

# 创新传承传统文化 提升马克思主义理论教学实效性

马强

为培养更多优秀的马克思主义传播者和创新者，不断推进马克思主义中国化、时代化，高校必然要采取一系列措施，提升马克思主义理论教学的实效性。传统文化是古代人民智慧的结晶，也是宝贵的文化遗产。将传统文化与马克思主义理论教学相融合，是创新和传承中华优秀传统文化的必然要求，也是提高马克思主义理论教学质量的重要举措。基于此，探索马克思主义理论教学的实践路径，从人文性、趣味性、系统性、实践性、专业性和有效性等层面推动马克思主义理论教学的发展，提高教育质量，促进学生全面发展。

## 一、坚定文化自信，明确马克思主义理论教学的人文性

坚定文化自信，明确马克思主义理论教学的人文性，是提升马克思主义理论教学实效性的基本要求。人文性具体体现在教育要关心人，重视人的发展，帮助学生实现自我价值，激发学生的生命力。马克思主义理论教学要培养大学生的人文素质和问题意识，引导学生将马克思主义理论内化成思想信念，指导实践。因此，提升马克思主义理论教学的实效性要加强传统文化教育，坚定学生文化自信，提升学生文化素养，增强理论教学的人文性。首先，教师可以通过跨学科教育，将中国传统文化、现代发展和马克思主义等内容相结合，帮助学生理解马克思主义理论在中国社会的具体应用和发展。其次，教师可以加强马克思主义人文主义思想研究，结合具体案例，让学生体会马克思主义理论思想传递的价值观，从而坚定文化自信，树立理想信念，成长为有理想、有文化的青年。再次，教师可以将马克思主义理论融入人文艺术和社会学科，通过开展跨文化交流和比较研究项目，借助讨论、辩论和写作等方式激发学生的参与热情，鼓励学生探索马克思主义在不同国家、不同文化背景下的解读和应用，帮助学生深刻理解马克思主义理论与日常生活、文化和艺术的关联。

## 二、改革教学形式，加强马克思主义理论教学的趣味性

改革教学形式，加强马克思主义理论教学的趣味性，是提升马克思主义理论教学实效性的重要举措。首先，教师可以采用多元化的教学手段，

利用数字媒体和社交软件，增强马克思主义理论教学的趣味性。例如，创建虚拟场景，提高学生自主学习热情，让学生在模拟情境中学习理论知识，感受马克思主义对历史发展的作用，提升学习效果。其次，教师可以组织开展角色扮演和模拟辩论，让学生从不同的视角认知传统文化与马克思主义的关系，更加深刻地把握马克思主义理论的核心内涵，以传统文化促进马克思主义发展。再次，高校可以定期举办学术讲座和研讨会，邀请马克思主义理论专家和传统文化研究者分享研究成果，引导学生主动思考。最后，教师可以开展社会实践活动，带领学生实地观察马克思主义在现实生活中的具象表达，从书本知识走向生活实践，身临其境去感受马克思主义理论给人们生活带来的影响和变化，从而更加深刻理解马克思主义理论内涵，提高学习效果。

## 三、完善教学机制，促进马克思主义理论教学的系统性

完善教学机制，促进马克思主义理论教学的系统性，是提升马克思主义理论教学效果的重要保障。首先，完善课程体系，包括从基础理论到高级应用的逐步教学，从传统文化的历史发展到创新应用等，确保马克思主义理论教学多方面、全方位，避免出现教学内容的缺失和教学逻辑的混乱。其次，完善教学评估和反馈机制，注意保证评价主体和内容的多元化，对学生学习成果进行全面检验，及时发现教学不足并作出调整。再次，构建一体化教学管理机制，将马克思主义理论与经济学、社会学、文学等其他学科结合，帮助学生从不同学科视角厘清传统文化和马克思主义的联系，实现知识的迁移和运用。最后，搭建学术交流平台，开展在线论坛和学术会议，增强学术氛围，形成较为完善的马克思主义理论教学模式，提升教学实效性。此外，高校还可以建立教学协作机制，如与不同地区院校合作开展“交换生、交换师”的方式，深入体会不同地域文化影响下马克思主义理论教学在重难点、应用以及教学方法等方面的不同，明确传统文化与马克思主义理论之间的密切联系，从而更好地将二者进行结合，整合教学内容，促进系统化教学。

