

基于核心素养理念的高校创新创业教育课程建设

许彦伟

随着高等教育的大众化和普及化,大学生的就业形势愈发严峻,就业市场供需矛盾仍然较为突出。基于此,政府鼓励青年大学生自主创新创业,并出台了一系列政策予以引导、支持和规范。2010年《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》指出:“加强创业基地建设,打造全方位创业支撑平台,进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策,加强创业指导和服务工作。”为高校创新创业教育工作的开展指明了方向。2015年《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中,对健全创新创业教育课程体系进行了细致部署,包括打造创新创业教育在线开放课程、改革教学方法和考核方式、开展师资培养等。创新是引领发展的第一动力,是推进社会主义现代化的重要力量,而人才是创新的基础和源泉。因此,核心素养理念下,深化创新创业教育改革,加强创新创业教育课程建设是高校当前的工作重点。

明确课程目标,强化创新创业教育的目的性
明确课程三维目标,包括课程思政目标,强化创新创业教育的目的性是推动创新创业教育课程高质量发展、提升学生核心素养的根本要求。目标是行动的指南。教师在创新创业教育过程中,首先应明确“为谁培养人、培养什么样的人”这一根本问题,正确认识核心素养在学生创新创业发展中的重要地位,并在此基础上进行创新创业课程设计,有目的、有针对性地培养学生的创新实践能力。

高校可以开展创新创业教育主题研讨会,聆听不同教师在创新创业教育课程中秉持的思想理念、积累的实践经验和以核心素养的提升策略等,在沟通交流中深入理解创新创业教育的人才培养要求,明确并完善课程目标,让课程真正为学生能力和素养的发展服务。

高校还可以对正式发表专著、期刊文章,或是有重大学术贡献的杰出教师予以奖励,鼓励全体教师积极参与创新创业教育课程建设,在合作中深化对学生核心素养的价值认知,明确课程教学目标,设计可行、有效的教学方案,提升创新创业课程质量,促进学生核心素养的提升。

高校可以以组建教师学习小组的方式,参与社会实践调研,了解不同院校创新创业教育的特点、要求以及差异形成的因素,结合本地、本校的实际情况,制定出符合学生发展趋势以及社会要求的课程目标,不断提升学生核心素养和创新能力。

拓展课程资源,增强创新创业教育的时代性
拓展课程资源,增强创新创业教育的时代性是推动创新创业教育课程高

丰富课程内容,提升课程教学质量,不断提升学生能力。

创新教学形式,增强创新创业课程的趣味性

创新教学形式,增强创新创业课程的趣味性是推动创新创业教育课程高质量发展、提升学生核心素养的不竭动力。创新创业教育是一门应用型学科,这就要求教师不仅要关注学生理论知识的学习,更要注重学生实践能力的提升,帮助学生尽快适应社会对创新创业者提出的能力和素养要求。教师要打破传统讲授制教学模式,将课堂还给学生,通过创新教学形式增强课程的趣味性,提升学生积极参与的热情,让学生更爱学、乐学,不断提升学习效果。

教师可以组织学生采访大学生创新创业园区,让学生在更多的创业年轻人有面对面交流的机会,利用同龄人的天然亲和力,激发学生的求知欲,促使学生深入了解创业过程以及发展因素等,从而有意识地提升相关能力素养。

教师还可以开设创业政策、行业形势等主题的相关讲座,帮助学生深刻解读大学生创业优势,感受创新创业的良好氛围,及时了解各个行业的最新发展动态,尽可能规避潜在的风险,从而提高创新创业的成功率。

教师还可以借助虚拟现实技术等为学生创设生动的教学环境,让学生在虚拟的创业场景中进行实践训练,沉浸式体验创新创业活动的魅力,感受创新创业在社会发展中的重要价值,从而激发学生的课堂学习热情,提高教学效果。

建设师资队伍,助力创新创业教师的专业化

建设师资队伍,助力创新创业教师的专业化是推动创新创业教育课程高质量发展、提升学生核心素养的重要保障。教师是课程的设计者和实施者,其专业能力对于课堂教学质量具有重要影响。核心素养理念下,教师要提升自己的教育教学能力,明确创新创业教育的重点,真正实现教育目标。因此,组建专业化的教师队伍,提升教师的创新能力,是高校创新创业教育课程建设的重要内容。

