

年轻人解锁传统民俗“新玩法”

艾草花束火爆“出圈”，龙舟竞渡激发文旅消费，“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期，显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内旅游出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

创意迭出，传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶，搭配上铃铛、寓意福祿的干葫芦与精心设计的端午安康卡，一束时尚而别具特色的艾草花束，在这个端午节成为最火的产品之一，多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到，艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置，吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宇说，挂艾草一直是

端午节的习俗，但现在的艾草花束既保留了传统寓意，又结合了潮流元素，让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者，艾草花束“火”得非常快，最早是在抖音、小红书等平台上不少网友因新奇而分享照片，随后线下前来购买的人越来越多，有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言，每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点，紧跟大众最新审美口味。

在湖南，作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人，戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮，源源不断地接到来自全国各地的订单。

文化赋能，促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”，各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆

禹王宫大戏台上，重庆市话剧院的演员们身着华服，诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》，台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者，这个假期他们在演出形式上进行了创新，准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化表演，《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动，取得了良好效果。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统文化内涵与节日消费深度融合。

业内人士分析认为，加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作，让传统文化的浓厚底蕴与旅游发展进一步深度融合，将有利于促进消费回升和潜力释放。

个性出游，设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县，“露营过

端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天，一些游客自驾来到郊区村镇，白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇，傍晚在露营地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营地负责人周耀辉告诉记者，假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务，把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合，全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。

不少游客越来越偏爱选择灵活、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示，灵活、个性化的假期出游特点，对商家和相关产业的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者，设计更多“小而美”的文旅精品。

新华社北京6月11日电

首届鲁班文创设计大赛优秀作品展出



6月10日，首届鲁班文创设计大赛优秀作品展在山东省滕州市开幕。比赛以“传承鲁班文化、弘扬中国智慧”为主题，于4月2日启动，两个月时间共收到20多个国家和地区的参赛作品2200余件。

新华社记者徐速 绘

我国第四批预备航天员选拔工作顺利完成

新华社北京6月11日电 记者11日从中国载人航天工程办公室获悉，我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作日前结束，共有10名预备航天员最终入选，包括8名航天驾驶员和2名载荷专家(香港地区、澳门地区各1名载荷专家)。后续，他们将进入中国航天员科研训练中心接受全面系统的训练。

我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作自2022年下半年全面启动，经过初选、复选、定选三个阶段。期间，首次面向港澳地区选拔载荷专家，得到了港澳各界和社会民众的大力支持与热情参与。

目前，我国航天员选拔训练体系更加成熟完善，随着载人航天国际合作的深入推进，还将有国外航天员参与选拔训练并执行中国空间站飞行任务。

白鹭集团党委举办基层党组织书记和党务干部培训班

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高企业基层党组织书记等党务干部履职能力和工作本领，近日，新乡白鹭集团党委(以下简称白鹭集团党委)举办了基层党组织书记和党务干部培训班，该集团各基层党组织书记和党务干部100余人参加了本次培训。本次培训由白鹭集团党委副书记朱学新主持并作开班动员讲话。

针对本次培训，朱学新提出要求：一是要提高认识，明确开展培训的重要意义，开展此次培训，是强化国有企业党的建设的重要措施，是发挥基层党组织战斗堡垒作用的必然需要，基层党组织书记和党务干部要准确把握新时代党的组织路线的精神实质、核心要义、实践要求，把党的组织路线贯彻到全面从严治党全过程，真正担负起直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责；二是要发挥作用，争做有位有为的党务干部，在新的党建要求形势下，各基层党组织书记和党务干部要提高政治站位，切实履行政治责任，更好地肩负起党委和职工赋予的政治责任，强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强自身政治判断力、政治执行力、政治领悟力，要以党纪学习教育为抓手，切实增强纪律意识，引导党员敬

畏法纪，严守党的纪律规矩，要激励党员发挥模范带头作用，依托党员示范岗、党员责任区、党员志愿服务、主题党日等活动，提升新时代党员新形象；三是要加强学习，确保在培训过程中得到锻炼，基层党组织书记既是基层党组织的第一责任人，又是车间、处室的“一把手”，要将理论学习与实际工作相结合，与生产管理相结合，与个人发展相结合，把团结带领全体员工在公司高质量发展进程中发挥生力军作用作为工作追求，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，要自觉用党规党纪校正思想和行动，做到心往一处想、劲往一处使，推动“白鹭号”航船乘风破浪、行稳致远。

