

按照新乡金融监管分局关于2024年“金融教育宣传月”活动的统一部署和要求,为切实提升社会公众的金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境,市保险行业协会动员全市保险机构于9月份开展了为期一个月的“金融教育宣传月”活动。本次活动以“金融为民谱新篇、守护权益防风险”为活动口号,坚持“以人民为中心”的价值取向。一方面,面向人民群众普及“反诈防非”常识和理性投资知识,重点突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面的宣传,提升金融消费者和投资者的风险识别和防范能力;另一方面,面向金融机构和从业人员大力培育和弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国金融文化,开展行业诚信建设,推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化。



平安人寿新乡中心支公司开展“金融为民办实事 义诊服务惠万家”活动

本报讯 近日,平安人寿新乡中心支公司联合市第一人民医院联合举办“金融为民办实事、义诊服务惠万家”活动,走进辉县市孟庄镇孟坟村,将金融宣传和公益义诊相结合,为当地村民普及金融知识、提供义诊服务,增强村民的金融风险意识和健康意识。该支公司设立金融知识咨询台,解答村民关于金融产品、服务、投资、理财、贷款、保险等方面的问题;积极向村民发放宣传资料,用通俗易懂的语言讲解金融知识,并结合实际案例,耐心解答村民的疑问(如图)。

活动现场举办了金融与健康知识问答活动,并设置奖品,鼓励村民积极参与,提高活动的趣味性和互动性,使金融知识宣传更加生动、具体、易于理解。此次活动得到了孟坟村村民的赞扬。村民纷纷表示,金融知识宣传和义诊活动让他们感受到了社会的关爱和温暖,增强了风险防范意识。今后,该支公司将继续践行“以人民为中心”的价值取向,积极开展各种丰富多彩的特色活动,创新县域基层地区宣传形式,打通金融教育宣传“最后一公里”。

建信人寿新乡中心支公司开展金融教育宣传活动

本报讯 为提升广大群众的风险防范意识,增强金融服务水平,保障消费者的各项权益,近日,建信人寿新乡中心支公司在“金融教育宣传月”活动期间,开展了一系列特色宣传活动。9月9日,组织宣传小队深入市光彩大世界商户聚集区,广泛宣传基础金融知识、防范非法金融活动以及反洗钱知识等。活动期间,通过悬挂条幅、挨家挨户发放“金铠甲”宣传资料,强调了保护个人信息和选择正规金融机构的重要性,有效提升了大家的金融知晓率。

9月13日,邀请老年客户开展了一场融合金融知识与健康知识的特色宣教活动。活动中,发放了宣传资料,举办了专题讲座,面对面为老年人讲解金融常识、“反诈防非”以及反洗钱知识。同时,还邀请了新乡经络收放医院的专家,为老年人普及健康知识,讲解常见疾病的预防和治疗。在“金融教育宣传月”活动期间,该支公司还将继续开展进校园、进县城、进企业等多维度的宣传活动,维护金融消费者的合法权益,努力营造一个和谐、健康的金融环境。

带您了解《金融纠纷多元化解机制》

金融是现代经济的血脉,金融领域纠纷集中反映了经济社会发展中的矛盾和问题。全面推进金融纠纷多元化解机制建设,是坚持和发展新时代“枫桥经验”、推进社会治理现代化的重要体现,是践行司法为民宗旨、保护金融消费者合法权益的重要举措,是加强金融制度建设、优化营商环境的重要内容,在满足人民群众多元司法需求、推动金融业高质量发展等方面发挥着重要作用。一起来了解金融纠纷多元化解机制——

什么是金融纠纷多元化解机制?

答:金融纠纷多元化解机制是一种通过综合运用调解、仲裁、诉讼等多种方式,解决金融领域中的各类纠纷的机制。旨在提供更加灵活、高效和公正的解决方案,保护金融消费者的合法权益,促进金融市场的健康发展。

金融纠纷多元化解机制有哪些特点呢?

