全面从严治党背景下地方高校提升基层党组织凝聚力的对策研究

孙士俊

地方高校基层党组织是中国共产党基层组织体系的重要构成,是地方高校开展教育教学、课题研究、学生管理等多种活动的领导组织,其紧密连接着党和各地区地方高校。地方高校基层党组织的引领力、组织力、凝聚力,对地方高校开展各种教育教学活动、提升高等人才培养质量有着举足轻重的作用。全面从严治党背景下,基层党组织建设是地方高校不可推卸的责任,地方高校需明确党组织建设目标和要求,将从严治党精神贯穿于地方高校育人工作,洞察基层党组织建设中存在的不足,构建系统且完善的基层党组织管理体系,通过革新党建方式、优化党组织队伍结构等措施提升地方高校基层党建凝聚力,促进地方高校教育事业良性发展。

全面从严治党背景下地方高校提升基层党组织凝聚力的重要意义

基层党组织是地方高校贯彻和执行党的教育方针的主要责任者,提升基层党组织凝聚力是深化地方高校党建工作基础、促进全面从严治党向纵深发展的有效保障。因此,全面从严治党背景下,地方高校精准识别党建工作需求、提升基层党组织凝聚力有着重要现实意义。

1.促进学生全面发展的内在要求

社会主义现代化建设仍寄希望于青年学生的砥砺前行,青年学生应肩负起历史使命,成为时代发展的引领者和推动者。全面从严治党背景下,地方高校提升基层党组织凝聚力是地方高校落实立德树人根本任务的重要体现。地方高校能否贯彻落实立德树人任务,在很大程度上取决于党的全面领导和决策部署,提升基层党组织凝聚力,能够保证党对地方高校发展的坚实领导,通过协调各教育主体责任,向着立德树人育人要求不断前进,在教育教学中培育学生的社会主义核心价值观,坚定学生的政治立场和理想信念,激励学生将个体价值实现与社会发展密切结合,增强集体感和责任感,与时代同呼吸、共命运,敢于在不同行业贡献自身力量,发出时代最强音。

2.推动地方高校健康发展的必然要求

新时代语境下的地方高校正全力构建"五育并举"的综合教育体系,教导学生坚决拥护党的领导,为共产主义事业奋斗终身。基层党组织与地方高校紧密关联,想要优化地方高校的教育、服务、管理功能,促进地方高校健康发展,基层党组织需全面贯彻和执行党的政策要求,指导好地方高校的各项工作。提升地方高校基层党组织凝聚力,增强对地方高校的领导作用,是办好中国社会主义大学的根本保证。全面从严治党背景下,整治地方高校不正之风,可为地方高校完善育人机制奠定扎实的政治基石,为培养高素质的栋梁之才营造优质环境。

3.贯彻全面从严治党的本质要求

地方高校基层党组织是保证党各项教育方针、政策落实的基础,从全面从严治党角度出发,必须做好地方高校基层党组织建设,提升基层党组织凝聚力,加强地方高校党组织战斗力。党关于从面从严治党的每项部署,都需依靠基层党组织传递到各地方高校,疏通最后一环节,促进全面从严治党不断取得进步。地方高校必须持续增强基层党组织凝聚力,体现基层党组织的推动作用,实现固本培元效果。

全面从严治党背景下地方高校提升基层党组织凝聚力的对策

在全面从严治党纵深式延伸大环境下,提升地方高校基层党组织凝聚力,侧重点在于贴近社会发展、满足学生切实需求,以促进学生全面发展,精准对接社会各领域的人才需求。地方高校需以基层党组织的政治引领、文化建设、教育指导等多种功能革新地方高校教育发展。

