

我市保险业深入开展清廉金融文化建设

合众人寿新乡中心支公司 爱心助农彰显企业担当



本报讯 今年以来,按照省保险行业协会《关于开展2023年度清廉金融文化建设活动的通知》、国家金融监督管理总局新乡监管分局《新乡市银行业保险业清廉金融文化建设三年规划》安排,我市保险业积极推进清廉金融文化建设,引领行业健康稳健发展。

突出党建引领。充分发挥市保险行业协会的平台作用,将清廉金融文化建设与党史学习教育紧密结合,举办党建专题培训班,开展以廉政、清廉等为主题的宣讲活动,筑牢清廉金融文化建设根基。6月6日,举办全市保险业总经理专题党课,邀请市党校副校长吉红,以《新乡先进群体与共产党人的初心使命》为主题授课。一个个新乡基层党组织书记的先进典型事迹深刻诠释了中国共产党人在践行初心使命征程中所锻造出的信念坚定、心系群众、艰苦奋斗、实事求是、清正廉洁的宝贵品质,给大家上了一堂生动的党风廉政党课。10月23日,举办全市保险业总经理主题党课,邀请省金融学会副秘书长、中国社会科学院保险与经济发展研究中心兼职研究员牛新中授课。此次党课围绕党建引领公司治理、清

廉合规促发展等主题,引导保险机构高管人员高度重视党建工作,将清廉金融文化嵌入经营管理和行业治理之中。

突出文化熏陶。加强与高校沟通联系,开展清廉金融文化进高校活动,邀请清华大学马克思主义学院教授王传利围绕两会精神、党风廉政建设等方面授课,并安排全员参观了中国共产党历史展览馆,从党的百年非凡历程中汲取智慧和力量,进一步坚定理想信念,践行初心使命。

突出警示教育。加强保险机构高管人员廉政教育,组织高管人员到廉政文化红色教育基地参观学习,推动廉政规定入脑入心,打造守牢纪律底线基石。6月6日,市保险行业协会组织全体会员单位总经理前往获嘉县参观当地红色文化展览馆。馆内以丰富的历史文物、翔实的文史资料,生动记载并集中展示了红色历史文化,带领大家重温革命历史,缅怀革命先烈,锤炼忠诚干净担当的政治品格,筑牢拒腐防变的思想防线,为

行业的稳健发展提供强有力的纪律保障。

突出典型示范。在全行业开展先进典型评选活动,大力宣传廉洁诚信从业模范,引领广大从业人员向先进和模范人物学习。一是面向全行业开展“诚信保险人”评选活动,展示一线员工诚信服务、爱岗敬业的优秀品质和职业面貌。二是在“3·15”活动期间,与新乡日报社、市消费者协会联合组织举办“3·15”新乡市民消费满意度调查活动,评选“诚信保险企业”。通过“诚信保险人”“诚信保险企业”评选活动,广泛宣传诚实守信的行业价值理念,倡导诚信经营文化,展示保险业良好形象。

突出形式创新。清廉金融文化建设工作开展以来,市保险行业协会引导、督促会员单位创新开展了一系列宣传活动,“笔墨话清廉”主题书法手工比赛、“讲廉洁故事 扬清风正气”清廉文化作品征集、倡导廉洁过节清廉主题讲座等形式和内容丰富多样的活动,不断延伸清廉金融文化内涵,诠释清廉金融文化理念,使清廉理念内化于心、外化于行,持续推动我市保险业清廉金融文化建设走深走实。

突出文化涵养。发挥媒体传播效能,加强清廉金融文化建设常态化宣传。一是在市保险行业协会微信公众号、网站设置清廉金融宣传专题,在《新乡日报》定期刊登清廉金融文化建设专版,在中国网等媒体刊登文章,多平台、多方位发布行业清廉金融文化建设进展及各会员单位活动信息、清廉金融典型案例、清廉金融警示教育等内容,推动清廉金融文化建设持续化、常态化。二是持续开展清廉金融文化建设宣传短视频推广工作,通过市保险行业协会官方抖音号和微信公众号发布会员单位创作的清廉金融文化建设宣传短视频,广泛宣传行业清廉金融文化,塑造优质行业风气,树立良好行业形象。

