

保险,让每一步前行更有底气

——新乡保险业深入开展2024年度“7·8全国保险公众宣传日”活动侧记

在中国共产党成立103周年的欢庆时刻,保险业迎来了第十二个“7·8全国保险公众宣传日”。6月下旬起,市保险行业协会组织全市保险业开展了形式丰富、主题突出、精彩纷呈的“7·8全国保险公众宣传日”系列活动。

“7·8全国保险公众宣传日”的历史背景

2013年,原中国保监会为进一步加强保险公众宣传工作,不断增强全社会保险意识,把每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,并将此项工作作为一个长期机制来坚持,每年策划不同的年度宣传主题,不断创新形式,开展系列活动。

2013年保险公众宣传日的年度主题是“倾听由心,互动你我”;2014年的年度主题是“爱无疆,责任在行”;2015年的年度主题是“一键保险,呵护无限”;2016年的年度主题是“@保险,一切更简单”;2017年的年度主题是“远离贫困,从一份保障开始”;2018年的年度主题是“守护美好,从一份保障开始”;2019年的年度主题是“爱国爱家,从一份保障开始”;2020年的年度主题是“同心同行,我们在一起”;2021年的年度主题是“不忘初心,守护美好”;2022年的年度主题是“奋进新征程,保险守护稳稳的幸福”;2023年的年度主题是“保险力量,为奋斗的你加把劲”。

历年来,活动的形式、内容、声势等各方面越来越精彩,已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体和文化品牌。

2024年度“7·8全国保险公众宣传日”的活动主题

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。保险业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,按照中央金融工作会议和中央经济工作会议部署,完整、准确、全面贯彻新发展理念,聚焦金融强国建设目标,扎实做好“五篇大文章”,以高质量发展举措和成果服务党和国家重大战略,服务百姓美好生活。按照中国保险行业协会统一部署,2024年“7·8全国保险公众宣传日”年度主题为:保险,让每一步前行更有底气。



新乡保险业在服务地方社会经济发展上取得的成效

2023年,新乡保险业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在新乡金融监管分局的正确领导下,切实履行行业担当,积极应对风险挑战,在自身业务长足发展、服务地方经济社会发展、支持保障民生建设、加强改革转型发展等方面都取得了积极成效。

一是综合实力不断增强。2023年,全市共有保险机构56家(财险30家、寿险26家),县域分支机构103个,乡镇营销服务部184个。保险中介代理机构68家,其中专业代理机构32家(不含分支机构),保险经纪机构3家,公估机构2家,兼业代理机构31家。全行业保费规模达143.94亿元,位居全省第四位。全年行业缴纳税款累计5.23亿元,为社会提供工作岗位达1.69万余个,有力支持了地方税收和就业。

二是保障水平稳步提升。2023年度,全市56家保险公司共处理各类赔案41.67万件,支付赔款32.36亿元,日均处理赔案1142件,日均支付赔款886.57万元。其中,交强险赔案10.81万件,支付赔款5.69亿元,件均赔款5263.64元。商业车险赔案10.36万件,支付赔款7.78亿元,件均赔款7509.65元。企财险全年共处理赔案205件,支付赔款3.74亿元。意健险全年共处理赔案3.29万件,支付赔款1.43亿元,件均赔款4346.5元。农业保险为全市1698.51万亩各类作物、101.51万头(只)各类家畜提供风险保障128.27亿元,共向310.92万亩各类作物、13.61万头各类家畜累计赔付2.95亿元。各家涉农公司创新农业业务发展模式,积极拓宽产品种类,开办新型农业保险业务,如森林综合保险、大豆种植保险、花卉苗木种植保险、棉花种植保险、花生种植保险、奶牛养殖保险、蔬菜种植保险、水果种植保险、中药材种植保险、农作物火灾保险、食用菌种植保险、生猪医疗费用保险、猪饲料期货价格保险、生猪期货价格保险、农作物化肥原料尿素价格指数保险、花生期货价格保险、玉米期货价格保险、玉米倒伏保险、大豆目标价格保险、花生目标价格保险、小麦附加险、玉米附加险等,为我市农业实现高质量发展提供风险保障。医疗类赔案全年共处理赔案10.38万件,支付赔款2.71亿元,件均赔付2610.79元。重疾类保险全年共处理赔案8921件,支付赔款4.19亿元。身故类保险全年共处理赔案3815件,支付赔款2.01亿元。伤残类保险全年共处理赔案405件,支付赔款1476.03万元。