## 四、创设教学环境，增强马克思主义理论教学的实践性

创设教学环境，增强马克思主义理论教学的实践性，是提升马克思主义理论教学实效性的必要条件。首先，建设实践教育基地，如社会调研中心或实验室，组织学生参与社会调查和研究项目，亲身体验马克思主义的应用价值，促进学生的社会化发展。其次，与传统文化中心、文化馆等建立合作关系，通过研学方式让学生体会传统文化折射出的革命历史，感受马克思主义在革命中发挥的巨大作用，助力马克思主义理论教学的高效开展。再次，鼓励学生积极参与社会学术活动，如中国传统文化研讨会、马克思主义理论教育论坛等，拓展学生的思维视野，更好地传承和创新传统文化，实现马克思主义理论内化于心、外化于行。此外，高校还可以对校园环境进行布置，营造传统文化与马克思主义理论教育的氛围，如设置校园传统文化展、马克思主义理论发展的文化墙等，将教育渗透在学生生活的全过程，让学生沉浸式感受传统文化传承的意义，体会马克思主义理论对中国社会的巨大影响。综合来看，上述举措能够创设实践教学环境，提供实践学习平台，帮助学生在实践中成长。

## 五、提高教师能力，推动马克思主义理论教学的专业性

提高教师能力，推动马克思主义理论教学的专业性，是提升马克思主义理论教学实效性的必然要求。首先，高校可以定期开展教师培训，帮助教师及时了解马克思主义中国化最新成果和研究动态，提升教师的新媒体教学工具和运用能力、互动能力，提升马克思主义理论教学的实效性。其次，高校可以完善激励机制，鼓励教师进行学术研究，发表学术论文，增强科研能力，提升学术影响力。再次，高校可以鼓励教师与社会各界进行项目合作，如参与社会文化发展项目的研究、马克思主义理论学术的研讨，在与专家的对话交流中深化对马克思主义理论的理解，增强对传统文化价值的认知，在教学中实现二者的密切融合，从而促进学生创新与传承传统文化、学习和应用马克思主义。最后，教师还可以树立终身学习的态度，通过自主阅读相关书籍、文献，观看名师课堂等

方式，不断地提升自我、完善自我，促进专业化成长。同时，教师还可以在教学中进行实践，经过调整和改进，及时优化教学方案，促进马克思主义理论教学质量的提升。

## 六、完善教学评价，提高马克思主义理论教学的针对性

完善教学评价，提高马克思主义理论教学的针对性，是提升马克思主义理论教学实效性的重要动力。首先，教师要丰富评价内容，拓宽评价维度，不仅关注学生对理论知识的掌握，而且重视学生批判性思维、创新能力和实践能力等的发展。教师可以通过将原有的评价维度细化或者增添新的评价内容的方式，将传统文化内容纳入评价体系中，促进评价的全面化和综合化。其次，教师可以引入同行评审和学生互评机制，增强教学评价的互动性和公正性。教师在评价过程中难免会因为对学生的固有印象，使得评价结果不够准确。评价主体的多元化能够尽可能保证评价结果的客观，真正反映学生的实际发展水平。再次，教师可以利用现代信息技术，如在线学习平台和数据分析工具，构建线上线下混合评价模式，及时给予学生评价和反馈。教师可以通过线下课堂，从学生的表情、动作等肢体语言，以及课堂问题的回答等评价教学效果，并通过线上平台给予学生个性化辅导与反馈，对学生问题进行持续跟踪，提升教学的针对性。通过完善教学评价，教师能够第一时间获取学生的学习发展动态，准确把握学生的发展需求，改进教学方案，促进学生全面发展。

传统文化蕴含着伟大的革命精神，传递着中华民族的优良品德。而马克思主义理论教育是培育学生正确价值观，帮助学生坚定思想文化信念的重要场所。二者相互补充、相辅相成，共同推动着社会主义现代化建设。创新传承传统文化，提升马克思主义理论教学的实效性，既是高校培养符合社会发展的优质人才的时代要求，也是坚定文化自信、实现中华民族伟大复兴的重要战略。高校要抓住发展机遇，明确马克思主义中国化的重要价值，在创新和传承中华优秀传统文化的过程中推动马克思主义理论教学质量的提升，促进学生全面发展。

(作者系大连财经学院教授)

自信为核心进行思政课程的开发，研究传统文化、红色文化、地域文化的思政价值，找准其与思政知识的内在联系和契合点，通过文化资源的收集和整合将其有效融入到思政课程中，打造具有中华文化特色的思政课程。一方面，高校应充分发挥互联网资源丰富的优势，利用网络技术收集各种文化资源，通过系统性的筛选和整理将其转换为可利用教学资源，并建立思政资源信息库用于存储这些资源，以此为课程开发提供充足的资源储备。另一方面，高校应善于从优质思政课程中汲取成果，通过慕课等线上平台来观看优质思政课程，总结归纳课程的教学模式、教学内容、教学方法、教学思路等，参考其中的创新之处，然后有选择性地将其融入到课程开发当中。此外，高校应充分发挥思政教师的主观能动性，大力开展思政教学比赛，鼓励教师来制作和开发文化内容丰富、文化气息浓厚的精品思政课程，利用教师的力量进一步完善思政课程体系和提高课程教学质量。

