

我市企业标准获得最高荣誉

实现国家级企业标准“领跑者”零突破

本报讯 日前,河南银金达新材料股份有限公司企业标准《包装用双向热收缩型聚酯薄膜》,获评企业标准“领跑者”,这是我市在企业标准方面获得的最高荣誉,实现了国家级企业标准“领跑者”零的突破。

企业标准“领跑者”制度是经国务院批准,由国家市场监督管理总局等8部委联合实施的鼓励性政策,旨在通过高标准引领,增加中高端产品、服务供给和培育一批创新能力突出的排头兵企业。河南银金达新材料股份有限公司

获此荣誉,源自其聚焦开发聚酯新材料的功能化、高端化,持续科技创新,探索出了一条功能性聚酯材料打破垄断、进口替代、走向海外的专精特新发展之路,其累计参与起草了5项国家标准、6项行业标准(2项牵头)、6项团体标准、30余项企业标准,形成了200余项专利。其中,发明专利80余项。

近年来,市市场监督管理局贯彻落实标准河南建设的要求,深入推进建设标准新高,将标准引领作为推动我市产业质量提升的切入点和突破

口,出台了《中共新乡市委新乡市人民政府关于全面实施标准化战略加快建设标准新高的实施方案》。通过实施标准化创新发展、制造业标准化领航等行动,推动标准化与科技创新协同,推进共性关键技术领域同步部署标准研制与产业推广。目前,我市已制修订国际标准5项、国家标准211项、已建设国家级标准化示范项目17个、省级标准化示范项目89个,为巩固和增强经济回升向好态势,助推我市实现新旧动能转换质的突破,贡献了标准力量。

下一步,该局将大力推进标准新高建设,加快构建推动高质量发展的标准体系,以先进适用标准推动高质量发展,以标准升级引领产业提质增效,不断发挥标准引领作用,帮助和指导更多企业、协会团体积极参与标准化活动,培育标准创新型企业,争取更多企业标准“领跑者”花落我市,为高质量发展现代化新乡持续注入强大的标准动力。

(宋腾)

平原示范区财政局

强化政府采购全流程监管 优化政府采购营商环境

本报讯 为提高政府采购效率和服务水平,全力支持中原农谷重点项目建设,着力打造统一开放、竞争有序的政府采购营商环境,近日,平原示范区财政局积极践行“二马”机制,以优化政府采购营商环境为主线,抓好“事前”“事中”“事后”环节,完善监管机制,优化工作流程,实现政府采购全流程“无缝监管”,助推中原农谷重点项目建设工作再上新台阶。

做好“事前”采购预算编制审核。印发《平原示范区关于进一步促进政府采购规范高效的通知》,由政府采购监督管理部门对采购单位的政府采购预算,特别是中小企业预算份额进行逐项审核,保证政府采购支持中小企业发展政策的落实。同时,加强信息公开管理,发挥政府采购政策的引导作用,使政府采购更加规范、便捷、高效。

实施“事中”采购精细化监管。对政府采购项目实施常态化、精细化监督检查,将采购意向公开、采购文件编制、专家抽取、采购结果公告、信用评价全部纳入日常监督检查范围,重点检查中小企业预留份额执行情况、公平竞争审查落实情况、采购信息全过程公开执行情况等,并对采购主体信用进行分类管理。

注重“事后”采购结果管理。建立常态化、标准化的政府采购监督检查机制,分别从意向公开、签订合同、公告备案、履约验收等方面进行监督检查,定期开展履约验收检查,引导采购单位落实主体责任,重视采购结果管理,及时组织项目履约验收、支付资金,优化政府采购营商环境。

下一步,该局将继续发挥职能作用,以更高的标准、更优质的服务、更务实的作风、更有力的举措,营造更加良好的营商环境,为中原农谷重点项目建设发展贡献财政力量。

(刘策)

辉县市审计局

关注现代农业 护航乡村振兴



本报讯 为充分发挥在乡村振兴战略实施中的审计监督作用,进一步规范项目建设管理,近日,辉县市审计局在审计项目中重点关注现代农业发展,到海森农牧专业合作社气雾栽培智慧农业生态园项目现场进行实地查看(如图)。

在项目现场,审计人员认真核实现场工程量并与项目管理公司进一步沟通,通过实地走访、测量等方式,掌握项目进度及经济效益发挥情况,以审计监督质效提升推动生态文明建设和乡村振兴建设。

(冯跃广 文/图)