清廉金融文化建设是一项需要长期抓的工作,市保险行业协会将继续落实省保险行业协会、国家金融监督管理总局新乡监管分局关于该项工作的总体部署,充分发挥平台作用,引导辖区保险机构持续开展好清廉金融文化建设,为行业健康稳定发展增强内生动力、营造风清气正的环境。

(胡环环)

业给我们送大白菜,不仅帮助菜农打开了销路,也给群众送来了关爱。”市民王女士说。

开展助农公益活动,积极履行社会责任,彰显企业担当。该公司自成立以来,秉持“和合各方利益,实现多赢共好”的企业价值理念,积极参加各种公益活动,关注社会,奉献爱心。今后,该公司将继续秉承“合众人之力将爱心传递”的理念,积极投身公益事业,用实际行动诠释保险的大爱无私,展示行业核心理念。

(合众人/图)

大家财险新乡中心支公司党支部 开展主题党日活动



本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记关于“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神,近日,大家财险新乡中心支公司全体党员在支部书记罗仕霞的带领下,前往“辉县人民干得好”展览馆开展主题党日活动(如图)。

在辉县市委党校校长的解说中,大家认真聆听观看,学习20世纪六七十年代时任辉县县委书记郑永和带领辉县人民,在面对“水难、路难、生活难”的情况下,苦干实干,用10年时间改变了辉县贫穷落后面貌的光荣事迹。

心中有信仰,脚下有力量。郑永和、孙钊等英雄人物的感人事迹让党员深受感动。活动结束后,大家纷纷表示,要让英雄精神薪火相传,从“辉县精神”中汲取力量,昂首奋进新征程。(刘冬雪 文/图)

本报讯 为深入贯彻落实《全国银行业保险业开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》要求,加强公司法治建设,保障公司依法合规经营,提升公司从业人员的法治观念、金融素养和风险防范能力,营造和谐健康的金融环境,近日,富德生命人寿新乡中心支公司在怡园广场开展2023年法治宣传教育活动。

活动中,该公司工作人员通过悬挂条幅、摆放展板、发放宣传页、现场解答问题等方式,向附近居民及商户讲解宪法、民法典等法律知识以及反洗钱、反走私、防范非法集资等内容,提醒群众增强自我防范意识,防止上当受骗。本次活动共发放宣传页70余份。

下一步,该公司将持续加大宣传力度,多渠道开展法治宣传教育活动,努力营造学法、守法、护法的良好社会氛围,增强消费者依法办事、运用法律手段解决问题的意识和能力,为保障保险业稳健发展营造良好的法治环境。

(王华)

本报讯 为进一步加强金融消费者权益保护工作,提高金融服务水平,近期,中国人寿新乡分公司发挥职能优势,积极履行职责,扎实推进消保工作全面有序开展。

全面落实监管“两全三头”消保工作机制。构建全流程融入消保因素、全员承担消保任务的工作格局,实现在源头关注消保、从苗头加强消保、主要领导带头抓消保,全面落实18项重点工作任务,提升消保工作水平。

坚持人民至上,增进民生福祉。将人民满意度作为评判消保工作的根本标准。从消费者的角度考虑问题,维护消费者的合法权益,把保护消费者权益作为约束性硬指标。

深化消保工作主体责任。各委

员会成员要切实承担主体责任;客服部门负责牵头组织和推动实施;各销售、后台部门要强化对本条线消保工作职责及考核机制的落实,提升服务品质;风控部门要做好对消保投诉工作的监督和督促整改。各条线要聚焦全局,拧成一股绳,统筹推进消保工作。

强化源头治理。始终保持对销售误导的高压治理态势,持续强化三道防线协同发力。各销售部门负责落实本条线常态化治理,加强源头把控,强化课件和宣传材料合规性审核,持续加强销售人员诚信教育和销售风险提示工作。风险管理部门立足二道防线职责,积极开展销售风险提示、推动落实职场风控“四个一”工作,严肃查处误导销售违规人

