

早部署 快行动 强落实

我市积极开展清洁家园活动

本报讯(新乡日报全媒体记者 李文奇 通讯员 李晓明)清理楼道杂物,打扫庭院生活垃圾……3月10日,红旗区友谊社区联合“双报到”单位市无线电中心在计生委家属院组织开展清洁家园志愿服务活动,经过党员和社区志愿者们齐心协力,小区环境卫生焕然一新。

这是我市积极开展清洁家园活动的一个缩影。连日来,我市积极开展创建卫生城镇清洁家园活动,持续巩固提升国家卫生城市创建成果。

加强顶层设计,推动活动开展。市创卫指挥部立足实际,制订下发了《新乡市迎“双节”清洁家园活动方案》,要求在建成区、各县(市)建成区、各乡

镇(街道)从规范环境秩序管理、净化市容环境卫生、强化道路沿线环境卫生管理、严格公共场所环境卫生管理等八个方面开展清洁家园活动,给广大人民群众营造一个卫生、整洁、舒适、文明的生活环境,持续巩固提升国家卫生城市创建成果。

加强宣传报道,营造舆论氛围。各县(市、区)、各单位及时召开了专题会议,传达了会议精神,制订了活动方案,落实了工作措施,安排部署清洁家园活动。积极运用各种宣传形式,结合党员“双报到”组织党员干部进社区、进机关、进学校,宣传此次清洁家园活动的各项工作。新乡日报社、新乡广播电视台加强宣传报道和舆论引导,推广经验做

法,扩大影响力,努力营造良好的舆论氛围。

齐抓共管聚合力,清洁家园换新颜。行动中,各级各部门领导重视,行动迅速,迅速掀起清洁家园活动高潮。各县(市、区)、市城管局、市场监督管理局、市商务局等部门积极响应,围绕高速公路和进出城道路、农(集)贸市场、水域岸线、建筑工地等重点区域和视线盲区地段,开展环境卫生清洁大扫除及综合整治行动。各地各单位从精细化入手,向长效化延伸,对薄弱点位上的乱堆放、占道经营、乱扔乱倒、私搭乱建等环境卫生问题进行逐一清洁打扫;对各主次干道上加大机械化作业力度和清洗清扫保洁频次,以洁净公路、洁净

市场、洁净工地、洁净水域等洁净环境为打造目标,启用“城市精细化管理”和“智慧环卫作业”模式,积极营造干净、整洁、文明有序、健康舒适的城乡环境。截至目前,各县(市、区)共排查无物业庭院、大杂院共589个,清理卫生死角3万余处,清运废旧垃圾约8000余吨,清理小广告近万处,规范废品回收场站550余个。

强化督导检查,务求突出实效。为确保清洁家园活动取得实效,市创卫指挥部印发了《“迎双节”清洁家园活动的考核方案》,目前我市正组织两组8名专家对各县(市、区)清洁家园活动开展情况进行考核,以进一步促进我市创卫工作深入开展,常态运行。

我市社科系统召开2024年工作会议

本报讯(新乡日报全媒体记者 李超)3月13日,全市社科系统2024年工作会议召开,总结工作,分析形势,部署全市社科系统2024年工作。

会议指出,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做好理论武装、宣传普及、理论阵地建设。要牢牢掌握社科领域意识形态工作主导权,充分认识意识形态工作的重要性,切实把责任扛在肩上、掌握意识形态领域主动权。要加强全市中心工作和热点问题研究,发挥人才资源优势,强化评奖导向作用、推动社科成果转化。

会议对重点做好习近平文化思

想宣传阐释研究、筹备召开第四次代表大会、加强社科咨政能力建设、建强社科宣传普及阵地、开展好第二届思政擂台赛、加强社会组织规范化管理、壮大社科人才队伍等工作进行了再强调。对第三届市优秀青年社科专家、社科工作先进单位、优秀社科工作者进行了表彰。30家社科类社会组织递交了2024年度工作责任书。