牧野区市场监督管理局

召开生产(小作坊)肉制品约谈会

本报讯 针对央视“3·15”晚会曝光安徽阜阳市春天食品有限公司等肉制品生产企业使用“槽头肉”制作梅菜扣肉的问题,近日,牧野区市场监督管理局迅速行动,组织执法人员对该区肉制品生产企业(小作坊)展开拉网式排查,严查生产企业使用“槽头肉”、鸡鸭骨肉泥等劣质原料生产加工肉制品的违法行为。

3月18日下午,该局召开肉制品生产企业(小作坊)约谈会,全区20余家肉制品生产企业、小作坊负责人参加了约谈会。约谈会上,该局党组成员叶培智表示,各肉制品生产企业(小作坊)要牢

固树立“做食品就是做良心”的观念,以对社会和大众负责的态度,切实履行食品安全主体责任,严格遵守国家有关法律、法规,依法经营,诚信经营,保证食品质量安全,靠质量占领市场,不生产假冒伪劣产品。严把原料采购、生产过程控制、检验检测关,建立食品安全追溯体系,落实食品安全“日管控、周排查、月调度、年总结”自查制度。持续保证食品生产安全,保证消费者吃上放心食品。全区肉制品生产企业(小作坊)负责人现场签订了肉制品生产(小作坊)食品安全承诺书。

(张科)

封丘县审计局

“审计组+临时党支部” 确保党建和审计业务深度融合

本报讯 为发挥临时党支部的战斗堡垒作用,近日,封丘县审计局派出8名审计人员组成审计组,对封丘县基层卫生院财务收支情况进行就地审计,坚持“审计组+临时党支部”相融合,在审计现场始终坚持党建工作与审计工作同部署、同推进,实现党建与业务的协同发展。

加强组织生活,提高审计干部思想政治素质。审计组临时党支部在项目进驻前制订党建工作计划,认真学习全国审计工作会议精神以及审计相关的法律法规等,确保党员干部政治学习常态化、思想教育常态化,推动党建与业务融合,助力审计事业发展进步。

加强审计队伍建设,“以老带新”传帮带,“以新促老”共提高。在审计现场,组长以身作则,率先垂范,结合审计经验,“手把手”传授年轻干部,“一对一”精准辅导。从审计方法、审计法规、大数据审计等实际操作入手,充分发挥榜样力量,帮助年轻审计干部提升业务技能。

加强廉政监督 筑牢廉洁从审防线。抓紧抓实日常监督,在审计现场张贴审计“八不准”工作纪律,审计组人员组成和举报电话,做到任何时候、任何情况下都不越界、不越轨,坚守底线。

(王爱辉)

市审计局

学习贯彻全省审计工作会议精神

本报讯 全省审计工作会议圆满结束后,市审计局党组高度重视,近日,召开会议集中传达学习,结合实际认真贯彻落实。

会议要求,提高政治站位,强化使命担当。全省审计工作会议为抓好新时期审计工作提供了实践指导和具体要求,全体审计人员要通过学习统一思想、凝聚共识、开阔视野,把思想和行动统一到习近平总书记关于审计工作的重要指示批示精神上来,统一到党中央国务院、省委省政府和市委政府的决策部署上来,认真贯彻落实“如臂使指、如影随形、如雷贯耳”的重要要求,切实做到“三个自觉”,全面落实中国式现代化对审计工作提出的新要求、新任务。

突出工作重点,加强审计监督。要深刻领会全省审计工作会议上强调的“八项重点工作”,紧紧围绕市委“1+6+5”工作布局,找准审计重点,持续实施“六大行动”,坚决做好灾后恢复重建跟踪审计、“十大战略”审计、金融企业审计、财政审计、民生审计、资源环境审计、经济责任审计等,切实依法履职尽责,把党中央国务院、省委省政府和市委市政府决策部署的政治意图、政策要求落实到审计项目中,体现在审计成果上,有力有效发挥审计监督服务保障作用。

加强自身建设,提升履职能力。党的自我革命任重道远,决不能有停一停、歇一歇的想法。要强化“明方向、立规矩、正风气、强免疫”专题纪律教育、“作风纪律大提升”活动成效,切实加强政治能力建设,持续加强清廉机关建设,强化审计干部为国履职、为民尽责情怀。要加大审计专业化培训力度,着力提高审计干部“能查、能说、能写”的本领,着力打造审计职业精神,以高素质、专业化审计干部队伍服务保障新乡经济社会高质量发展。

(张博博)