1.充分明确和全面落实主体责任

提升党组织凝聚力,优化全面从严治党执行力,是地方高校基层党组织的主体责任。地方高校党委书记需作为主要责任人指导和督促基层党组织的管理、服务工作,坚决落实全面从严治党相关规定。在日常党建工作中,地方高校党委书记需树立高度的政治党悟和责任意识,将党建作为地方高校教学、科研等活动开展的组织保障、制度保障,系统规划和统筹部署地方高校各项工作,促使各项工作做实做好;依据地方高校实况,制定相宜的党组织建设管理机制,为党建工作人员提供依据和抓手,逐步提升基层党组织在全面从严治党过程中的凝聚力。党委书记需带头履行主体责任,并将责任明确传递到各级领导班子、党支部,再逐渐扩展到教师、辅导员、后勤人员、学生等群体,明确各层级和各岗位的分工,提升党组织的配合和协调能力,由上到下形成层层负责、层层把关的责任体系,夯实基层党组织工作基础,构建团结互助的党建工作团体,促进全面从严治党良好效果作用于学生。同时,基层党组织需围绕地方高校的重点工作严格要求党建工作,并将地方高校作为基层党组织队伍发展的重要阵地,将地方高校教育教学、科研成果作为衡量党组织建设的重要指标,在基层党组织工作中彻底杜绝"两张皮"现象,切实体现党组织战斗堡垒作用。

2.丰富理想信念和政治理论教育

坚定理想信念和政治立场,是党员立身之本。现实社会中,部分党员出现工作或生活作风问题,很大原因在于信仰缺失和立场动摇。加强理想信念和政治理论教育,是强化基层党组织党员意识、提升基层党组织凝聚力的重要举措。对此,各地方高校需立足实际,构建常态化的理想信念和政治理论教育机制,多措并举,健全全面从严治党理论体系。一是结合全面从严治党理论体系,制订相应的课程学习规划,牢牢把握住理想信念和政治理论教育主导权,针对党员素质程度优化学习内容,提升全面从严治党理论的时代性与传播力,促使全面从严治党理念落实到地方高校基层党组织工作的每个环节,对党组织凝聚力提升起到推动作用。二是革新学习模式,地方高校基层党组织可开展现场观摩、实践调研、情境模拟、论坛会等互动式学习活动,提升党员学习的号召力。三是建立党员考评机制,地方高校为切实保证党员的思想觉悟、政治信仰,保持基层党组织的先进性,可以考评形式激励党员真学、真做,依据全面从严治党总体要求严格要求自我,主动遵守党规党纪校规校纪,坚持做好本职工作,发挥党员带头作用服务好全体师生,向全校师生展示出基层党组织应具备的时代朝气、浩然正气。

3.加强基层党组织后备人才培养

随着时代变化,地方高校的生存和发展环境也在改变。面对新挑战,地方高校基层党组织需重视队伍的内涵式发展,依据国家建设和地域发展需求,以"质变"发展为目标,优化基层党组织队伍结构,加强后备人才培养,及时补充优质的新鲜血液,提升基层党组织凝聚力。学生既是地方高校的主要教育对象,也是基层党组织需精心培养和重点呵护的后备军。全面从严治党要求党组织在人才建设上重质不重量,发展认同和拥护共产党,具备高度责任和纪律性,可在生活、学习和生产活动中发挥先锋作用的高素质人才。因此,地方高校基层党组织需因时而进,紧随时代发展潮流,在队伍建设上下功夫,加大后备人才培养力度,全力打造优秀的党组织团队,更好应对时代变化。地方高校需积极进行全面的党史、党章等教育,引导学生主动融入党员学习生活;重视学生的实践教育,以党员要求指导学生发展,教导学生党员具备开放、包容、服务的心态务实作为,加强与师生的联系,广泛听取师生意见,提升基层党组织服务能力,全身心支持和投入基层党组织工作,进而提升基层党组织在地方高校师生群体中的影响力。

4.以现代媒体创新基层党建

现代社会是以数字技术、移动技术、信息技术等为支撑的信息时代,新媒体不仅影响了传统媒体,而且对基层党组织建设产生了深刻影响。地方高校需因势而新,利用现代媒体优势,丰富和改进基层党组织工作载体,增强党建工作时代感。一是构建专门的党建网站,推送和解读党的理论体系,引领地方高校的舆论导向,塑造具有示范性和吸引力的党建学习阵地,促使基层党建工作更加扎实、全面、高效。二是创新党建工作载体,运用图片、音频、视频等多样化技术形态,丰富党建工作内容的呈现形式,提高党建工作的感染力。

(作者系苏州科技大学副研究员。本文系江苏省高校哲学社会科学研究项目"全面从严治党背景下地方高校提升基层党组织凝聚力的对策研究"编号2019SJA1249的研究成果。)

