年可一次申请医疗救助补贴7500元。⑧

(张明娟 李飞 李艳芸)

拍卖公告

受委托,本公司将于2023年7月11日上午10时(延时的除外)在中拍平台公开拍卖二手车及废旧相机、配件等一批(报名步骤及标的明细详见中拍平台竞买须知)。报名截止时间:2023年7月10日17时。标的预展时间:2023年7月6日~7月17时。标的展示及报名电话:13343808888。拍卖公司地址:济源市济源大道东方建国商务楼A座10楼1018室。

济源市金城拍卖有限公司
2023年7月4日

拟申请注销登记公告

新乡市公安局接待服务中心(统一社会信用代码12410700MB1A72873K)依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2023年6月27日起90日内向本清算组申报债权。地址:新乡市人民东路甲1号,电话:0373-3696084。特此公告。