高校可以开展教师培训活动,为教师搭建专业化的学习平台,促进教师的专业成长。在培训活动中,教师可以借助学校创新创业实践项目,发挥自身的想象力和创造力,畅所欲言,提出自己的独特见解,并在专家指导下进行修正和完善。

高校可以通过招聘专业化人员从事创新创业教育工作,打造一支高水平的专业化教师队伍。当前,许多高校创新创业课程教学存在由非科班出身教师兼任的情况,这使得创新创业教育的专业性难以得到保障,高校要从根源上

对创新创业教育质量进行严格把控。同时,引进新的专业化教师还能够带动老教师共同进步,提升创新创业教师团队的整体水平,促进创新创业教育学科的发展,培养更多优秀的创业人才。

完善课程评价,提升创新创业课程的实效性

完善课程评价,提升创新创业课程的实效性是推动创新创业教育课程高质量发展、提升学生核心素养的有效手段。课程评价是对课程目标、内容、活动等作出价值判断的过程,其能够推动课程的进一步完善和优化,提升课程教学质量。因此,高校要完善创新创业教育课程评价体系,尽可能保证评价的客观和全面。

创新创业教育课程评价主体多元化。高校可以通过聘请课程专家、创新创业协会委员等人员定期来校观课、评课的方式,保证课程评价的专业性与客观性,最终形成真实有效的反馈,从而促进创新创业课程的改革,提升创新创业教育的实效性。

创新创业课程评价的内容要多元化。高校可以与创新创业教育相关部门建立联系,对创新创业教育体系监督和管理,定期对创新创业课程评价的维度、内容、形式等给予适当建议,保证创新创业教育评价体系的系统性、合理性和有效性,最终提升创新创业课程评价效果。

创新创业课程评价的形式要多样化。教师可以依据创新创业教育课程内容,灵活选择一种或多种评价方式相结合的策略,提高创新创业评价内容与方法的契合度,使评价结果更加准确,从而为创新创业课程质量的提升提供正向支持。

创新创业教育是高校培养创新型人才、推动社会迅猛发展的重要战略,也是实现中国特色社会主义现代化建设的必然要求,其教育水平的高低直接影响着学生创新创业能力的发展。当前,高校创新创业教育仍然面临着许多困境,亟须通过改革与建设完善课程体系,提升课程教学质量,培养、提升学生的核心素养,促进人才培养的高效化。核心素养理念下,高校要发挥本校资源优势,依托社会政策的扶持,立足“三教”改革,积极探索创新创业教育课程建设的实践路径,落实课程思政要求,优化教学过程,促进学生的全面发展,帮助学生实现自我价值和社会价值,努力为社会事业培养更多合格的建设和接班人。

(作者系宁波职业技术学院创新创业学院副教授。本文系2022年浙江省课程思政教学研究项目《基于“三教”改革的职业院校“创新创业类课程”课程思政建设的路径探索与实践》(浙教函[2022]51号)的研究成果。)

伴随着跨境电商行业的高速发展,相关企业对跨境电商人才的需求激增。高校如何推进教育教学改革以培养出高质量的跨境电商人才,已成为当前职业院校教育教学改革的重点思考方向。当前跨境电商正在成为数字经济增长的新引擎,而我国跨境电商的市场规模居全球首位,对GDP的贡献率逐年增加。但我国当前各层次跨境电商的人才缺口也成为制约跨境电商产业进一步发展的主要因素。

大力发展跨境电商,不仅关系到国家发展战略,对促就业、拉动经济发展、完善经济结构、增强国际竞争力等也都起着至关重要的作用。作为职业人才培养的重要基地,职业院校加快跨境电商人才培养势在必行,深化产教融合,培育高质量、专业化的跨境电商人才,完善人才链、教育链、产业链,加大高校人才供给,应是当下职业院校重点改革的方向。

优化人才培养模式
职业院校应当加快教育教学改革进程,创新人才培养模式,以产教融合为理念,建立产教融合的校企合作关系,协同推进跨境电商人才的合作工作。

建立产教融合关系。职业院校要与用人单位达成合作意向,协同制定人才培养方案和人才管理办法。相对于高校,用人单位往往更为了解市场走向和人才需求类型、层次等,对跨境电商产业的未来走向和人才需求的预判能力更强,在跨境电商人才的培养方面具有更为丰富的实践经验。高校可为人才培养提供专业的理论知识和学术研究支持,因此二者达成合作关系,协同育人,可提升高校跨境电商人才的培养质量和效率。

