

# 中共中央宣传部等印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》

## 2024年中国网络文明大会在成都举行

新华社成都8月28日电 8月28日，2024年中国网络文明大会在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求，是建设文化强国、网络强国的应有之义。党的二十届三中全会着眼建设“两个文明”相协调的现代化，提出深化文化体制机制改革的重大任务，为我们在新的起点上推进文化改革发展、加强网络文明建设提供了根本遵循。

与会嘉宾表示，要坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，深入贯彻党的二十

大和二十届二中、三中全会精神，扎实推进新时代网络文明建设各项工作，进一步在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量，凝聚起投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。要牢牢把握网络文明建设的正确方向，不断发展积极健康的网络文化，着力增强网络空间治理效能，健全网络文明建设工作机制，推动新时代网络文明建设不断开创新局面。

本次大会以“弘扬时代精神、共建网络文明”为主题，由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志，中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人，专家学者和网络名人代表等参会。

## 全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电（记者 王立彬）最新统计显示，目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度七成至八成；湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

## 为人民服务 要有呼必应善小常为

新华社记者 卢有伊

有一种精神，于细微处温暖人心；有一种担当，在危难中彰显力量。

人民电业为人民。作为最基层、最一线的服务班组，国家电网四川电力成都高新连心桥党员服务队22年如一日，无论是平凡的电力抢修，还是急难险重的灾后恢复，始终奔波在为人民群众的最前线，有呼必应、善小常为。

从2008年“5·12”汶川地震、2013年“4·20”芦山地震，到日常平凡的入户检修、为企业上门量身定制供电方案，他们始终将群众的需求摆在首位。这是一腔对人民群众的深沉热爱，是一分有呼必应的责任担当。

真情者，始于心、见于行，呼机一响立即行动；善小者，起于微、成于恒，服务人民没有小事。

从整改车棚电源到“照亮回家路”，从“爱心闪电门铃”到“一键通连心桥”，7任队长、42名队员接力传递对群众的真情实意。这种至诚至爱的坚持，早已在群众心中汇聚成深厚的大爱，成为党群之间牢固的纽带。

服务人民就要不怕困难，就要不厌其烦。高新连心桥党员服务队发挥模范引领作用，在平凡的岗位上为群众排忧解难。放眼周围，许多行业和岗位上的党员干部也是这样，以奋发进取的精神状态扎根基层，磨练业务本领，埋头苦干、奋勇争先，在为群众解决好一件件民生实事中践行初心使命。

有呼必应，是对使命的担当；善小常为，是对人民的赤诚。

新华社成都8月28日电

## 中国关工委将深入推动企业关心下一代工作

新华社北京8月28日电（黄明、张嘉幸）记者28日了解到，中国关心下一代工作委员会将深入推动企业关心下一代工作，组织“五老”（即老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）面向青年职工、职工子女等群体开展相关工作，在促进青年职工成长中助力企业发展。

据了解，目前全国关工委组织超过107万个，从事关心下一代工作的“五老”超过1300万人。据不完全统计，企业关工委达10.6万个，将更好地在青年职工成长的主战场、企业发展的第一线发挥作用。

各级关工委组织“五老”开展红色基因传承工作，引导激励青年职工听党话、跟党走。开办“五老”工作室，实施“五老”关爱下一代工程，努力做实“传、帮、带”服务工作，助推青年职工成长成才。发挥“五老”经验优势，提高各类人才素质，建设一流产业技术工人队伍，助推企业高质量发展。

同时，企业关工委创造条件开办“假期学校”“小候鸟课堂”、暑期托管等公益服务活动，为青年职工办实事、做好事、解难事。各地因地制宜、主动实践，推动企业关工委部门联合建设，拓展关心下一代工作的实践载体。

## 数字人带货



深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本、低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带货吗？

新华社发 朱慧卿作

## 铁路部门多措并举保障暑期旅客运输

新华社北京8月28日电（记者 樊曦）记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自暑运启动以来，7月1日至8月27日，全国铁路累计发送旅客8.31亿人次，同比增长5.9%，日均发送旅客1433万人次。铁路部门精心制订暑期旅客运输工作方案，加大运输能力投放，优化出行服务，多措并举保障旅客平安有序出行。

国铁集团运输部相关负责人介绍，今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。目前，随着暑期进入尾声，全国各大院校开学在即，铁路进一步迎来学生客流高峰，预计自8月26日至9月10日期间发送学生旅客650万人次。

为更好服务旅客出行，国铁太原局集团公司按照高峰图运输模式加大运力投放，并针对暑期客流实际，增开至平遥、五台山的旅客列车，进一步满足暑期旅游出行需求；国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作，组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查，保障暑运期间铁路电力供应稳定可靠；国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗，加强服务引导，确保学生旅客购票无忧，同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织，引导学生旅客有序进站乘车。

## 今年上半年社会民生领域网络辟谣榜发布

新华社成都8月28日电（记者 袁秋岳 王思北）2024年度上半年社会民生领域网络辟谣榜28日在2024年中国网络文明大会网络辟谣论坛上发布，该榜单由中央网信办举报中心与中国科协科普部联合推出。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨建文在致辞中表示，加强网络辟谣是健全长效机制、深化综合治理的关键抓手。要坚持共建共享，强化主体责任和工作责任，把握网络传播和治理规律，以准确事实放大正面声音，以权威辟谣挤压谣言传播空间，并要聚焦群众关切，提升辟谣能力。