红旗区审计局

深入开展制造业高质量发展专项审计调查

本报讯 近日,红旗区审计局派出专项调查小组,对制造业高质量发展政策落实情况进行审计调查,重点关注区财政部门和信息化部门实际清算到位情况,实地走访调研了3家企业的资金兑付及使用情况。

审计调查紧扣“政治——政策——项目——资金”这条主线,从相关政策

保障落实与资金使用情况两方面入手,将资金清算及实际使用情况作为审计重点。坚持结果导向,揭示资金管理使用中是否存在效益不佳等情况,针对性地提出审计建议,规范专项资金管理使用,为推动制造业高质量发展保驾护航。

(董莎)

原阳县审计局

荣获5项集体荣誉

本报讯 近日,原阳县召开三级干部大会,原阳县审计局2023年多项工作实现新跨越,荣获“综合考评工作先进单位”“平安建设工作优秀单位”等5项荣誉。

2023年,该局牢固树立“党建统领”的工作理念,坚持党的建设和业务工作“融合抓、双提升”工作布局,按照“围绕中心、服务大局”的工作思路,聚焦主责主业,认真履职尽责,在推动乡

村振兴,落实基础制度,办好民生实事等方面充分发挥审计监督作用,推动原阳县经济社会高质量发展。

2024年,原阳县审计局将认真落实上级审计机关和县委、县政府各项决策部署,立足经济监督定位,统筹谋划审计监督工作,深入开展研究型审计,依法全面履行审计监督职责,不断推动审计事业取得新进步。

(石川)

卫辉市审计局

开展环境整治专项行动



本报讯 为进一步打造卫生整洁的生活环境,全面提升城市整体形象,助力卫辉市全国文明城市创建,近日,卫辉市审计局组织审计人员深入社区街道,开展为期13天的环境整治专项行动(如图)。

明确任务,划分重点。通过网格化管理体系,建立分工明确、责任到人、处置及时、运转高效的工作机制。积极与社区网格员对接,明确单位责任区域和联络员,及时汇总、上报发现的问题和居民意见、建议,定期分析研判网格中的各类问题,做到层层推进,逐级销号。

精心组织,注重实效。专项行动由该局党组书记、局长带队,20余名审计人员参加,重点整治无物业庭院、无物业小区。通过与社区开展垃圾清理、入户宣传、问卷调查等形式多样的

共建活动,不断提升群众的环保意识和创建文明卫生城市的知晓率、参与率。行动过程中,针对乱贴乱画的小广告,审计人员不仅是清理,而且拍照后统一报送相关部门,为后续追究责任提供有力证据,确保环境整治行动取得实效。

规范制度,长效管理。为巩固整治成效,与社区相互联动,形成了会商共建、督察考核、清单管理等多项规章制度,构建了横向到边、纵向到底、齐抓共管的长效机制。专项行动结束后,该局将定期组织人员清洁、维护重点区域,做好居民、商铺的劝导、教育工作,适时开展整改问题“回头看”,努力形成全社会共创共建的新局面,推动全市创建工作纵深开展。

(余汶文 文/图)

理性投资积存金

3月以来金价大涨,不少通过银行渠道咨询黄金积存业务(以下简称积存金)的客户明显增多,部分银行也推出优惠活动吸引客户。

目前,银行存款利率持续走低,理财产品收益率难达预期,不少人看中黄金的避险和保值属性,考虑投资黄金。积存金业务类似于黄金投资的零存整取。投资者通过银行开立黄金积存账户,在一定期限内以主动存或定投的方式买入黄金,通常是1克起投,按0.01克、0.1克或1克等形式递增,到期后可以兑换实物黄金,或执行赎回、转让、质押等操作。由于投资门槛低、买卖操作灵活便利等特点,近年来积存金成为普通投资者参与黄金投资的重要渠道之一。

值得注意的是,今年以来,多家银行已发布公告调整贵金属积存业务起购金额。此前,建行发布关于个人黄金积存业务调整定期积存起点的公告表示,该行个人黄金积存业务定期积存起点金额(包括日均积存及自选日积存)由500元上调至600元。调整前已设置成功的定期积存计划将继续执行,不受影响。后续将持续关注黄金市场变动情况,适时对上述起点金额及限额进行调整。

因受地缘政治因素、经济因素以及各种突发事件的影响,未来黄金价格可能会发生剧烈波动,带来的风险或将超出部分投资者所能承受范围。适度上调积存金业务门槛,一定程度上是在提醒投资者关注未来潜在波动风险,有助于市场回归理性,更好落实投资者适当性管理。

