

打造让人民满意的政务服务窗口

——红旗区市场监管局提升政务服务品牌工作综述

“红旗区市场监管局的办事真好,都晚上8点了,还在为我们办理业务。本来以为还要再跑一趟,没想到窗口工作人员耐心热情,加班加点一次性就为我们办好了,真是高效便民,太暖心了。”近日,红旗区市场监管局收到辖区企业新乡市新东开发建设投资有限公司送来的锦旗,称赞红旗区的政务服务越来越有温度。

该企业到行政审批窗口办理股权出质手续,由于后期还需要办理其他大量手续,想在当天办结业务。为方便群众,红旗区市场监管局行政审批窗口的工作人员主动为其提供延时服务,及时、高效受理办结。

近年来,红旗区市场监管局将提升省级文明单位形象与深化志愿服务业务紧密结合,把学习宣传贯彻党的二十大精神与政务服务改革便民利民办实事深度融合,把学习成效转化为做好政务服务工作的实

际效果,通过“加速度审批”“开辟绿色通道”“十五分钟商圈”“八个零费用”“周六不打烊”“早晚弹性办”等措施,提升履职服务效能,努力打造让人民满意的政务服务窗口,实现政务服务“加速度”“便民利民”“增温度”。

加速度审批,行政审批时限再缩短。全程网上办,足不出户,半天时间取得营业执照。申请人通过“全程电子化服务平台”提交申请,通过核准取得营业执照。同时,完成公章刻制、发票申领、银行开户、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、水电气暖报装等事项,实现企业开办“13个事项、1个环节、0.5个工作日办结”的目标,为开办企业打造“高速路”。

开辟绿色通道,人即来办。为帮助招商引资企业项目顺利落地,让不会使用智能机的老年群体享受到企业登记的优质服务,让行动不便的残疾人、孕妇能

够顺利办理业务,该局践行“为人民服务”的理念,开辟绿色通道,实行“随到随办、优先办理、特事特办、全程帮办”的保姆式服务模式,让特殊群体更能感受政务服务的温暖。

打造“十五分钟商圈”,24小时不打烊。为方便群众就近办理登记业务,让群众少跑腿,让网络“多跑路”,该局在商业银行网点、产业园、大学城、大型商超、楼宇,增设企业服务点、代办点,投放商事登记一体机,实行“7×24小时不打烊”服务。自助一体机覆盖设立登记、变更登记、备案登记、注销登记等各类业务,适用于所有企业类型的业务办理。企业和群众可灵活选择办理地点、办理时间及办理方式,达到“减时间”“减成本”“就近办”“及时办”“一次办”的目标,企业开办再加速。

营商环境再发力,“八个零费用”。该局聚焦社会焦点、群众堵点、基层难点,

陆续推出营业执照免费领、自助打“零费用”、新开办企业首套印章“零费用”、银行开户“零费用”、电子发票和税控Ukey申领“零费用”、电子营业执照申领“零费用”、电子印章“零费用”、证照档案寄递“零费用”、注销“零费用”等政策,全力打造手续最简、环节最少、成本最低、效率最高的办事流程,审批“做减法”、服务“做加法”,为企业提供优质化、智能化、一体化的营商环境。

“周六不打烊”“早晚弹性办”。该局主动延长工作时间,耐心为群众答疑解惑,不办结不下班,切实解决企业和群众“上班没空办、下班没处办”的难题,并形成常态化。用“小窗口”打开“大服务”,用“小窗口”折射“大形象”,不断提高便民利民服务水平,优化营商环境,提升和增强企业与群众的满意度、获得感、安全感。(赵慧贞)

市城管局持续开展不文明养犬集中整治行动

本报讯 为推进、落实文明城市常态化创建,提升城市良好形象和文明水平,进一步规范市民文明养犬行为,市城管局自今年6月起,持续开展不文明养犬集中整治行动,以整治为抓手,以文明为导向,倡导文明养犬新风。