中国科协党组书记、专职副主席束为指出，科学类谣言扰乱互联网秩序，影响公众的科学认知，要让科学跑赢谣言。中国科协将坚决打击有碍科学自立自强的网络谣言，做好科学性把关和专业支撑，并坚持体制创新，协同各方联动力量，努力营造崇尚创新、科学理性的氛围。

新华社党组成员、副社长刘健强调，网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。新形势下，建设网络生态文明，加强网络谣言治理，我们要忠实履职尽责，不断壮大主流思想舆论；发挥联动效能，形成同频共振网络辟谣声势；赋能新质传播，不断提升网络辟谣工作实效。

防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出七项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入，通过组织刊发报道评论、刊登宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式，做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和

大中小学学校结对共建，开展“青春如火、国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中小学学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党、共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进典型学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放

活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要不断创新方法手段，把握时度效，梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

## 国产大飞机C919交付国航和南航



8月28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。当日，中国国际航空公司和中国南方航空公司在商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架C919飞机，标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

新华社记者 方喆摄

## 洪峰过境 黄河壶口瀑布现水岸齐平景观

新华社太原8月28日电（记者 王飞航）近日，受持续强降雨影响，黄河壶口瀑布迎来洪峰过境，最大水流量超过3000立方米/秒，主副瀑布连成一线，形成了绵延近千米的瀑布群，出现水岸齐平的罕见奇观。

壶口瀑布是黄河流域的一大奇观。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内，水面由三四百米宽骤然收缩为50多米，跌入落差30多米深的石槽

中，形若巨壶注水，故名壶口瀑布。据当地水文部门介绍，近期黄河晋陕峡谷无定河、三川河、牯牛川等多条支流出现洪峰，黄河壶口瀑布最大水流量超过3000立方米/秒，约为日常水流量的8倍。受暴雨和洪峰通过影响，黄河壶口瀑布景区一度紧急关闭，直至8月27日12时恢复开放迎客。洪峰通过以后，壶口瀑布景区水位稍有回落，但水流量仍保持在1000立方米/秒以上。

站在壶口瀑布岸边，涛声如雷，水汽弥漫。只见宽阔的河道洪流奔腾，瀑面绵延数百米，水岸齐平，犹如大自然用神奇的画笔勾勒出的壮阔画卷。

据悉，为确保游客在欣赏黄河壶口瀑布壮丽景观的同时，能够安全游览，壶口瀑布景区加强了安全巡逻和引导工作，包括增设警示标识、加强人员疏导、确保紧急疏散通道畅通等，全方位保障游客的安全与舒适体验。

## 第十九届中国长春电影节开幕

新华社长春8月28日电（记者 赵丹丹 李典）“雾中的风景，你一直在通向繁华的路程……”28日晚，一首首悦耳动听、扣人心弦的歌曲在长春国际影都金色大厅唱响。当日，第十九届中国长春电影节拉开帷幕，中国电影人再次共聚北国春城，共赴华语电影盛事。

本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题，共征集到124部

参赛影片，《飞驰人生2》《三大队》《河边的错误》《年会不能停！》《我们一起摇太阳》《抓娃娃》《志愿军：雄兵出击》《涉过愤怒的海》《第二十条》《我本是高山》《第八个嫌疑人》《我经过风暴》《雪豹》《金手指》和《默杀》15部影片入围“金鹿奖”角逐。评委会将从中评选出本届“金鹿奖”最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男女演员奖、最佳编

剧奖等10个奖项，评选结果将于9月1日晚的闭幕式暨“金鹿奖”颁奖典礼上揭晓。

本届电影节期间，电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、群众文化等活动将陆续开展，并将重启“金鹿计划”，助力青年电影人发展，将长春打造成集影视IP孵化、影视作品著作权交易、影视拍摄、影视人才创业于一体的影视文化产业基地。

## 国家数据局从三方面系统布局培育壮大数据产业

新华社贵阳8月28日电（记者 严赋憬 向定杰）国家数据局局长刘烈宏28日表示，当前，数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域，加快构建以数据为关键要素的数字经济，离不开强有力的数据产业的支撑，国家数据局将从优化产业布局、培育多元经营主体、强化政策保障3方面系统布局培育壮大数据产业。

2024中国国际大数据产业博览会当日在贵州省贵阳市开幕。刘烈宏在开幕式上介绍，数据产业是一个新兴产业。从技术创新看，数据可信

流通技术加速迭代；从资源配置看，数据有力促进了其他生产要素的创新性配置；从应用成效看，数据与业务融合更加紧密，深度赋能产业转型升级。培育数据产业，是推进数据要素市场化配置改革的重要途径，也是发展新质生产力、推动高质量发展的必然选择。

“国家数据局在前期充分调研基础上，正会同有关部门研究制定产业发展政策，就是要抓住数据产业发展的战略机遇，培育数据企业，塑造产业生态，将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势，提高

我国数据产业竞争力。”刘烈宏表示，将顺应数据产业发展方向和趋势，加强产业规划布局，优化产业结构，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系，打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区；培育多元经营主体，加强引导，支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的企业公平竞争、加快发展；强化政策保障，瞄准科技发展方向和国家重大战略需求，推动数据领域技术攻关，推进产学研合作，加快数据领域学科体系和人才队伍建设。