

市市场监管局

举办消费品质量安全进社区教育活动

本报讯 为促进消费品质量提升,维护消费者的合法权益,近日,市市场监管局在高新区启明小区社区广场举办消费品质量安全进社区教育活动。

活动中,市场监管部门工作人员积极向群众宣传《中华人民共和国药品管理法》等与群众切身利益相关的法律法规,举办老年消费教育公益讲座,开展手机变砝码、快速辨“鬼秤”、检测眼镜度数等便民服务(如图),现场为群众讲解电动自行车、消防产品、儿童和学生用品选购常识,解答消费者在纺织品鉴别、检验等方面的问题。群众对此次活动给予高度评价,并纷纷表示,活动内容贴近生活,实际效果显著,学到了很多有用知识。

据了解,为保障产品质量安全,完善服务质量水平,今年以来,市市场监管局指导基层局开展190项一站式服务活动,联合20个相关部门开展66项“质量月”活动,扎实推进重点产业链质量认证提升行动,我市新能源产业链10家企业入选省级试点企业,新乡县振动力产业入选小微企业质量管理体系认证提升行动第二批国家级区域试点名单。全市现有认证证书11889张,证书数量、获证组织数位居全省第二位。截至目前,全市市场监管系统电动自行车安全链条整治约谈经营者代表1027家,立案65件,结案25件,罚没金额45.4114万元,签订规范经营承诺书1027份;儿童和学生用品专项整治发现问题53个,立案10件,已结案10件,罚没金额2.8112万元;共查处涉嫌使用不



合格或作弊电子计价秤案件线索20起,已办结19起,罚没金额12.5928元;电子门锁检查发现问题11个,已全部解决。消费品质量安全关系到人民群众

的生命健康和财产安全,是社会和经济健康发展的重要保障。下一步,市场监管部门将坚持问题导向,创新监管模式,持续打造消费品质量安全社会

共治格局,不断促进消费品高质量供给,共享良好质量安全市场环境,以质量支撑助力质量强国建设再上新台阶。(刘美群 文/图)

新乡县审计局 专题学习 党的二十届三中全会精神

本报讯 近日,新乡县审计局召开全体会议,专题学习党的二十届三中全会精神。

该局党组书记以“数读党的二十届三中全会公报”为引,为全体干部职工上了一堂生动的党课,对党的二十届三中全会精神的主要内容和重大部署进行了详细讲解,并就深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,紧密结合新时代背景下审计工作的使命、任务,对全体审计干部提出三点要求。

一要凝聚共识。全体党员干部要充分认识到党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。要深刻理解把握新时代新征程进一步全面深化改革的重

大原则和意义,切实提高政治站位,凝聚共识,切实以审计力量服务经济社会发展大局。

二要深学细悟。要通过学习强国、干部网络学院等平台不断加强党的创新理论学习,以党小组交流、集中学习研讨等多种形式,认真领会党的二十届三中全会的丰富内涵和实践要求,切实增强进一步全面深化改革的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

三要融入审计。要对标对表党的二十届三中全会作出的重大决策部署,紧密联系实际,围绕新乡县“1+4+6”战略要求,加大对重点领域重点工作的审计力度,以有力有效的审计监督服务保障新乡县经济社会高质量发展。(郭浩)

辉县市审计局 培养年轻干部的政治能力和专业能力

本报讯 为推进建设“敢干、善干、实干”的“干”字当头的审计干部队伍,近年来,辉县市审计局强化对年轻干部政治能力和专业能力的培养,不断推动新时代审计工作高质量发展。

营造“敢干”氛围,激励审计干部勇于摸新。围绕年度审计项目计划,摸清摸准“是什么”,“为什么”,“怎么办”,“怎么干”,用政治眼光观察和分析经济社会问题,用财政财务收支情况回答政治政策问题,深刻把握经济监督与政治监督的内在联系,审计中主动靠前站位,紧盯重大项目、重大政策、重点资金,以重点监督带动全面监督。