第四，加快课程思政落实，拓宽多元文化优质融入渠道。高校应鼓励专业教师挖掘课程中蕴藏的文化元素，通过文化资源的合理应用来推动课程思政的落实，不断拓宽学生了解和学习的多元文化的渠道。在音乐类课程中，教师应将红色歌曲作为重要的教学内容，为学生系统性地创作背景，引导学生在聆听和演唱的过程中感受红色文化的熏陶，感悟红色精神的无穷力量。在文学类课程中，教师应设立古代文学专题学习项目，巧妙利用古诗词、儒家经典著作等教学资源，带领学生从中领略传统文化的独特魅力、感受古代劳动人民的超凡智慧。在历史类课程中，教师应重视党史这一重要资源，通过真实的历史资料、经典的红色故事、鲜活的革命人物来给学生讲清党史，让学生在党史文化的熏陶和感染中进一步增强政党认同。在地理类课程中，教师应将地域文化和地理知识相结合，从自然环境和社会环境两个角度来分析地域文化产生的原因，使学生在在学习知识的同时增进对地域文化的了解。

第五，营造校园文化氛围，充分发挥文化熏陶浸润作用。高校应坚持环境育人的理念，通过建设文化氛围浓厚的校园环境来涵养学生的文化自信。其一，大力开展文化活动。组织学生成立文化社团，以社团为单位开展多样的文化活动，由学生自主决定活动开展的具体内容和形式，通过发挥学生的主观能动性来实现活动的多样化、创新性开展。其二，加强基础设施建设。一方面，合理利用校园空余空间，设置文化宣传栏、张贴文化标语，让学生在漫步校园的过程中无形接受文化的熏陶；另一方面，要建设记者站、广播站，为校园文化宣传工作的开展提供优质平台。其三，建设线上宣传平台。紧抓学生“网络原住民”的群体特征，在微信、微博、抖音等学生群体活跃的新媒体平台上注册官方账号，在传统节日、红色纪念日等特殊日期发布相关文化主题的优质推文以及即将开展的校园活动进行宣传推广，以线上线下相结合的方式进一步推动校园文化氛围的营造。

综上所述，文化自信对于提高思政教育内容的丰富度和实效性具有重要价值，在实现思政教育深入推进方面具有明显的辅助优势，以文化自信为核心构建系统化思政教育培养模式，将是实现思政教育工作创新发展的重要之重。由此应从做好顶层设计工作，加强师资队伍建设和开发优质思政课程、加快课程思政落实、营造校园文化氛围五方面入手，层层递进，环环相扣，利用思政教育培育学生的文化自信，并将文化自信转化为学生自主进行思政学习的内在工作。

(作者系广东培正学院讲师)

# 文化自信在大学生思政教育中的价值与实现路径

利煌



# 廊坊红色文化创新助力京津冀协同发展

刘胜男 李君

2023年5月，习近平总书记对河北沧州、石家庄等地进行了考察，并在深入推进京津冀协同发展座谈会上发表了重要讲话。京津冀协同发展是习近平总书记亲自部署的区域重大战略决策，这一战略的实施关乎河北，更关乎廊坊市，势必对廊坊市未来发展产生深远影响，而在三地的协同发展中国，红色文化协同是非常重要的一环。

## 一、京津冀协同发展背景下廊坊红色文化现状

京津冀三地文化背景相近，为其文化资源整合与产业发展提供了良好的合作基础。廊坊红色文化包括三部分：红色文化资源、红色人才培养和红色文化产业。

为增强红色文化软实力，廊坊各县陆续出台了相关法律法规，为红色文物保护、红色资源的开发和利用及红色产业、红色产品的优化升级提供了制度保障。《廊坊市文物保护管理条例(征求意见稿)公开征求意见的通知》中明确指出：“县(市、区)人民政府应当加强文物安全保护，建立县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)三级文物安全管理网络，逐级落实文物安全责任。”在京津冀协同发展中国，廊坊市各部门利用自身优势，探索出不同的联合协作渠道。在《京津冀三地文化领域协同发展战略合作框架协议》《京津冀文化和旅游协同发展战略合作框架协议》等协议框架下，廊坊市陆续签署了《京津冀(通武廊)三地博物馆文化交流战略合作协议》《静涿廊(3+5)文化协同战略合作框架协议》等。这些合作协议，标志着廊坊市在文化领域的协同发展向更高层次、更深层次、更宽领域迈进。

