

# 需求更理性 场景再“上新”

## ——暑期研学游市场走访观察

暑期来临，研学游升温，成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现，研学游需求趋向多元和理性，更多市场主体聚焦“学”和“研”，推出一些小而美、小而专的项目，研学场景不断“上新”。与此同时，从业门槛有所提升，行业品牌化趋势开始显现。

**预订量比去年同期增加，需求更趋理性**

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说，研学产品的预订从5月中旬就开始启动。截至目前，预订量比去年同期增长4成左右，价格比去年略有下降。

记者观察到，研学市场需求旺盛的同时，理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说，以前喜欢“跟风”“蹭热度”，今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”，开始关注研学内容的深度和广度。武汉市民李女士的儿子下半年将升初中，刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说，每人5800多元的团费虽不便宜，但研学内容

不再只是在名校打个卡，而是走进京东亚细一号仓，体验一件商品的奇幻漂流历程；参访科大讯飞，建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技，知识和视野都有所拓展。

伴随需求的不断升级，研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教培机构开始朝多元化发展，初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入市。

第三方调研数据显示，2023年，全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，研学企业30000多家，研学市场规模1469亿元；预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。

**行业不断发展，呈现三大新趋势**

面对社会需求的理性和多元，研学市场也在不断发展，呈现出三大新趋势：

——市场细分更为专业。记者梳理发现，除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外，一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

——从业门槛有所提升。近日，人

力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》，将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为，这有助于提升从业人员的专业化水平，确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说，研学行业大浪淘沙，品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目，很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”；西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线；济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

**市场仍存乱象，需要多方联动加强监管**

记者调研发现，在市场火爆的同时，部分经营者资质不全、产品质量参

差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

业内人士认为，传统旅游企业正处于转型过程中，而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求，导致供需之间存在不匹配的现象。

“研学产品要区别于常规旅游产品，研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能，研学课程的标准开发要进一步规范。”小陌在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协调，并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟，必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。

有关专家表示，随着研学旅行的覆盖面越来越广，激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

据新华社北京7月11日电

# 国务院新闻办公室发布《中国的海洋生态环境保护》白皮书

新华社北京7月11日电 国务院新闻办公室11日发布《中国的海洋生态环境保护》白皮书。

白皮书除前言和结束语外分为七个部分，分别是构建人海和谐的海洋生态环境、统筹推进海洋生态环境保护、系统治理海洋生态环境、科学开展海洋生态保护与修复、加强海洋生态环境监督管理、提升海洋绿色低碳发展水平、全方位开展海洋生态环境保护国际合作。

白皮书指出，中国是海洋生态环境保护的坚定推动者和积极行动者，保护好海洋生态环境关乎美丽中国和海洋强国建设。多年来，中国坚持生态优先、系统治理，统筹协调开发和保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展，努力构建人海和谐的海洋生态环境。

白皮书介绍，在习近平生态文明思想指引下，中国适应海洋生态环境保护的新形势、新任务、新要求，开展了一系列根本性、开创性、长远性工

作，推动海洋生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化。经过不懈努力，中国海洋生态环境质量总体改善，局部海域生态系统服务功能显著提升，海洋资源有序开发利用，海洋生态环境治理体系不断健全，人民群众临海亲海的获得感、幸福感、安全感明显提升，海洋生态环境保护工作取得显著成效。

白皮书说，中国积极推进海洋环境保护国际合作，切实履行国际公约责任义务，为全球海洋环境治理提出中国方案、贡献中国力量，彰显了负责任大国的作为和担当。

白皮书指出，新征程上，中国坚持新发展理念，推进生态文明建设，继续构建人海和谐的海洋生态环境。中国坚守胸怀天下、合作共赢的精神，以实际行动践行海洋命运共同体理念，愿与世界各国一道，同筑海洋生态文明之基，同走海洋绿色发展之路，让海洋永远成为人类可以栖息、赖以发展的美好家园，共同建设更加清洁、美丽的世界。

## 构建人海和谐的海洋生态环境

蔚蓝色星球，因海而蓝。海洋约占地球表面积的71%，是生命的摇篮、人类文明的源泉。良好生态是海洋的“瑰宝”，唯有以生态优先的理念经略海洋，海洋福祉才能绵延不绝。

国务院新闻办公室11日发布《中国的海洋生态环境保护》白皮书，全面阐述中国统筹推进海洋生态环境保护、系统治理海洋生态环境、提升海洋绿色低碳发展水平的重要举措，向世界展示了中国广泛开展海洋生态环境保护的实际行动，和中国努力构建人海和谐的海洋生态环境的积极姿态。

