

讲好质量故事 筑牢强市之基

——我市深入开展“质量月”活动综述

□新乡日报全媒体记者 张海平 通讯员 李丁雨 文/图



省市场监管局党组书记、局长景劲松
莅新调研市场主体高质量发展工作



我市2023年“质量月”活动启动仪式暨起重产业高质量发展研讨会举行



我市质量基础设施“一站式”服务平台启动仪式



我市开展“纲要宣讲”活动

质量基础设施“一站式”服务平台全面启动,200余名拟任首席质量官参加培训上岗,知识产权战略深入推进实施……

丹桂金风吹牧野,质量强市扬新帆。今年9月是第46个全国“质量月”,省市场监管局充分发挥质量强市战略工作领导小组办公室牵头抓总职能优势,全面贯彻党中央、国务院和省委省政府、市委市政府关于开展质量提升行动、推动高质量发展的决策部署,以“增强质量意识 推进高质量发展”为主题,聚焦质量宣传、质量交流、质量提升、质量监管和质量服务5个方面,组织动员全市各行业、企业和广大群众,开展了一系列丰富多彩的“质量月”活动。据统计,全市共开展各类活动52项,有效营造了“人人关心质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好社会氛围。

寻“质”胜之道,通惠民之路。市质量强市战略工作领导小组带领各条战线紧紧围绕高质量发展中心工作,深入实施质量强市战略,讲好质量故事,筑牢强市之基,让“质量引擎”成为激活全市高质量发展的澎湃动力,让“质量红利”实实在在地惠及人民群众,交上一份沉甸甸的高质量“成绩单”。

以“质”为媒 打好全面宣传组合拳

凡事预则立,不预则废。9月5日,我市100余家企业凝神聚力,举办“讲好质量故事,推进高质量发展”政府质量奖获奖企业巡回宣讲首场活动,为全市企业搭建学习交流的平台,宣传和推广获奖企业先进的质量管理经验和成果,进一步提升质量管理水平,深入推进质量强市建设。随后,我市将在今年年底之前举办11场相关活动,覆盖全市15个县(市、区),在全市范围内努力讲好质量品牌故事,传播先进质量文化,展现新乡质量品牌形象,激励企业树立质量第一意识,永攀质量高峰。

9月9日,我市2023年“质量月”活动启动仪式暨起重产业高质量发展研讨会在长垣市举行,有关专家学者与卫华集团、河南矿山等行业龙头企业代表“华山论剑”,为起重产业高质量发展“诊脉开方”,引导企业进一步增强质量意识,发挥全媒体优势,全方位、多层次、多渠道加强

质量主题宣传,进一步深化党委领导、政府主导、部门联动、企业主责、社会参与的大质量工作格局,推动质量工作各项措施加快落地见效。

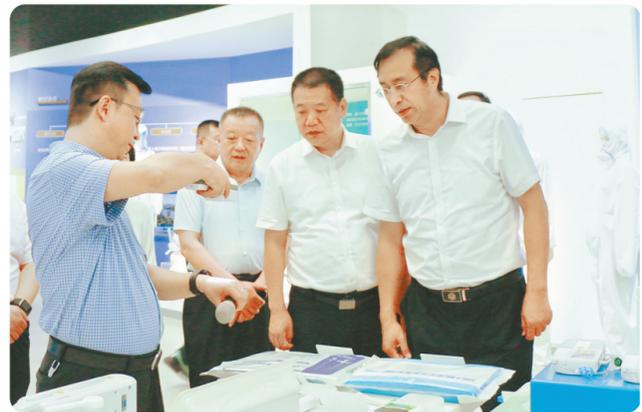
9月13日,我市在启明社区广场举办“增强质量意识 推进高质量发展”主题宣传活动,重点围绕质量安全、质量提升、质量宣传、质量帮扶、消费维权、质量培训、检验检测等,全方位、多角度开展专项主题宣传活动,掀起“质量月”活动新高潮,动员全社会增强质量发展和质量安全意识,弘扬质量精神,助推“质量月”活动再上新台阶。