9月6日,市城管局联合小区物业部门深入居民小区,进行文明养犬宣传劝导,发放、张贴文明养犬宣传页,协调小区物业做好日常文明养犬宣传劝导工作。执法人员对小区居民外出遛狗未配备犬绳的行为,进行现场劝阻教育,发放《文明养犬倡议书》,讲解文明养犬相关规定,并呼吁养犬居民自觉遵守相关规定,进一步增强了居民文明养犬的主动性、自觉性。

自集中整治活动开展以来,市城管局切实加强普法宣传,组织各区域局、镇(办)积极推进综合治理,全面推动不文明养犬工作深入开展,成效初显。下一步,市城管局将持续加大文明养犬的宣传力度,将文明养犬工作抓在日常、严在经常,促使文明养犬管理形成常态化长效机制。市城管局呼吁广大市民,从我做起,规范养犬,文明养犬,争做文明守法的好市民,共同创造安宁、和谐、宜居、宜业的生活环境。(刘阳阳 李亚超)

红旗区审计局提升内部审计意识 强化规范管理能力

本报讯 为提升内部审计业务指导和监督工作成效,增强国家审计与内部审计的监管合力,近日,红旗区审计局积极开展内审普法活动,推动内部审计工作高质量发展。

推进普法宣传教育与内部审计指导监督相融合。积极组织各单位内审人员参加专业培训,不断提升内审人员的业务素质和能力,深入内部审计现场开展内部审计工作座谈交流、业务指导,专题解读《审计署关于内部审计工作的规定》相关政策法规,了解红旗区各单位内部审计工作的新情况、新问题,通过“普法、指导”双管齐下,提高内部审计工作水平。

通过普法宣传教育,进一步提升各单位开展内部审计的意识和审计质量,充分发挥内部审计对单位规范内部管理、防范控制风险、促进廉政建设等重要作用。(刘思良)

封丘县审计局召开“三重一大”专项整治“回头看”工作动员会

本报讯 9月5日上午,封丘县审计局召开“三重一大”专项整治“回头看”工作动员会。

会议传达了学习了封丘县纪委监委开展“三重一大”专项整治“回头看”工作方案,研究、制订《封丘县审计局开展“三重一大”专项整治“回头看”工作方案》,明确了工作重点,并部署了下一步专项整治工作。

会议要求,要提高政治站位,充分认识“三重一大”专项整治“回头看”工作的重大意义,全面推进从严治党,切实增强抓好“回头看”工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉,把“回头看”工作与审计监督相结合,建立有效工作机制,强化日常监督,全面提高一把手和领导班子的科学决策、民主决策、依法决策水平,确保专项整治工作取得成效。(高曼)

获嘉县审计局不断提升干部队伍素质

本报讯 今年以来,获嘉县审计局高度重视干部能力提升,多措并举提升干部综合素质,努力打造一支业务精良的高素质审计干部队伍。

丰富学习形式。制订学习计划,利用周一学习日、学习强国、微信群等方式,在全局营造“时时学习、处处学习、人人学习”的良好氛围。

加强实践锻炼。通过“导师帮带制”,充分发挥业务能手的“传帮带”作用,帮助年轻干部快速成长。通过“巡审联动”“交叉审计”等方式,让审计干部学习先进审计工作思路、方法,不断提升审计干部的实践能力和综合素质。(张强)

新乡热力提升管网查漏止漏能力



本报讯 热力一次、二次管网泄漏是影响企业冬季供热安全和经济指标的重要因素,传统的人工发现漏点后,再进行治漏的程序,极大地降低了广大居民的用热体验。近日,新乡热力高度重视此项工作,投资20余万元,采购先进的热成像仪与声波查漏仪,有效缩短了管网查漏止漏的工作时间。

为使新设备尽快投入使用,新乡热力大力组织员工进行培训。培训采取理论与实践相结合的方式,通过播放视频,详细学习新设备的使用、保养以及相关的注意事项(如图);针对上一采暖季补水量较大的小区进行实地查漏,现场教学,直接进行操作实践;技术人员现场指导,严格把关,工作人员虚心学习,态度严谨,通过反复试验,多次操作,最终使所有参加培训的员工全部掌握了新设备的使用、保养技巧。

