

# 文企联手共谋发展 市文艺工作者走进寿酒集团采风



河南寿酒集团董事长周明新为大家“一人一书”

本报讯 8月1日,市作家协会名誉主席刘德亮、尚建军,市美术家协会名誉主席杨森等文艺工作者一行10余人走进河南寿酒集团,进行采风及座谈活动。座谈会上,就如何进行文企联手,促进企业发展,大家与河南寿酒集团董事长周明新、新乡市企业家联合会秘书

长刘永先进行了交流。一个企业的文化底蕴,体现在多个层面。你可能参观过河南寿酒集团的大车间,参观过流水线,还为“广袤”的窖藏地库惊讶过。但进入办公大楼,则是香伴墨香,茶案连书案。大楼的几个展厅里,是各个时期的寿酒展品,走廊的两面墙上,挂满了墨宝,绵延10多米,似是在举办书法展览。

文化是软实力,商品是硬通货,但酒不同于其他商品,酒一旦与文化碰撞,或电光火石,或一见两欢。在中国的饮食文化里,酒,可谓占了半壁江山,就如作家刘德亮所著《百泉春·液体之火》里描写的那样,既入豪宅,又进陋院,流溢金樽,盛满粗碗;武松喝了能毙虎,宋江喝了敢造反;喝湿了杏花雨,喝瘦了李易安……所以说,做酒生意,没有点文化底蕴还真不行。这方面,身为市书法家协会副主席且在书法艺术上造诣颇深的周明新就优势明显。无论是传统文化,或者企业文化,抑或者“圈文化”,周明新的理解都要在更高的层面上。他认为,千转百回,文化的至高境界就是诚与善。诚与善,对于个人来说,是美德,对企业来说,则是成功的基石。几十年来,周明新将诚与善作为个人修养的同时,还作为企业的发展理念贯穿始终,并将这一理念付诸行动,做公益,做慈善,支持文化事业。所以,百泉春才能由当年的小作坊,发展成今天的河南寿酒集团,成为业界巨头,商界典范。座谈会上,周明新介绍了河南寿酒集团当前的经营状况。几年疫情,对企业影响非常大。作为一家老企业,河南

寿酒集团的举动关乎社会示范效应,关乎几百名职工饭碗。所以,再困难也要坚持;发展,是唯一的选择。刘永先则从经济角度分析了目前的市场状况。刘永先说,疫情及其他一些因素,确实给很多行业造成了冲击,但许多企业都在坚持,寻求新的发展机会。近日,中央出台了促进民营企业经济发展的意见,政府会持续优化民营企业发展环境,加大对民营经济政策的支持力度,强化民营企业发展的法治保障,促进民营企业的健康发展。经济会慢慢复苏,市场会恢复繁荣。座谈会上,刘德亮、尚建军、杨森、市文艺评论家协会主席李辉、市作家协会副主席原上秋、市图书馆馆长张爱新、市作家协会原副主席寒舍等也各抒己见,为河南寿酒集团的发展献计献策。大家认为,文艺工作者应该多到基层走一走,看一看,用手中的笔、手中的镜头,对优秀企业,尤其是优秀的本土企业进行宣传,这也是广大文艺工作者的责任。座谈会上,市主持人专业委员会执行会长李辉,用专业水准为大家朗诵了《百泉春·液体之火》。市作家协会副秘书长张建红代表“开心读书会”,朗诵了刘德亮作的藏头诗《赠百泉春》。参加座谈会的还有“开心读书会”部分会员。(郑胜玲 文/图)

