

协同提质背景下高校基层党建品牌融合共建路径探索

郭佳

高校党支部作为重要基层党组织,其建设质量关系到中国共产党党员队伍的未来发展,需要始终秉持“为党育人,为国育才”的理念,做好做实党建工作,以优质服务引领人才培养工作的全面推进。在协同提质大背景下,融合发展成为时代主流,对于高校党建工作来说,以往以党员治理为主的单打独斗已经行不通,只有将党建和育人工作紧密结合,构建“党建+N”的协同机制,打造具有融合特色的高校品牌,才能真正让党建工作融入高校学生生活、工作、学习的方方面面,有效提升党建工作的科学化和全面化水平。基于此,本文从思政教育、学术科研、实践活动、科学技术四大重要元素入手对高校基层党建品牌融合共建路径展开探索。

“党建+思政”,全面提升思政育人实效

思政教育是高校在立德树人根本任务指引下所开展的重要教育形式,主要通过思政课程和课程思政建设来对学生的思政素养和道德素养进行培育,旨在将学生培养成德才兼备的高素质人才。党建工作和思政教育之间存在着密切的内在联系,两者交互互通,思政教育是为党组织培养和储备人才的过程;党建工作为思政教育改革创新指明了方向、提供了动力。因此,要实现党建和思政的深度融合,在推动思政教育工作提质增效的同时,为高校党员队伍提供更多的高素质人才储备。一方面,高校党支部应该走近学生群体,走上教室讲台,结合自身经历和工作经历,为学生带来有深度、接地气、入人心的思政课程,号召广大学生拥护党的领导,珍惜入党机会,不断提高自身素质,努力成为合格党员。另一方面,高校党支部应重视学生党员的培养,通过理论和实践相结合的

方式加强思想作风建设,引导学生党员树立坚定的理想信念,秉持为人民服务的宗旨意识,并督促其在日常生活中规范自身言行举止,鼓励学生多参与学校和社会组织的志愿服务活动,以自身的实际行动和独特的人格魅力成为周边同学的思政榜样,借助榜样的力量进一步提升思政育人实效。

“党建+学术”,高效完成学术科研任务

学术科研是高校的重要任务,提高学术科研水平对于提高高校办学质量、促进科技进步具有十分重要的意义。同思政教育一样,党建工作和学术科研二者也相辅相成,学术科研工作需要进行长期坚持的全面领导,从而确保研究方向的正向性、研究内容的实用性和研究流程的规范性;而党的发展需要学术科研工作不断对马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系进行探究和发展,提供更全面、更科学、更创新的理论指导。因此,推动党建和学术的有机结合是实现两者协同发展、齐头并进的必然选择。一方面,高校党支部应该引导参与科研工作的师生,树立为党服务、为国家服务、为学生服务的科研理念,针对当前人才培养工作、党建理论体系、社会热点问题等进行科研选题。同时,应该坚持实事求是的原则,守正创新的精神、严谨认真的态度、包容开放的胸怀开展深入探究,以丰厚的学术成果来推动育人工作、党建工作、社会建设工作的提质增效。另一方面,高校党支部应该尊重并应用学术科研所取得的优质成果,充分发挥其实用价值,以推动党建工作质量和效率的全面提升。例如,对于学术科研中所取得的马克思主义理论中国化的理论成果,应对其进行系统化学习和深入性思考,从中

汲取营养智慧,并将其作为重要的理论指导,灵活运用于引导党员服务师生的实践工作中,实现从理论到实践的同频共振。

“党建+活动”,全力营造良好校风学风

各式各样的实践活动体现着高校的开放性,其不仅是教育教学的重要载体,为学生提供了优质的实践平台,在促进学生全面发展方面发挥着关键作用,而且推动着校园文化的多元化发展,为校园建设注入了新鲜活力。对于党建工作来说,利用好、开展好实践活动是推动党建文化融入学生生活的必然选择。在校园实践活动方面,高校党支部应重视创新活动形式,根据学生的喜好偏向和精神文化需求来设计活动主题和形式,开展文化内涵丰富、学生喜闻乐见的优质活动,如红色观影活动、党员知识竞赛等,以此充分提高学生参与活动的积极性,让学生在活动参与中增进对党的理解和认同。在社会实践活动方面,高校党支部应该充分利用当地的党建资源,以其为核心开展具有育人效果的实践活动。这些实践活动包括参观红色人物故居、拜访看望退休老党员、前往乡村和社区提供志愿服务等,旨在引导学生在亲身实践中感悟红色精神的内涵、增强为人民服务的本领。