新媒体在企业管理中的应用价值与应用对策

陈飞艳

随着中国经济转型升级的稳步推进,经济增长驱动力已经由传统物质消耗为主向技术创新为主转变。在企业管理中,媒体是企业进行内外信息与业务交流的重要载介。传统企业管理主要依靠电视、广播等媒介,虽具备权威性、严谨性等鲜明优势,但也存在时效性差、传播范围有限、互动性差等不足。经济转型发展大背景下,数字技术在媒体传播中的广泛应用,衍生出具有显著数字化特征的新媒体,企业不再仅仅通过传统媒介来传递企业信息,管理者主动跟随时代发展步伐,更新理念,发挥新媒体优势,科学应用数字报刊、数字电视等媒介弥补传统媒体的不足,以实现优化企业管理的目的。但当前部分企业应用新媒体仍面临一些困境,未能合理应用新媒体、充分发挥新媒体的优势。因此,以新媒体在企业管理中的应用为主题,结合新媒体的应用现状,多方面探究新媒体的应用价值和应用对策具有现实意义。

新媒体在企业管理中的应用价值

随着科技发展与进步,传统媒体已难以适应时代发展需求。区别于传统媒体,新媒体具有时效高、传播快、覆盖广等明显优势,受到社会各界的充分认可。新媒体自身具备的优势可促进企业管理的提质增效,表现为以下三点。

1.扩展企业发展空间

新媒体以数字网络连接世界各地,突破时间、地域条件的约束,并缩短信息传播时间,实现信息在全球范围内的共建共享,为企业管理者提供了有效的信息互动平台。一方面,企业管理者可及时掌握国内外各种资讯,了解和借鉴先进管理理念,因地制宜地应用于企业管理;掌握国际市场发展动态,明确企业发展方向,快速调整企业的管理与生产。另一方面,新媒体给予企业多元的展示空间,成为企业塑造良好企业形象、提升知名度的重要平台,助力企业吸引更多消费群体,有效扩展发展空间,提升市场竞争力,收获更好的社会效益和经济效益。

2.降低企业经营成本

在信息网络中,企业可以通过微博、贴吧、论坛等公共平台收集信息资料,节约信息收集成本,保持对市场变化的警惕性。同时,在传统媒体视域下,企业通常以电视、报刊、杂志、海报等为主要媒介进行产品宣传,并邀请明星为产品代言,以明星影响力促进产品销售,但明星代言、产品宣传投入成本往往较高。新媒体时代,企业可在新媒体平台上构建专属网站进行自主宣传,并以员工为主体进行线上宣传和营销,实现生产者与消费者的直接双向交流,更加全面细致地介绍产品功能、性质、使用,一对一回复消费者对产品的疑虑,拉近企业与消费者、产品与消费者之间的距离,以消费者的购买数量和好评率作为产品营销的主要依据,在消费者群体中树立良好口碑,节省营销费用,提升企业管理效率。

3.优化企业内部沟通

新媒体信息传播具有双向性、高效率的特点,企业应用新媒体,可将信息传达给每个员工,既可以做到一对一的沟通,也可指定员工范围开展集体沟通。同时,员工在接收企业信息时,不再处于被动地位,可及时给予信息反馈,向管理者直接表达自己的意见与建议,实现企业内部信息的有效流通,加强管理者和员工间的业务沟通和情感联系。此外,企业传统沟通模式趋向于逐级传递,需花费一定的人力和时间,造成企业的沟通成本较高,甚至有可能在逐级传递中出现信息错乱、缺失等现象,对企业管理造成不利影响。而新媒体传播模式中,管理者可同时向不同部门、所有级别员工传递信息,也可跨级进行沟通和获取信息,既节约时间、人力成本,也优化企业管理结构,实现内部沟通的最大效益。

新媒体在企业管理中的应用对策

由于受应用时间较短且更新速度快、部分企业的应用不合理等因素的影响,新媒体在企业管理中的应用优势发挥容易受限。结合企业管理中新媒体的应用现状,可以从以下方面探究有效的应用对策,以提升新媒体与企业管理的契合性,促进企业管理的有序发展。