市委宣传部分管领导,市社科联主要负责同志、分管负责同志,在新高校、党校社科处负责同志,社会组织负责人、社科普及基地代表共80余人参加了会议。

供给侧创新 赋能旅游消费潜能提升

(上接第一版)
三、基于旅游消费潜能挖掘的供给侧创新思考

按照新乡市《政府工作报告》的要求,要积极整合旅游资源,打造精品路线,延长游客停留时间,拉动产业消费。旅游消费过程与旅游产品和服务供给过程是同步的,要想挖掘旅游消费潜能,构建高质量旅游服务产品体系,需要供给侧与需求端的协同创新。树立以游客为本的服务理念,加快旅游过程中的餐饮、预订、购物、用车、导购、票务、旅游指南等旅游服务产品创新,创新开发适应多层次游客需求的旅游服务产品供给体系;培育体验性文旅新业态,加大对旅游服务新产品和业态的研发创新,通过人工智能技术、研学产品开发、虚拟仿真产品设计、非遗活化等体验性产品,创新探索游客情感体验,提升旅游消费满意度。

首先,面向市场需求构建多主体共创旅游服务价值体系。旅游服务价值创造主体包括政府主管部门、旅游企业、社会组织、目的地居民和游客等,多主体在旅游产品与服务创新中的价值共创特征鲜明。旅游目的地及其消费场景的开发通常是政府招商,企业提供旅游产品和服务,企业、目的地居民与游客共同打造和传播旅游IP (intellectual property),旅游消费结构优化与品质升级依赖多主体协同创新和游客信息反馈,多主体积极参与与

造了更高质量的旅游消费体验,促进旅游业供给侧持续创新。

其次,通过供应链协同创新激发旅游消费潜能。旅游产品与服务多样性和多种业态互动形成了旅游服务供应链,供应链各环节主体的协同、互补和联动对旅游消费过程和水平产生很大影响。如景区运营、酒店住宿和智慧旅游服务等多种业务的协同创新,能够为游客提供主题风格一致、服务标准稳定的系统服务。供应链上各企业的互补性能够打破资源约束,形成完整的服务体验,最终提升旅游消费价值。

特色场景构建促进旅游消费升级。依托景观、文化资源和历史典故等创造的特色旅游场景能够实现游客猎奇体验与文化享受双重效果。旅游场景要素包括自然风景、公共空间、建筑、活动和装备等,不同要素组合形成的非惯常旅游场景能够为游客提供卓越的审美和体验需求。支持胖东来等流量商超发展,丰富东方文化商业步行街、奥莱小镇等商旅融合消费场景,鼓励大型商业综合体打造活动IP,推动特色场景消费升级。在构建过程中,应遵循特色场景构建的内在规律,不断优化构建机制,以提供更为精致、深入的旅游体验,进而解锁并激发旅游消费市场巨大潜能。

(作者分别为河南师范大学旅游发展与规划设计研究中心主任、商学院院长,河南师范大学研究生)

市生态环境局凤泉分局“二马”办公展现营商环境速度与温度

本报讯 今年以来,市生态环境局凤泉分局(以下简称凤泉分局)持续以“二马”工作机制为抓手,主动服务、靠前服务、热心服务,深入企业“把脉问诊”,为项目落地提供“加速度”。

近日,凤泉分局收到了新乡市盛宏合成材料有限公司送来的锦旗,锦旗上“心系企业发展,行政廉洁高效”两行字表达了该公司对凤泉分局在项目环评推进过程中提供高效服务的诚挚感谢。原来,今年年初凤泉分局得知该公司在申报环评审批业务中遇到了困难,负责同志立即带领环评科工作人员第一时间赶赴企业,提供详细咨询指导服务,协调解决了难点和堵点问题,该公司环评审批顺利申报。

凤泉分局按照《行政许可流程规章制度》即刻组织相关科室到现场进行核查,并反馈环评受理情况,在严把质量关的同时,加快受理进度,以最短的时间完成审批。

面对企业的高度认可,凤泉分局负责同志表示,下一步将继续践行“二马”机制,强化服务意识,提高审批效能,以更加优质的营商环境助力企业高质量发展。

(胡殿芳)

马上办理 马路办公



为积极弘扬雷锋精神,践行社会主义核心价值观,传承中华民族尊老爱幼的优良传统美德,近期,市救助站到铁西街道飞龙机场社区开展“学雷锋·文明实践我行动”志愿服务活动,为辖区困难群众送去了1000元的生活物资,还向居民宣传了救助政策、消防安全知识等。