答:首先,注重调解和协商,鼓励当事人通过友好协商的方式解决纠纷。其次,提供了多种解决方式,包括调解、仲裁和诉讼等,以满足不同当事人的需求。最后,它注重公正和透明,确保纠纷的解决过程公开、公正、公平。

如何运用金融纠纷多元化解机制呢?

答:当发生金融纠纷时,当事人可以选择向相关机构或组织申请调解或仲裁。相关机构或组织会根据纠纷的具体情况和双方当事人的意愿,采取适当的解决方式。如果调解或仲裁无法达成协议,当事人还可以选择通过诉讼的方式解决纠纷。在整个过程中,机制都会确保公正、透明和高效。

如何更好地宣传金融纠纷多元化解机制?

答:金融机构可以通过社交媒体、电视广告、宣传册等多渠道宣传金融纠纷多元化解机制。同时,开展知识讲座、法律法规培训、以案说法等,提高公众对金融纠纷多元化解机制的认识和理解。引导更多的消费者了解并合理运用这个机制,从而有效解决金融纠纷,保护自己的权益。

(转载自省保险行业协会官方微信公众号)

国华人寿新乡中心支公司开展“金融教育宣传月”活动



泰康人寿新乡中心支公司开展金融教育普及宣传活动

本报讯 9月24日,泰康人寿新乡中心支公司联合市残联走进市残疾人职业培训学校,开展主题为“金融为民谱新篇、守护权益防风险”的宣传活动,为特殊群体普及金融知识,传递金融正能量。活动当天,该支公司宣传人员走进

市残疾人职业培训学校教室,为残疾人群体普及金融知识。针对残障人士群体高频发生的金融诈骗案件,宣传员以通俗易懂的语言剖析金融风险,如金融诈骗、保险欺诈、非法集资及洗钱等非法金融活动,分析其发生的严重危害和新型手段,提醒大家提

本报讯 为提升农村群众的金融知识素养,近日,国华人寿新乡中心支公司前往红旗区洪门镇赵楼村,开展“担当新使命、消保县域行”之“乡村大喇叭”活动(如图)。

本次活动通过村委会大喇叭循环播放通俗易懂的金融知识,重点向留守老人、青少年学生宣传防范网络诈骗、防范洗钱风险等内容。对常见的冒充公检法人员、假冒银行客服、骗取账户信息、中奖、高额回报投资等常见的诈骗手段进行宣传,告诫大家不要轻信陌生人的来电和信息,不随意透露个人的身份信息、银行账号、密码等重要信息。遇到可疑情况多与家人、朋友商量,或者向当地的银行、公安机关咨询。提醒村民要提升风险防范意识,多了解金融知识,不给诈骗分子可乘之机。在活动现场,村民积极收听大喇叭,就关心的金融问题向宣传人员咨询,现场气氛热烈。本次宣传活动受众人数达200余人。

人保健康新乡中心支公司开展“五进入”金融教育宣传活动

本报讯 为切实提升社会公众的金融素养,进一步普及金融知识,提高消费者的风险防范意识和自我保护能力,营造良好的金融消费环境,促进社会和谐稳定,在2024年“金融教育宣传月”活动期间,人保健康新乡中心支公司组织开展了“五进入”金融教育宣传活动。9月18日,该支公司宣传小队走进

恒生数码智能广场开展了“进商圈”金融知识宣传教育活动,通过发放宣传手册、现场讲解等方式,向商辅老板以及顾客普及基础金融知识、防范电信网络诈骗、识别非法金融活动等重要内容,增强其风险防范意识,树立理性消费投资理念。9月19日,该支公司宣传小队走进

高自身风险意识,守住“钱袋子”,护好幸福家。

此次活动旨在向残疾人这一特殊群体宣传普及保险金融知识,提升金融素养,增强自我预防、自我保护、自我应对金融风险的能力。

太平人寿新乡中心支公司开展“金融知识赶大集”活动

本报讯 为落实好“消保县域行”专项活动安排,9月18日至20日,太平人寿新乡中心支公司深入乡村开展“金融知识赶大集”活动。活动期间,工作人员前往获嘉县小西关市场、原阳县西衙寺集贸市场、辉