1.提升对新媒体应用的重视程度

在企业管理中,为实现新媒体在企业管理中的科学应用,发挥其应用价值,需从管理层出发,由上至下提升企业所有人员对新媒体应用的重视程度。企业管理者应对时代发展具备良好感知,主动适应和跟随新媒体时代发展形势,做信息时代的智者,积极了解和学习新媒体知识,掌握其传播形式、媒介等内容,明确如何利用新媒体、新媒体怎样创新企业管理、新媒体可为企业带来何种效益等,提升新媒体在企业管理中的应用号召力。对此,企业管理者可组织相关团队提前到国内外同领域企业进行考察、学习,切实了解新媒体对企业管理的驱动作用,并对新媒体与本企业管理、产品推广间的契合性进行深入调查和研究,由此建立起满足数字经济发展的新型管理体系。同时,企业也需强化员工的新媒体应用意识,提升员工应用新媒体的主动性,保障员工对新媒体应用的执行力。并在此基础上,制定新媒体应用相关管理机制,确保员工按照管理机制开展各项管理工作,进而在企业管理中彰显新媒体应用的时代价值。

2.加强新媒体应用人才队伍建设

随着科技发展,新媒体应用已经成为现代企业管理升级的必然趋势。因此,企业需重视新媒体的应用,更加精准对接市场需求,提升市场占有率。而要实现这一点,企业管理者还需强化员工的新媒体素养,培养或引进专业新媒体人才,组建专业工作队伍,了解新媒体的应用原理、性能及平台等,以便在策划、制作、生产、营销等多个环节更加高效地应用新媒体。第一,企业应尽量避免雇佣第三方团队负责新媒体运营,这样容易导致定位不准、了解不充分、表述不明等问题,而要确保新媒体人才全面了解企业,切实融入企业文化。第二,新媒体人才需拥有图文处理、创作排版、视频剪编等多元能力,并熟练使用各种相关新媒体软件和平台,比如常见的PS、AI等平面设计软件,PR、AE和剪映等视频剪辑软件。对此,企业需做好充分的培训工作,无论是自主培养人才还是引入专业人才,都需定期开展新媒体培训工作,既做好自媒体应用技能的基础性培训工作,也需及时向新媒体人才普及最新的行业前沿理念和技能,持续提升新媒体队伍的综合应用能力,以便更好优化企业管理,促进企业良好发展。

3.处理好媒体应用间的关系

首先,汲取传统媒体在企业管理中的应用经验。虽然新媒体和传统媒体具有区别,但新媒体的产生与发展基于传统媒体,企业在应用新媒体时需参考与借鉴传统媒体的应用经验,学习其应用形式、方法等,以更开放的心态接纳和适应新媒体。其次,重视新媒体应用的稳定性。新媒体属于新兴技术,其在企业管理中的应用稳定性和契合性还在探索与尝试阶段。因此,不同企业在应用新媒体时,需结合企业属性、发展方向、主营业务等进行评估工作,了解新媒体应用对企业管理的推动作用和潜在危险性,为增强新媒体在企业管理应用的稳定性制订有效的应用方案和应急对策,既合理发挥新媒体的应用优势,也防止在应用新媒体的过程中出现突发问题,影响企业的日常运营。最后,明确新媒体的应用目的。新媒体在企业管理中应用的主因在于,新时代背景下传统媒体时效性差、传播范围有限等逐渐被放大,在应用时难以达到企业预期发展目标;而新媒体的众多优点可以提升企业资源利用率、优化管理结构和模式、增强企业发展驱动力,与企业现代化发展目标相一致。

4.重视新媒体信息的安全管理

信息安全对于企业管理发展至关重要,核心信息是企业的立身之本,倘若企业信息安全缺乏保障,造成企业核心信息泄露,将会直接对企业发展造成巨大冲击。新媒体依赖于数字技术,在便利企业管理的同时,也可能给企业带来信息泄露风险。因此,在应用新媒体时,企业需从多个层面提升信息保存、传递的安全性。首先,企业需提升信息安全管理意识,选择安全可靠的新媒体。其次,企业应设置高级别防护网络,在数字化设备上配备防入侵软件。企业竞争不可避免,企业需提防不法分子利用信息技术入侵企业内部网络,确保自身足够的防护与解决能力来应对此类状况。最后,企业在日常管理中需做好信息安全管理工作,构建信息管理制度和惩罚制度,培养员工在信息安全方面的责任意识,强化信息安全管理程度,规避信息泄露的风险。

(作者系焦作师范高等专科学校外语经贸学院讲师)

