

# 河南女子职业学院领导看望慰问新生

**本报讯** 为进一步了解新生的入校状况,倾听新生心声,切实解决新生所遇到的实际问题,近日,河南女子职业学院党委书记李立峰、校长郭丽萍等看望慰问新生,为新生送去温暖和关怀。该校党政办公室、党委学工部、各学院及后勤服务中心负责人参加。

在学生餐厅,李立峰向工作人员详细了解学生餐厅食品供应、特色餐食等情况,并要求餐厅工作人员把好原材料的质量关,加大食品安全排查力度,坚决守住食品安全底线,为学生的健康保驾护航。

中午,李立峰和新生一起就餐,详细了解新生入学后住宿、生活方面的问题,耐心解答新生的各种疑问,提醒新生要注意校园安全、保持卫生清洁,加强体育锻炼,鼓励新生尽快转变角色,融入院系、班级,以积极的心态面对新环境的挑战和机遇。

希望同学之间互相包容、相互关照,珍惜大学情谊和时光,以良好的身体和精神状态迎接全新的学习生活。同时鼓励新生文明就餐,积极践

行“光盘行动”,营造良好的校园文化氛围(如图)。

郭丽萍认真查看餐厅保障、就餐秩序、后勤服务等情况,和新生一起排队、扫码、打餐、用餐,并与新生交谈,了解新生的就餐情况,征求新生的就餐意见和建议。她说,学生餐厅要在保证食品安全的前提下提升服务意识,时刻关注学生需求,提高饭菜质量,让学生吃得好、吃得健康、吃得满意,让家长更放心。

校领导还到新生宿舍与新生“面对面”交流,询问他们生活是否遇到困难,了解宿舍配套设施是否完善,征求他们对学校教育教学的建议等。同时希望新生尽快适应新环境,增强安全防范意识,保持乐观心态,并勉励新生要提前做好学业规划,不断提高专业素养,在3年的时间里学知识、强本领,成为德才兼备的高素质复合型人才。

校领导和老师看望慰问新生是河南女子职业学院注重人文关怀的优良传统,通过看望慰问,让新生感受到学校的关怀和期望,拉近师生间的距离,



快速解决新生刚入校出现的各种问题。新生们纷纷表示,会尽快适应新的环境,以积极进取的心态迎接大学

生活,学好专业知识,不断提升自身综合素质,不辜负学校、老师和家长的期望。(姚晶 郭晓莎 文/图)

# 省首批重点现代产业学院考核组到河南工学院检查考核

**本报讯** 近日,以河南省中医药大学副校长苗明三为组长的省重点现代产业学院考核组莅临河南工学院,对学校电缆现代产业学院建设情况进行现场考核评估。河南工学院党委书记、校长陈丙义出席会议并致辞。教务处、电缆工程学院负责人及电缆现代产业学院相关人员参加了汇报会。会议由副校长戚新波主持。

陈丙义代表学校对考核组的到来表示欢迎,并从顶层设计、内涵建设和服务社会等几个方面对学校基本情况进行了介绍。他指出,学校对电缆现代产业学院在团队建设、经费投入、保障措施

等方面给予大力支持,电缆现代产业学院自建设以来在人才培养、校企合作、服务线缆产业高质量发展等方面成果丰硕。学校将集中优质资源,全力将电缆现代产业学院办出水平、办出特色,为地方经济社会发展培养更多高素质应用型人才,为我国电线电缆产业发展提供人才与智力支持。

电缆工程学院负责人向考核组详细汇报了电缆现代产业学院建设情况、取得的成绩及愿景目标。考核组认真查阅了相关材料,实地考察了电缆现代产业学院建设情况。

(姚晶 张开拓)

# 驻市教育局纪检监察组开展主题党日活动

**本报讯** 为进一步加强纪检监察干部队伍队伍建设,教育引导纪检监察干部坚定理想信念、筑牢政治忠诚、增强廉洁意识,近日,驻市教育局纪检监察组组织组内人员及被监督单位机关纪委人员等走进全省廉政教育基地——获嘉县照镜镇楼村“楼村之路”展览馆开展主题党日活动,学习全国劳动模范许福卿的先进事迹,在实景实景中接受廉政教育。