9月15日,我市组织举办全市企业首席质量官培训,200余家政府质量奖培育企业、中小微企业拟任首席质量官参加培训,系统学习首席质量官制度、企业质量文化建设、质量经济性分析、质量体系、国家质量发展政策、质量法律法规、企业质量战略管理

等知识,助力企业质量管理水平提升。

我市还成立“新乡市政府质量奖典型经验交流材料汇编”编委会,精选40家近年来全市各级政府质量奖获奖企业优秀质量管理实践案例,展示获奖企业在追求卓越质量道路上不懈探索的历程,推动更多企业学习质量管理优秀成果,积极参与争创各级政府质量奖,不断增强企业质量意识,落实质量主体责任,提升质量管理水平,坚持走以质取胜的道路。

质量花开香牧野。据统计,“质量月”宣传活动期间,全市群众参与人数达3200人次,共发放各类资料8200份,1075家次企业、5191人次参加质量提升活动,开展《质量强国建设纲要》宣传活动18次,深入企业、园区开展质量技术帮扶活动16次,推广质量变革创新典型案例43个。全市“质量月”宣传活动内容丰富多彩、形式新颖多样,受到企业和人民群众的一致好评。



省市场监管局长宋松林调研长垣市起重产业高质量发展情况

以“质”提效 织密质量提升服务网

9月6日,根据原阳县预制菜产业企业需求,新乡市、原阳县市场监管局迅速启动质量基础设施“一站式”服务流程,及时组织人员为园区企业开展上门服务,受到企业的广泛好评和热烈欢迎。这是我市努力实现“一站式”服务、“线上”“线下”同频共振、加快服务信息流转、提升服务效能的一个缩影。

质量基础设施建设是促进产业发展、科技创新、国际贸易和实现可持续发展的重要技术基础。近年来,我市持续深入开展质量提升行动,认真贯彻落实党中央、国务院关于服务和保障经济高质量发展的总体要求,切实抓好产业链、供应链全链条质量管理,大力开展质量基础设施“一站式”服务,提升质量基础设施基层站点服务能力,实施全产业链质量提升行动。

聚焦长垣市起重产业、新乡县县镇动产

业、原阳县预制菜产业等15个重点产业,我市在重点园区设立15个质量基础设施“一站式”服务工作站,并将质量基础设施“一站式”服务纳入智慧监管一体化平台建设规划,搭建“互联网+监管+质量基础设施服务”网络平台。9月27日,市质量基础设施“一站式”服务平台正式开通试运行,完善建成后,将优先为工作成效突出的单位开通平台服务端口。

“在推进市场监管信息化建设,要着眼于优化营商环境,在智慧服务企业高质量发展上做文章,让企业得到更加便利高效的信息化服务,以服务型监管激活市场‘细胞’,稳步壮大全市市场主体。”市市场监管局党组成员、副局长王志海说。

为推进长垣市起重产业质量提升行动,促进产业链延链、强链、补链,市市场监管局印发《新乡市起重产业QC小组活

动实施方案》,组织起重龙头企业完成QC小组组建、课题申报、注册登记等工作,并邀请省长质量奖专家库质量管理专家,针对全市10家起重企业的20余个QC小组在具体实施中遇到的难点、痛点、堵点进行培训,答疑解惑。下一步,市场监管局将对优秀小组和成员进行通报表彰,大力弘扬QC小组持续改进、精益求精的“工匠精神”。

为推动原阳县预制菜产业质量提升,市场监管局直面企业需求、聚焦突出问题,组织质量专家为40余家预制菜企业进行辅导培训,详细讲解导入卓越绩效管理的目的和意义、运行中重点注意的事项,并就企业在卓越绩效管理以及政府质量奖申报中遇到的疑点、难点进行深入交流,精准服务送上门,助力纾困解难题,助力预制菜产业走好高质量发展之路。