提高“善干”本领,促进审计干部逢战必胜。审计实施审计项目时,以审计高质量发展为导向,把每一个项目都当作优秀审计项目来实施、来打造,对审计的每个审计项目及时跟进

质量大检查,把握好审计组长审核、团队复核、法规审理、评审小组提升、业务会议审定5个环节,开展“业务大比武”,营造比学赶超、创先争优的浓厚氛围,全力推动优势工作保位争位,切实提升审计工作的质量和水平。

强化“实干”劲头,推动审计干部求真务实。鼓励审计干部参加专业技术资格、计算机技术等考试,夯实审计专业基本功,全面落实习近平总书记“以审计精神立身、以创新规范立业、以自身建设立信”的总要求,对标对表使命任务,全面提升青年审计干部“能查能说能写”的本领,提升审计干部发现问题、分析问题、解决问题的综合能力,以审计干部的过硬能力和“实干”劲头,展现国家审计铁军的担当作为。(张萍)

原阳县审计局举办宣讲会 学习党的二十届三中全会精神

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,准确领会精神实质,把握核心要义,引导党员干部把思想和行动统一到全会精神上来,近日,原阳县审计局举行学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲会。

会议强调,要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为强化党的理论武装工作的重点任务,组织党员干部开展多种形式、全覆盖的学习。要以“三会一课”、党员活动日为载体,采取集体学习与个

人自学相结合的方式,引导党员干部原原本本学,联系实际悟,不断把学习贯彻党的二十届三中全会精神引向深入。

会议要求,要把学习贯彻党的二十届三中全会精神,转化为做好各项工作的强大动力和实际行动,牢固树立“有问题没发现是失职、发现问题不报告是渎职”的意识,始终以高于别人的标准,严于别人的要求管理审计队伍,进一步发挥审计在党和国家监督体系中的重要作用,为原阳县经济高质量发展保驾护航。(裴丹丹)

卫辉市审计局 开展重阳节系列活动

本报讯 为进一步弘扬中华民族尊老、爱老、敬老的传统美德,营造关爱老人、温馨和谐的良好社会氛围,近日,卫辉市审计局组织开展了丰富多彩、形式多样的重阳节系列活动。

组织志愿者赴重点交通路口、路段开展交通劝导,积极引导老年人关注交通安全,遵守交通规则,守法出行,进一步提升老年人的道路交通安全意识和安全意识,努力营造“关爱老人、安全出行”的良好社会风尚。审计人员深入社区,面向老年人开

展《老年人权益保障法》宣传活动,详细讲解子女赡养、家庭财产继承、法律援助等老年人切实关心的法律问题。同时对电信诈骗的常见形式、诈骗手段和防范措施进行了重点解读,有效提高了老年人的安全防范意识,引导其运用法律武器维护自己的合法权益。

充分利用“学习大讲堂”,组织全体干部职工学习重阳节的由来、重阳节的文化习俗等传统文化知识,以实际行动践行尊老敬老的传统美德。(余汝师)

红旗区审计局 举办趣味知识竞赛活动

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,强化审计队伍的政治素质和业务能力,展现审计队伍昂扬向上的精神风貌,向新中国成立75周年献礼,近日,红旗区审计局举办了趣味知识竞赛活动。

全体干部职工组成3支队伍参赛,竞赛内容涵盖党的二十届三中全会精神、审计法律法规等内容。本次竞赛设置必答、抢答和加赛决胜3个环节。在必答题环节,各队选手

们沉着冷静,对答如流,展现出扎实的知识储备;抢答题环节更是紧张刺激,选手们全神贯注、争分夺秒,积极抢答,将比赛氛围推向高潮。经过数轮比拼,各队都取得了优异的成绩。

此次活动不仅让审计人员在轻松愉快的氛围中巩固了专业知识,加深了对党的二十届三中全会精神的理解,同时也增强了团队的凝聚力和向心力。(陈景希)