“党建+科技”,积极顺应时代发展潮流

在新一轮科技革命的背景下,科学技术的发展为各领域工作创新和优化提供了新的机遇。积极顺应新时代发展潮流,充分利用先进的科学技术,实现党建信息化发展是提升高校党支部管理效率和服务质量的重要渠道。一方面,高校党支部应聘请专业的技术人员建设智能化的党建管理系统,利用该系统来收录高校党员干部和学

生党员的基本信息、处理人才培训和活动开展等日常业务,分析和评估各类党建工作数据,通过技术创新来切实推动组织创新、管理创新和评价创新的一体化发展。另一方面,高校党支部要充分发挥科学技术在信息传播方面的优势,来完善和推广基层党建品牌。一是要建立党建网站,将关于党建发展的政策资料文件和以党建为主题的优质课程上传到网站,将其打造为学生党员加强学习、完善自我的线上学习平台。二是要利用新媒体技术,充分发挥不同种类新媒体平台的功能。针对社交媒体平台,应建立党建交流群,与学生党员针对党建热点进行实时交流互动;针对新闻媒体平台,应从中收集一手党建资讯,提炼其中核心要义,明确国家党建工作的现实发展情况和未来发展趋势,将其作为高校党建的重要指导;针对短视频平台,应建立官方账号,并将本校在党建工作中取得的重要成果以短视频的形式进行公示,通过系列报道和持续宣传推动本校特色基层党建品牌“走出去”。

在协同提质大背景下,融合共建基层党建品牌是高校党建工作的必然发展趋势,应加强党建工作和思政教育、学术科研、实践活动、科学技术的深度融合,使得高校基层党建品牌充满思政特色、学术特色、活动特色和科技特色,进一步提升党建品牌的引导力、影响力、辐射力和凝聚力,以优质党建带动和引领高校的高质量发展。作者系唐山师范学院图书馆研究馆员。本文系2023年河北省高校党建研究课题“协同提质背景下高校基层党建品牌融合共建路径探索——基于100个党建案例的实证研究”(项目编号:GXDJ2023B310)的研究成果

大数据背景下马克思主义传播的路径研究

黄紫瑾

马克思主义是新时代党和人民坚持走中国特色社会主义道路的指导思想和实现中华民族伟大复兴和建设社会主义现代化国家具有重要作用。大数据背景下,中外文化思想交流越来越频繁,其中理想信念模糊、价值取向、政治立场不坚定等困境频生。马克思主义具有科学性和真理性,是中国共产党永葆生机与活力的重要基础,也是把握经济基础和上层建筑矛盾及规律、维护社会和谐稳定、促进社会发展的重要力量。可见,加强马克思主义的学习研究,促进马克思主义的传播发展至关重要。基于此,大数据背景下,探讨马克思主义传播的实践路径是研究的主要内容。

一、提高课程质量,培养传播人才
提高马克思主义课程质量,培养传播人才,是推动其传播的关键抓手。马克思主义中国化与传播是一项历史、长期的伟大工程,需要人们创造性地继承和发展马克思主义的核心要义,使其得以延续,并在不同时期依据中国的具体实际去指导实践。人才作为发展的第一资源,是推动高质量发展最强大、最持久的动力。马克思主义在大数据背景下的传播与发展离不开人才的支持。因此,高校要自觉承担责任,提高思想政治课程的质量

量,努力培养专业的传播人才,为马克思主义的传播提供人才支撑。一方面,高校可以依托人工智能发展的趋势,借助大数据平台,定期对教师进行线上线下混合培训,促进教师专业发展,让教师能够自如地选择多样化的教学方法,开展丰富的教学活动等优化教学过程,提高教学效果,培养高质量人才。同时,高校应严格把控教师招聘环节,提高专业门槛,组建高质量教师队伍,确保教育质量。另一方面,大数据背景下,教师应充分利用虚拟现实技术等信息手段,给学生营造一个较为真实的历史体验空间,让学生感受马克思主义对中国社会发展的价值,坚定学生对其的认同思想,激发学生作为传播主体的内生动力,鼓励广大青年自觉地去传播马克思主义。

二、创新区域交流,拓宽传播范围
开展马克思主义社区宣讲,拓宽传播范围,是推动其传播的重要举措。党的十九大报告强调,“必须推进马克思主义中国化时代化大众化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”,这也意味着马克思主义传播要面向社会、面向群众,让更多的人了解马克思主义,并运用马克思主义解决实际问题。一方面,大数据背景下,各社区、乡镇可以借助AI来开