高校可联合企业共同建立产业学院。如广东科学技术职业学院以“共商、共建、共享”为原则,协同跨境主体建立了珠澳跨境电商产业学院,致力于培养产教融合视阈下的优质跨境电商人才。高校可与企业达成合作关系以培养定向化人才。高校可设置订单班、项目班、创业班等特殊班型,将企业用人需求等提前嵌入到人才培养工作中,在避免教育资源浪费的同时,促进人才就业。

高校还可与跨境电商主体共同筹备建立跨境电商公司,以“引企入校、校企、企业孵化”等校企共建模式为主,保证校企资源的强强联合、优势互补,创新优质跨境电商人才培养模式。高校还可充分利用寒暑假,推行学徒制,推行寒暑假人才进企培养模式,实行一对一导师负责制,既能保障学生掌握系统全面的跨境电商理论知识,还能引导学生利用寒暑假增加实践经验,提前了解企业用人需求与行业标准。

加强教师队伍建设
教师是人才培养的关键因素,是影响职业院校跨境电商人才培养质量的关键主体。产教融合视阈下,职业院校应注重加强教师队伍建设,转变教师的人才培养理念,创新教师人才培养手段,提升教师的实践教学能力。

外聘专家到任任教。职业院校可积极响应党和国家“双师型”教师的教育方针,培育或引进一批“双师型”教师团队。高校应从跨境电商优秀企业中聘请一些有丰富实践经验的跨境电商专家和优秀代表人,使其担任特聘讲师或兼职教师,定期为学生传授实时的跨境电商经典案例、实践经验、电商运营、电商经营等知识,帮助学生构建更为直观立体的跨境电商知识体系。职业院校还可邀请亚马逊、阿里巴巴、全球速卖通等优秀跨境电商平台的团队成员为学生讲授跨境电商知识和实践经验。

培训专业教师。职业院校还应注重培训本校内部的专业教师。职业院校要以岗位需求为导向,打造专项教师队伍,如可安排教师到跨境电商企业实践,采用跨境电商教师企业跟岗和轮岗制度,参加专业培训等方式,增加教师的实践经验,提升教师的专业能力。职业院校还可通过开展教学技能大赛、名师评比等方式以赛促教,提升教师跨境电商教学能力。同时,职业院校还可创新教师队伍建设手段,特派优质跨境电商经理人驻校,搭建“经理人指导+专业教师主教+外聘教师辅助”的师资队伍,既能满足跨境电商企业的人才需求,还能为教师进行实践教学提供支持。此外,职业院校还可推行“业师协同”的联合授课模式,邀请行业、企业导师、校内专家讲师在课程上开展联合授课,充分发挥教师的优势,打造校企联合、优势互补、专兼结合的跨境电商融合教学共同体,打造职业院校特色授课品牌新形象。

完善教学资源建设
完善教学资源建设是产教融合模式下职业院校培养高质量跨境电商人才的重要举措,是关键所在。职业院校的课程内容、办学理念、教学手段、教育目标、教育资源,都与普通高校有较大区别,更偏向实践型和应用型人才的培养,更为注重实践教育。同时资源储备和办学实力也与普通高校相差较大,因此职业院校要着重教学资源建设,提升整体办学治学实力和水平,为培育卓越跨境电商人才奠定基础。职业院校还可落实“1+X”证书制度和“岗课赛证”制度,鼓励学生积极参与更多职业技能培训,参加跨境电商职业技能大赛等活动,提升学生的综合实力。

(作者系宁波职业技术学院讲师。本文系2022年中国高校产学研创新基金——新一代信息技术创新项目“产教融合下的高职院校跨境电商创新型人才培养研究”(课题编号:2022T130)的研究成果。)