中国高度关注海洋生态环境保护，坚持生态优先，将海洋生态文明建设纳入海洋开发总体布局中，坚持陆海统筹、河海联动、系统治理，坚持科技引领、多元共治、全民参与、合作共赢，成就有目共睹。

从积极参与环境保护、资源养护等国际规则制定，紧密对接联合国“海洋十年”等重大合作倡议，到广泛开展对外援助与培训，与多个国家联合开展海洋污染防治科学研究……中国用实实在在的实际行动，同世界一道共同维护海洋秩序、共同促进海洋和平、共同

发展海洋经济。

当前，全球海洋安全、发展、治理面临一系列突出挑战，更加需要各国交流互鉴，务实合作，让蓝色星球永葆底色。

要进一步夯实海洋生态环境保护国际合作与交流，不断扩大蓝色朋友圈；要推动海洋综合管理、海洋科学研究、海洋观测和防灾减灾、生态环境保护等领域的合作；要落实好“海洋十年”中国行动，为国际社会提供更多公共产品和服务……

保护和改善海洋生态环境没有止境，须在更多方面、更多领域探索、努力。只有完善体制机制建设，才能共同将海洋生态保护制度之网织越越密；只有创新科学方式方法，才能切实改善海洋生态环境质量；只有进一步营造亲海、知海、爱海、护海的社会氛围，才能让保护海洋的意识内化于心、外化于行。

期待各国携起手来，从有利于人类长远发展进步的角度出发，有序开展海洋资源，合力应对气候变化等全球性挑战，共同为海洋的可持续发展担当尽责，为子孙后代留下一片碧海蓝天。新华社北京7月11日电

## 商务部全力保障 受暴雨洪涝灾害影响地区生活必需品供应

新华社北京7月11日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）汛期以来我国部分地区发生洪涝灾害，商务部高度重视，全力保障受暴雨洪涝灾害影响地区生活必需品供应，目前重点地区保供企业库存充足。商务部将持续跟踪各地雨情汛情影响，全力支持相关地方解决好生活必需品保供困难问题。

这是记者11日从商务部举行的例行新闻发布会上了解到的。商务部新闻发言人何咏前表示，汛期以来，按照“平急结合”工作要求，商务部保持应急机制激活状态，密切关注湖南、山东、河南等地汛情影响，指导重点地区加强组织调度，切实保障受灾地区群众基本生活需要。灾情发生后，商务部迅速启动应急响应机制，每日调度重点地区保供情况，加强与有关部门沟通协作，及时掌握汛情、灾情动态信息。

市场供求监测预警方面，紧盯灾区市场供求情况，围绕粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬，以及方便食品、瓶装水等生活必需品，加强重点地区量价监测，启动市场异常报告制度。物资储备调运方面，重点地区保供企业库存充足，并已做好应急调运准备。“以湖南为例，现已组织湖南省及周边省份近700家重点保供企业加大补货备货力度，特别是生活必需品备货量较平时增加10%至30%。”何咏前介绍，截至目前，湖南省重点保供企业已分别向华容县、平江县灾区调运生活必需品6500余吨、8000余吨。

“下一步，商务部将持续跟踪各地雨情汛情影响，紧盯重点地区市场运行情况，全力支持相关地方解决好生活必需品保供困难问题，随时启动跨省联防联控机制，切实保障灾区群众基本生活需求。”何咏前说。

## 我国已建设百多个 国家级优生优育中心

据新华社呼和浩特7月11日电（记者 李恒 田晓航）目前，中国计划生育协会已在全国建设105个国家级优生优育指导中心和385个国家级“向日葵亲子小屋”，累计带动各地共建设1000多个优生优育指导中心和近4000个“向日葵亲子小屋”，初步构建起以优生优育指导中心为龙头、以“向日葵亲子小屋”为基础、以专家队伍为支撑的计生协优生优育指导服务体系。

7月11日是世界人口日。在当天于内蒙古自治区鄂尔多斯市举行的2024世界人口日宣传活动中，中国计生协副秘书长何翔作出上述表示。

近年来，中国计生协深入开展“优生优育进万家”活动，与医疗卫生机构合作建立优生优育指导中心，与社区党群服务中心、托育机构等合作在社区设立“向日葵亲子小屋”。

“中国计生协通过开展新婚夫妇课堂、家长课堂、亲子活动、入户指导等日常服务活动，为育龄群众和家庭提供优生优育宣传咨询服务。”何翔说，同时，创新婴幼儿照护服务方式，提供家庭互助照护、隔代照护等托育服务。