展马克思主义宣讲活动。例如语音助手的使用能够更加便利地为人们提供个性化的服务体验,及时解决受教育者在学习过程中遇到的难题,有利于人们更加深入地理解马克思主义的核心要义,自觉承担起马克思主义传播者的任务,同时理论结合实践,以马克思主义指导社会实践,促进社会的发展。另一方面,各社区、乡镇可以依托微信、抖音等大数据平台,通过开发专门小程序、建设官方公众号等方式,加强对各地地域特色文化与红色文化的宣传,扩大理想信念传播范围。同时以线下活动进一步反哺数字建设,组织人员参观当地历史文化馆、革命纪念馆等,以线上线下相结合的方式带动更多人参与到先进理论思想的学习中来,从而主动传播、践行马克思主义。

三、拓宽学习渠道,提高传播效率
大数据背景下,创新对马克思主义基本原理的学习渠道,以更多元的方式方法将教育学习的外生动力转换为人民群众主动吸收的内生动能,提高传播效率,是推动马克思主义传播的现实需要。具体来说,是要充分发挥现代信息技术迅猛发展的优势。一方面,各高校可以借助大数据平台开展“共上一堂课”的教学活动,加强不

同院校之间的交流,帮助教师拓宽教学视野,汲取教学经验,感受不同地域文化影响下教师在马克思主义理论教学重点的把握、教学目标的界定、教学方法的选择等方面存在的差异,从而结合实际情况改进和完善自身教学方法,增强教学实效性,从而促进马克思主义的高效传播。另一方面,各社区、乡镇等可以共同建设马克思主义在线学习平台,共享马克思主义学习资源库,为大众提供更加方便快捷的学习渠道,以此激励更多人参与到学习中来,增强大众传播马克思主义的积极性,提高传播效率。

大数据背景下,进一步推动马克思主义中国化与广泛传播不仅是时代发展的必然趋势,更是丰富习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系、推进中国式现代化实践进程的必然要求。在实现中华民族伟大复兴的目标导向下,我们要充分抓住人工智能发展的机遇,依托大数据,着力培养更多高质量马克思主义理论人才,增强传播效率,拓宽传播范围,从而推动马克思主义中国化与时代化,强化现代化建设的理论指导,实现中国特色社会主义理论与实践的统一发展。

作者单位:华南师范大学

稳步发展职业本科教育的三个关键

潘余洁

2021年全国职业教育大会期间,习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调“稳步发展职业本科教育”,为职业本科教育奠定了发展基调。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出“到2025年,职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模10%”的发展目标。2023年,全国共有本科层次职业学校33所,招生8.99万人,而同年高职(专科)招生555.07万人。尽管职业本科点逐年增加,招生规模有序扩大,但距离目标仍存在不小的差距。职业本科教育在实践过程中,面临着办学定位不清、制度设计缺乏、办学矛盾凸显等严峻挑战,推进职业本科教育稳步发展,应牢牢把住“坚守定位、突出特色、确保质量”这三个关键。

(一)坚守定位:以类型化发展为方向,加快构建现代职业教育体系

教育部《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》明确了“本科层次职业教育专业设置应体现职业教育类型特点,坚持高层次技术技能人才培养定位”。由此,一是职业本科教育在办学定位上坚持职业类型。具体而

言,职业本科专业设置要聚焦国家和区域经济社会发展重点领域,服务产业新业态。在办学过程中,应警惕向应用型本科发生“学术漂移”。应用型本科教育聚焦行业发展,培养应用型人才,而职业本科教育聚焦职业发展,强调职业素养培养与技术发展。二是职业本科教育在人才培养定位上坚持高层次。《教育部关于“十四五”时期高等学校设置工作的意见》提出“以优质高等职业学校为基础,稳步发展本科层次职业学校”。目前,本科层次职业学校主要来源于高职院校升格、高职院校与独立学院合并转设、独立学院转设。职业本科学校不该是高职办学模式的“移植嫁接”。职业本科较职业专科需坚持技能和知识的高层次,培养学生解决复杂问题和进行较复杂操作。职业本科只有厘清其定位,才能高质量发挥牵引作用,加快构建现代职业教育体系。

(二)突出特色:以人才培养为核心,提升职业本科关键办学能力

仅包括具体的技术知识和技能,还涉及技术创新、技术应用和技术管理等多个层面。因此,在构建课程体系时,院校需深入剖析行业技术体系的内在结构和演进趋势。同时,通过校企合作、产学研结合等方式,引入企业资源,共同开发课程,从而赋能学生先进技术知识和创新能力。

