

# 中国人寿寿险公司全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,切实提升社会公众的金融素养,维护金融消费者合法权益,营造公平、诚信有序的市场环境,金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办于9月15日至10月15日联合开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)坚守“保险为民”的初心,响应监管号召,全员参与,全系统各机构积极举办各类活动,掀起宣传热潮。宣传月启动当日,在北京金融街广场开展“进商圈”教育宣传活动,利用发放金融知识手册和宣传折页、现场答疑等形式,热情耐心地向消费者讲解相关知识和风险提示,与消费者互动交流。现场还通过“消保知识答题小游戏”“相约星期二·消保进行时,金融知识答题”等生动有

趣的方式开展互动,让广大群众在轻松愉快的玩乐中,掌握实用的金融知识,营造浓厚的金融知识普及氛围。

“进商圈”教育宣传只是中国人寿寿险公司众多宣传活动中的一项。活动期间,围绕“提素养、强意识、树理念、增诚信、办实事”五大方面,该公司综合运用线上线下立体化宣传形式,在总公司、36家省级分公司、300余家市级分公司、超2500个柜面开展宣传活动,动员超70万人的销售队伍,向公众普及基础金融知识、提示金融风险、传播金融正能量,倡导理性消费观念,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

提素养,普及贴近人民需求的金融知识。中国人寿寿险公司从人民群众需求入手,宣传普及基础金融产品和服务相关知识,让消费者充分了解保险原理、保险责任等金融常识,帮助消费者了解保

险金融服务的业务模式、办理渠道、相关风险等。

强意识,防范非法金融活动,保障金融安全。中国人寿寿险公司针对社会公众日常生活特点,科普宣传常见的非法金融活动表现形式,充分揭示相关诈骗手法和主要特点,提升消费者保护个人金融信息的意识,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。

树理念,结合保险产品特征,倡导理性消费。中国人寿寿险公司在活动宣传中引导消费者树立正确的消费观念。提示消费者在购买金融保险产品时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署等重要环节,并倡导消费者根据自身实际选择合适的产品,树立理性投保理念,避免盲目冲动投保。

增诚信,促进金融市场参与各方公平有序。中国人寿寿险公司警示消费者远

离非法“代理退保”陷阱,强化风险责任意识和诚信契约精神。倡导消费者讲诚信、守底线,养成良好的金融消费习惯和健康文明的网络行为习惯,不传播金融谣言,通过正规渠道依法理性维护自身权益。

办实事,聚焦热点难点问题回应社会关切。中国人寿寿险公司坚持以人民为中心,倾听消费者心声,了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,通过优化金融服务流程、畅通消费者投诉渠道、完善适老化金融服务措施等举措,提升金融服务水平。

未来,中国人寿寿险公司将持续坚持“以人民为中心”的发展思想,加强金融知识普及,营造诚实守信的消费环境,推进服务多样化、数字化、智能化建设,解决好广大消费者的操心事、烦心事、揪心事,提升客户体验,回应社会大众对金融保险服务的更高要求与对美好生活的期盼。(美雨)

## 市审计局做好灾后恢复重建项目审计

通过查阅项目资料、查看现场、数据分析等开展审计工作。审计中,重点关注项目建设进度、招标投标、合同履行、工程质量等方面,深入分析项目绩效,促进项目规范管理、资金规范使用,进一步提高资金使用效益,推动生活垃圾、建筑垃圾、厨余垃圾等处理切实有效,以人居环境改善不断提升群众的生活幸福感与获得感。(胡燕霞)

## 获嘉县召开审计整改联席会议第六次会议

有机结合起来,以刀刀向内的自我革命精神扎实推动审计整改。二要明确责任,高压推进。扎实践行“三马”机制,严格对照问题清单,排定时间表、路线图,以“钉钉子”精神推动整改见行见效。三要切实加强督导,确保成效。审计整改联席会议成员单位要加强沟通,高度关注“屡审屡犯”的“顽症问题”,深入查找各类关联性、衍生性问题,注重从制度机制、责任落实、工作作风等方面找到“病灶”,消除“病根”。(张强)

## 交通银行新乡平原路支行开展消费者权益保护宣传活动

范使用、如何保护个人信息以及诚实守信保护个人信用等,以此提高小学生的风险防范意识,增长金融知识。工作人员还为小学生讲解了反假币相关知识,用实物手把手教小学生识别假币。现场学习氛围浓厚,获得了师生们的一致好评。

今后,交通银行新乡分行各网点将继续营造浓厚的教育宣传氛围,保障金融教育宣传实效,面向广大金融消费者和社会公众,积极宣传金融知识和风险防范技能,为构建和谐稳定的行业环境贡献力量。(陈莹)