国家卫生健康委副主任李斌在活动现场表示，国家卫生健康委将从政策层面改善优生优育全程服务，大力发展普惠托育服务体系，推动建设生育友好型社会。

## 应急值守“不打烊”



7月10日，救援人员参与在松花江哈尔滨滨水大道段举办的“至上·2024”哈尔滨市综合应急救援实战演练训练。新华社记者 王松摄

## 我国成功搭建 国际首个通信与智能融合的6G试验网

新华社北京7月11日电（记者 张漫子 赵旭）我国通信领域传来捷报：以通信与智能融合为标志的6G关键技术迎来新突破，4G、5G通信链路有望具备6G的传输能力。

我国率先搭建了国际首个通信与智能融合的6G外场试验网，实现了6G主要场景下通信性能全面提升。中国通信学会10日在京举办的“信息论：经典与现代”学术研讨会上，一项新成果的发布吸引了业界目光。

现有的经典通信技术，逐步逼近理论极限，触及容量提升难、覆盖成本高、系统能耗大等技术“天花板”，如何突破这一制约是业界关切。

经典通信处理信息的方式是“模

块化”，主要靠资源堆叠提升网络性能，因此通信系统性能提升的代价是网络复杂度的极速攀升。“与经典通信不同，通信与智能融合的新型通信技术，能以‘端到端’贯通式优化，替代‘模块化’分离优化，以更简洁的网络结构，实现通信系统整体性能的显著提升。”北京邮电大学教授、中关村泛联院副院长许晓东说。

中国工程院院士、北京邮电大学教授张平团队基于通信与智能融合的多项关键技术，搭建了国际首个通信与智能融合的6G外场试验网，验证了4G、5G链路具备6G传输能力的可行性。这一通信系统，设计智能而简约，其容量、覆盖、效率三项核心指标也有了显著提升。这一成果及其创新理论

以论文形式发表于我国通信期刊《通信学报》上。

相较于5G、6G具有更高速率、更低时延、更广的连接密度，还能实现通信与人工智能、智能感知的深度融合。“新一代通信技术需探索新路径，要从‘堆叠式创新’迈向‘颠覆性创新’。”张平说。

通信与智能的深度融合是通信技术演进的重要方向。人工智能将改变通信，6G也将推进人工智能加速发展。张平表示，人工智能将提升通信的感知能力、语义理解能力。泛在通信的6G又将人工智能的触角延伸到各领域各角落。二者融合将加快形成数字经济新业态。



## 爱心陪伴助成长

北碚区北温泉街道的“爱心妈妈”陪伴困境儿童在重庆自然博物馆参观。暑期，重庆市北碚区北温泉街道开展“爱心妈妈”伴童行公益活动，“爱心妈妈”带领困境儿童走进重庆自然博物馆，近距离了解生物进化知识，感受自然科学魅力，充实假期生活。

新华社发



7月11日，朝阳区青年路社区一处老旧小区内的居民在体验和学习使用“爬楼机”。近日，北京市朝阳区青年路社区联合绿芽公益机构在辖区内的无电梯老旧楼房小区内配备“爬楼机”，以解决小区内高龄老年人、卧床病人出行等问题。新华社记者 李欣摄

## 2024年京杭大运河 完成全线贯通补水

据新华社北京7月11日电 记者11日从水利部了解到，2024年京杭大运河近日完成全线贯通补水任务。此次补水自2月下旬启动，3月20日实现全线过流以来，目前仍维持全线有水状态，全线有水时长首次超过百天。

水利部会同京津冀鲁四省市，开展水量联合调度、水源置换和地下水回补、河道清理整治、水污染防治、动态跟踪监测评估、管水护水等工作，统

筹调度长江水、黄河水、永定河水、滦河水、漳河水，以及当地雨水和再生水，有序启闭各关键闸门，保障补水工作顺利开展。

水利部统计，截至7月1日，各补水源累计向京杭大运河黄河以北河段补水15.36亿立方米。大运河沿线累计引水5.93亿立方米，用于269.45万亩农田灌溉，完成计划置换深层次地下水灌溉面积的144.2%。

## 汽油、柴油价格上调

新华社北京7月11日电（记者 陈炜伟）国家发展改革委11日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年7月11日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高110元、105元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行

国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

国家发展改革委价格监测中心分析，本轮成品油调价周期内，受消费增长、库存减少等因素影响，国际油价上涨，预计短期内油价持续上涨的可能性不大。