一步一景,步步生廉。在许福卿的带领及讲解下,大家先后参观了廉政、勤政教育展厅,一起了解了楼村革命烈士、抗日英雄许冠英的英勇事迹,以及楼村发展史和许福卿团结带领群众艰苦奋斗、脱贫致富的先进事迹,认真学习了“实事求是、艰苦创业、无私奉献、共同富裕”的“楼村精神”。在场人员一致表示,楼村的蓬勃发展离不开勤政廉政的好班子,今后将以许福卿为榜样,学习他务实重干、扎根基层、无私奉献的精神,争取在岗位上作出无愧于党和人民的业绩。

随后,许福卿同大家进行座谈,大家近距离感受了许福卿数十年用实际行动深践行为民服务宗旨的心路历程,学习他“身不懒、嘴不馋、财不贪、心不偏”的廉政作风。许福卿勉励大家要坚守初心、勇担使命,用热情之心对待群众,用平常心看待名利,用公平之心执纪办案,为人民群众办好事、办实事。

驻市教育局纪检监察组组长陈长玉要求全体人员学习许福卿实事求是的科学精神、务实重干的奋斗精神、无私奉献的公仆本色、干净做人的廉洁精神,筑牢防线、守住底线、不踏红线,切实做到“为民、务实、清廉”,推动纪检监察工作再上新台阶。

通过开展此次主题教育活动,大家接受了一次深刻的思想洗礼和党性锤炼。大家纷纷表示,将以此次主题党日活动为契机,牢记为民服务宗旨,增强廉洁执纪意识,展现廉政勤政、一心为民的良好形象,为全市纪检监察工作作出积极贡献。(任霞 李凯 鹿朝娟)



9月16日至17日,我市中小学校长职级评审认定工作在市育才小学明德校区进行。推行校长职级制改革,既是落实教育部关于校长“去行政化”的需要,也是加快构建现代学校制度、提升校长专业化的需要。各位校长纷纷表示,要自觉用教育家的标杆要求自己,不断提升自身管理水平和办学治校能力。下一步,我市将根据“全市统一部署、上下协同联动、积极稳步推进”的工作思路,统一思想,提高站位,确保校长职级制改革有序推进;巩固成果,提升质效,全面带动校长专业化发展。

王果果 杜瑞芳 摄

# 河师大附中组织学生开展劳动实践活动

**本报讯** 为教育引导学养成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动精神,助推常态化劳动教育持续发展,近日,河南师范大学附属中学(以下简称河师大附中)八年级生物实践小组的50余名师生来到中国农科院农田灌溉研究所开展劳动实践活动——掰玉米。

据了解,4月7日,河师大附中与中国农科院农田灌溉研究所联合举行“劳动课程实践基地”揭牌仪式,开启了河师大附中和中国农科院农田灌溉研究所联合开展劳动课程的创新实践模式。当天,生物实践小组的学生便行动起来,在老师讲解了翻地、平整土地、播种、施肥的方法及注意事项后,大家分组合作、默契配合,挖坑、播种、填土、浇水……亲手种下一粒粒玉米种子。平时,实践小组成员轮流对玉米基

地进行管理,定期为玉米浇水、施肥、除草,并仔细观察记录着玉米的生长情况。近日,在大家的精心呵护下,玉米长势喜人,终于到了丰收的日子。看着亲手栽种的玉米丰收了,大家非常开心。年级主任谢林讲解了如何掰玉米和相关注意事项后,大家便迫不及待地走到玉米地里掰玉米。当剥开玉米皮看到饱满的玉米粒时,大家的脸上无不洋溢着幸福满足的笑容。

一次活动,一次锻炼;一次经历,一次收获。此次劳动实践活动带给学生们的不仅有丰收的喜悦,还有成长的感悟。学校将以此次劳动实践活动为契机,积极培养学生的劳动意识和动手能力,引导学生在劳动中陶冶情操、在劳动中创造价值,感受辛勤劳动者的光荣。(谭亚鹏)

# 获嘉县文圣路小学红领巾寻访小分队队员到花溪科技开展寻访活动



**本报讯** 近日,获嘉县文圣路小学红领巾寻访小分队队员怀着激动的心情到新乡市花溪科技股份有限

公司(以下简称花溪科技)开展寻访活动,探寻“花溪密码”(如图)。

据了解,文圣路小学红领巾寻访

小分队队员在寻访中原农谷(获嘉)数智中心了解到,获嘉县作为中原农谷“一核三区”西区的重要组成部分,不仅承担着小麦、大豆的良种选育等任务,而且还开展高端智能农机装备的研发制造,打造现代农机装备制造引领区。当得知获嘉县境内就有这样一家已经成功上市的公司——花溪科技,队员们非常开心,积极主动搜集资料,制订寻访计划,并如愿来到了该公司。