新乡日报全媒体记者 赵改荣 通讯员 吕自会 摄

牧野鼓王播响“全国鼓王大会”



本报讯(新乡日报全媒体记者 吕晓彤 文/图)近日,“春到万家——全国鼓王大会”展演活动在石家庄市正定古城举行,来自全国13支优秀鼓乐团队集中展示了中国民间鼓乐的艺术价值、文化特质和发展成果。我市中原大鼓(牧野战鼓)作为全省唯一一个受邀参加本次活动的市级非遗项目位

列其中,所展节目《太平盛世》受到了现场观众的一致好评(如图)。

春到万家迎盛世,龙鼓播春竞风流。本次鼓王大会以集中展演、拉街巡游、文化惠民演出等形式展开,旨在用喧天的锣鼓声和跃动的步伐,激发人民群众踔厉奋发、拼搏进取、干事创业的精气神儿。

中原大鼓(牧野战鼓)始创于明代正德年间,距今500余载,在古代多用于鼓舞士气、激发斗志的战事中,它具有典型的豫北地区鼓舞艺术特征。

据了解,中原大鼓(牧野战鼓)曾在全国大型鼓舞赛事中屡获大奖,其代表作有《太平盛世》《五谷丰登》《黄河奔腾》《百花齐放》等。

交行新乡分行以案说险 小心大额信用卡陷阱 警惕非法中介

近日,在国家金融监督管理总局新乡监管分局的指导下,交行新乡分行全面开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。现在就用一个典型的案例来教大家如何防范信用卡诈骗陷阱。

【案例回顾】

张先生做生意急需一笔大额资金周转。某天,他在网上浏览信息时,看到一家中介声称可以“快速办理大额信用卡,无需担保,额度高达50万元”,张先生心动不已。在与中介沟通后,对方承诺只需缴纳一笔“手续费”,就能确保信用卡办理成功。急于用钱的张先生没有多想,便按照对方要求支

付了费用。

然而,等待多日后,张先生并未收到所谓的“大额信用卡”,反而发现中介联系方式全部失效,意识到自己被骗后报警。警方发现该中介为非法机构,专门利用人们急需大额信用卡的心理实施诈骗。

【案例分析】

本案中,张先生之所以被骗,主要原因在于轻信非法中介的虚假宣传,未通过正规渠道办理信用卡业务。非法中介往往利用人们急于求成的心理,以高额回报为诱饵,设置陷阱进行诈骗。此外,非法中介还可能泄露客户个人信息,给客户带来更大的安全

隐患。

【风险提示】

1.警惕虚假宣传:不法分子往往利用诱人的广告词吸引客户,如“快速办理”“无需担保”“高额度”等。面对此类宣传,应保持冷静,理性判断。

2.选择正规渠道:办理信用卡等金融业务时,应选择银行、持牌消费金融公司等正规金融机构。在申请前,可咨询相关部门或专业机构,了解办理条件和流程。

3.保护个人信息:切勿将个人信息泄露给陌生人或非法中介。在办理业务时,务必确认对方身份和资质,确保信息安全。

(陈莹)

封丘县居厢镇人居环境整治向纵深推进

本报讯(新乡日报全媒体记者 郭书武)近日,封丘县居厢镇落实“二马”机制,多措并举,组织党员群众、公益性岗位等多方力量,全面扎实开展人居环境专项整治行动。

高度重视,全面部署。居厢镇先后两次召开人居环境整治提升暨和美乡村建设专题会议,明确目标,压实责任。该镇党委书记、镇长及机关干部分别下沉各村进行

督促指导,确保农村人居环境整治提升工作开好局、起好步,迅速掀起高潮。

积极行动,扎实开展。镇村干部带头,全镇广泛发动党员群众600余人次,出动20余辆铲车、挖掘机、农用三轮车,以村级网格为单位,对路面、路肩进行高标准打扫。要求各村开展空闲宅基地清理、绿化美化等春季谋划,不断提升环境卫生

