

高新区税务局

优化营商环境 激发市场活力

本报讯 7月20日，高新区税务局举办“企业家活动日”暨优化营商环境座谈会，辖区16家重点企业代表受邀参加。高新区管委会主任王庆军出席座谈会，高新区管委会副主任张均、市税务局副局长朱慧星、高新区税务局局长李卫国和区相关部门负责同志参加座谈。

会议集中观看了高新区税务局制作的宣传片《良法善治 笃行致远》，对

区今年以来的税收工作情况和取得的成绩进行了介绍，并向16位企业家颁发营商环境特约监督员聘书，就加速优化营商环境进行了座谈。

王庆军表示，高新区的主责主业是发展，关键任务是服务，服务核心是企业。在理念上，服务为要；在反应上，快速高效；在管理上，无事不扰；在保障上，优化配置；在关系上，清而有为。

朱慧星表示，市场化、法治化的税

收营商环境，落实到基层，首先就是要为企业办实事。优化营商环境不是一句空口号，而是要切切实实体现在每一项具体的工作中，让企业家专心创业、放心投资、安心经营。税务部门将坚持为企业分忧的工作宗旨，多措并举激发市场主体活力，全力当好企业的坚强后盾。

李卫国表示，纳税人是经济发展的主力军，是社会财富的创造者，也是大家的“衣食父母”。希望企业家积极建

言献策，用心履职尽责。高新区税务局将认真听取大家反馈的问题和建议，实事求是地对接落实，进一步优化税收营商环境，为纳税人提供更加便捷高效的服务。

参会企业家纷纷对税务部门长期以来对企业家的关心、帮助和支持表示感谢，对下一步营造更优质的税收营商环境提出了建设性的意见。

(高创)

高新区召开国家卫生城市常态化创建工作推进会

本报讯 7月20日，高新区召开全国文明城市、国家卫生城市常态化创建工作推进会。高新区管委会主任王庆军、副主任牛昆、区公安分局局长杨建平出席会议，区属各部门、市场监管分局以及关堤乡、振中街道主要负责同志参加会议。

会议印发了《关于落实市创卫前线指挥部“六个必须”工作要求的通知》《关于在建城区集中开展创卫攻坚行动的通知》，通报了国家专家组和市专家组反馈的问题，要求各责任单位对照问题和通知要求，举一反三、迅速整改，不断提升社会治理能力，推动国家卫生城市常态化创建工作提质增效。

王庆军表示，一、各部门要把创建工作作为“一把手”工程，主要负责同志要抓部署，切实推动问题解决。二、针对“六个必须”，各部门要全面查摆、彻底整改。三、针对问题整改标准，底线问题要根治、面上问题要提标、保洁问题要提质；针对长效标准，要进一步完善常态保持机制和问题反馈机制；针对追责标准，严格按照第一次警告、第二次处罚、第三次追责的要求落实到位。

(高创)

平原示范区祝楼乡立足“三个坚持”推动创卫工作走深走实

本报讯 今年以来，平原示范区祝楼乡立足“三个坚持”，不断推进创卫工作取得新突破。

一是坚持思想统一，凝聚创卫合力。通过召开班子会、创卫工作推进会等方式，统一干部思想，积极构建“党委推动+支部带动+党群联动”三级联动机制，汇聚上下同心、全民共建的强大力量。

二是坚持宣传引导，形成共建格局。通过悬挂宣传横幅、云广播等多种形式进行全方位多层次宣传引导。同时，该乡持续开展“门前三包、村民自治”行动，以小积分调动群众参与环境整治的主动性、积极性，形成“人人参与、常态整治”的新格局。

三是坚持问题导向，狠抓整改落实。围绕创建标准，逐项抓落实、抓整改，坚决不留盲区和死角。针对上级督导检查反馈的问题集中精力、上足力量，逐一整改、销号清零。

下一步，祝楼乡将认真践行“二马”工作机制，盯重点、治乱点、建亮点，不断提高创卫成效，助推全区创卫工作全面提升。

(曹青芳 胡朝冲)

市工信局开展读书分享交流活动



本报讯 为持续打造学习型机关，近日，市工信局开展2023年第二季度《人本：从工业互联网走向数字文明》读书分享交流活动(如图)。在前期自学、撰写心得体会的基础上，市工信局组织机关干部职工结合工作实际，分享读书心得，交流学习经验，共同探讨如何更好推动全市工业互联网快速发展。党组书记、局长宋光旭参加活动并讲话，机关以及二级机构全体人员参加活动。

近年来，市工信局坚持以智能化引领为抓手，大力推动企业上云用网。新乡化纤入选国家工业互联网试点示范名单，心连心集团、泰隆电力、中誉鼎力等行业工业互联网平台稳步发展。企业“上云”数量突破9200家。市工信局累计培育省级智能车间(工厂)98家、服务型制造示范企业41家，数量均居全省前列。