## 菊苣扎根长寿之乡 辟出增收致富之路

本报讯 时下,封丘县引种的菊苣迎来盛花期,当地农户正在忙于茎秆收割。这种既能食用又能药用的特色种植产业,成为当地增收致富的好帮手。8月2日,在封丘县黄德镇蒋西村50多亩菊苣种植基地,一簇簇淡蓝色的花朵相映成海。正在顶着酷暑忙碌收割的村民,有的飞快地转动镰刀,进行茎秆收割;有的穿梭在花丛间,动作娴熟地采摘菊苣花,一派热火朝天的景象。收割回来的菊苣被切割成段,然后进行烘干,再加工成菊苣面粉、菊苣茶叶等各类深加工产品,成为当地农户增收致富的途径。“我们把菊苣炒制成茶,当菊苣茶饮,另外还开发出菊苣啤酒、菊苣白酒以及菊苣饮品。我们通过深加工,一亩菊苣能有3万至4万元的产值,是我们实现乡村振兴的抓手。”蒋西村党支部书记卢冬领说,接下来将发展“公司+农户”的模式,让群众每亩能达到5000元至1万元的纯收入,为村集体增加5万至10万元的收入,带动群众增收致富。菊苣为菊科多年生草本植物,既可以用于饮食营养,也有一定的药用价值,属于典型的药食同源食材。源自欧洲,在我国新疆地区作为民族药物已有几百年的历史,被收录于中华人民共和国药典,2002年同时被收录于《既是食品又是药品的物品名单》。2017年,中国医学科学院药用植物研究所教授刘延泽开始在老家黄德镇试种和研究菊苣。在后续的研究过程中,刘延泽检测到菊苣含有菊苷酸、绿原酸等14种有效成分。“菊苷酸有降尿酸、增强免疫力作用,其他金丝桃苷、木犀草素含量都相当高,有了这些成分,它的功效自然就体现出来。菊苣在药典中,写的是清肝利胆、健胃消脂,利尿消肿。”封丘县紧邻黄河,光热和水资源充足。受气候、地理条件影响,在这里种植的菊苣有效成分含量高、质量好。当地政府不断完善种植培育、采摘、粗加工、深加工的产业链,树立品质优势,致力把菊苣打造成道地药材。“菊苷酸和绿原酸,这两种成分的含量就比产地在新疆的高6倍至8倍。”刘延泽表示,“我们正在总结,就想做封丘菊苣道地产品,希望封丘能成为菊苣之乡。”(张万富 贾东亮)

## 强化责任担当 增强自救能力 市国动办积极做好防汛工作

本报讯 根据河南省国防动员办公室《关于开展“防汛月”活动的通知》要求,为确保汛期安全,市国防动员办公室(以下简称市国动办)积极行动起来,进一步压实责任,多措并举做好防汛工作。开展汛期检查。组织市辖各区建筑企业、物业公司等相关单位负责人,召开人防工程内涝排查专题部署会,要求对已用人防工程进行防汛安全检查,重点对单建人防工程防汛预案是否齐全、防汛物资准备是否充足、防汛挡水设施是否到位等,进行拉网式督促检查。结合人防工程质量监督工作,对在建人防工程的防汛安全工作进行指导,提出具体的指导意见。严格值班值守。认真组织防汛值班值守,完善各项值班制度,细化值班工作内容及职责,加强值班管理,强化值班纪律,严格执行24小时防汛值班和两级领导带班制度,人防志愿者备装备勤。加强暴雨防汛发布,一旦接到上级防汛指挥部抢险预警预报后,确保通信畅通,车辆、人员、物资迅速到位。开展志愿服务。指导人防志愿者队伍检修装备器材,在阳光社区、诚城社区开展防汛知识、紧急避险、自救互救等宣传培训活动。活动中,人防志愿者生动形象地为社区居民讲解防溺水与救援、自救互救、防灾减灾常识,市国动办工作人员为居民发放了防灾减灾知识宣传手册,提升了公众认知灾害的能力,增强了防灾减灾的意识和自救互救能力(如图)。



下一步,省国动办将在我市定国湖公园组织防汛应急水域救援演练,市国动办将加强与应急部门协同联动,进一步绷紧安全弦,消除安全隐患,强化防汛力量,落实物资器材,全力做好演练的筹备承办等各项任务。(李利迎 程雯 文/图)

## 农业农村部针对当前秋粮生产 出台七项技术指导措施

当前正是秋粮产量形成的关键时期,也是农业防汛抗旱的关键时期。为应对极端天气复杂严峻、病虫害多发重发态势,农业农村部把防灾减灾夺秋粮丰收作为当前“三农”领域压倒性的任务强力推进,启动下沉一线包省包片奋战100天夺秋粮丰收行动,部领导包保、派出100多名干部和354名专家分赴27个秋粮生产省份,深入一线精准指导防灾减灾、单产提升、秋粮田管等重点任务落实,帮助基层解决实际问题。针对当前秋粮生产中存在的部分田块大豆长势弱茎秆软、玉米中后期可能脱肥、水稻“两迁”害虫防控压力大、玉米草地贪夜蛾持续北上、大豆病虫害偏重发生、大豆玉米带状复合种植地块病虫害和除草剂药害点片出现、植保

