

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来,首发经济在我国呈现积极发展态势,各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现,有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级?如何更好地发展首发经济?记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、“哇呜!三星堆”VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺。其中,全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能,这里成为成都新的流量“王者”。在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡。其中,45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都,放眼全国,近年来各地积极推进首发经济,为消费注入新动

力。中国商业联合会统计数据显示,截至2023年,全国各省(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出,支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励;广州提出,对在广州开设首店的国内外品牌,择优给予最高300万元的支持;南京提出,根据品牌开设首店的能级,给予最高100万元的奖励。

优化营商环境,提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利,打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”;深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领,构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都,不到300米的祠堂街引入10家首店,完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变,构建起“十分钟文艺生活圈”;在佛山岭南天地商圈,近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动。今年1月至7月,商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1月至7月,上海新增首店770家,同比增长16.5%;今年上半年成

都落户首店345家,近年来有110多家成都首店品牌走出成都,甚至走向国际;今年上半年,据不完全统计,深圳新开首店170家,同比增长40%……

适应消费趋势,供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果,是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮流……记者在多地采访发现,不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点,创新产品、服务与场景,注重发掘文化特色,并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业,通过在设计上融入山野和户外元素,增强顾客的探索体验感;在成都龙湖三千集商场,帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动,这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式,开店首月营业额即达250万元;优衣库中国与上海博物馆合作,推出以馆藏文物为灵感的合作款,消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9月至10月,已在大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近200家新店。北面母公司

美国威富集团总裁兼首席执行官布拉布·达雷尔说,该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店,“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多名受访者认为,首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力,应进一步完善首发经济生态体系,带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议,通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护,激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广,为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说,要实现品牌与城市的双赢,需强化链式发展思维,加强首发之后的运营,提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议,除了面向国内,也要面向国际,让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示,为更好发挥首发经济带动作用,一方面需构建更完善的首发经济生态体系,加快培育专业机构和人才,健全新品发布服务体系;另一方面需深化供给侧结构性改革,提高供给体系质量与效率,扩大首发经济的辐射面,形成新发展动能。新华社北京9月4日电

支持企业改制重组及事业单位改制

两部门完善相关印花税法政策

新华社北京9月4日电(记者 中 斌)为支持企业改制重组及事业单位改制,进一步激发各类经营主体内生动力和创新活力,财政部、国家税务总局进一步完善了企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税法政策。财政部、国家税务总局4日对外发布公告,明确了上述政策安排。

在营业账簿印花税法政策方面,公告明确,对企业改制重组以及事业单位改制过程中成立的新企业,其新启用营业账簿记载的实收资本(股本)、资本公积合计金额,原已缴纳印花税法部分不再缴纳印花税法。对经国务院批准实施的重组项目中发生的债权转股权,债务人因债务转为资本而增加的实收资本(股本)、资本公积合计金额,免征印花税法。

在应税合同印花税法政策方面,公告明确,企业改制重组以及事业单位改制前书立但尚未履行完毕的各类应税合同,由改制重组后的主体承继原合同权利和义务且未变更原合同计税依据的,改制重组前已缴纳印花税法不再缴纳印花税法。

在产权转移书据印花税法政策方面,

公告明确,对因企业改制、合并、分立、破产清算以及事业单位改制书立的产权转移书据,免征印花税法。对县级以上人民政府或者其所属具有国有资产管理职责的部门按规定对土地、房屋等权属进行行政性调整,以及对同一投资主体内部划转土地、房屋等权属书立的产权转移书据,免征印花税法。

在改制重组印花税法政策适用条件方面,公告明确,企业改制后其原企业投资主体存续并在改制(变更)后的公司中所持股权(股份)比例超过75%,且改制(变更)后公司承继原企业权利、义务;事业单位改制后其原出资人(包括履行国有资产出资人职责的单位)存续并在改制后的企业中出资(股权、股份)比例超过50%。企业合并、分立需满足投资主体存续或投资主体相同的条件。

两部门相关司局负责人表示,随着现代企业制度的不断完善,企业改制重组方式日益多样化、复杂化。两部门此次进一步完善企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税法政策,以更好支持企业高质量发展,促进全国统一大市场建设。

支持全面创新 国家级知识产权信息公共服务网点达423家

新华社北京9月4日电(记者 宋晨)记者4日从国家知识产权局新闻发布会上了解到,截至目前,全国范围共建设国家级知识产权信息公共服务网点423家,地市级综合性知识产权公共服务机构覆盖率48.6%,各地公共服务机构累计服务创新主体超270万次。