开展法治宣传教育活动

本报讯 为深入贯彻落实《全国银行业保险业开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》要求,加强公司法治建设,保障公司依法合规经营,提升公司从业人员的法治观念、金融素养和风险防范能力,营造和谐健康的金融环境,近日,富德生命人寿新乡中心支公司在怡园广场开展2023年法治宣传教育活动。

活动中,该公司工作人员通过悬挂条幅、摆放展板、发放宣传页、现场解答问题等方式,向附近居民及商户讲解宪法、民法典等法律知识以及反洗钱、反走私、防范非法集资等内容,提醒群众增强自我防范意识,防止上当受骗。本次活动共发放宣传页70余份。

下一步,该公司将持续加大宣传力度,多渠道开展法治宣传教育活动,努力营造学法、守法、护法的良好社会氛围,增强消费者依法办事、运用法律手段解决问题的意识和能力,为保障保险业稳健发展营造良好的法治环境。

(王华)

本报讯 为进一步加强金融消费者权益保护工作,提高金融服务水平,近期,中国人寿新乡分公司发挥职能优势,积极履行职责,扎实推进消保工作全面有序开展。

全面落实监管“两全三头”消保工作机制。构建全流程融入消保因素、全员承担消保任务的工作格局,实现在源头关注消保、从苗头加强消保、主要领导带头抓消保,全面落实18项重点工作任务,提升消保工作水平。

坚持人民至上,增进民生福祉。将人民满意度作为评判消保工作的根本标准。从消费者的角度考虑问题,维护消费者的合法权益,把保护消费者权益作为约束性硬指标。

深化消保工作主体责任。各委

员会成员要切实承担主体责任;客服部门负责牵头组织和推动实施;各销售、后台部门要强化对本条线消保工作职责及考核机制的落实,提升服务品质;风控部门要做好对消保投诉工作的监督和督促整改。各条线要聚焦全局,拧成一股绳,统筹推进消保工作。

强化源头治理。始终保持对销售误导的高压治理态势,持续强化三道防线协同发力。各销售部门负责落实本条线常态化治理,加强源头把控,强化课件和宣传材料合规性审核,持续加强销售人员诚信教育和销售风险提示工作。风险管理部门立足二道防线职责,积极开展销售风险提示、推动落实职场风控“四个一”工作,严肃查处误导销售违规人

中国人寿新乡分公司 扎实推进消保工作

本报讯 为进一步加强金融消费者权益保护工作,提高金融服务水平,近期,中国人寿新乡分公司发挥职能优势,积极履行职责,扎实推进消保工作全面有序开展。

全面落实监管“两全三头”消保工作机制。构建全流程融入消保因素、全员承担消保任务的工作格局,实现在源头关注消保、从苗头加强消保、主要领导带头抓消保,全面落实18项重点工作任务,提升消保工作水平。

坚持人民至上,增进民生福祉。将人民满意度作为评判消保工作的根本标准。从消费者的角度考虑问题,维护消费者的合法权益,把保护消费者权益作为约束性硬指标。

深化消保工作主体责任。各委

本报讯 为进一步加强金融消费者权益保护工作,提高金融服务水平,近期,中国人寿新乡分公司发挥职能优势,积极履行职责,扎实推进消保工作全面有序开展。

全面落实监管“两全三头”消保工作机制。构建全流程融入消保因素、全员承担消保任务的工作格局,实现在源头关注消保、从苗头加强消保、主要领导带头抓消保,全面落实18项重点工作任务,提升消保工作水平。

坚持人民至上,增进民生福祉。将人民满意度作为评判消保工作的根本标准。从消费者的角度考虑问题,维护消费者的合法权益,把保护消费者权益作为约束性硬指标。

深化消保工作主体责任。各委

本报讯 为进一步加强金融消费者权益保护工作,提高金融服务水平,近期,中国人寿新乡分公司发挥职能优势,积极履行职责,扎实推进消保工作全面有序开展。

全面落实监管“两全三头”消保工作机制。构建全流程融入消保因素、全员承担消保任务的工作格局,实现在源头关注消保、从苗头加强消保、主要领导带头抓消保,全面落实18项重点工作任务,提升消保工作水平。