完善课程体系。职业院校跨境电商人才的培养,不仅针对跨境电商专业,还可细化专业设置,提升跨境电商专业方向的专业实践能力和专业技能。现如今,跨境电商人才岗位主要有运营岗、客服岗、销售岗等,针对不同岗位所需专业知识和课程内容不同,职业院校可建立设置不同的课程模块,进行专项人才培养。如职业院校可引入SEC课程体系,针对销售岗,推出S-Sales Courses(销售课程),该模块包括国际贸易、跨境电商、网络营销、客户服务等课程内容,旨在引导学生通过学习销售课程,掌握跨境电商所需销售能力、谈判沟通能力和服务客户的能力;针对客服岗,推出E-English Courses(英语课程),该模块重点引导学生提升自身在英语商务谈判过程中所需的听说读写译能力,便于学生熟练使用商务英语开展商务谈判;针对运营岗,推出C-Computer Courses(计算机课程),该模块重在引导学生掌握跨境电商所需的计算机处理技术,及时发布和推广产品信息,并进行图像处理等。同时高校还可引入CBE课程模块,提升学生的商务英语能力、外贸业务能力、电子商务能力等。此外,职业院校还可从跨境电商岗位分工的不同,依照跨境电商专业人才培养方向化人才。高校可设置订单班、项目班、创业班等特殊班型,将企业用人需求等提前嵌入到人才培养工作中,在避免教育资源浪费的同时,促进人才就业。

完善硬件设施。职业院校要提升办学实力,增强跨境电商人才培养实效,需要不断提升自身硬件实力,改善职业教育办学条件,优化职业院校布局规划,提升职业院校吸引力。职业院校可加强资源整合,完善基础设施建设。实践技能是职业教育的重中之重,因此职业院校要整合政、行、企、校资源。

政府要给予职业教育一定的“政策倾斜”,合理分配资源,增加资金投入,简化增改扩建项目审批流程,对于企业捐赠、合办实训基地等支持职业院校完善基础设施的企业,可享受政府奖励。同时针对基础设施建设不达标的职业院校,政府还要制定相应的惩处细则,依法进行合并或取消其办学资质等。跨境电商相关行业和企业要树立正确的产教融合理念和合作动机,强化社会责任感,积极与职业院校达成共建共享合作理念,共同成立产学研合作委员会,共同为职业院校完善基础设施建设建言献策。同时跨境电商行业和相关企业要积极根据区域链经济产业发展布局和产业群的布局分工,建立与之相对应的产学研合作工作机构,共同为产教融合、合作办学提供资金支持、人才支持和技术支撑。另外,高校也要主动作为,积极完善校内基础设施,加大资金投入力度,用好地方专项债券,做好预算投资,积极申请银行贷款、国际金融组织贷款等,确保职业院校基础设施建设与办学规模相适应,确保资源长效投入,不断根据产业技术的更新迭代,产业布局的优化重组,及时优化自身硬件条件。

搭建实训基地。实习和就业是检验人才培养效果的重要环节,是检验职业院校跨境电商人才培养质量的关键一步。产教融合模式下,职业院校应加强与企业合作,打造学生实习就业平台,为学生提供实践机会和就业保障。如成都某职业院校以创新引领、专业发展、品牌建设为核心,建设一批职教创新创业实训中心、理论实践一体化教学实训楼、实训教学平台等,不断向一流职教名校迈进。职业院校还可成立项目工作室,引进跨境电商商务智能实训平台,打造跨境电商产教融合云平台等,搭建实训平台,以提升人才培养质量。另外,职业院校还可设置“基础知识”“技能岗位”“产教融合”“双创”“共享”等类型的实训基地,打通学生理论知识和实践应用通路,努力培育出更具竞争优势的跨境电商优秀人才。

(作者系宁波职业技术学院讲师。本文系2022年中国高校产学研创新基金——新一代信息技术创新项目“产教融合下的高职院校跨境电商创新型人才培养研究”(课题编号:2022T130)的研究成果。)

产教融合视阈下职业院校跨境电商人才培养模式研究

葛振林



民间音乐文化在高校音乐教育中的传承与创新

许育宁

民间音乐文化是人们在特定地域环境影响下所形成的具有独特风格的音乐文化,是宝贵的中国非物质文化遗产,其传承和发展对于中国音乐文化的发展具有重要作用。作为培养优秀文化传播者的主要场所,高校音乐教育肩负着传承民间优秀音乐文化、弘扬民族精神的重要任务。当前,高校音乐教育正面临着教学内容单一、教学机制不完善等问题,音乐教育质量难以保证。而民间音乐文化的渗透能够丰富音乐教育内容,创新教学形式,提升音乐教育质量,满足现代社会对音乐人才的多元需求。基于此,探讨高校音乐教育中民间音乐文化传承与创新的策略是研究重点。