中医药文化和医学生思政教育工作的内在相关性、一致性研究

师梦雅 周爱民 丁旭 宿娜 王鹏

"以文化人"是当前高校所面临的一项重要政治任务和时代课题,目前,有关中华优秀传统文化与大学生思想政治教育的创新探索有很多,且在实践中得到了良好的反响。在各大医学院校,研究中医药文化和医学生思政教育工作的内在相关性、一致性,进一步探索具有医学特色的思政教育模式,对于传承创新发展中医药文化和培养德才兼备的医学人才具有重要意义。

一、中医药文化的内涵及特征

2005年8月,在全国第八届中医药文化研讨会上首次明确了"中医药文化"的初步定义:中医药文化是中华民族优秀传统文化中体现中医药本质与特色的精神文明和物质文明的总和。广义的中医药文化包括中医药物质文化、制度文化和精神文化;狭义的中医药文化仅指中医药精神文化,包含着中医药文化的核心价值理念和内涵。中医药文化是中华优秀传统文化的瑰宝,具有中华优秀传统文化的特征。同时,由于中医药文化自成体系,又有许多独特的特征。

一是整体观。中医药文化的整体观体现在人们在面对生命健康和疾病等问题时,注重人体本身的完整性、人与自然的统一性、人与社会的协调性,并始终贯穿于中医学的各个方面。中医药文化的整体观念,与基于人体解剖结构为主的西医文化是有明显区别的。

二是辨证观。中医主张"辨证论治",辨证是将"望、闻、问、切"所收集的疾病资料,通过四诊合参、分析综合,明确诊断的过程;论治则是根据辨证结果来确立相对应的治疗原则和方法及方药,并选择恰当的治疗手段和措施来处理疾病的思维和实践过程,来确定相应的治疗方法。

三是仁爱观。中医药文化当中特别推崇医家的仁爱精神,即医德。医者不可损人而利己,自古以来须许下"普济含灵"之誓,方可学医。"救人一命,胜造七级浮屠",讲的就是中医药文化的核心价值观以及内在的灵魂——仁爱。

四是个体差异观。中医药文化重视不同病人的个体差异,认为有相同或相似症状的病人,由于体质不同、病因有别,病情发展也各有差异,因此治法迥然有别,即所谓"同病异治"。

二、医学生思政教育现状

一直以来,医生被赋予了更多的责任与使命,医学院校承担着培养合格的医学人才的育人使命,而思政教育则是关键的育人环节。然而,目前医学生的思政教育还存在以下几个方面的问题:

(一)医学生思政教育体系缺乏系统性。目前,医学生思政教育还是以理论课学习为主,通过检验学生对思政教育理论知识的掌握程度来检验教学成果。一方面,医学生思政教育的主要实施者是思政课专任教师和专职辅导员,通过知识讲授、主题班会、实践活动等方式进行思政教育,其内容并没有明确设计。另一方面,思政课专任教师、学工队伍与专业课教师缺乏协同育人机制,教育资源不能做到有效共享,思政教育与医学专业知识融合度不高。此外,"以管代教"的模式将医学生思政教育功能泛化,进一步造成医学生思政教育的有效性缺失。

(二)思政教育内容枯燥,方式方法单一。思政教育内容缺乏创新,与学生思想需求实际及专业特色联系不够紧密是当前医学生思政教育存在的最主要问题,教育中理论脱离实际,空话套话多,针对性和实效性不强,影响了教学效果。在课程内容设置上,与中医药文化结合的较少,甚至有些高校并没有在思政教育中融入传统文化教学,使得传统文化在高校思政教育中的重要性难以突显。医学院校开展思政工作的主要途径是思政理论课,而思政理论课的主要教学方式为PPT演示或照本宣科,单一的方式方法也大大影响着医学生思政教育的效果。

(三)医学生思政教育重视度不够。首先,医学生思政教育观念滞后,在医学院校存在医学生思政教育就是按部就班地上好思政教育课,做好日常学生思政教育工作,确保校园安全稳定就行。其次,医学生思政教育目标空泛,医学生思政教育目标一味追求高大全、喊口号,忽视医学生的成长规律、情感体验和个体发展的差异,医学生思政教育目标缺乏层次性和阶段性。再次,医学生思政教育知行脱节,在教育过程中,有的把医学生思政教育理解为师生简单的知识教学过程,学生因一味被动接受,缺乏参与的热情和自觉性,难以内化于心、外化于行。最后,医学教育专业性强,医学生课程繁重,学业任务艰巨,部分医学生认为思政教育是一项附加的学习任务,与个人职业生涯发展关联不够紧密,长此以往,医学生容易陷入"重专业,轻思政"的状态。