市政府质量奖获奖企业巡回宣讲

以“质”为盾 筑牢合法权益防护墙

正确处理监管与发展的关系,把消费环境和质量强市协同起来抓,我市通过抓监管、抓维权来优环境、促发展,促进全市经济高质量发展。

市场监管部门严格监管执法,聚焦群众关切的热点问题,“质量月”期间,全市组织开展儿童学生用品安全守护行动、涉企违规收费专项行动、反不正当竞争“守护”专项行动、反垄断执法专项行动、失信专项行动等18个专项检查和整治行动,持续保持民生领域严管、重处高压态

势。同时,组织化妆品“一号多用”专项整治、医疗器械质量安全专项整治行动、网络安全安全专项行动、校园食品专项检查、夏季食品专项检查、加油机计量专项检查、机动车检测机构专项检查等活动,持续强化燃气具、儿童用品、电线电缆、危化品隐患排查整治等工作,不断规范市场秩序,进一步营造公平竞争的市场环境。

9月14日,我市举行集中统一销毁侵权假冒伪劣商品活动,共销毁物品23.3余

吨,货值90.74余万元,充分彰显了我市打击侵权假冒违法犯罪行为的决心,对进一步净化全市市场秩序、优化营商环境具有重要意义。近年来,市场监管部门高度重视民生领域“铁拳”专项行动,不断加大打击力度,从生产源头、流通渠道、消费终端等环节多管齐下,加强监管执法,净化市场环境,保障消费者合法权益。2023年以来,全市市场监管系统共办结各类案件2047件,案件总值399.97万元,罚没金额3099.71万元。



市市场监管局开展消费品质量安全进社区宣传活动

以“质”取胜 拓宽特色品牌新路径

为了让企业不仅有“量”还有“质”,我市印发《关于争创“美豫名品”公共品牌推动高质量发展的实施意见》,深入推进“美豫名品”公共品牌建设培育计划,鼓励企业积极申报,首批“美豫名品”入库企业达59家,努力打造一批具有新乡特色的公共品牌,持续加快品牌强市建设,为现代化新乡建设提供有力的品牌支撑。

市场监管部门统筹计量、标准、认证、检验检测等质量工具,围绕产业链、供应链堵点和弱项为企业展开服务。9月12日,针对水泥企业组织质量技术帮扶“提质强企”活动,补齐产品质量短板,帮扶中小企业优化和提升质量管理,提高产品核心竞争力。9月13日,组织高新区18家检验检测机构,开展以“检验检测助推现代化产业体系建设”为主题的检验检测机构

开放日活动。长垣市、新乡县、原阳县持续开展“专精特新”企业质量管理体系认证提升行动,长垣市、原阳县组织卓越绩效模式贯宣培训。此外,不断推进以标准助力产业链高质量发展,对预制菜、休闲食品、纺织服装、现代家居、新能源电池及储能、绿色建筑材料和装配式建筑7条产业链的重点企业进行培训,为全市产业链高质量发展提供强大动力和支撑。

坚守初心筑基石,质量强市硕果丰。近年来,我市全面开展质量提升行动,播下质量的“种子”,绽放品牌的“花朵”,全市质量工作取得显著成效。在全省质量工作考核中,我市荣获A级等次,进入全省第一方阵;在全省率先开展《质量强国建设纲要》宣讲进党校活动;8家企业荣获省长质量奖,居全省第二位;由河南矿山

集团主导、长垣市市场监管局参与起草的团体标准荣获中国标准创新贡献奖,全省仅此1项;深入实施知识产权战略,全市专利授权总数达12452件,位居全省第三位;中国驰名商标拥有量达到37件,居全省第二位;拥有地理标志商标17件,居全省第一位;持续加快品牌强市建设,为现代化新乡建设提供有力的品牌支撑。

开创发展新时代,唱响质量最强音。下一步,我市将牢牢把握高质量发展的首要任务,深入实施质量强市战略,开展全产业链质量提升行动,大力推动新乡品牌建设,强化质量考核激励力度,不断夯实质量基础设施,持续优化质量发展环境,营造质量发展浓厚氛围,推动质量强市建设再上新台阶。



我市集中销毁侵权假冒伪劣商品