三是服务民生成效显著。2023年,全市城乡居民基本医疗保险基金支出43.5亿元,其中住院统筹共补偿79.38万人次,补偿资金34亿元;门诊统筹补偿1021.51万人次,补偿资金3.85亿元;门诊慢性病补偿18.14万人次,补偿资金3.57亿元;门诊重大病补偿9.72万人次,补偿资金2.09亿元。城乡居民大病保险参保人数478.54万人,总筹资2.63亿元,大病保险补偿共15.97万人次,累计支出2.44亿元,资金使用率为92.6%。道路救助基金新乡地区受理案件共计556起,其中垫付案件556起,救助556人,垫付金额2960.11万元,追偿金额共计1692.91万元。

四是大力发展公益事业。依托“3·15国际消费者权益日”、防范非法集资宣传月、“7·8全国保险公众宣传日”、金融知识普及月等宣传活动,深入贯彻落实“我为群众办实事”工作要求,紧贴群众关注的热点、难点问题,汇集行业人力、物力、财力,组建志愿者队伍,开展了贫困地区结对帮扶、关爱慰问抗战老兵、关爱孤寡老人、关爱贫困户、“99公益日”慈善捐款、捐赠“爱心书屋”、资助贫困学生、公益献血、慰问一线交警、“爱心助学”、“学雷锋·文明树新风”社区义务劳动、公益植树等一系列慈善公益活动。针对老年群体服务需求,部分保险机构还在服务窗口增设“老年人服务窗口”“学雷锋志愿服务台”“老年人绿色通道”“老年人爱心专座”等,针对老年客户特别推出“老年人优先办理”服务措施,优化柜面便民设施,开通绿色通道。切实践行“我为群众办实事”,用实际行动帮助贫困、弱势群体,将行业大爱传播到社会中去,将行业发展成果惠及百姓。2023年,全行业共组织各类公益活动500余次。

过去的一年,新乡保险业履行社会风险保障作用,助力地方经济社会发展,切实发挥了经济“减震器”和社会“稳定器”作用。

2024年度“7·8全国保险公众宣传日”,新乡保险业创新开展了形式多样的宣传活动

在中国保险行业协会、河南省保险行业协会统一部署和新乡金融监管分局的指导支持下,结合新乡保险业的特点和实际,协会组织全市各保险主体机构开展了多项宣传活动。

第一项活动:举办新乡保险业“7·8全国保险公众宣传日”公益文艺汇演

将于7月8日当天组织全行业举办新乡保险业“7·8全国保险公众宣传日”公益文艺汇演,共同迎接中华人民共和国成立75周年。结合2024年7·8全国保险公众宣传日“保险,让每一步前行更有底气”的年度主题,唱响共产党好、社会主义好、伟大祖国好的时代主旋律。围绕保险行业特色,体现行业形象,展示行业风采,向社会宣传新

乡保险业朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌,进一步坚定新乡保险人矢志投身全面建设社会主义现代化国家新征程的信心和决心。

第二项活动:组织开展“7·8奋力前行”保险公益健步走活动

活动期间,协会、各会员单位依托中国保险行业协会设计开发的“7·8奋力前行”保险公益健步走微信小程序,组织保险从业者带动社会公众开展健步走等线下集体及个人活动,学习金融保险知识,上传活动精彩图片,吸引

公众互动点赞,掀起你追我赶的活动热潮。该活动可通过捐赠步数参与公益,形成聚焦“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”5个类别的保险公益项目,经保险公司(总公司)自愿选择区域和类别认领保险公益

项目后,为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。活动开始时间为6月25日6:00,结束时间为7月8日20:00。

第三项活动:组织开展“我的保险人生”系列短视频展播

各会员单位充分调动广大保险从业者和保险消费者的主动性和创造性,积极参与中国保险行业协会组织的“我的保险人生”系列短视频展播活动,制作主题短视频,通过媒体广泛传播。短视频聚焦“五篇大文章”,以保险行业一线从业者、保险消费者或受益者的视角进行拍摄,客观反映保险业服务经济社会发展、服务群众美好生活