三是实践教学对接生产过程,提升学生的职业适应性。一方面,拓展校企合作育人模式。学校与企业共同构建实践教学平台,确保教学与企业的实际生产过程紧密衔接。企业可以提供实习岗位、实践项目以及经验丰富的导师,而学校则可以提供理论知识、教学资源和学生管理等方面的支持。通过这种合作,学生可以在企业进行实操,参与研发项目,学习并掌握最新的生产技术和管理方法。另一方面,利用现代化技术为学生提供更多校内实训机会。同时,以赛促学,1+X职业技能等级证书、项目化教学等融入日常教学,有效提升学生的实践

仅包括具体的技术知识和技能,还涉及技术创新、技术应用和技术管理等多个层面。因此,在构建课程体系时,院校需深入剖析行业技术体系的内在结构和演进趋势。同时,通过校企合作、产学研结合等方式,引入企业资源,共同开发课程,从而赋能学生先进技术知识和创新能力。

三是实践教学对接生产过程,提升学生的职业适应性。一方面,拓展校企合作育人模式。学校与企业共同构建实践教学平台,确保教学与企业的实际生产过程紧密衔接。企业可以提供实习岗位、实践项目以及经验丰富的导师,而学校则可以提供理论知识、教学资源和学生管理等方面的支持。通过这种合作,学生可以在企业进行实操,参与研发项目,学习并掌握最新的生产技术和管理方法。另一方面,利用现代化技术为学生提供更多校内实训机会。同时,以赛促学,1+X职业技能等级证书、项目化教学等融入日常教学,有效提升学生的实践

作为中国革命红船起航的高职业院校,嘉兴职业技术学院全面贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述,坚持红船领航、党建引领,充分发挥职教优势,以服务乡村振兴、共同富裕为己任,续写新时代“山海协作、东西携手”新篇章。2020年成立“石榴花开”助力乡村振兴团队,携手四川屏山、浙江景宁和本地,以促进民族团结为核心,以服务“三农”为载体、实施“五大行动”助推乡村“五大振兴”,形成了高职院校发挥职教优势,助力乡村振兴的新模式。

实施有“礼”直播行动助力产业振兴

“石榴花开”直播团队注册了抖音、淘宝直播、快手、小红书等直播平台账号,多平台联动,提升直播销量。直播带货,促进农民增收。依托“石榴花开”辅导员工作室开展在线直播,在屏山枇杷首场专场活动中,短短1小时内直播间观注度破万,收获10万+点赞量。“双12”直播专场,从屏山空袭嘉兴的2吨枇杷秒杀一空,将农产品从云贵川大山深处直达长三角地区居民家庭,并辐射全国各地,为屏山农特产品营销、农民增收致富注入了新动力。

乡情代言,推动亲情消费。“石榴花开”推介团队承办“乡情代言·亲情消费”屏山农特产品嘉兴恳谈会,参与上海年终盛典暨千品团品品鉴会,打开了屏山农特产品在长三角市场的销售渠道。当季的枇杷、柑桔、血橙、农家腊肉腊肠、手撕兔肉、核桃、宜宾燃面、各类菌菇等农副产品纷纷亮相,受到上海市民的广泛青睐。

社区团购,建立直销通道。“石榴花开”服务团队链接资源,推动嘉兴市四川商会、水果市场、江南大厦、嘉兴社群团长代表、上海社群团长代表等单位与屏山相关政府部门、农业发展公司合作签约,共同启动多地直播和社群团购公益平台,打开“基地连线直播+社区团长团购”新模式。

实施有“礼”赋能行动助力人才振兴

作为全国乡村振兴人才培养优质校,学校发挥专业、人才、技术优势,由“石榴花开”育训团队实施“乡村振兴迈向共富”专项计划,助力乡村人才振兴。

培训赋能“有实招”。“石榴花开”育训团队与海盐、景宁人力资源部门、农业农村局等联合,坚持以服务需求为导向,在农文旅融合、地方产业协作、数字与智慧农业等方面开展培训,量身定制培训方案,优化课程设计,着力提升学员素质能力和自我“造血”功能。

技术赋能“出真招”。聘请全国劳模、农技专家王金良深入屏山田间地头开展调研,提出茵红李标准化生产实施方案及产量提质,有力带动了屏山茵红李产业发展,并将茵红李全产业链转型升级经验用到屏山茶业和竹产业上,指导当地农户尝试“茶李套种”模式,成立“山海情”劳务合作社,引导一二三产深度融合、全面发展。

