

五大方面

国家加力推出一揽子增量政策

新华社北京10月8日电(记者 严斌燎 陈炜伟)国家发展改革委主任郑栅洁8日介绍,针对当前经济运行中的新情况新问题,党中央、国务院科学决策、果断出手,在有效落实存量政策的同时,围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面,加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好。

在当日国新办举行的新闻发布会上,郑栅洁表示,一揽子增量政策更加注重提高经济发展质量,更加注重支持实体经济和经营主体健康发展,更加注重统筹高质量发展和高水平安全。政策的谋划制定,锚定全年目标任务,聚焦经营主体和社会关切,统筹财政、金融、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域政策,统筹做好今年明年政策的衔接,确保“十四五”顺利收官。

“贯彻落实一揽子增量政策,是项综合性、系统性工作,要提高针对性和精准性,增强有效性和可持续性。”郑栅洁说,要针对经济运行中的下行压力,强化宏观政策逆周期调节;针对国内有效需求不足等问题,把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上;针对当前一些企业生产经营困难,加大助企帮扶力度,切实优化营商环境;针对楼市持续偏弱,促进房地产市场止跌回稳;针对前期股市震荡下行等问题,努力提振资本市场。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题,更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题,强化打基础、利长远、可持续、稳中有进,推动高质量发展。”郑栅洁说,下一步将和各部门、各地区一起,全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署,系统落实一揽子增量政策,扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好,力争年内见到更多实效,为明年“十四五”顺利收官乃至“十五五”良好开局打好基础。

国家发展改革委

今冬供暖季能源供应能够得到有效保障

新华社北京10月8日电(记者 陈炜伟 中敏)国家发展改革委副主任李春临10月8日在国新办发布会上说,国庆长假过后,北方地区将继续进入供暖季,国家发展改革委已会同有关方面提前进行了一系列安排,今冬供暖季能源供应能够得到有效保障。

“总体看来能源供应保障具有较好基础。”李春临说,煤炭方面,全国煤炭生产持续保持稳定,统调电厂存煤在2亿吨以上,平均可用天数超过30天,处于历史同期高位,东北地区各冬储煤较为充足。电力方面,截至8月底,全国发电装机容量31.3亿千瓦,在水电、风电、光伏等可再生能源发电装机已超过一半,电力供应不确定性增加的情况下,通过加强智能化调度和提升跨省跨区互济水平,能够实现电力稳定可靠供应。天然气方面,资源供应较为充足,调峰储气能力较去年增加了80亿立方米,入冬前实现应储尽储。

他表示,下一步,国家发展改革委将持续加强监测分析,压实各方责任,全力保障能源稳定供应。一是增加煤炭、天然气等资源生产供应,推动各类发电机组应发尽发,促进新能源高效消纳。二是着力增加电煤、天然气储备,加强跨省跨区电力调度,做好储能精细化调峰,提升顶峰保障能力。三是优先保障民生用能,最大程度减少极端天气等突发事件对正常生产生活的冲击。

重要民生商品保供稳价方面,李春临说,当前,全国重要民生商品市场供应充足,运行平稳。国家发展改革委将密切关注市场动态,结合冬季及元旦、春节等重点时段形势特点,会同有关方面提前采取措施,抓好秋冬农业生产,压实地方储备责任,加强产销衔接,畅通物流运输,及时投放货源,强化市场监管,完善应急预案,切实保障重要民生商品市场供应,为增量政策有效落实营造良好环境。

“十一”7.65亿人次出游



游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳”庙会民俗美食街区游玩,乐享假日美好时光。经文化和旅游部数据中心测算,2024年国庆节假期,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%