培训中，省委党校教授郭献功以《中国共产党国有企业基层组织工作条例》为课题专题辅导。他结合党建工作实际，围绕国有企业党组织的设置、国有企业党组织的职责任务、全面加强国有企业党的建设三个方面进行了详细解读，深入阐述了设置国有企业党组织的重要性和基层党组织建设的必要性，强调了党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。通过他深入浅出的讲解，让参加培训人员对国有企业党建工作有了更加深入全面的认识。

市委党校科文教研室副主任王静华以《伟大建党精神：中国共产党的精

神之源》为课题专题辅导。王静华声情并茂地讲述了中国共产党的成立和中国共产党艰难曲折的成长道路，为参加培训人员详细解读了伟大建党精神形成的基础和条件、伟大建党精神的深刻内涵和弘扬伟大建党精神的时代价值，既有深入浅出地历史解读，又有令人深思地入党发问。

省委党校公共管理部副主任王志立教授以《国有企业党组织书记领导力和执行力提升》为课题专题辅导。王志立教授从方向、提要求、提方法等方面，阐述了领导干部必须具备的领导力和执行力，内容丰富，讲解透彻，具有鲜明的时代性、创新性和实用性，对进一步加强对党组织书记领导能力和执行能力具有很强的针对性和指导性。

市委党校党史党建教研部主任李伟教授以《学习辉煌党史 坚守初心使命》为课题专题辅导。李伟教授从中国共产党人确立初心和使命的原由、中国共产党不同时期实现初心和使命的奋斗历程、为实现中国共产党人的初心和使命而奋斗等三个方面进行了讲述。他以详实的历史、生动的故事、通俗易懂的语言，深刻阐释了中国共产党波澜壮阔的奋斗历程和举世瞩目的伟大成就，让参加培训人员对中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好体悟更加深切，用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实

践、推动工作更加坚定自觉。

白鹭集团总经理助理、党委工作部部长吴贵林就基层党组织换届选举工作规范进行参加培训人员作简要讲解，并提出工作要求。

5月25日，白鹭集团党委组织基层党组织书记和党务干部赴辉县市郭亮村开展红色教育基地研学活动，重温峥嵘岁月。研学班抵达辉县市郭亮村，倾听绝壁长廊修筑的峥嵘往事，学习新愚公精神。“钢钎凿岩，铁锤砸石壁”，这条由13名壮士带领人民群众浴血奋战开凿的天路，既彰显了劳动人民的艰辛与不易，又体现了劳动人民的伟大智慧。通过这次参观学习，党员干部真切感受到革命先烈的奉献情怀和大无畏担当精神，使大家接受了一次深刻的思想淬炼和红色洗礼。

一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。培训结束后，学员们纷纷表示，在未来的工作中，将对照公司年度中心工作和奋斗目标，做好学习成果的转化和应用，深入推进“转观念、梳流程、重创新、再提升”活动的开展，当好“头雁”，筑强“堡垒”，作好“示范”，坚持以高质量党建引领和推动公司高质量发展，以更强烈的紧迫感和责任感，为白鹭集团加快建设基业长青的一流纤维制造领军企业提供坚强保障!

(崔利敏 吕改云)

9部门发文 推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电 (记者谢希琦)商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动方案》11日对外公布，提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面，方案提出，开展生活服务招聘季活动，及时发布就业用工信息，拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道，提供更多就业岗位，扩大家政供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内外劳务协作工作范畴，加强供需对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面，方案提出，培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动，形成品牌效应，吸引脱贫人口从事家政服务业，提高就业竞争力，增加务工收入。

在加大帮扶力度方面，方案提出，指导各地围绕家政服务业等重点领域，帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业，落实各项补贴政策。进一步精

简脱贫人口享受补贴补助的申请手续，简化工作流程，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面，方案提出，指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作，有序落实居住证的灵活就业人员参加居住地医疗保险工作，创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度，延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策，支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面，方案提出，加快家政信用体系建设，推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通，促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证，推进家政服务员信用评级赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。

2024年百日千万招聘专项行动实施

新华社北京6月11日电 (记者姜琳)人力资源社会保障部11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动，利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位，助力劳动者求职就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，即日起至6月16日，行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场，共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

行动期间，各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息，掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况，集中发布。同时动员人力资源社会保障服务机构、行业协会广泛参与，重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