宋光旭表示，工业互联网的主体是工业，形式是互联，核心本质是协同。从人文视角看，工业互联网应该是以人为本，如何通过自动化、数字化、网络化、智能化技术逐步解放人力；从技术路径看，工业互联网重点是实现机器协同；从生态视角看，工业互联网旨在打造“泛在连接”，推进各类要素深度协同。

下一步，市工信局将做好数智赋能升级工作，夯实新型数字基础设施建设，完善工业互联网平台体系，推进制造业数字化转型。加快“千兆城市”建设，重点推动5G和千兆网络向村镇和工业园区覆盖，与各方协同配合、多措并举，不断提升算力基础设施综合能力。持续推动卫华集团、新飞集团工业互联网平台建设，下半年重点培育心连心集团建设面向化工行业供应链、新乡化纤建设面向细分行业特定领域的工业互联网平台，着力构建我市工业互联网创新发展体系。

(朱艳颖 文/图)

相关链接

《人本：从工业互联网走向数字文明》：本书贯穿以人为本的工业发展思想，独创工业互联网生态系统模型，全新解读工业互联网本质和内涵，全景呈现工业互联网建设与实施，全面解析工业互联网与数字经济、中国模型、中国经验、企业语境、务实的实施方案构建中国工业互联网生态系统。

市政协副主席周勇到经开区调研

本报讯 7月20日，市政协副主席周勇带队赴经开区调研市领导分包项目，经开区党组书记王景书、区领导张占国一同调研。

周勇一行先后来到轻型装配产业园、新创国科启航国际兴业港项目进行实地调研。周勇一行详细了解项目的规划设计、施工进度、下一步计划等情况，并协调解决项目推进过程中遇到的困难和问题。

在轻型装配产业园，周勇听取了集团公司、街道相关工作人员对项目进展情况的介绍。针对项目存在的问题，周勇表示要对项目实施方案进行再细化，对入驻企业进行再摸底。

在河南新创国科产业发展有限公司启航国际兴业港展厅，周勇听取了企业负责人近期的招商和运营进展，随后为企业接下来的招商思路进行了拓展。

周勇表示，一是要强化时效导向，快推项目建设，项目单位要紧盯时间节点，千方百计加快项目进度。二是要强化服务导向，破解疑难问题，紧盯重点项目建设过程中的痛点难点，以优质服务加快项目建设，营造良好营商环境。

经开区经发局、项目责任部门相关负责同志参加调研。

(郭凤致)

平原示范区城乡建设(城市)管理局扎实推进“双创”工作

本报讯 “双创”工作开展以来，平原示范区城乡建设(城市)管理局深化落实“三七二马一争”工作机制，坚持“大小同抓、标本同治、联动同管”，持续开展城区主次干道、绿化水系、在建工地、环卫设施等领域“具体性、代表性、重要性”问题整改，并不断补短板、固优势，高质量完成省、市、区交办问题22项，创卫问题53项，共自查自纠整改问题150余项，初步取得“双创”工作良好成效。

建立长效机制，绘作战战蓝图。成立“双创”工作专班，梳理分解相关任务指标至各业务部门，把解决问题抓在日常，融入日常，明确完成时限、路线图，责任到人，确保各项部署落地见效。以6个基层网络队伍为抓手，与对应社区条块结合，实行“定人、定岗、定责、定目标”“四定”机制和“早七晚九”巡查制度，每日主动摸排片区问题，紧盯问题整改销号，守好“双创”责任田。以会代训推动责任落实，召开多轮“双创”专题会议，以督查和积分考核制度激发“双创”工作内生动力，形成日巡查、日整改、日反馈有效工作机制，确保“双创”工作扎实开展。

破创建难题，添幸福指数。将增强人民群众幸福感作为“双创”工作的出发点和落脚点，围绕沿街门店占道经营、杂物乱堆乱放、共享单车乱停放、户外广告严重破损等重点难点问题集中开展攻坚行动，共治治理占道经营121起，规范店外经营22家，清理占道经营广告4个，拆除占道经营设施2处。

全天候不间断冲洗清洁城区道路，严格落实6座垃圾中转站日产日清及12座公厕日消杀保洁制度。对全区约500万平方米道路、公园绿化开展夏季杂草修剪及病虫害防治活动，清理水草垃圾，巩固示范区绿化建设成果。

聚创建合力，增创建氛围。充分发挥控尘办、渣土办统筹监管作用，对全区25个在建工地的餐厅、生活区、公厕开展全方位整治，下发提示函4次；加强安全文明施工管理，严格落实建筑施工“六个百分之百”扬尘治理标准，整修工地围挡1800米。联合属地政府、环卫、物业公司出动100余人、30辆次车辆，消灭城市卫生死角。部门联动，齐抓共管，加强与市场监管、商务、社区联动，健全联合工作机制，通过召开联席会议、开展“双创”宣传教育、组织联合检查等措施，督促沿街门店、农贸市场等责任主体及时清运垃圾，落实好门前责任制；动员物业公司提升小区生活垃圾清运频次，强化卫生保洁和灭活消杀力度。