知识产权公共服务是国家创新体系的重要支撑,也是优化营商环境的重要内容。国家知识产权局公共服务司司长杨帆介绍,去年以来,国家知识产权局实施知识产权公共服务普惠工程,扩大知识产权信息公共服务的可及性和覆盖面。

杨帆表示,国家知识产权局近期在推动知识产权公共服务持续普惠化基础上,出台了《关于全面提升知识产权公共服务效能的指导意见》,加快完善与新技术发展相适应的公共服务体系,

为激励创新促进发展提供有力支撑。意见明确要支撑高质量创造,高效益运用、高标准保护、促进公共服务提质增效等4方面工作任务,制定实现利便民生水平得到新提升、支撑重大科技创新实现新突破2个目标。

值得注意的是,在支持高质量创造方面,意见提出建立支撑关键核心技术攻关的服务机制。加强对科技创新力量、科技创新功能区、产业链链链增效的服务支撑,主动对接、积极参与关键领域科技攻关。

“下一步,我们将致力于加快建设覆盖全面、服务规范、智能高效的知识产权公共服务体系。”杨帆说,将坚持以国家需求和用户满意为导向,完善多层次、多元化公共服务供给,促进知识产权公共服务更好满足人民群众的新需求、新期待。

信息缺失问题好转 一半APP可找到“责任人”

新华社天津9月4日电(记者 杨文 黄江林)国家计算机病毒应急处理中心抽样25万个APP进行分析,发现截至2024年6月,49.17%的APP有明确开发/运营主体。这是记者从4日召开的第二届网络安全(天津)论坛上获悉的。

由国家计算机病毒应急处理中心在论坛发布的《移动互联网应用安全统计分析报告(2024)》指出,抽样结果较去年同期增长10.32个百分点。国家计算机病毒应急处理中心专家刘彦表示,这说明我国移动互联网应用责任主体信息缺失问题有所好转。

2023年7月,工信部发布《工业和信息化部关于开展移动互联网应用程序备案工作的通知》,并给出备案路线图,明确2023年9月至2024年3月为存量APP备案阶段。

2022年6月,国家互联网信息办公室发布新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》,对应用程序分发平台制定了明确的规定和要求,要求应用程序分发平台对存在数据安全风险隐患,违法违规收集使用个人信息,不得为其提供服务。截至2024年6月,国家计算机病毒应急处理中心对移动互联网应用分发渠道进行监测,发现存在Android恶意程序的数量相比去年同期增长明显。

报告指出,分发渠道长期存在恶意程序和违法移动互联网应用,主管部门和监管部门对分发渠道管理力度需要加强。

本届论坛由天津市人民政府主办,国家计算机病毒应急处理中心、天津市公安局、天津市滨海新区人民政府承办,国家网络与信息安全信息通报中心协办。

故宫观“千秋佳人”



9月4日,参观者在北京故宫博物院观看展览。近日,“千秋佳人——故宫博物院藏历代人物画特展(第四期)”在北京故宫博物院文华殿开展。此次展览共展出故宫博物院珍藏的83件人物仕女画。六朝的秀骨清像,盛唐的秾丽丰肥,宋元的端庄秀丽,明清的纤细娇柔,呈现出仕女画发展脉络和风格流变。

新华社记者 金良快 摄

用细微服务迎接更多游客 ——山西隰县小西天景区一线见闻

□新华社记者 马晓洁

早上7点半,位于山西隰县的小西天景区已经迎来了第一波游客。《西游记》的经典配乐回荡在景区,各项服务设施也已就位,游客们喝几口免费畅饮的菊花茶,跟着讲解员,兴致勃勃上山去。

“我们昨天来的时候,在高速路口就已经感受到了满满诚意,又送我们水又送景区八折优惠卷等等。”从南京自驾来的范先生告诉记者,他对景区体验充满期待。医疗应急箱、长板凳、休息室、茶水、遮阳伞、雨衣……都让游客们感到无微不至的关怀。

张明明是这里的讲解员,最近每天要上下山讲六七趟。“现在游客们越来越注重了解古建的文化内涵,文化服务必须精细细致。”张明明说。

自8月20日以来,小西天景区目前共接待游客5.16万人次,周末一天就突破5000人次。为了迎接更多游客,隰县县委副书记梁少杰表示,要搞好全方位服务。

出于隰县地理位置特殊的原因,大部分游客只能自驾前来,停车服务是考验游客承载量的首道关卡。隰县副县长吕学慧说,政府连夜安排县住建局平整景区附近空地并水泥硬化,开放部分社区党群服务中心停车位,共增加了近200个停车位。