截至目前,新乡热力借助热成像仪与声波查漏仪,已经完成了14个小区的查漏工作,共查出7个漏点,为2023年至2024年采暖季的安全稳定供暖,打下了坚实的基础。(何慧强 范佳/文 吴长煜/图)

讲好质量故事,推进高质量发展 市质量奖获奖企业“巡回宣讲”拉开序幕

本报讯 9月5日是第46个全国“质量月”。9月5日下午,市场监管局举行“讲好质量故事,推进高质量发展”市质量奖获奖企业“巡回宣讲”首场活动,拉开了我市“巡回宣讲”活动的序幕。全市市场监管系统和市质量奖获奖企业110余人参加了宣讲学习(如图)。

会议宣读了《关于开展政府质量奖获奖企业“巡回宣讲”活动的通知》,并就活动相关事项进行部署。预计在今年年底之前举办11场活动,范围覆盖全市15个县(市、区)。“巡回宣讲”活动旨在为全市企业搭建一个学习交流的平台,宣传和推广获奖企业先进的质量管理经验和成果,进一步提升质量管理水平,深入推进质量强市建设。

会议强调,一是切实提高认识,务求取得实效。要把质量管理经验交流推广活动作为主动服务市场主体、优

化营商环境和推动地方质量品牌建设的重要举措,迅速在企业掀起对标找差距,向先进学习、向典型看齐的热潮。二是推进质量强市,服务高质量发展。要进一步贯彻落实《质量强国建设纲要》,结合本地特色产业,用好市场监管“工具箱”,打好服务企业组合拳。三是加强组织领导,确保宣讲质量。要讲好质量品牌故事,传播先进质量文化,展现新乡质量品牌形象,推动巡回宣讲活动走深走实,激励企业树立质量第一的意识,勇攀质量高峰。

会上,获奖企业质量管理负责人围绕卓越绩效管理体系的建立、运行中取得的绩效以及可借鉴和可推广的成功经验和做法,分别进行交流分享,取得了与会企业的一致好评。(刘美群 文/图)



新华保险新乡中心支公司快速理赔 44万元保险金

本报讯 Z女士于2019年6月投保了新华保险《健康无忧重大疾病保险(C1款)》《附加特定心脑血管疾病保险》《附加(2014)B款意外医疗》《意外伤害保险》。其中,健康无忧重疾险保额20万元、附加心脑血管疾病保险保额20万元。

2022年12月初,Z女士突发脑出血,紧急前往市中心医院治疗,经医院及时救治和家人悉心照料,挽回了生命。住院期间,客户在保单服务人员的协助下,拨打了新华保险95567客户服务热线报案。

Z女士出院经过180天康复治疗,在理赔人员的帮助下,被司法鉴定机构鉴定为脑中风并有严重后遗症。2023年8月9日,鉴定报告出具当天,Z女士向新华保险新乡中心支公司柜面递交理赔申请。8月14日,案件完成审批,44万元理赔金支付到了客户账户。其中,包含健康无忧重大疾病保险金20万元、健康无忧前10年关爱保险金4万元、附加心脑血管疾病重大疾病保险金20万元。

8月26日,在新华保险新乡中心支公司年度客户服务节启动仪式上,Z女士讲述了自己的理赔故事,并送来了一面绣有“风险无情,新华有爱,理赔迅速,彰显诚信”字样的锦旗。

一张保单,守护一分美好;一次理赔,抚慰一家忧伤。近年来,新华保险新乡中心支公司始终践行“快理赔、优服务”的品牌内涵,以服务赢客户,以服务树品牌。(史少伟)

凤泉区税务局将税惠政策红利送到农户手中



本报讯 近日,凤泉区张门葡萄文化节为“张门葡萄”带来了不少热度,

当地果农也迎来了一波销售高峰。为推动辖区内葡萄产业发展,凤泉区税务局积极发挥税收职能作用,组织税务干部走进凤泉区耿黄镇南张门村,将税费精细服务和税惠政策红利送到农户手中(如图)。