(四)医学生思政教育不注重隐性教育。中医药作为中华优秀传统文化的瑰宝,其中蕴涵着巨大的思政教育时代元素,理应在思政教育工作中发挥出至关重要的作用。但长期以来的医学生思政教育过于关注显性教育,试图通过思政课和辅导员的主题班会来实现对医学生的思政教育。当前医学生思政教育还必须有效利用隐性教育的力量,如营造校园人文环境、组织志愿者活动等。

三、中医药文化和医学生思政教育工作的内在相关性和一致性

中医药文化作为重要的教育教学资源,对于医学院校而言,将优秀的中医药文化融入医学生思政教育工作,具有重要的现实意义,值得深入探讨和研究实践。

(一)中医药文化的整体观和辨证观符合医学生思政教育工作的内在要求

习近平总书记指出,高校思政工作必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。他强调高校要创新思政工作体制机制,改进工作方式,提高思政工作的能力。这既是符合学生思政教育规律的选择,也是高校"实现全程育人、全方位育人"的必然要求。只有从高校实际情况出发,实事求是,有的放矢,充分考虑社会环境、校园文化等因素所产生的不同影响,才能更好地把握并运用学生思政教育工作的规律。因此,中医药文化的"整体观"和"辨证观"是医学生思政教育工作的内在要求。

(二)中医药文化的和谐理念与医学生思政教育工作目标相吻合

构建和谐社会已然成为社会各界的共同愿景,而构建和谐校园亦将成为各大高校的共同目标。促进和谐校园建设,是现阶段高校思政教育工作的重要任务之一。将中医药文化的和谐理念应用于医学院校思政教育工作,更有利于调动全体师生的积极性和自觉性,主动参与到和谐校园的建设中来。中医药的和谐思想不仅追求人体内部脏腑的"和谐",更是要追求人与自然、人与社会的健康和谐,是一门追求社会整体和谐的学说。中医药和谐思想有利于医学生培树公正包容、济世救人、慈心于物的社会责任感,坚持崇俭戒奢、追求本真的生活信条,坚持人与自然和谐共生的理念,这些都与医学生思政教育工作的目标相吻合。

(三)中医药文化的仁爱精神和医学生思政教育工作的价值取向相一致

中医药文化的"仁爱"精神,是敬畏生命、大医精诚,是德才兼备、大爱无疆。"仁"是天地之心,是中医仁者爱人、生命至上的体现;"爱"是慈悲之心,反映了中医时刻以救死扶伤为己任,以济世活人为宗旨的行为准则。医学生是中医药文化的传承者和接班人,更要把正确政治方向摆在第一位,坚持立德树人,坚守教育初心。因此,中医药文化的仁爱精神和高校思政教育工作的价值取向是一致的,高等院校特别是高等医学院校,必须把培养学生的仁爱精神作为医学生思政教育工作的重要内容来抓实抓好。

(四)中医药文化的个体差异观与医学生思政教育工作的思路相一致

中医药文化重视个体差异,在疾病治疗过程中遵循"因人而异",即根据患者的年龄、性别、体质、生活习惯等不同特点,制定适宜治法和方药,这种治疗观念对医学生思政教育工作有很好的启发作用。近年来,随着我国高等教育不断与国际接轨,差异化教学、自主性学习、个性化培养越来越成为高校人才培养模式的发展趋势。医学生思政教育工作也必须及时适应这种趋势,充分考虑不同专业、不同年级学生的个性化特点,采取灵活多样的针对性措施,确保医学生思政教育工作取得实效。因此,中医药文化的个体差异观与医学生思政教育工作的思路是相一致的。

(作者单位:河北中医药大学中西医结合学院。本文系2022年度河北省社会科学发展研究课题青年课题《基于"以文化人"理念构建中医药文化助力医学生思政教育新途径》(课题编号:20220303147)的研究成果。)

■版权声明 除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。