进入厂区,大家看到一排排组装好的打捆机停放在道路两边。解说员为队员们详细介绍了捡拾型和粉碎型打捆机的性能及区别,队员们边听边记录,不时提出自己的疑问。在制件车间,队员们依次参观了机械臂焊接机、机器人折弯机等设备,机器人折弯机折弯精度高、速度快,能自动完成取料、折弯、码垛工作,可替代3名工人,大大提高了工作效率。大家在装配车间看到,各种配件杂而不乱地堆放在两边,工人们正在进行打捆机的组装。再往前走,队员们看到了花溪科

技在国内率先研制成功并批量上市的高密度六道绳打捆机。解说员说,该打捆机是企业的明星产品,每20秒至30秒可打一捆,每捆重量约0.5吨,打破了国外对该项技术的垄断,实现了进口替代。这样一台机器组装就需要30天左右才能完成,单台售价100万元,仅这一款产品每年就能为公司带来几千万元的收益。

据介绍,花溪科技始终坚持将创新作为发展的核心驱动力,经过多年的技术研发,已掌握农业机械的关键工艺,核心零部件完全实现自产,解决了核心零部件“卡脖子”的痛点问题。该公司目前拥有7项发明专利权、41项实用新型专利权和3项外观设计专利权,用实际行动践行管理创新、技术创新、产品创新。

寻访活动结束后,文圣路小学红领巾寻访小分队队员纷纷表示,今后将以花溪科技创新为榜样,刻苦学习、树立理想、砥砺品格、增长本领,努力为中国科技创新贡献自己的力量。(姚晶 曹领芬 文/图)

# 电视节目在新媒体时代如何焕发新生

雷浩然

## 学思践悟

信息技术变革带来媒介形式的更迭换代,微博、微信等新媒体在一些场景中逐渐代替电视等传统媒体,成为人们获取信息的主要渠道,并由此催生出新的行业形态。立足新的时代环境,传统电视节目要想重获新生,必须积极变革、直面挑战,推动节目形式与内容编排创新,以提高节目的吸引力与竞争力。

### 一、优化节目内容,提升观看体验

作为传统媒介的代表形式,电视媒介应积极适应新媒体时代发展趋势,充分认识到当前网络信息传播的特点与机制,深入探索新的创作形式和题材,为观众提供具有独特性和创新性的内容。相比手机、电脑等新型传播媒介,电视的传播速度与效率虽然相对较低,但是在观看体验上仍然占据绝对优势,这是由电视屏幕宽大清晰的属性特质所决定的。因此,在新媒体时代,要进行电视节目创新发展就应当依托电视节目自身独特的视觉观看优势,积极创新节目内容,充分挖掘观众个性化的观看需求,制作出品质高、内涵丰富、趣味性强的优质节目,以内容至上、品质为王的制作理念打造电视媒介传播的新天地。一方面,电视节目应当注重内容的价值引导和社会影响力,充分关注社会问题和公共话题,关注弱势群体,传递爱心关怀,传播积极向上的价值观念和正能量,塑造正能量的节目形象。这就需要节目制作人员深入基层进行调查研究,充分了解基层群众的所需所求,观看习惯、兴趣偏好等,从群众视角出发,制作出贴近人民、富有亲和力

感染力的节目。另一方面,电视节目制作应注重故事性,通过精心策划和编排,讲述引人入胜的故事,激发观众的情感共鸣;注重节目的创意性,积极挖掘独特的创意元素,注入创造力和想象力,给观众带来新鲜感和震撼力。这就要求节目制作人员坚持守正创新,挖掘民间文化、传统文化资源,并将其转化为具有创新性和趣味性的节目元素,将思想文化、正能量价值等传递给观众,达到寓教于乐的效果。比如,央视近年来推出的《中国诗词大会》《国家宝藏》《典籍里的中国》等文化类精品综艺节目,以演播比赛、情景剧、舞台表演等方式将中华优秀传统文化传递给大众,实现了文化经典与时代潮流的有机结合,使观众在娱乐的同时能够思考节目背后隐藏的深意。因此,电视节目应减少过度商业化和娱乐化的现象,在坚持节目品质与精品定位的同时,做到差异化、个性化,使观众更加投入和沉浸于节目。