走好创建群众路线，充分宣传群众、发动群众、依靠群众。通过走访商户、企业，组织全区餐饮门店LED屏持续滚动播放“双创”标语，小区内张贴“双创”海报，在网站、微信公众号常态化宣传“双创”工作成效等，加大宣传教育力度，激发全社会支持“双创”、参与“双创”、监督“双创”的热情，形成全民动手、全民参与“双创”工作的浓厚氛围。

(王亚利)

经开区市场监管分局开展个体工商户走访调研活动

本报讯 为进一步扶持辖区个体工商户发展，近一段时间，经开区市场监管分局扎实开展第二届“个体工商户服务月”活动。

一是开展走访调研，了解个体工商户发展现状。通过深入个体工商户生产经营一线，通过问卷调查等方式，充分了解个体工商户生产经营状况、发展信心、困难问题等，精准把握各商户的具体需求，并及时做好记录。截至目前，经开区市场监管分局共走访调研各类个体工商户80余户，切实了解商户经营中遇到的“急难愁盼”，为下一步解决各商户实际困难奠定基础。

二是加大政策宣传力度，提高优惠政策知晓率。突出登记注册、普惠金融、创业就业、权益保护等方面新政策、新措施，广泛开展宣传解读活动，帮助符合条件的个体工商户享受政策，提升个体工商户发展信心，营造全社会关心关爱个体工商户的浓厚氛围。

三是优化营商环境，提供高效便捷登记注册服务。开展“一把手”走进政务服务中心体验活动，经开区市场监管分局主要负责同志随同文华来到政务服务大厅，现场找问题、补短板、促提升。他表示，窗口工作人员要进一步转变工作作风、优化办事流程、提高工作效率，积极推

进“证照联办”“一件事一次办”“一业一证”改革，让数据多跑路，让群众少跑腿，切实解决好群众“急难愁盼”问题，提升办事群众的获得感和满意度。

四是发挥党建引领作用，开展行政指导帮扶。开展“计量服务中小企业行”活动，走访企业、商户15家，免费发放《中华人民共和国计量法》等宣传资料30余份，讲解计量法律法规及政策，指导5户商户完成强检计量器具网上申请流程。开展食品生产经营指导服务，对辖区超市、餐饮单位等进行上门指导检查，重点对索证索票制度的落实情况、食品的加工制作过程等进行规范指导，助力商户主体责任落实落地。

五是开展文明诚信商户创建，发挥典型示范带动作用。利用辖区内电子屏、标语、微信群等渠道加大文明诚信商户创建宣传力度，深入商户开展文明诚信经营辅导，宣传文明诚信经营的重大意义及有关内容，鼓励商户踊跃参与、积极申报，争当文明诚信经营的示范者。

下一步，经开区市场监管分局将充分发挥职能作用，持续优化营商环境，加强优惠政策宣传力度，做好帮扶指导，切实帮助个体工商户解决发展难题，提振发展信心，推动“个体工商户服务月”活动走深、走实、见成效。

(赵明艳)

卫辉市安都乡“四步走”破译乡村振兴“密码”

本报讯 为进一步发展壮大村集体经济，今年以来，卫辉市安都乡开展了土地集中流转和规模化经营工作。

安都乡党委书记袁慧勇说，在充分尊重群众意愿的基础上，安都乡提出了“四步走”工作方法。第一步，与有土地流转意愿的农户签订委托流转协议；第二步，对犹豫观望的农户，持续做好答疑解惑工作，争取做到应签尽签；第三步，通过合理规划农户自种

区、整合零散人口地，满足农户自主耕种的意愿和需求；第四步，对个别持不同意见的农户，通过村“4+2”工作法会议研究，保障群众的土地承包经营权。

下一步，安都乡将紧紧围绕乡村建设“184+2”行动要求，充分把握高标准农田建设改造契机，深入学习“投融建运营”模式，系统谋划土地适度规模化经营工作，激活农业农村发展新动能。⑧

(崔玉佩 王静静)

新飞坚持“产品为王”推动产品和渠道高端化

今年新飞迎来了良好的开局，但接着是行业情况较为复杂的第二季度。从零售上看，市场盘整，消费乏力；从渠道上看，分化现象越发明显，竞争加剧。在线下市场，全国连锁争霸已成过去，线上不断向线下渗透；线上市场更强调产品价格竞争力，家电渠道线上线下交织发展。