一、转变思维,加大音乐教育力度

转变思维,加大音乐教育力度是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的首要前提。首先,教师要深刻了解民间音乐文化在当代教育中的独特价值,与时俱进革新教学理念,转变音乐教育思维,明确音乐教育目标,明确音乐教育目标,教师可以通过参与教育论坛、阅读教育文件等方式获取前沿思想,并在教学实践中反思中更新和完善教学理念。其次,高校要加大对音乐教育力度,积极推广跨学科教学模式,将民间音乐与历史、艺术、社会学等学科相结合,培养学生的综合素质和创新能力。例如,高校可以

开设相应课程探讨民间音乐与社会变迁、民族文化等的关系,帮助学生更全面地理解民间音乐的社会价值和他文化意义。再次,高校可以通过定期举办专题讲座、研讨会、音乐会和展览等民间音乐相关活动,加大课外音乐教育力度,拓宽学生音乐知识视野,激发他们深入研究民间音乐的兴趣,助力学生与民间音乐艺术家、学者等的直接交流,

为学生提供更加真实和生动的学习体验。最后,高校可以鼓励学生参与民间音乐的实际项目和研究工作。例如,高校可以组织学生参与民间音乐采集、录制和制作等项目,鼓励学生开展相关课题研究,深化学生对民间音乐文化的认识,提升学生的实践能力。通过上述方式,高校可以有效地将民间音乐文化融入音乐教育,培养学生的创新能力,增强学生的文化认同感,实现民间音乐文化的传承与创新。

二、建设队伍,提高教师音乐素养

建设队伍,提高教师音乐素养是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的重要保障。首先,高校可以组织开展教师培训活动,培训内容包括民间音乐的基础理论和实践技能,涵盖民间音乐的历史背景、地域特色和艺术价值,以期提高教师的音乐专业素养和能力。同时,高校可以定期举办学术研讨会和工作坊,为教师提供学习和交流的平台,在研究探讨中实现共同进步,提升教学质量。其次,高校可以引进具有丰富民间音乐背景和实践经验的专家,由其为学生带来更丰富和专业的教学内容,并以其实践经验和研究成果指导本校教师队伍整体教学水平的提升。最后,高校可以通过为教师在民间音乐教学和科研方面取得的成就提供奖励和支持,如科研资金、学术出版等,激励更多教师参与到民间音乐文化的建设中来。教师通过这些激励措施,可以激发教师的积极性和创造力,提升音乐教师队伍的整体素质,为学生提供更加专业和深入的音乐教育,为民间音乐文化的传承和创新提供坚实的师资支持。

三、立足实践,创新音乐教育形式

立足实践,创新音乐教育形式是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的重要举措。传统的音乐教育以理论讲授为主,难以满足现代学生多样化的发展需求。因此,提升音乐教育的实践性,提高学生的音乐表现能力是促进音乐教育高质量发展的必然趋势。首先,教师可以通过组织民间音乐节、互动性音乐会等教学活动来丰富教学形式,让学生直接接触民间音乐的原生态表现形式,增进学生对民间音乐文化内涵的理解,激发学生传承民族音乐的热情。其次,教师可以利用现代信息技术,如多媒体教学、网络在线课程、虚拟现实(Virtual Reality,简称VR)等,让学生在互动中学习民间音乐,增强学习体验的趣味性和实效性。再次,教师可以鼓励学生参与民间音乐的实地考察,采

集、整理和创作活动,提升学生的实践能力和创新意识。例如,组织学生前往不同地区进行民间音乐调研,了解不同地域的民间音乐特色和背景,帮助学生保护和传承珍贵的音乐资源,同时激发他们的创作灵感。最后,高校可以通过与民间音乐艺术家合作,为学生邀请与专业音乐家互动的机会。例如,邀请民间艺术家来校授课、举办座谈会等,让学生学习艺术家的民间音乐表演技巧和创作理念,丰富学生的知识储备,增进学生对民间音乐文化的理解和尊重。