## 高新区税务局上线推广征纳互动服务 办税缴费不断便利化

精准推送“红利智达”。依托税收大数据,将纳税人、缴费人进行标签化管理,精准匹配适用政策,通过电子税务局、征纳互动等多渠道进行推送,进一步推动各项税费优惠政策直达快享,实现从“人找政策”到“政策找人”的转变。智能互动“云上咨税”提供智能应答、人工互动、互动办理、互动查询等互动办税辅导服务,为纳税人、缴费人带来“办中能问”“问中有办”“办问协同”的全新办税体验。智能机器人“悦悦”提供7×24小时智能应答,专家团队通过桌面共享、语音交互、视频连线等途径“远程帮办”。依职代办“增速提效”,当纳税人要求办理的业务超出在线人工权限范围时,可制发工单交由对应的职能部门进行处理,云上流转助力办税缴费效率再提升。(郭佳琦)

## 新乡热力 停暖不停工 “冬病夏治”完美收官



工作人员在进行水泵检修更换

本报讯 冬季供暖问题是关系到人民群众切身利益的头等民生大事。为了更好地提升广大市民的生活幸福感,进入2023年度采暖季,新乡热力牢牢把握夏季供热设备“体检”的最佳时机,全方位推进“冬病夏治”工作,以坚决维护人民群众“无忧过冬”的需求,坚定执行“应修必修,修必修好”的工作原则,高质量做好各项检修工作。

截至目前,共完成室内273座热力站的保养维护,检修607口井室,检修、更换各类水泵37台,清洗、更换板换机17台,更换阀门101个,消除热力站自控系统缺陷163个,检修热计量表24660块。

时值中秋,新乡热力已紧锣密鼓地开始了下一采暖季的供热准备工作,目前一次网已经完成补水,各小区热力站、二次网已开始打压试验。新乡热力将继续扎根“让用户满意,让政府放心”的工作理念,持续消除供热安全隐患,让广大市民温暖过冬。(和慧强 文/图)

# 金融知识普及宣传

中国民生银行新乡分行

## 走进卫辉市水屯村宣讲金融知识



本报讯 9月26日,中国民生银行新乡分行来到卫辉市水屯村开展金融知识宣讲活动(如图),帮助村民擦亮眼睛,筑起防范风险的铜墙铁壁。

水屯村以水多为名,是中国民生银行新乡分行的帮扶村。自开展帮扶工

作以来,该分行始终以“为民惠民”的宗旨为出发点,加大综合金融服务支持力度。金融知识宣传月活动开展以来,该分行多次来到该村,与村“两委”建立多渠道的沟通机制。在了解到秋收试点工作照明设施不足,严重影响秋收进度

后,该分行申请13万元专项资金,为村里安装了198盏路灯,大大改善了水屯村村民的出行和人居环境。

9月26日,中国民生银行郑州分行为将“消费者权益保护集中教育宣传日”活动推向高潮,在主管副行长的指导下,再次来到水屯村,为村民开展金融知识宣传。为将金融知识普及到农户身边,该分行在乡村的小广场绘制了金融知识宣传墙,通过漫画的形式,将反诈标语、金融常识宣传到老百姓的心中。同时为切实满足乡村群众的文化需求,特别邀请了省内知名反诈艺术团,将地方戏曲重新编排,并将一个个诈骗案例、风险提示穿插其中,将金融知识生动地展示给村民。

当日,国家金融监督管理局新乡监管分局普惠科科长朱军利出席活动。朱军利表示,乡村振兴是党和国家的一项重大战略工程,国家金融监督管理局新乡监管分局始终坚持“金融为民”的理念,将普惠金融、保护金融消费者合法权益作为重要使命,助力乡村振兴。依托金融消费者权益保护教育宣传月活动,推动金融教育走

深走实,提高群众对金融风险的识别能力和防范意识,保障村民远离非法金融活动,护航美丽乡村新发展。

中国民生银行郑州分行党委书记、行长助理吕波表示,中国民生银行始终践行“以人民为中心”的发展思想,坚定落实“金融为民”的理念,牢牢把握消费者权益保护工作的政治性和人民性,将消费者权益保护融入经营发展。本次活动以消费者权益保护为主题,是响应国家乡村振兴战略、巩固脱贫攻坚成果的重要举措。通过向消费者群体传递金融关怀,打通农村普惠金融服务的“最后一公里”,培育良好的乡村金融生态环境,为农村更美、农民更富贡献民生力量。

此外,中国民生银行消费者权益保护宣传员还以消费者权益保护常识为内容进行了解,以有奖互动竞猜的模式,增加村民的参与感。现场互动频频,宣传氛围活波有趣。最后,该分行还为村民现场发放了中秋礼品。