整治成效。

强化机制,注重实效。居厢镇建立健全保洁员打卡制度,建立日常清洁、生活垃圾处理等常态化、长效化管理机制,治标与治本同步推进,确保人居环境整治工作长治长效。由镇纪委、人居办抽调人员,成立日常督导组,对照环境卫生综合整治标准,进一步查找差距,对发现的问题当面反馈、限期整改。

牧野区杨岗社区加强党风廉政建设

本报讯为加强党风廉政建设,增强党员干部廉洁意识,牧野区东干道街道杨岗社区创新形式,丰富廉洁文化内涵,推动党风廉政建设做深做实,廉洁教育走新走心。

该社区一是组织党员干部到红旗渠参观学习,弘扬红旗渠精神,引导党员干部艰苦创业、无私奉献,做好群众工作;二是开展读书活动,通过阅读《党员干部家风建设读本》《百年廉政》等廉政书籍,以优良家风营造廉洁清风,从廉政书籍中吸取廉政养分,涵养

清风正气;三是规范小微权力清单,加强“三资”管理,坚持“四议两公开”制度,重大事项决策制度,实行“三务”公开,做到民主决策、民主管理、民主监督,推动党风廉政建设做深做实。

(张实芳)

把民生实事办好办实 聚焦残疾儿童康复救助

本报讯 昨日来自市残联消息,残疾儿童康复救助被纳入今年省民生实事,市残联把这项工作作为重中之重,更加聚焦、更加精准地抓好残疾儿童康复救助工作,努力提高残疾儿童生活能力,为孩子们将来融入社会打下坚实基础。

市残联负责同志表示,工作人员正在精准摸清需求,在与民政、教育、卫健等部门信息共享的基础上,通过走访探视、全面排查,逐一摸清残疾人的实际需求。为了给孩子们提供精准服务,相关机构逐人匹配服务项目,实行实名制台账化管理,鼓励康复、托养等各类机构提供上门服务、集中服务。同时,我市建立儿童残疾筛查、诊断、康复救助有效衔接机制,不断扩大残疾儿童康复救助覆盖面、提高救助标准。

按照市残联部署,各县(市、区)制订了残疾儿童康复救助具体方案,强化责任、迅速行动,落实月通报制度,组织专门人员及时对精准助残服务进行指导、督导、检查和数据核实。市残联按月对进展情况进行督查,保质保量完成民生实事“硬任务”。

(胡殿芳)

用大爱点亮盲童的“心灯”

本报讯(新乡日报全媒体记者 张世彬 通讯员 周庆巧 闫利莎)3月10日,记者在原阳县采访了解到,荣获原阳县优秀志愿者称号的尹怀立,20年如一日,用大爱点亮了盲童王伟林的艺术生涯,帮助这位特殊的“家人”储备了生存能力,重享了家的温暖。

今年53岁的尹怀立是原阳县戏曲家协会副主席、县人民医院艺术团团长,他酷爱艺术,又乐善好施,2003年与盲童王伟林相遇相识。先天性双目失明的王伟林命运多舛,从小和养父母生活,后因家庭变故,其生活困难,经协商,尹怀立收养了王伟林。

王伟林行动不便需要有人帮助,平时端饭吃饭也要有人照顾,尹怀立就像对待自己的孩子一样,与他同吃同住,为他做饭、洗衣。尹怀立照顾王伟林,一晃就是20年。

生活中,尹怀立惊喜地发现王伟林对器乐演奏很感兴趣,颇有天赋,尹怀立就手把手地教他吹拉弹唱。随着时间的推移,王伟林对艺术的热爱也愈加浓厚,整天弦不离手,曲不离口,艺术表演技能日渐精湛,成为了一个吹拉弹唱、多才多艺的艺术表演者,多次登台表演,深受观众喜爱。

“我11岁的时候就和尹老师一起生活,他给我买了钢琴、二胡好几种乐器,教我弹琴唱戏,还请老师教我才艺。我一定要勤奋练习,好好提高自己,来回报尹叔叔、回报那些帮助我的热心人,回报社会,努力实现登上更大舞台的梦想。”王伟林说。

采访中,记者还了解到,作为该县戏曲家协会副主席的尹怀立,还充分发挥一名文艺志愿者的特长和作用,经常组织志愿者开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文艺志愿服务活动,为群众送去一场场的文化盛宴。