获嘉县审计局党支部 开展主题党日活动

本报讯 近日,获嘉县审计局党支部开展了“过政治生日、忆入党初心”主题党日活动,为9月份、10月份入党的4名党员过集体“政治生日”。

活动中,全体党员重温入党誓词,铿锵有力的人党誓言再次激发了大家建功新时代的决心和激情(如图)。该局党组书记为过集体“政治生日”的党员赠予了专属的“政治生日贺卡”,上面记录着党员的人党信息。小小贺卡既体现了党组织的温暖关怀,又承载

了党组织的殷切期盼,进一步提升了党员的荣誉感、归属感和使命感,增强了党支部的凝聚力、创造力和战斗力。最后,4名党员分享了自己的人党历程、成长经历,回忆了入党初心。

党员们纷纷表示,在新时代的征程中,要牢记党员身份,立足本职岗位,持续发挥党员的先锋模范作用,不断展现新作为,争创新业绩,以实际行动让党旗更红,让党员本色更亮。(赵艳彬 文/图)



本报讯 近日,获嘉县审计局党支部开展了“过政治生日、忆入党初心”主题党日活动,为9月份、10月份入党的4名党员过集体“政治生日”。

活动中,全体党员重温入党誓词,铿锵有力的人党誓言再次激发了大家建功新时代的决心和激情(如图)。该局党组书记为过集体“政治生日”的党员赠予了专属的“政治生日贺卡”,上面记录着党员的人党信息。小小贺卡既体现了党组织的温暖关怀,又承载

了党组织的殷切期盼,进一步提升了党员的荣誉感、归属感和使命感,增强了党支部的凝聚力、创造力和战斗力。最后,4名党员分享了自己的人党历程、成长经历,回忆了入党初心。

党员们纷纷表示,在新时代的征程中,要牢记党员身份,立足本职岗位,持续发挥党员的先锋模范作用,不断展现新作为,争创新业绩,以实际行动让党旗更红,让党员本色更亮。(赵艳彬 文/图)



英大财险新乡中心支公司 开展防范非法集资宣传活动

本报讯 近日,英大财险新乡中心支公司深入河南新马(集团)车辆有限公司,开展以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传活动(如图),旨在提高企业员工对非法集资的认识和防范意识,确保公众的财产不受侵害。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页、座谈讲解等形式,向企业员工详细解释非法集资的定义、特点以及如何辨别非法集资行为。同时,结合近年来的典型非法集资案例,分析了受害者的心理和行为模式,从而提醒

企业员工在面对高额回报诱惑时,要保持清醒头脑,避免陷入陷阱,受到了参与者的赞赏和欢迎,大家纷纷表示受益匪浅。

该支公司提醒市民,非法集资不仅损害了群众的利益,也破坏了正常的经济秩序。保险公司作为金融机构,有责任也有义务参与到防范和打击非法集资的行动中。此次宣传活动不仅提高了公众的法律意识和风险防范能力,也为维护金融市场的稳定和谐,共同构建安全金融环境贡献了一分力量。(牛杰文 文/图)

中国人寿保险股份有限公司 开展金融教育 普及金融保险知识

9月份以来,由金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合开展的“金融教育宣传月”活动在全国各地持续推进。作为行业的“领头羊”,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)积极响应号召,扎实开展“进农村、进社区、进企业、进商圈”金融知识进万家“五进”活动,全力普及金融保险知识,切实提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

进农村——助力乡村振兴

针对农村地区金融服务相对薄弱的现状,中国人寿保险公司各地分支机构深入农村,走村串户,打通金融教育宣传“最后一公里”,将金融知识送到农民群众身边,帮助其“学金融、懂金融、信金融、用金融”,助力乡村全面振兴。河南省分公司走进登封市袁桥古村,推出“豫剧唱消保”环节,将金融知识融入豫剧唱词中,赋予金融教育独具地方文化特色的魅力。四川眉山分公司在眉山市彭山区谢家镇开展“金融知识大集”活动,拉近金融知识与服务群众之间的距离,让基层群众切实感受到金融服务的温暖。福建宁德分公司在革命老区基点村——寿宁县南阳镇山坑村开展金融知识普及活动。湖南湘潭分公司在湘潭市罗金塘村老年活动中心和便民服务中心开展金融知识讲座,为老年人普及金融消费者八大权益和防范电信网络诈骗相关知识。黑龙江鹤岗分公司走进鹤岗市偏远村庄——萝北县名山镇山村,为留守老人讲解“反诈防非”等金融知识。湖北咸丰支