此外,“积存”业务存在一定的交易成本,积存金赎回报价通常由银行自行决定,且通常赎回变现价格低于实物金条价格,积存金并未稳赚不赔。作为投资产品,黄金的实际价格波动较大。因此,投资者在购买积存金时要注意交易手续费以及买入价和卖出价差价等,购买时一定要看清楚协议和费用等情况;更需要理性投资,把握积存的节奏,防范潜在波动风险。目前,黄金价格走入历史高位阶段,不能一味追涨,而是要量力而行,选择适合自己财力和风险管理水平的黄金投资产品,理性投资。

(李林鑫)

泰康人寿HWP为“3·15消保”代言

“3·15”期间,泰康人寿绩优销售队伍——健康财富规划师(HWP)开展“我为消保代言”活动,积极投身消费者权益保护,树立起行业TOP职业标杆形象。

多样化“3·15”宣教活动,引导消费者懂金融、用金融

作为泰康绩优核心队伍,HWP积极参加消保宣传、服务等系列活动,倡导理性消费、价值投资观念,增强群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

泰康人寿HWP开展广覆盖、多层次、多样化“消保”宣教。通过打造专区、发放宣传资料、提供现场咨询、手机扫码答题、诚信宣言署名等多种方式,围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,向广大消费者集中宣传消费维权金融知识,提高辨别非法金融活动、防范金融风险的能力,引导群众在购买产品或者接受服务时,谨慎辨别,理性消费。

线上线下结合,创新教育宣传形式。HWP在活动期间推出“我为消保代言”短视频,全员参与“消保”教育宣传活动。同时,围绕“养老金融”拍摄专题微电影,做好正面宣传,提升消费者金融素养和金融安全意识。

借助超体,开展泰康人寿特色暖心服务。“3·15”期间,HWP联合泰康拜博口腔、贝瞳少儿眼科等泰康人寿大健康生态机构及新生活体验中心,为消费者提供健康咨询、口腔、眼科等义诊服务,用“消保+”形式践行社会责任,贯彻并落实“为民办实事”的理念,守护广大客户及家庭的美好生活。

泰康人寿“消保”宣教不局限于“3·15”期间,目前已经建立常态化消费者教育宣传工作机制,持续开展公众讲解保险知识、发布保险消费风险提示等。同时在信息披露方面,依托全新信息披露系统,保证披露时效,切实维护消费者

者权益。

以HWP为核心,建设“三化”队伍,从源头提升客户服务品质

泰康人寿从与金融消费者联系最为紧密的HWP等营销队伍抓起,开展销售行为“规范化、专业化”管理,加强专业化、职业化、绩效化队伍建设,以客户为核心,从源头保护好消费者权益。

销售规范化是行业健康发展的基石。泰康人寿已完成产品分级和客户分级标准的制定,确保将适当的产品通过适当的销售人员提供给适当的客户。这与加强消费者权益保护“三适当”原则一脉相承。销售专业化是销售团队的发展趋势,泰康人寿坚持“支付+服务+投资”三端协同的新寿险模式,有利于拓展行业边界,拉长HWP的销售与服务链,有利于队伍走向专业化、职业化,为客户提供涵盖保险销售和养老、财务规划的全面服务,真正满足长寿时代消费者

(泰康)

对于产品和服务的需求。

泰康人寿全力打造专业化、职业化、绩效化的HWP队伍,在前端入口高标准筛选代理人,让更多年轻化、知识化、高素质人才脱颖而出;在后端通过完善的培训体系和首创的超体培训模式,强化诚信合规经营意识,提升代理人专业化销售水平。

6年发展,HWP乘新寿险之势驶入快车道。人力持续突破,保费及幸福有约贡献率逐年攀升,团队年轻化、高学历、高素质、高绩效特色显著,完成省会城市全国化、发达市场网络化布局。

HWP积极倡导消费者保护,不仅是对消费者权益的高度重视,也是对行业健康可持续发展的积极贡献。泰康人寿将持续注重消费者权益保护,推动行业健康发展,为广大消费者提供更安心、便捷、实惠的健康财富规划服务。

(泰康)

本报向社会各界开通投诉电话,对生产、销售假冒伪劣产品、偷税漏税、未开具发票、无证经营小作坊及无生产许可证的生产企业,对虚构中介业务、违法套取资金的各保险机构及其保险从业人员进行的误导销售、诱导销售、车险寿险高保低赔、理赔难等一系列违法违规行为进行曝光,我们将以公平正义之声为您保驾护航。

投诉电话:3833775