回溯家电行业，作为几个重要的万亿级市场之一，家电企业最核心的特征就是规模大、利润薄、竞争强，同时参与国际竞争。这些特点要求家电企业必须投入大量资金持续更新产品，持续提升制造能力，确保产品竞争力，从而利用几款能够解决核心需求的产品实现基础规模的突破，在投入和回收上形成良性循环，实现滚动式可持续发展。所以，作为消费品市场的品牌企业，做强是核心要务。

升等手段将制造费用降下来，对于第一等的挑战目标要制订逐步达成的方案；销售团队要根据成本产能目标，制定逐步提升的销售目标，用规模提升带动整机成本竞争力提升。

新飞团队中的每一个成员，无论是研发、生产、销售，还是职能部门，需要齐心协力，让不可能成为可能，最终实现每年不低于30%的复合增长率目标，让规模性产品不仅能够形成规模，而且能够贡献利润，为公司做强提供强有力的产品支持。

二

从行业优秀企业来看，爆款与高端齐头并进是成功经验。爆款产品的竞争力，可以帮助企业抢占市场并实现规模突破，提升企业成本能力；高端产品在确保渠道利润的同时，不但提升品牌形象，在研发制造的过程中还实现了技术发展和人才聚集的协同效应，核心竞争力得到提升。优秀企业需要对产品有更深刻的理解，既有能力满足大众消费者的需求，也有能力让精致主义者享受更高品质和更精致的生活。

核心科技——除菌技术是新飞冰箱未来企业的核心竞争力。新飞要在五重除菌技术的基础上进一步完善出3年~5年的除菌技术领航路线，推进国际标准的更新和建设。以10字、对开等重点产品为载体，坚持走健康除菌路线，把精致健康的生活方式带给精致消费者。比如，新飞需要研究在冷冻不同肉类时，冷冻到-32℃与-18℃时，肉类的营养和口感最好？如何帮助消费

者冷冻和解冻，才能获得最佳体验？海鲜等食材，在什么温度下储存多长时间最好？企业的目的是要让新飞冰箱成为食材的保护神，让新飞冰箱更好地成为人们生活中的帮手。

在结构上，大、薄、嵌作为冰箱行业发展的方向，新飞致力产品迭代，不仅有研发方面的投入，还会对生产设备进行对应改造，从而提升产品品质。底部散热、真空隔热板等技术材料的大量应用，将让冰箱占地面积更少、存储空间更大，更符合现代家居发展的趋势。

新飞宣传部门要去把大家做的具体工作形成通俗易懂的图文、视频，讲清楚产品能力，比如冷藏室对温度、湿度的精准控制，以及冷气循环如何设置、除菌技术如何发挥功效、如何检测和验证等，帮助消费者了解和用好新飞的产品。

总而言之，新飞必须要做好产品，让好产品赢得渠道认可，让好产品赢得消费者信赖，这也是企业致胜的武器。

三

产品、渠道以及品牌是相辅相成的，必须配合前进；没有好的产品，品牌无法打造、有渠道也不能产生好的业绩；有好的产品，没有沟通消费者的界面和渠道，只能让产品资源束之高阁，销售结构和规模都很难突破。通路的建设与产品的开发相辅相成，相互配合才能相互促进，让企业步入良性的经营发展通道。

渠道开发不是一蹴而就的工作，在

当下渠道不缺品牌的情况下，只有经常拜访、持续跟踪、建立稳定的沟通渠道，才能在有机会的时候切入市场。所以，对于重要的目标市场，无论当前是否能形成业务，销售人员要做到拜访规律化，保持与客户的持续接触，确保不漏过任何一个机会。

近期，集团总裁周彬带领大家去全国性零售渠道进行洽谈，新飞将借此在部分区域启动业务试点。此举能够帮助新飞检验产品、检验队伍，城市零售化是新飞前进道路上必须认真面对的，如果能够试点成功，将成为新飞向零售渠道进军的一个重要里程碑，不仅拓宽了企业的销售渠道，而且验证了企业的商业模式，为企业取得更大的成就找准了方向。同时，这也有助于新飞品牌知名度和渠道知名度提升，品牌发展之路将越走越宽广。新飞将在人力、市场资源、服务等各方面增加资金投入，推进城市零售业务的强力落地。

当前家电市场已经进入新的发展通道，无论是国内还是国外需求，都会持续升级，新飞必须做的就是紧扣需求，持续更新产品，实现规模提升和产品竞争力提升协同前进。通过产品、渠道、品牌协同配合发展，推动新产品由县乡为主向城市零售方向进行转型升级，实现全国市场的全面突破。从产品突破、到渠道崛起，用优异竞争力的产品，匹配不断提升的渠道，实现爆款和高端的共同发展，这是新飞贯彻落实“产品为王”思想的思考，也是新飞在工作中的持续实践。

(天行健)