近年来，廊坊市在开发、保护、利用红色文化深入开展爱国主义教育、打造京津冀红色旅游路线、创新红色旅游产品方面作出了重要成绩，如纪念馆、纪念馆、纪念广场等进行了修复和重建，对一些具有代表性的重大历史事件、重要历史人物及其有价值的史料进行了深度挖掘，这为廊坊红色文化的研究打下了良好的基础。

## 二、廊坊红色文化在京津冀协同发展中呈现的问题难点

(一)区域开发整体协作不平衡。北京具有得天独厚创新能力与研发优势，拥有大量高质量、级别高的红色资源、红色人才，大量的投资者和龙头企业聚集在周围，成为红色文化资源产出与孵化的高地。相比之下，天津因其优越的地理位置，亦能为红色文化的研发、保护、利用赋能。河北长期受传统行政管理体制影响，红色文化要素流通不畅，深度合作运作困难，统一文化大市场难以形成。随着京津冀一体化战略的实施，这种状况已有很大改观，但弱势依然存在，地区发展不均衡，衔接度不高，整体研发不够，交流融通方案对接困难，文化人才流失情况始终严重存在。

(二)协同合作挑战持续。虽然京津冀三地文化协同的理念、思路已基本形成，合作发展的基础已基本具备，合作意识日益增强，合作框架逐渐清晰，但总体来看，政府统筹协调作用仍然有限，区域合作层次不深、合作质量不高、合作范围不广、覆盖面不全等依然是难解之题。如，廊坊市红色资源隶属于晋察冀边区的冀东文化圈，与京津两地同根同源，在圈内，京津处于中心区域，廊

坊市位于边缘区，如何将京津冀三地的红色文化串联起来，需要多部门配合，且需要重新规划设计，并打通合作渠道，这是一项大工程。

(三)自身挖掘不够，利用不足。廊坊市在红色文化的保护、开发、整合、利用上仍存在很大不足。一是缺少专门阐述京津冀红色文化的理论性著作，虽然近些年出了不少反映廊坊抗战的小册子，但文献材料、相关史实挖掘甚少，且研究视野狭窄，从而导致理论支撑不足。二是廊坊红色文化资源具有点多面广、深入挖掘物质资源的同时，对红色文化精神的研究、挖掘相对滞后。三是文化发展离不开资本、创意、技术等要素。虽然京津冀地区文化从业者数量不少，但人才辐射半径大，流动性强，特别是高端人才和国际人才极端缺乏。

## 三、廊坊在京津冀文化协同发展中的有效抓手

顶层设计，注重整体，联合开发。文化发展需要科学、系统、完整的体系构建。无论是对红色旧址的串联，还是挖掘新资源，重建新文化圈，抑或是应对消费社会提出的新要求，均需要相关单位进行整体谋划，统筹安排，联合行动。如对红色文物进行连片保护与开发，如何建立北京密云、平谷等地与廊坊市北三县联合协作产业园顶层设计。又如改善三地红色资源不平衡状态，需要共享京津两地优质资源，在科研、人才、平台建设等方面进行沟通联合。再如创新红色文化产品，创新宣传形式，从消费符号入手，多管齐下，将开辟红色新旅游路线与乡村振兴结合起来，都需要进行整体谋划。

发挥政府职能，营造良好制度环境。京津冀红色文化资源整合开发利用是一项功能独特、系统复杂、难度很大的工作，需要切实加强组织领导，切实需要制度革新，切实需要方针政策的大力保障。在京津冀协同发展中，很多工作需要由当地政府部门与相关单位牵头。如：对红色文化的挖掘、保护、创新，需要学习北京、天津的成熟经验，搭建好三地人才、资金、技术、信息资源融通、合作平台。

取优势，重人才，进行产业赋能。目前，廊坊红色文化的理论研究不足，给京津冀文化协同发展带来一定的阻碍。廊坊市应充分发挥高校教师、理论工作者能力，让相关单位主动承担课题与科研论文的撰写。利用图书馆对红色文化进行数字化管理，以科技为抓手，以数字互联为牵引，做好红色文化资源信息库和人才资源信息库建设。营造文化消费环境，优化文化市场供给结构，创新转化形式，讲好廊坊的红色文化故事。构建红色文化产业链，助力乡村振兴。

对廊坊各区县来说，在一体化发展理念指引下，探索京津冀三地差异化发展路径，构建现代统一的红色文化市场，优化红色文化资源配置，激发京津冀地区整体的文化生产力与创造力，深层次推动三地文化的融通与共享，将会使廊坊红色文化发展创新迈上新台阶，开启协同发展的新局面。

(作者刘胜男系防灾科技学院副教授，作者李君系防灾科技学院教授。本文系河北省高校党建研究会课题“新时代高校党建与‘立德树人’深度融合机制研究”(GXDJ2023B375)的研究成果)