未来,中国民生银行将努力把金融知识、惠民政策传递至田间地头,助力乡村振兴。

中国人民银行新乡市分行 中国民生银行新乡分行 联合宣

## 储蓄国债基础知识

- 一、什么是储蓄国债**  
储蓄国债是财政部在中华人民共和国境内发行、通过储蓄国债承销团成员面向个人投资者发行的一种不可流通国债。
- 二、储蓄国债的种类**  
(一)按期限不同主要分为:3年期和5年期。  
(二)按债权记录方式不同分为:凭证式和电子式。
- 三、储蓄国债的优点**  
(一)国家信用,安全可靠。凭国家信用发行,到期由财政部还本付息,信用等级最高。  
(二)利息免税,收益稳定。利率固定,免缴利息收入所得税,到期实际收益一般高于同期限银行定期存款。  
(三)购买便利,实现性强。每年3月至11月的10日至19日发行,购买起点为100元。  
(四)变现灵活,流动性好。变现形式有3种:到期兑付、提前兑付和质押贷款。
- 四、新乡市承销银行名单**  
我市共有11家储蓄国债承销银行,分别为:工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、中信银行、民生银行、广发银行、兴业银行、平安银行。
- 五、储蓄国债购买方式**  
(一)凭证式的购买渠道只有一种:承销银行任一网点柜面。  
(二)电子式的购买渠道有四种:一是承销银行任一网点柜面;二是承销银行网上银行;三是工商银行和邮储银行手机银行;四是建在农村委或党群服务中心的普惠金融服务站。  
(三)注意事项:投资者购债需持本人有效身份证件,购买电子式需开立个人国债托管账户。
- 六、储蓄国债兑付方式**  
凭证式兑付需持储蓄国债(凭证式)收款凭证,前往购债银行的任一网点办理;电子式的本金和利息会自动转入个人国债托管账户。

## 中国民生银行新乡分行成功举办《全民反洗钱,生活更美好》反洗钱宣传主题游园会

本报讯 在中秋、国庆“双节”即将来临之际,为充分发挥银行业金融机构的社会责任,为广大人民群众义务普及金融知识,帮助大家守护好“钱袋子”,共同度过平安祥和的“双节”。9月23日上午,中国民生银行新乡分行在人民银行新乡分行的指导下,联合红旗区洪门办事处阳光社区共同举办了《全民反洗钱·生活更美好》反洗钱知识宣传月主题游园会活动,积极推进反洗钱宣传进社区工作,促进社区居民金融素质的有效提

升。

本次活动一改曾经严肃单一的宣讲模式,通过搭建展现反洗钱主题的宣传展台、布置时下备受欢迎年轻人和孩子喜爱的网红打卡墙、摆放写满新型洗钱手法的“反洗钱视力表”、安排老少皆宜的套圈游戏、搭建亲子DIY手工区供社区孩子创作等方式,并最终让参与活动的居民,收获一份小礼品。游园会的活动安排使得社区居民的参与积极性空前高涨,真正实现了寓教于乐中学习反洗钱知识的目的。

活动正式开始前,为烘托活动氛围、营造宣讲声势,该分行工作人员主动到社区发放宣传资料,引导居民积极参与。活动开始后,他们为社区群众讲解了活动背景和重要意义,逐一讲解了反洗钱的概念、洗钱的常见手法以及如何防范洗钱陷阱,并温馨提示大家:“洗钱无处不在,财富面前务必保持冷静。”为保证宣教效果,通过有奖问答激发群众的学习热情,群众纷纷举手竞答,为游园会活动的正

开启营造了良好的氛围。

伴随游园会的开始,各项游戏有序开展,现场活动空前热闹,整个游园会笼罩在一片欢声笑语中。社区居民不仅学习了反洗钱知识,也收获了快乐和礼品,活动取得圆满成功。

通过游园会的方式进行金融知识宣教,是中国民生银行新乡分行探索创新宣教模式的大胆尝试。本次活动的开展,凸显了中国民生银行求真务实、勇于担当的社会责任,也进一步激发了该行打破禁锢、持续创新的工作思路。

中国民生银行新乡分行 开展反假币宣传月活动

本报讯 为进一步提高居民反假币的法律意识,普及公众假币鉴别的方法,全面提高居民识别假币的能力,近日,中国民生银行新乡分行结合人民银行反假币宣传月活动,积极开展了一系列的反假币宣传活动。

在宣传月活动中,该分行组织员工兵分两路,一组负责深入高校、企业、乡村、社区等进行常态化宣传,前往河南工学院、新乡景弘印染有限公司、红旗区洪门办事处阳光社区进行反假币宣传。该分行员工向企业及高校学生讲解反假币案例,普及反假币和虚拟货币基础知识,带领大家了解假币举报奖励办法,并现场组织2023年反假币“小超

## 中国民生银行新乡分行开展反假币宣传月活动

人”网络知识答题,吸引公众关注人民币知识。另一组人员主要负责我市市区初中青少年群体,前往市十中、市二十中、市开达学校开展反假币宣传。针对初中部学生,该分行工作人员深入校园,利用学生课间活动时间,在人流较多的操场设置宣传点,大力普及现行流通人民币防伪特征及假币识别办法。

通过此次宣传月活动,使广大群众更加深入了解了人民币相关知识,进一步掌握了人民币防伪辨别技能,提升了反假币能力。中国民生银行新乡分行将持续进行反假币知识宣传,让更多的群众在宣传活动中受益,远离假币危害。

本栏目图文由中国民生银行新乡分行提供