实施有“礼”代言行动助力文化振兴

“石榴花开”直播团队充分发挥数字媒体艺术设计专业优势,多平台、多渠道助力四川屏山农特产品营销的同时,致力于传播当地的文化。

品牌设计提能级。“石榴花开”设计团队发挥设计专业优势开展农产品品牌设计,对四川屏山12万亩茵红李等特色农产品设计出106件优秀作品,其中设计的“漫山遍野茵红李”推向全国市场,成为屏山茵红李包装形象的新名片。

包装设计提价值。设计团队组织师生积极参与屏山炒青茶业有限公司企业形象设计及品牌战略规划方案有奖征集活动,对屏山柑桔、枇杷

柑、不知火等“熊猫”系列农特产品包装进行策划设计。这些精美的包装设计,有效提高了产品的附加值。

特色文化提品质。“石榴花开”民族文化创新团队将当地民族文化拍摄制作成短视频,通过新媒体平台进行展播,这既为消费者提供当季的绿色健康食品,还传播了当地少数民族文化特色和风土人情,为“农文旅融合”推进西部乡村振兴奠定了良好的基础。

实施有“礼”体验行动助力生态振兴

“石榴花开”研学团队充分整合资源,发挥教授博士“智库”优势,组织西部地区干部、企业和农村技术人员现场考察,更新理念思路,促进乡村生态文明建设。

访企业克难关。“石榴花开”研学团队组织教授博士深入屏山纺织园区技术调研指导,根据屏山县纺织产业情况调研,面向“浙江纺织工业园”纺织企业开展技术难题攻关,为助推屏山纺织产业发展,促进生态文明建设提供人才和技术支撑。

进乡村察乡情。“石榴花开”研学团队组织西部153名农业从业人员到嘉兴联丰村、胜丰村等地考察。“一江烟水照晴岚,两岸人家接画檐”,通过考察王祥里村投入1400万元的美丽乡村示范点建设,感受“小桥流水环绕”的生态乡村经验和做法;通过考察胜丰村菱珑湾,感受非遗文化融入村庄的烟火气,踏上了文旅融合生态振兴之路。

实施有“礼”共建行动助力组织振兴

基层组织建设是乡村振兴的政治保证。“石榴花开”志愿服务团队坚持以党建为引领,充分挖掘利用当地红色文化资源和先进典型,创建合作共建模式,促进校地党建深度融合。

党建融合促发展。坚持红船领航、党建引领,嘉兴职业技术学院与景宁畲族自治县政府签订战略合作框架协议,全面实施“人才共育支撑振兴”、“产业共谋携手振兴”、“文化共融赋能”等三大工程9个专项行动,采取“请进来”“送上门”“互联网+”等方式,念好新时代“山海经”,走好新长征“共富路”。

党性教育固根基。充分利用嘉兴红色资源的优势,组织100名屏山“兴村治社”村支部书记,开展“重走一大路”等党建专题培训,线上学习、线下体验,提升基层村支部书记党性修养,进一步夯实基层党建工作者,将党建扎根基层,增强基层党组织组织力、战斗力。

作者朱勤系嘉兴职业技术学院时尚设计学院副教授,作者张静系嘉兴职业技术学院时尚设计学院助理研究员,作者马诗语系嘉兴职业技术学院时尚设计学院助教。本文系2023年度浙江省高职院校党建研究会课题“主题教育视域下新时代大学生奋斗精神培育研究”(项目编号:2023A01)、2023年度学校党建专项研究重点课题“新时代高职院校党建工作与业务工作融合互促的实践与探索”阶段性研究成果

部的政府、企业、社会等力量结合起来形成上下联动、内外联合的治理格局。首先,院校要加强内部质量评价体系。这包括制定科学、全面的评价标准,对教育教学过程进行全面、客观、公正的评价;建立教学质量监控机制,及时发现和解决教学中存在的问题;加强质量文化建设,提高师生对质量重要性的认识;加强与国际职业教育先进标准的对接,引进国际先进的教育理念和教学模式,提高职业教育的国际化水平。其次,院校还需要加强与政府、企业、社会等各方面的合作。政府应加大对职业本科的投入和支持力度,制定更加有效的政策和措施,为职业教育的发展提供有力保障;如完善职教高考制度;企业应积极参与职业本科院校的人才培养工作,为学生提供实践机会和就业岗位,促进教育与产业的深度融合。社会应广泛宣传职业教育的重要性和价值,提高职业本科的社会认可度和吸引力。

作者单位:宁波职业技术学院。本文系宁波职业技术学院校级课题“高职院校开展职业本科教育的国际经验研究”(NZ22017)成果

职教有「礼」助振兴「石榴花开」团队助力乡村振兴纪实

朱勤 张静 马诗语