### 二、创新节目形式,加强跨媒体融合

新媒体时代,观众更倾向于参与电视节目,而不仅仅是被动地观看节目。因此,可以在电视节目中加入投票、网络直播等互动形式,以增强互动性,获得真实全面的观众意见反馈,从而根据观众的喜好和需求对节目进行调整和优化,以更好地满足观众期待,提升节目质量。节目制作人员还可以借助社交媒体平台对电视节目开设评论区,与观众进行线上互动,及时了解观众的观看体验与感受,不断优化创新节目形式,提升节目的传播效果和影响力。同时,应重视对制作技术和舞台效果的应用,通过高清摄影、特效合成、音效设计等手段提升节目的质感和观赏性,注重节目的节奏和剪辑,恰到好处地掌握

节目的情节发展和节奏变化。首先,运用先进的影视技术。随着科技的不断进步,制作电视节目时可以借助各种先进的影视技术来提升节目的舞台效果。例如,利用虚拟现实和增强现实技术,营造出震撼人心的视觉效果,带给观众身临其境的感受;使用高清晰度摄影和高速摄影技术,捕捉更为细腻、真实的画面,提升观众观赏体验;运用特殊效果、图像处理 and 音效设计等技术手段,增加舞台效果的多样性和视听感官的冲击力。其次,创新舞台设计和布景效果。舞台设计是电视节目的重要组成部分,需要注重创新和独特性,可以尝试采用LED显示屏、可变形舞台等新兴技术,为节目提供更加自由的表演空间和舞台效果;使用特殊灯光、背景装置和舞台道具等,创造出丰富的视觉效果,增强舞台的表现力;引入舞美设计与舞蹈编排等专业技术,使节目呈现出更具视觉冲击力和艺术感染力的效果。最后,充分利用新媒体技术推广和传播节目。新媒体时代,需要充分利用互联网和移动互联网等新媒体技术拓宽电视节目的传播渠道和方式,增强电视节目的覆盖面和影响力。可通过视频网站、移动应用、社交媒体等平台,提供电视节目的点播、云服务、互动分享等功能,让观众可以随时随地观看并参与电视节目。

### 三、了解大众需求,合理安排节目

随着新媒体时代的到来,观众的观看习惯、偏好等逐渐发生变化。电视节目要实现创新发展,提高对观众的吸引力,节目制作组必须从观众需求出发,深入分析观众的观看时长、观看时间段等,针对性调整节目,确保节目真正赢得大众的支持与认可。首先,可通过市场调研、观众反馈和数据分析等方法,

深入了解观众的喜好、兴趣和观看习惯,掌握观众群体的年龄、性别、地域分布等信息,分析观众的观看需求,为节目制作提供针对性的指导。其次,根据对观众需求的了解,制作出多样化和多元化的节目内容,如新闻、纪录片、综艺节目等,以满足不同观众群体的需求,还可以推出一些特色节目,突出独特性和创新性,吸引观众的关注。再次,根据观众的收视习惯和时段分布,合理安排节目的播出时间段。例如,在黄金时段播出更受欢迎的节目类型,吸引更多观众;在晚间和周末安排娱乐类节目,为观众提供轻松愉悦的观看体验。对于不同年龄段的观众,可设立专门的时间段或节目单,提供更符合他们需求的内容。最后,利用大数据分析预测技术,观察观众的收视习惯和反馈,为节目安排提供更准确的依据。通过数据分析,了解特定时间段和节目类型的受众群体,针对性调整和优化节目安排,为观众提供更具吸引力和观赏性的节目内容。此外,要与观众保持密切的互动和反馈,通过社交媒体、在线问卷调查等方式,了解观众的意见和建议,并针对观众提出的需求和意见及时调整节目的制作和播出策略,以更好地满足观众的期望。

综上所述,对电视节目制作编排而言,新媒体时代的到来既是机遇也是挑战。要想真正提高节目的收视率和口碑评价,必须坚持内容第一,注重节目质量与内涵,打造高端精品节目。同时,要迎合大众喜好,分析观众需求,制作出贴近生活、回应实际问题的大众化节目,提升节目的趣味性与创新性,并借助新媒体平台与技术,创新节目播出形式,带给观众良好的观看体验。

(作者系玉林师范学院文学与传媒学院讲师)

《新乡日报·教育周刊》

主流教育媒体,权威行业周刊  
提供教育资讯,发布权威信息,服务师生群众  
也可以投诉教育行业相关违规现象  
营造最好的教育发展舆论环境

服务热线: 18637377126