南张门村自上世纪80年代初开始发展葡萄种植产业,截至目前,葡萄园种植面积已达1000余亩,“张门葡萄”已经成为我市家喻户晓的农业品牌。为了更好地服务葡萄特色产业,凤泉区税务局组建了一支“助农专家团队”,精准聚焦农户涉农涉税需求,主动上门开展税费优惠政策宣传辅导,确保政策应知尽知、红利应享尽享。针对农户关心的涉税热点问题,税务干部现场进行“面对面”“一对一”解答,将农户听得懂、吃得透、用得上的税费政策送至田间地头。下一步,该局将坚持以税惠农、以税助农,持续提升税费服务质效,精准开展税费政策辅导,奋力写好乡村振兴的“税务答卷”。(薛静茹 文/图)

延津县审计局有效增强审计监督质效

本报讯 近日,延津县审计局积极探索完善审计与纪检监察、巡视巡察“三类监督”贯通协同机制,有效增强监督合力,促进了审计监督提质增效。

近年来,该局加强审计项目计划与纪检监察的统筹衔接,在拟定审计计划

时,充分征求纪检监察部门的意见建议,及时调整工作安排,将“三类监督”贯通协同机制落实到审计实践的全过程。加强审计监督问题与巡察监督相互沟通,将审计发现的相关问题纳入巡察内容;巡察中发现属于审计职责范围

中国人寿保险股份有限公司始终以跨越周期的长期视角开展资产负债匹配管理

8月24日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)在北京、香港两地同步召开2023年半年度业绩发布会。

半年报显示,2023年上半年,固收利率在年初短暂上行后向下调整,低利率环境没有显著改善,优质资产仍然稀缺,股票市场持续震荡,行业分化明显。面对复杂多变的市场环境,中国人寿寿险公司始终保持战略定力,坚持资产负债匹配管理,在战略资产配置引领下,灵活运用战术资产配置管理,积极把握市场机会。固收资产坚持哑铃型配置策略,抢抓年初利率反弹短暂窗口,加大长久期债券配置力度。权益资产仓位总体保持稳定,持续推进均衡配

置和结构优化。另类资产积极拓展项目储备,创新投资模式,稳定配置规模。

截至2023年6月30日,中国人寿寿险公司投资资产达54218.19亿元,较2022年年底增长7.0%。主要品种中债券配置比例由2022年底的48.54%提升至49.66%,定期存款配置比例由2022年底的9.59%变化至8.04%,债权型金融产品配置比例由2022年底的8.98%变化至8.72%,股票和基金(不含货币市场基金)配置比例由2022年底的11.34%变化至11.06%。

2023年上半年,中国人寿寿险公司实现净投资收益969.58亿元,净投资收益率为3.78%。主要受公开市场权益品种实现收益下降的影响,2023年上半

年实现总投资收益876.01亿元,总投资收益率为3.41%。考虑当期计入其他综合收益的可供出售金融资产公允价值变动净额后,综合投资收益率为4.23%,较2022年同期增长48个基点。

下半年,中国人寿寿险公司将始终以跨越周期的长期视角开展资产负债匹配管理。一是注重固收底仓的稳固夯实。在利率水平低位的环境下,采取中性偏灵活的配置策略,根据市场情况灵活调整配置的力度,持续夯实基础配置。二是注重权益投资的稳中求进。在权益市场重视中长线的布局,持续做好持仓结构的优化调整和机会把握。通过分散化的策略,差异化的管理人等手段,在稳定降低波动的同时,统

筹收益实现。三是注重另类投资的稳健配置。聚焦优质主体、优势赛道和核心资产推进产品、策略、渠道的创新,在不下沉信用风险的基础上,加大配置规模,缓解配置压力。

2023年是中国人寿寿险公司股改上市20周年。该公司负责人表示,将始终牢记“保险姓保”“保险为民”的发展思想,牢牢把握“高质量发展”主题主线,坚守服务经济社会发展的本源,加强资产负债匹配管理,推进投资管理高质量发展,积极满足公司长期经营发展战略要求。(美国)

注:本文涉及数据均为中国企业会计准则下的数据和指标,与国际财务报告准则下财务数据和指标有所差异。