县市水竹园、封丘县兴华农贸市场,设立宣传咨询台,向群众普及金融知识和金融消费者八项权利,就保险投保、理赔服务,工作人员耐心地解答群众疑问,并通过案例讲解,向群众普及“代理退保”等黑色产业链的危害。

此次活动进一步增强了群众对金融知识的了解和对日常金融风险的防范,展现了保险业的社会责任与担当。今后,该支公司将继续践行“以人民为中心”的价值取向,不断完善金融惠民利民措施,提升金融服务质效。

中汇人寿新乡中心支公司开展金融知识“进乡村”宣传活动

本报讯 为进一步推进金融教育宣传工作,加大金融教育宣传力度,近日,中汇人寿新乡中心支公司走进高新区关堤乡东台头村开展“乡村大喇叭”和“为群众送知识”系列活动。活动中,村委会通过大喇叭向村民

宣传金融知识,为村民发放《防养老诈骗和金融知识》等宣传手册,并现场讲解了金融诈骗案例以及电信诈骗识别小技巧,得到在场村民的一致好评。此次活动取得了良好的效果,活动现场发放宣传折页120余份,受众

110余人。活动结束后,该村村支书表示,村中大多数是留守老人和儿童,平时很少能有机会学习这些知识。这次活动为东台头村送来了防范诈骗的知识,提升了村民的防诈骗意识和能力。

瑞众人寿新乡中心支公司开展金融知识“进企业”宣传活动

本报讯 为持续常态化做好金融知识普及与宣传工作,切实提升消费者的金融素养及风险防范意识,近日,瑞众人寿新乡中心支公司消费者权益保护宣传小队走进众邦电气有限公司,开展以“金融为民谱新篇、守护权益防风

险”为主题的金融知识普及及教育宣传活动。宣传员向企业员工发放宣传折页,提醒大家警惕网络贷款,远离非法借贷,号召大家一起维护消费者的合法权益,共建放心消费环境。

此次活动为消费者进一步普及了金融知识,提高了消费者权益保护能力。今后,该支公司将继续加大对金融知识的普及力度,开展形式多样的宣教活动,为共建和谐金融环境贡献力量。

人保寿险新乡中心支公司积极开展“金融教育宣传月”活动

本报讯 为不断完善金融惠民利民措施,提升金融服务质效,着力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感,近日,人保寿险总公司副总裁于怀强,人保寿险河南省分公司总经理刘志辉、副总经理刘爱民,人保寿险新乡中心支公司总经理张青海三级高管联动,带领员工前往卫辉市后河镇田庄村开展“金融教育宣传月”活动。

在活动现场,人保寿险新乡中心支公司人员通过村委会广播站,以“乡村大喇叭”的形式对金融消费者8项基本权益进行广播宣传。活动面向现场

60岁以上客户开展“我为村民送温暖”活动,以通俗易懂的案例,讲解非法金融活动的危害,提示老年人一定要有风险防范意识和维权意识。活动结束后,工作人员针对村民的疑惑进行了金融知识交流座谈,于怀强现场进行解答。

此次活动下沉基层、深入乡村,让村民掌握了金融消费者权益保护知识,懂得了如何维护自己的合法权益,学会了如何防范金融风险,增强了村民的风险防范意识。村民对此次活动一致认可,取得了良好效果。

新华保险新乡中心支公司开展“金融教育宣传月”县域行

本报讯 近日,新华保险新乡中心支公司积极响应监管部门的号召,精心策划组织,推动辉县市、获嘉县、卫辉市3家下属机构联动,把“金融教育宣传月”活动延伸至县域机构。

工作人员先后走进辉县市百泉镇药园路集市、获嘉县行政路商圈、卫辉市张店店社区等区域,开展“金融知识赶大集”教育宣传活动。活动现场,通过设立宣传展台、发放宣传资料等形式,吸引了众多群众的关注;热情耐心地前来咨询的群众答疑解惑,针对其关心的保险购买、理赔服务等问题,进行了一对一详细解答,帮助消除对保险