国大部地区天气以晴为主,气候较为舒适,特别是2至4日华北南部到江南一带大部分地区的舒适度能达到“最舒适”级别且没有恶劣天气影响,非常适

宜旅游出行。好天气引得人们更想拥抱绿色风景。从大数据看,历史遗迹、自然山水、动物园、园林古镇等是今年国庆假期同期旅行平台最受欢迎的景区。

对“银发一族”来说,登高望远是愉悦身心的经典项目。老君山、泰山、黄山、九寨沟和峨眉山成为假期中最受游客关注的山水类景区。

对“亲子一家”来说,游乐园、动物园是“遛娃”的不错选择。携程平台上,亲子游在假期占比超三成。

还有一种绿色在你我心上。从浙江衢州、江苏扬州等地政府机关食堂面向全社会开放,到陕西咸阳、甘肃敦煌等地开放机关和企事业单位停车场,再到越来越多游客自觉爱护文物古迹、爱惜公共设施,践行“光盘行动”,全社会正用扎实举措宣示“绿色出游”。

这个假期是古香古色的。假期最后一天,因游戏《黑神话:悟空》大火的山西隰县小西天景区发布致广大游客朋友的感谢信,感激每一位“天命人”给予“小西天”土地的热爱、理解和包容。

文物古迹的历史积淀、古街古镇的人文魅力、国潮体验的今昔融合、非遗展演的民族时尚——悠悠文脉为旅行注入灵魂。飞猪数据显示,汉服旅拍、非遗文化体验、历史名胜深度游览等文化主题游备受消费者喜爱。据国家文物局统计,2024年国庆假期全国博物馆接待观众7488万人次。

“文创买得停不下来”是游客们出游时的另一重鲜明感受。故宫的2025年《故宫日历》、中国邮政新国潮主题邮局内的国庆大花篮冰箱贴、湖南博物院绣着马王堆图样的非遗夏布零钱包……在创造生活、创新性发展中,中华文化活起来、火起来。

旅行的色彩,就是生活的光彩。品尝完文旅“大餐”,汲取了精神滋养,我们乐享收获季节。

新华社北京10月8日电

新华社北京10月8日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,国庆假期全国邮政快递业揽收快递包裹31.61亿件,日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%;投递快递包裹31.2亿件,日均投递量与2023年国庆假期相比增长26.7%。

今年国庆假期,全国各地群众出游需求旺盛,各种消费模式、消费场景创新延展。邮政快递业抓住发展机遇,立足市场和消费需求,积极向文旅产业融合延伸,丰富服务内容,为游客出行提供景区直送、行李代收等定制化服务,有效提升了旅行体验,激发了消费潜能。

在云南,针对旅游热点地区的寄递场景和需求,快递企业合理优化资源配置,延长服务时长,全力保障景区寄递服务的及时便捷。同时,快递企业还对文旅场景的快递小哥开展培训宣导,进一步规范操作,确保揽收速度和寄递安全。

在山西,历史古建筑和传统非遗文化成假期文旅新热点,各类文创产品备受追捧。快递企业牵手当地文旅企业,提供仓储、分拣、打包、派送的全流程服务,助力文创产品快速送达全国各地。

新华社北京10月8日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,国庆假期全国邮政快递业揽收快递包裹31.61亿件,日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%;投递快递包裹31.2亿件,日均投递量与2023年国庆假期相比增长26.7%。

今年国庆假期,全国各地群众出游需求旺盛,各种消费模式、消费场景创新延展。邮政快递业抓住发展机遇,立足市场和消费需求,积极向文旅产业融合延伸,丰富服务内容,为游客出行提供景区直送、行李代收等定制化服务,有效提升了旅行体验,激发了消费潜能。

在云南,针对旅游热点地区的寄递场景和需求,快递企业合理优化资源配置,延长服务时长,全力保障景区寄递服务的及时便捷。同时,快递企业还对文旅场景的快递小哥开展培训宣导,进一步规范操作,确保揽收速度和寄递安全。

在山西,历史古建筑和传统非遗文化成假期文旅新热点,各类文创产品备受追捧。快递企业牵手当地文旅企业,提供仓储、分拣、打包、派送的全流程服务,助力文创产品快速送达全国各地。