的真实场景和故事,接地气、动人心,具有感染力和传播力,让社会公众更加客观、全面地了解保险业和保险从业者昂扬向上的精神风貌,传递行业正能量。

第四项活动:组织开展“推进高质量发展,建设金融强国”主题直播活动

行业加强与媒体合作,紧紧围绕“五篇大文章”等重点内容,邀请业内专家学者、高管等开展直播访谈等方

式与公众互动,聚焦消费者感兴趣的话题,阐述保险业贯彻落实中央金融工作会议精神,积极推进高质量发展,助

推新质生产力,建设金融强国的举措和成果,向社会公众进行政策解读、普及金融保险知识。

第五项活动:组织开展“保险五进入”宣传服务活动

各会员单位通过“走出去、请进来”组织开展形式多样的“保险五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)活动,结合民生服务重点领域,深入基层和一线群众中去,面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念,用惠民生、暖民心的具体行动和举措,切实提升人民群众的满意度、获得感和幸福感。

文化及多元增值服务。二是组织开展社区、乡村义诊活动。与相关政府部门、医疗卫生组织、公益组织等加强合作,联合开展社区、乡村义诊服务,解答群众健康问题,对日常健康监测、常见慢性病防治、心肺复苏急救等进行指导和培训,推动人民群众健康事业发展。三是开展保险消费者权益保护宣传。通过设立咨询服务展台、发放宣传资料、悬挂条幅标语等方式,组织企业开放日、培训讲座、走进康养基地等创新活动,开展消费者权益宣传教育,对防范电信网络诈骗、投资理财诈骗等进行教育宣传,针对产品宣传不完整、条款告知不清晰、线上平台诱导投保等反映集中的问题进行风险提示。四是组织风险减量宣传服务活动。活动期间正值盛夏,是自然灾害多发季节。各会员单位与相关政府部门、公益组织、新闻媒体等加强合作,深入到社区、学校、机关、企业、农村等一线,通过组织培训、现场答疑、知识讲座、风险排查、应急演练等多种形式开展防汛防汛、安全生产等防灾减灾宣

传服务活动,发挥保险业风险减量重要作用。五是开展商业养老保险公益宣讲活动。与相关政府部门、新闻媒体加强合作,选拔优秀人员,组成商业养老保险公益宣讲团,聚焦提升人民群众养老风险意识和商业养老保险知识,深入机关、企事业单位开展商业养老保险公益宣讲活动。六是创新开展多种形式的公众互动交流。全市各保险主体机构在认真组织开展以上规定活动的同时,还结合实际积极开展自主性、创新性活动,通过职场载体宣传、公众互动宣传以及新闻媒体宣传等多种方式展示保险业的良好形象。活动期间,全市上下联动、层层推进,结合“防范非法集资宣传月”“金融消保在身边”保障权益防风险”金融消费者教育宣传、清廉金融文化建设宣传教育、“金融知识普及月”等宣传活动,持续开展金融保险知识宣传工作,着力营造良好舆论氛围和社会环境。

开展“7·8全国保险公众宣传日”具有重要意义

近年来,新乡保险业在服务、助力地方经济社会发展的各个方面都实实在在地发挥了不可替代的作用。随着保险业的快速发展,公众和媒体对保险业的关注度越来越高,但民众对保险业仍有很深的误解,对保险业在社会发展中起到的正面作用认识极度欠缺。在这样的形势下,行业正面形象的宣传和树立就显得尤为迫切。

市保险行业协会希望以“7·8全国保险公众宣传日”各项宣传活动的开展为契机,搭建起引导民众正确了解保险、认识保险、理解保险的平台,将保险业在参与社会管理、服务经济社会发展中发挥的重要作用和积极影响更好地传播出去,使行业能够获得一个公平公正的发展环境。同时,市保险行业协会诚挚邀请市民朋友可以走进保险业,积极参与到“7·8全国保险公众宣传日”各项活动中来,感受新乡保险业的风采。正如今年的活动主题“保险,让每一步前行更有底气”,以引导带动广大公众共同参与公益的互动形式,一起携手倡导阳光、乐观、积极、健康、绿色的生活理念,展现奋进新征程、建功新时代的昂扬风貌,以欣欣向荣、奋发有为的姿态踏上追求创造美好幸福生活的奋斗征途。

未来,新乡保险业在市委、市政府和新乡金融监管分局的领导和社会各界的关心支持下,将持续深入贯彻落实党的二十大精神,聚焦保险业政治性、人民性,通过积极开展“7·8全国保险公众宣传日”等系列公益活动,传播保险价值理念,展示行业发展成果,培育行业高质量发展文化,引导行业进一步坚持以人民为中心的发展思想,回归保障本源,加快改革创新,更好服务新乡经济社会高质量发展。⑤