的误解和疑虑。同时,还以代理退保等违法违规案例,向过往群众介绍类似“黑灰产业”的危害,提高群众的风险防控意识和识别风险的能力,主动远离洗钱等非法金融活动。

据统计,此次活动三地参与居民约600余人,累计发放宣传单页近800份。活动不仅提高了县域居民的金融素养和风险防范意识,而且进一步拉近了保险公司与居民的距离,展现了保险行业的社会责任与担当。随着活动的持续推动,该支公司定能将“金融为民谱新篇、守护权益防风险”的活动主题厚植于心、惠及于民。

太平财险新乡分公司开展“金融教育宣传月”活动

本报讯 为深入践行金融工作的政治性、人民性,积极履行消费者权益保护主体责任,提高金融消费者的金融素养和风险防范能力,全力维护金融安全和消费者合法权益,营造和谐健康的金融环境,近日,太平财险辉县支公司、长垣支公司根据“金融教育宣传月”活动的要求,落实“担当新使命、消保县域行”工作要求,认真开展以“金融为民谱新篇、守护权益防风险”为主题的金融宣传教育活动。

9月14日,太平财险长垣支公司在长垣市如意园开展了“金融教育宣传月”活动。

9月23日,太平财险辉县支公司走

进辉县市三里屯村,通过“乡村大喇叭”、设立宣传展位、摆放宣传板、悬挂条幅等形式进行宣传。该支公司管理层积极参与其中,向周边往来群众分发宣传资料。宣传人员以通俗易懂的语言,向群众介绍电信网络诈骗、非法集资、虚假网络投资平台诱导借贷、银行卡盗刷等非法金融活动的诈骗手法,普及应对措施和注意事项,提高广大群众对金融违法犯罪行为的辨别和防范能力。同时,向群众重点解读金融消费者八项基本权益以及近年来金融监管部门在金融纠纷多元化解方面的政策导向和主要措施,引导消费者关注自身权益,理性表达诉求,妥善解决纠纷。

交银人寿新乡中心支公司开展“担当新使命 消保县域行”宣传活动

本报讯 近日,交银人寿新乡中心支公司组织员工前往原阳县周湾村开展“担当新使命、消保县域行”宣传活动。

本次活动聚焦老年人、青少年等群体,宣传内容涵盖保险消费防诈骗、防范非法集资、防范网络诈骗、反洗钱、金融消费者八项权益等。在宣传过程中,工作人员深入田间地头,针对群众疑问进行一对一解答,切实帮助金融消费者

解决困惑,防止其因信息不对称、金融知识匮乏而成为非法金融活动的受害者。

下一步,该支公司将持续以“金融为民谱新篇、守护权益防风险”为宣传理念,做普及金融知识的“宣传员”,通过多频次、多角度的金融知识普及工作,筑牢金融消费者权益保护屏障,不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感,共同谱写金融新篇章。

财信人寿新乡中心支公司开展“乡村大喇叭”金融教育宣传活动



本报讯 为践行“以人民为中心”的价值取向,不断完善金融惠民利民措施,提升金融服务质量,9月19日,财信人寿新乡中心支公司走进牧野区王村镇东马坊村,积极开展“乡村大喇叭”金融教育宣传活动。

活动现场,工作人员拉起宣传条幅,摆放咨询台,发放宣传折页,向村民普及金融基础知识(如图)。为增强宣传效果,工作人员选取朗朗上口的防骗

顺口溜,通过“乡村大喇叭”的形式,围绕金融知识进行宣传普及,进一步加深了村民对金融知识的认识和了解,提高了其金融安全意识和风险认知能力,提升了金融宣传效果。

今后,该支公司将持续深入开展金融教育宣传工作,全力扩大金融教育的覆盖面,不断提升广大消费者的法治意识及依法维权能力,助力金融教育宣传。