随着交通基础设施日益完善,高速公路连片成网,加油站、充电桩等数量增多,再加上家用汽车日渐普及,人们在假期期间更愿意选择通过自驾的方式出门远行,既能随时随地停车欣赏沿途风景,也能与亲朋好友拥有更多近距离接触的时间。

除了自驾出行外,数据显示,公路、铁路、水路、民航的客运量分别为26075万人次、13125.1万人次、980.1万人次、1609.6万人次,占交通出行人数的二成左右。

国庆是出行的好时节,相关数据表示,国庆出行的热门通道主要集中在京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝都市圈,同时各大城市进出城的高速公路、机场高速公路和通往热门景区公路,也是人们聚集的主要地点。

那么,未来的我们将在出行方面迎来什么新变化?没有人知道确切答案,但有一些变化是毋庸置疑的:距离更远、速度更快、乘坐更舒适、心情更愉悦。新华社北京10月8日电

新华社北京10月8日电(记者 王雨萧)国家税务总局8日公布的增值税发票数据显示,国庆假期,消费市场展现较强活力,消费相关行业日均销售收入(下同)同比增长25.1%。

基本生活类商品消费增势较好。国庆假期,粮油食品销售收入同比增长16.4%;综合零售销售收入同比增长9%,其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%,有力保障了居民生活需要。

特色餐饮住宿服务平稳增长。国庆假期,小吃、快餐业销售收入同比分别增长8.1%和9%;露营、民宿休闲新场景受到欢迎,相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。

全国揽投快递包裹超六十亿件

今年国庆假期,全国各地群众出游需求旺盛,各种消费模式、消费场景创新延展。邮政快递业抓住发展机遇,立足市场和消费需求,积极向文旅产业融合延伸,丰富服务内容,为游客出行提供景区直送、行李代收等定制化服务,有效提升了旅行体验,激发了消费潜能。

在云南,针对旅游热点地区的寄递场景和需求,快递企业合理优化资源配置,延长服务时长,全力保障景区寄递服务的及时便捷。同时,快递企业还对文旅场景的快递小哥开展培训宣导,进一步规范操作,确保揽收速度和寄递安全。

在山西,历史古建筑和传统非遗文化成假期文旅新热点,各类文创产品备受追捧。快递企业牵手当地文旅企业,提供仓储、分拣、打包、派送的全流程服务,助力文创产品快速送达全国各地。

国庆假期 交通出行火热彰显流动中国活力十足

国庆佳节,共赴诗和远方。来自交通运输部8日的最新数据显示,2024年国庆假期期间,全社会跨区域人员流动量20.03亿人次,日均28618.7万人次,比2023年同期日均增长3.9%。

20.03亿人次,这是一个怎样的概念?如果按照全球总人口超过80亿人来算的话,相当于世界上约1/4的人员乘坐交通工具出去旅行了1次。如果按照总人口超过3亿人的美国来算的话,相当于全体美国人乘坐交通工具出行了7次。

20.03亿人次的交通出行人数中,公路人员流动量最大,达到184616万人次。这其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量,也就是日常所说的自驾游人数,达到158541万人次,占交通出行人数的八成左右。

来自交通运输部的研判显示,亲子游成为今年国庆期间国内游的主力,跨省游成为主流,北京、山西、上海、江苏、浙江、四川、重庆以及新疆等地成为热门的出行地区。

马克思的精神生产理论及其当代价值

马克思在其著作中多次阐述到精神生产问题。精神生产作为马克思考察人类社会发展的关键维度,是构建马克思主义唯物史观不可或缺的重要范畴,并成为马克思批判资本主义社会和建立自由王国的重要依据。可以说,马克思精神生产理论的生成确证了马克思主义唯物史观。把握马克思精神生产理论的基本要义,有利于我们在新时代进一步把握马克思主义唯物史观下精神生产的实质,深化理解马克思关于人的自由全面发展学说的有效实现新时代中国人民幸福生活。