## 农业农村部安排部署 促进脱贫人口持续增收工作

近日,农业农村部(国家乡村振兴局)印发《关于进一步做好促进脱贫人口持续增收工作的通知》(以下简称《通知》),就推动脱贫人口稳岗就业、促进帮扶产业提质增效、发挥扶贫项目资产效益、及时落实帮扶政策等有关工作进行安排部署。“近期,部分省份牛羊肉等农产品价格呈下跌趋势,脱贫劳动力稳岗就业面临较大压力,洪涝等自然灾害对一些地区造成影响,脱贫群众持续增收面临不少挑战。”农业农村部(国家乡村振兴局)有关负责人表示,“我们从工资性收入、经营性收入、财产性收入、转移性收入四个方面着手,确保脱贫群众稳定增收。”《通知》要求,各地要聚焦监测对象、低收入人口、收入明显下降以及支出负担骤增的脱贫人口和易地扶贫搬

乡村旅游等项目实施进度,及时落实产业保险政策,有效对冲价格下跌、灾情等对脱贫人口增收带来的影响。《通知》强调,要切实发挥扶贫项目资产效益,保障财产性收入。引导支持脱贫地区农村盘活闲置土地、林地、草地、荒地、滩涂、水面等资源,强化确权到村的经营性扶贫项目资产管理,加强扶贫项目资产管护,收益分配倾斜支持脱贫人口。同时,要及时落实帮扶政策,增加转移性收入。各地要及时落实各类奖补政策,落实好教育、医疗、住房、饮水、农村低保、特困人员救助供养、养老和临时救助等民生保障政策,将符合条件的脱贫人口、监测对象及时全部纳入农村低保、特困人员救助供养和临时救助范围。(《农民日报》)

## 市畜牧业专家走进《行风热线》 指导科学使用饲料兽药

本报讯 8月4日,市农业农村局四级调研员李一伟、饲料兽药科科长李爱民、畜牧技术推广站站长李焘,走进市广播电视台《行风热线》栏目,就如何科学使用饲料兽药、促进畜牧业健康发展这一主题与广大听众进行交流,指导和帮助广大畜禽养殖场(户)解决工作中遇到的问题。针对目前市场上饲料兽药品种繁多、质量良莠不齐,如何正确选购和使用饲料兽药的问题,李爱民详细进行了阐述。他提出,选购饲料兽药时一定要坚持三个原则:一是购买渠道正规。要从经过许可的生产企业直接购买,或从正规的经营门店、网店购买,尽量不通过电话营销、微信营销的方式购买,对上门推销产品的也要提高警惕。二是产品标识要齐全。要认真查看产品标签,看生产许可证号、产品标准编号、产品批号、通用名称、生产日期、保质期、使用说明、生产企业的名称地址等重要内容信息是否齐全;看兽药产品上是否喷涂有二维码,扫码信息是否齐全。三是切记不要贪图便宜,谨防上当受骗。要严守法律底线,严禁添加禁用物质;禁止使用“三无”产品,禁止使用假劣兽药、原料药、人用药饲喂动物;严格按照兽医处方或产品使用说明正确使用兽药、饲料及饲料添加剂;正确实施休药期制度,确保所销售的食用动物产品不含禁用药物,兽药残留符合相关规定。针对听众提出的饲料兽药价格上

涨、畜产品价格低迷,如何降低和控制养殖成本、提高养殖效益的问题,李一伟分析了饲料兽药原料价格上涨导致养殖成本上涨的主要原因。然后对症下药,提出通过目前正在实施的兽用抗菌药减量化行动、豆粕减量替代行动和推进低蛋白日粮技术帮助养殖户企业解决问题这一有效途径。为大家科普了低蛋白日粮技术的优势,消除大养殖场(户)高蛋白就是高质量、高营养,蛋白高摄入就是高产、高效益的错误观念。并结合我市实际,通过算经济账的方式,指出了豆粕减量替代的好处和具体的方法措施。李爱民专门指出,目前我市有以玉米干酒糟(DDGS)、谷朊粉、猪血粉、鸡血粉、花生粕、畜禽动物的油和油渣等生物类型蛋白饲料生产企业12家。2022年仅这些蛋白饲料产量就达到30万吨,产值达10亿元,这些高蛋白的饲料产品,为我市豆粕减量替代提供了底气,也提供了多样选择。我市对完成豆粕减量替代、降低养殖成本还是很有信心的。针对大家关心的如何把控畜产品质量安全,以及有哪些养殖优惠政策和技术支持等问题,专家也一一做了介绍。通过此次热线宣传和讲解,切实帮助广大畜禽养殖场(户)解决了很多疑难困惑,为促进我市畜牧业健康发展、创建优质营商环境再添力量。(徐伟生)