四、加强管理,完善音乐教育机制

加强管理,完善音乐教育机制是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的现实要求。音乐教育的系统化运行离不开教师机制的保障。完善音乐教育机制是教师教学过程顺利实施的重要保障。首先,高校要优化音乐教育课程管理体系,确保民间音乐文化在课程体系中立于重要位置,与现代音乐教育理念实现深度融合。同时,要确保音乐教育的学时、课时设置合理,满足学生和社会的发展需要。其次,高校可以通过加大对师资队伍、硬件设施的投入和建设力度,完善音乐教育保障机制,促进音乐教育的科学化、信息化发展,提升民间音乐教育的创新性和时代性。最后,高校应强化音乐教育评估和反馈机制,通过定期收集和分析学生、教师等多主体的反馈,不断调整和完善音乐教育的形式、内容等,确保音乐教育与社会音乐文化的发展长期处于动态平衡状态,增强高校音乐教育的适应性,为民间音乐文化的传承和发展提供有力支持。通过上述措施,能够进一步完善高校音乐教育机制,为民间音乐文化的传承与创新奠定坚实的机制。

五、编写教材,渗透民间音乐文化

编写教材,渗透民间音乐文化是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的根本要求。教材是教师开展课程教学的主要依据,其直接关系到学生学习和发展的方向。首先,高校要将民间音乐文化元素引入教材,确保教材涵盖民间音乐的理论基础、历史发展、地域特色及代表作品等多个领域,拓宽学生了解民间音乐文化的广度。其次,为了解提高学生的学习效率,高校可以利用现代教学技术,如在教材中加入QR码,学生扫描后可观看民间音乐演出视频或听取音频,可直接获取学习资源。再次,高校还可以通过以活动为载体,将民间音乐文化知识、表演技巧等融为一体,借助音乐演奏的流程来编写内容,

以培养学生的实践能力为目标,让学生在中学,实现理论与实践的融合。同时,高校可以在教材中设置互动式问题和讨论环节,鼓励学生主动思考和探索,增强学生的体验感。最后,高校在教材中还要考虑音乐教材的跨学科特性,可以将民间音乐与文学、历史、民族学等学科内容结合起来,为学生提供更多维度学习视角。借助适合发展要求的教材,学生可以更深入地理解和欣赏民间音乐文化的独特魅力,为民间音乐文化传承和创新提供助力。

六、协同育人,创设校社合作平台

协同育人,创设校社合作平台是在高校音乐教育中传承与创新民间音乐文化的必然要求。一方面,高校应积极与文化机构、民间艺术团及企业建立多元合作关系,共同开展丰富多彩的音乐交流和文化活动项目,为学生提供多样化的学习和实践机会,帮助学生深刻感受民间音乐文化的独特魅力,促使学生积极成为民间音乐文化的传播者。另一方面,高校可以与企业签订联合培养计划等战略,与企业建立合作关系,为学生提供实习和就业机会,使学生提升综合能力,提前适应未来工作环境,助力民间音乐文化传承和创新。通过这些合作平台,学生可以在实际的工作环境中锻炼自身的表达能力和创新能力,为更广泛范围传播民间音乐文化积蓄力量,努力成长为具有国际视野和创新能力的音乐人才。此外,高校还可以与不同地区的音乐院校建立线上一体化教育平台,通过教学资源的共享与交流,加深学生对民间音乐文化地域性的理解,感受不同地区之间音乐风格的差异,体会音乐创作的背景故事,从而更好地学习和传承。同时,高校还可以通过一体化教育平台,组织院校师生共上一堂音乐课,了解不同地区音乐教师教学的重点,从而帮助教师更好地设计民间音乐文化的教学过程,实现有的放矢,提高教学效率。

民间音乐文化在高校音乐教育中的传承与创新不仅能够提高音乐教育的质量,促进音乐人才的全方位发展,而且能够推动音乐文化走向国际,向世界展现中华文化的魅力。然而,民间音乐文化的传承与创新是一项长期而艰巨的任务,高校要积极探索在音乐教育中传承和创新民间音乐文化的策略,并在实践中不断地改进和调整策略,发挥教育的文化功能,推动民间音乐文化的传承和发展,为培养具有创新精神和实践能力的音乐人才贡献力量。

(作者单位:闽西职业技术学院)