在精神生产内涵上,马克思对精神生产的基本概念、主客内容、发展规律、本质特征等作出了详细阐述。马克思最早在《1844年经济学哲学手稿》指出:“宗教、家庭、国家、法、道德、科学、艺术等,都受过生产的一些特殊的方式,并且受生产的普遍规律的支配。”在《神圣家族》中,他又谈到:“甚至精神生产也是如此。如果我想合理地行动,在确定某种精神作品的规模、结构和计划时,难道我不必考虑生产该作品所需的时间吗?”“思想要得到实现,就要有使用实践力量的人。”这些阐述表明,马克思关注到精神生产问题,明确精神生产的主体是现实的人,认为精神生产是生产的特殊方式,精神产品的价值由劳动时间所决定,并通过人的实践来实现。马克思运用唯物史观观点考察精神生产,并初步形成他的精神生产理论,意味着马克思已经脱离黑格尔唯心主义哲学,开始创立新唯物主义哲学。

马克思在《德意志意识形态》中指出:“思想、观念、意识的生产最初是直接与人体的物质活动,与人们的物质交

类精神生产活动的主线。精神生产需求与供给相互依存、互为条件、不可分割。没有精神生产需求,精神生产供给就无从实现,新的精神生产需求可以催生新的精神生产供给;没有精神生产供给,精神生产需求就无法满足,新的精神生产供给可以创造新的精神生产需求。正如马克思所说,“而这些需求的产生,也像它们的满足一样,本身是一个历史过程”。根据马克思的社会生产一体化结构理论,“我们得到的结论不是说,生产、分配、交换、消费是同一的东西,而是说,它们构成一个总体的各个环节……不同要素之间存在着相互作用。每一个有机整体都是这样”。马克思将生产、分配、交换、消费的关系作为研究人类社会发展的线索。精神生产同样作为一个有机整体,精神生产资料再生产、精神生产产品的流通、分配、交换和消费等构成精神生产的内部组成要素,是研究精神生产内部发展规律的要素。作为有机整体的第一个环节,精神生产产品的地位显得尤为重要,从生产到消费,实际上就是供给与需求的问题,供给的水平和方式决定了分配、交换、消费等的质量和形式,供给的有效性决定和创造需求,精神生产的有效供给与需求之间的内在矛盾推动着人类社会的向前发展。

第二,有利于从精神生产角度促进人的自由全面发展。恩格斯指出:“直接的物质的生活资料的生产,从而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段,便构成基础,人们的国家设施、法的观点、艺术以至宗教观念,就是从这个基础上发展起来的,因而,也必须由这个基础来解释”。这就是说社会精神生

寒露到 田间忙



10月8日,河南省商丘市夏邑县会亭镇崔楼村村民在收获大豆。当日是寒露节气,各地农民抢抓农时忙农事,田间地头一片繁忙景象。

增值税发票数据显示 国庆假期消费市场活力足

新华社北京10月8日电(记者 王雨萧)国家税务总局8日公布的增值税发票数据显示,国庆假期,消费市场展现较强活力,消费相关行业日均销售收入(下同)同比增长25.1%。

基本生活类商品消费增势较好。国庆假期,粮油食品销售收入同比增长16.4%;综合零售销售收入同比增长9%,其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%,有力保障了居民生活需要。

特色餐饮住宿服务平稳增长。国庆假期,小吃、快餐业销售收入同比分别增长8.1%和9%;露营、民宿休闲新场景受到欢迎,相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。

河南全省秋作物收获超九成

新华社郑州10月8日电(记者 马意翀)记者从河南省农业农村厅获悉,截至10月8日,河南全省秋作物已收获10654万亩,占秋作物总面积的91.1%。

据了解,截至当天河南粮食作物已收获7071万亩,其中河南全省玉米收获基本结束,水稻收获748万亩。花生已收获1854万亩。