为了防止宰客稳物价,隰县一方面开展市场监管检查,另一方面加强文明劝导宣讲。隰县壹心社工服务中心作为志愿队伍之一,其志愿者们分批上门给附近商贩宣传“文明有礼,厚道迎客”倡议书。

景区里也有随处可见的红马甲志愿者。市民李雨柯已经在景区做了11天的志愿者,她说,能为大家提供力所能及的帮助是一件快乐又有责任感的事。

记者看到,在小西天景区外,多辆带有“隰”字的梨花巴士也在“恭迎”游客。吕学慧告诉记者,为了延长游客在隰县的旅行时间,政府还专门制定了多条县域旅游线路,免费接送游客到牛家沟生态休闲谷、中国梨博园、晋西革命纪念馆等景区,实现错峰出游,带给游客更好的旅行体验。

梁少杰说,小城文旅爆火出圈之道已经不再是摸着石头过河,如何将流量变留量,爆红变长红,细微到位的服务实践值得不断探索。

新华社太原9月4日电

十一部门联合发文 推动新型信息基础设施协调发展

新华社北京9月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知,从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措,推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施,数据中心、通用算力中心等算力基础设施,人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说,随着新一代信息通信技术演进发展,新型信息基础设施的功能和类型更加多样,体系结构更加复杂,与传统基础设施的融合趋势更加凸显,但不协同、不平衡等发展问题日益突出,亟需面向各类设施,统筹各方力量,加强协调联动,推动均衡发展。通知结合新型信息基础设施的技术发展趋

势和经济社会发展需求,明确加强全国统筹规划布局,加强跨区域均衡普惠发展,加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出,统筹规划骨干网络设施,优化布局算力基础设施,合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集,打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度,进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说,要解决不同专业设施之间的协同建设问题,完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制,从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外,通知还提出,加强跨部门政策协调,发挥要素配置牵引作用,协同推进跨领域标准化工作,加大投融资支持。

我国国内已设立海外知识产权纠纷应对指导中心分中心71家

新华社北京9月4日电(记者 宋晨)我国在国内29个省(区、市)设立海外知识产权纠纷应对指导中心分中心71家,在5个国家设立海外分中心,针对重点领域设立4个产业分中心,对接当地企业,提供专业性、公益性的海外维权指导。

这是国家知识产权局知识产权保护司副司长宋蓓蓓4日在新闻发布会上介绍的。

近年来,随着我国企业参与全球贸易的步伐加快,涉外知识产权纠纷呈现易发、高发态势。部分企业面临专业性不足、应对能力弱、信息不对称等问题,影响其正常出海。为此,国家知识产权局采取一系列举措帮助企业加强知识产权海外维权,取得了积极成效。

“国家知识产权局已累计组织专题培训近千次,培训37万人次,帮助各类经营主体提升海外知识产权保护意识和能力。”宋蓓蓓说。国家层面已遴选海外纠纷应对指导专家119人,各地遴选海外纠纷应对指导专家总数超1800人。2024年上半年,累计指导应对海外知识产权纠纷案件166件。

此外,国家知识产权局还进一步加强信息供给。宋蓓蓓介绍,“智南针”国家海外知识产权信息服务平台持续更新发布信息动态,2024年上半年,编辑发布14个国家海外知识产权信息。平台累计用户达2.4万余人。

“下一步,我们将进一步加大对企业海外知识产权维权援助力度,帮助我国企业‘走出去’。”宋蓓蓓说。

警惕骗局



白天全部下架,夜间又重新上架,售价比官方旗舰店低30%……一些网购平台上,部分电视机售价远低于官方价格,消费者购买后发现故障频出。

近期,甘肃省兰州市公安局安宁分局破获一起特大生产销售假冒品牌电视机案,揭开了低价“品牌”电视机的骗局,一个分工明确、售假涉及全国20多个省份、涉案资金高达5000余万元的家族式犯罪团伙浮出水面。新华社发 王鹏作

强化自律自治



记者9月4日从公安部获悉,公安机关网安部门在持续高压严打网络违法犯罪、强化网络乱象治理的同时,指导超大型互联网平台切实压紧压实主体责任,充分发挥公约协议的自律自治作用,共同营造清朗网络空间。新华社发 王鹏作