## 河南农业大学生命科学学院 实践团到中原农谷参观调研

本报讯 近日,河南农业大学生命科学学院“情系‘三农’发展,助力乡村振兴”实践团前往中原农谷核心区——国家生物育种产业创新中心、神农种业实验室、河南现代农业研究开发基地和中原农谷展示中心等参观调研,并与中原学者、河南省小麦产业技术体系首席专家雷振生等进行交流。雷振生为实践团介绍了中原农谷和神农种业实验室建设背景,周正富研究员介绍了团队的基本概况及实验室的研究进展,秦毛毛研究员介绍了小麦品质加工实验室的仪器的使用方法及原理。河南现代农业研究开发基地国家葡萄体系试验站张锐锋、国家梨体系试验站郭鹏带领团队参观了果园,详细介绍了果园建设标准和栽培技术。在中原农谷展示中心,同学们根据讲解员的介绍,了解中原农谷的历史渊源、建设要求和发展定位。此次实践让同学们认识到要厚植爱农情怀,练就兴农本领,向前辈学习,深入田间地头,积极参与到乡村振兴事业中,为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献农大学子的青春力量。(杨剑波)

## 依托考古文化源头 高擎豫酒振兴旗帜 仰韶构建“酒业文化高地”

文化之于白酒,是根基,也是底气。千百年来,中国人以酒祭祖、以酒待客,以酒抒情,以酒言志,“酒”作为一种文化符号,已然成为中国传统文化的重要载体。在新时期,随着消费升级,消费者正显示出对于高品质文化白酒的旺盛需求。于酒而言,文化内涵正越来越成为一个品牌突围的关键。传承仰韶文化,仰韶酒底蕴深厚。一瓶酒,为何以“仰韶”命名?1921年,位于三门峡市渑池县的仰韶村文化遗址迎来了科学发掘的第一铲,优美古朴、图案绚丽的彩陶出土而出,将一段距今7000年至5000年的灿烂文明画卷铺陈在世人面前。如同其他传统文化一样,仰韶文化源远流长,博大精深,直接推动了中国近代考古学的诞生,也揭示了中华文明的重要来源之一。2021年,在仰韶村遗址第四次考古发掘中,科研人员在仰韶文化时期的小口尖底瓶中检测到谷物发酵酒残留,直接论证了仰韶先民酿酒活动的存在,探寻到中华“酒”源的所在。从仰韶文化发源地——河南,渑池走出的仰韶酒业,植根于仰韶文化,在接受仰韶文化馈赠的同时,也作为仰韶文化坚定的传播者,努力将仰韶文化传递给更多人,更远方。怀着对仰韶文化的尊重和向往,仰韶酒业对仰韶文化进行层层解读,以仰韶时期最具特征的小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型,融入仰韶陶工艺和元素,在仰韶酒酿造工艺上进行现代化创新,精选九种原粮,采用陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸粮、陶坛贮存,符合条件的脱贫人口、监测对象及时全部纳入农村低保、特困人员救助供养和临时救助范围。(《农民日报》)

华夏文明与自信。打造文化IP,成就“文化引领”地位。仰韶彩陶坊酒的目标是打造“高端文化白酒旗帜”。自提出这一定位以来,仰韶酒业持续弘扬中国白酒文化,打造出一系列有名的文化大IP,如“奇妙游系列”“大国品牌”等,是其传播白酒文化的前沿阵地和重要载体。自2021年起,仰韶酒业连续三年与河南卫视“奇妙游”节目跨界合作,共同打造了《清明奇妙游》《端午奇妙游》《七夕奇妙游》《中秋奇妙游》等系列活动,多次被破圈,持续引爆话题,成为现象级文化输出作品。通过这一载体,“仰韶彩陶坊奇妙游”以大众喜闻乐见的表现形式,将白酒与文化进行创新融合,积极向大众讲述着仰韶文化故事、白酒文化故事、中华文化故事。其他影响力同样广泛的文化IP还有“大美仰韶,花开中国”IP,“中国酒曲,始于仰韶”IP,“端午制曲祭典”IP,“高粱文化节”IP,持续向行业及消费者传递品牌魅力,不断提升仰韶彩陶坊品牌价值。同时,依托“天时荟”“太阳盛宴”等品鉴活动,持续打造沉浸式文化体验场景,培育消费圈层,带动口碑传播和社交效应,增强仰韶彩陶坊的品牌感召力。这些都是中国文化自信的表现,仰韶酒业通过深挖白酒文化精髓,传承并创新千年白酒文化,用行动做到了传播中国文化的使命,很好诠释了“仰韶”“高端文化白酒旗帜”的定位。名酒之名,名在品质、名在内涵、名在文化。如今,以文化为名的仰韶彩陶坊酒,是豫酒的旗帜,是河南文化自信的旗帜,更是中国白酒文化高地的一面旗帜。(樊豪峰)