坚持人民至上,增进民生福祉。将人民满意度作为评判消保工作的根本标准。从消费者的角度考虑问题,维护消费者的合法权益,把保护消费者权益作为约束性硬指标。

深化消保工作主体责任。各委

泰康人寿新乡中心支公司 召开冬春季火灾防控工作专项会议

本报讯 冬春季气候干燥,传统节日、大型群众性活动集中,用火用电量增加,是火灾事故尤其是重大火灾事故多发季节。为认真贯彻落实国家金融监督管理总局新乡监管分局及总公司工作要求,确保公司安全生产,近日,泰康人寿新乡中心支公司召开冬春季火灾防控工作专项会议。

会议传达了国家金融监督管理总局新乡监管分局下发的《关于印发分

本报讯 冬春季气候干燥,传统节日、大型群众性活动集中,用火用电量增加,是火灾事故尤其是重大火灾事故多发季节。为认真贯彻落实国家金融监督管理总局新乡监管分局及总公司工作要求,确保公司安全生产,近日,泰康人寿新乡中心支公司召开冬春季火灾防控工作专项会议。

会议传达了国家金融监督管理总局新乡监管分局下发的《关于印发分

本报讯 冬春季气候干燥,传统节日、大型群众性活动集中,用火用电量增加,是火灾事故尤其是重大火灾事故多发季节。为认真贯彻落实国家金融监督管理总局新乡监管分局及总公司工作要求,确保公司安全生产,近日,泰康人寿新乡中心支公司召开冬春季火灾防控工作专项会议。

会议传达了国家金融监督管理总局新乡监管分局下发的《关于印发分

新华保险新乡中心支公司 启动冬春季火灾防控工作

本报讯 冬春季是每年火灾高发频发季节,为牢固树立安全发展理念,持续强化员工安全意识,近日,新华保险新乡中心支公司召开专题会议,启动冬春季火灾防控工作。

会议传达了国家金融监督管理总局及省局安全生产电视电话会议精神,以及《国家金融监督管理总局新乡监管分局及全市银行业保险业冬春季火灾防控工作实施方案》《新华保险河南分公司关于切实加强冬春季火灾防控工作的紧急通知》《新华保险河南分公司关于进一步加强当前安全生产工作的通知》。

会议要求,各渠道、各机构要结合监管部门防控方案,强化履职尽责,严格落实《安全生产法》中对于安全生产责任

财信人寿新乡中心支公司 公益捐赠助力乡村教育振兴

本报讯 近日,财信人寿新乡中心支公司在辉县市南村镇司寨小学开展公益捐赠活动,向司寨小学捐赠了价值1.84万元的办公桌椅及书包、文具盒等学习用品,帮助学校进一步提升办学条件,为孩子们送去实实在在的物质帮助。辉县市南村镇相关人员、司寨村党员干部及司寨小学师生代表参加了活动。

司寨小学师生对公司的捐赠表示衷心感谢,纷纷表示将心怀感恩之心,自立

太平洋财险新乡中心支公司 政府质量奖获奖企业 巡回宣讲首站开讲

本报讯 为充分发挥政府质量奖获奖企业的标杆和典型示范作用,推广先进质量管理方法,近日,市市场监管局开展“讲好质量故事,推进高质量发展”活动,组织政府质量奖获奖企业巡回宣讲。太平洋财险新乡中心支公司作为保险业唯一获奖企业进行了第一站宣讲。

本次宣讲从“服务赋能,体验提升”角度,将该公司通过卓越绩效体系应用,结合“领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果”7个

中汇人寿新乡中心支公司 客服节观影活动受好评

本报讯 为更好地推广“服务嘉年华”活动,与客户建立多元化沟通渠道,丰富服务维度,延伸服务触角,提升客户满意度,近日,中汇人寿新乡中心支公司开展客服节观影活动,共计8

场,受众客户620余人次。在活动中,增加了小游戏、有奖问答等互动环节,客户积极参与,热情高涨,提升了观影体验。此项活动受到了客户的喜爱,畅通了客户与公司之间的沟通桥梁,增进了客户对公司的进一步了解。(唐权忠)