强化求职招聘服务，举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社局长进直播间”活动，各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

推出网络招聘专区，在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区，设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

统筹线下招聘活动，聚焦产业发展前沿领域，开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动；聚焦国家区域发展战略，在高校毕业生较集中的地区，开展区域性专场招聘活动；聚焦高校毕业生等青年，兼顾其他各类群体求职需求，开展群体性专场招聘活动。

今年全国铁路已完成固定资产投资同比增长超一成

据新华社北京6月11日电 (记者樊曦 韩佳诺)记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1月至5月，全国铁路完成固定资产投资2284.7亿元，同比增长10.8%，现代化铁路基础设施体系加快构建。

5月份以来，一批在建铁路项目取得积极进展。在江苏南通，由中铁十一局负责施工的沪渝蓉高铁沪宁段通泰扬特大桥跨马河连续梁顺利合龙，为后续桥梁施工奠定了坚实基础。

在江苏扬州，由中铁十五局参建的宁扬城际铁路(扬州段)建设正在加快推进。在甘肃夏河，中铁十四局西成铁路项目施工人员抢抓隧道、桥梁施工，全力冲刺年度施工目标。

此外，浩吉铁路闫家沟至玉皇庙联络线开通运营；杭州至温州高铁开始联调联试；梅州至龙川高铁全线铺轨完成；巢湖至马鞍山城际铁路马鞍山长江公铁大桥、宁波至舟山铁路金塘海底隧道等工程取得重要进展。

“零钱包”助力爱心送考



本报讯 (新乡日报全媒体记者吕晓彬 文/图)6月6日，“圆梦新乡——做新时代好青年”第十七届爱心助学活动在出租车协会启动。人民银行新乡分行组织辖内交通银行新乡分行、民生银行新乡分行、中原银行新乡分行等金融机构，开展“零钱包”助力爱心送考反假币护航使用现金安全”主题活动，为出租车助考车队、美团助考等爱心群体提供零钱包兑换服务。

活动现场，银行工作人员向爱心车队的司机介绍了便民现金“零钱包”规格和用途，讲解了人民币防伪特

征等反假币知识，实地宣讲了人民币现金收付政策(如图)。收到200元标准化“零钱包”的出租车司机纷纷表示，“零钱包”解决了车费找零难题，便利了学生、老年人等群体现金支付车费需求，尤其是方便他们更好服务参加高考的各位考生。

此次活动旨在贯彻落实《国务院办公厅关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》有关要求，既满足爱心群体送考活动的现金支付需求，同时也为市民群众提供更加优质、便捷的现金兑换服务。

原阳县(平原示范区)国有建设用地使用权出让网上拍卖公告

(平国土网(拍)2024-7号)

经原阳县(平原示范区)人民政府批准，原阳县国土资源局(新乡平原示范区自然资源局)决定以网上拍卖方式出让以下1(幅)地块的国有建设用地使用权，并指定原阳县国土资源局(新乡平原示范区自然资源局)组织实施。现将有关事项公告如下：

一、拍卖地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块编号	土地位置	地块面积	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	出让年限	起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)
1	平原示范区2024-016	泰山路以西、永定河路以南	108581.05m ²	工业用地	≥1.0, ≤2.5	≥45%	≤20%	50	3583.14	1800	81.5

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划条件通知书》。

二、竞买申请条件和要求
中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件，均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

(1)地块如果未设底价的，报价最高者即为竞得入选人。

(2)地块如果设有底价的，报价最

高且不高于底价者即为竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2024年6月12日9时00分至2024年7月1日17时00分登录河南省土地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2024年7月1日17时00分(地块编号：平原示范区2024-016)。

温馨提示：为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易系统，建议您在保证金到账截止时间的1天至2天之前缴纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

拍卖时间：2024-016地块：2024年7

月2日9时00分00秒。

拍卖网址：<http://td.hnngzy.com>。

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求：详见拍卖出让须知及其他出让文件。拍卖出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额缴纳竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买保证金到账确认

书》，确认其竞买资格，出让人只对网上交易的竞得入选入进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过，造成本次出让地块不成交的，由竞得入选入自行承担相应责任。

八、风险提示
竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上拍卖开始后，方可参加限时竞价。

联系电话：0373-7553668

联系人：刘先生

原阳县国土资源局(新乡平原示范区自然资源局)

2024年6月12日