公司在咸丰县清坪镇大寨坪村开展进农村金融教育宣传公益服务,帮助老年客户增强理财意识,提升反诈能力。

进社区——服务百姓生活

在全国各地的社区,中国人寿保险公司工作人员通过设立金融知识宣传点、举办文艺活动、现场答疑等方式,向居民介绍金融保险知识,营造浓厚的金融知识学习氛围,提高社区居民的金融素养和风险防范意识。重庆巴南支公司在巴南区花溪街道苦竹坝社区开展进社区活动,通过设置现场展台、发放金融知识折页等方式开展宣传教育。安徽阜阳分公司在养老社区开展金融知识普及活动,提醒老年人提高风险辨别能力,做到“不听、不信、不转账”。江苏徐州分公司在沛县鼓楼小区开展进社区活动,向居民讲解身边发生的非法集资案件,并介绍防范金融诈骗的实用技能。福建厦门分公司与厦门市翔安区友民社区在百年古厝“林芳德宅”举办“夕阳茶话、欢乐共聚”茶话会活动。金融志愿服务队现场宣讲金融知识,并邀请到场的老年群众分享生活经验,现场氛围融洽。

进校园——培育金融力量

中国人寿保险公司各地分支机构走进校园,为广大师生带来内容丰富、形式多样的金融教育宣传活动,在推动金融知识普及进校园的同时,也为培养理性金融消费者和金融人才奠定了坚实的基础。河北滦平支公司走进滦平县第五小学,将体育活动和金融教育宣传相结合,为同学

们深入浅出地讲解金融知识,帮助大家树立正确的金融消费观念。浙江永嘉支公司走进永嘉县体育运动学校,开展金融教育小课堂,为同学们介绍金融消费者八大权益与“零风险”理赔相关知识,受到学校师生的一致好评。山西大同分公司走进大同市高级技工学校,举办金融教育讲座,为学校师生普及金融知识,帮助师生了解金融知识,帮助大家增强自身的权利保护意识。陕西省分公司走进长安大学渭水校区,通过发放金融知识宣传手册、讲解消费案例、组织金融知识问答等方式开展教育宣传。云南德宏分公司走进德宏州职业学院,开设“金融集市”,向广大师生进行防范非法集资和反保险欺诈知识宣传,提醒大家要增强风险防范意识,积极维护自身合法权益。

进企业——护航经济发展

中国人寿保险公司各地分支机构积极走进企业,为企业员工和管理人员举办金融知识培训讲座,内容涵盖经济金融政策、企业风险管理、员工权益保护等方面,帮助企业提升金融运用金融工具和管理风险的能力。同时,工作人员也为企业员工提供个人保险规划建议,实现企业与员工的共同发展。为助力面向特殊群体的金融教育公益事业,深圳市分公司协同多家金融机构走进全国首批残疾人文创基地——深圳市福保社区大爱艺术品有限公司,为该企业的听障员工举办了一场主题为“关爱听障人士,守护权益防风险”的金融知识教育活动。山西晋中分公司走进山西乾霄公路

工程有限公司开展金融知识小课堂,为企业员工讲解金融知识,提升员工的风险防范能力。江西吉安分公司在玉峡集团开展进企业活动,向企业职工介绍个人信息保护和防非反诈相关知识。

进商圈——提升公众认知

在全国各地的繁华商圈,中国人寿保险公司工作人员设置宣传展台,发放宣传资料、开展现场答疑,向商家和过往行人宣传金融知识,有效提升了公众对金融知识的关注度,助力营造良好的金融消费环境。北京市分公司在北京金融街购物中心,与行业同仁共同参与由监管部门组织的“金融集市”活动,现场设置“金融芝士墙”,由工作人员讲解金融知识。简单有趣的宣传互动方式,赢得了现场群众的喜爱和认可。天津河北区支公司在棉三创意街区摆摊讲消费者权益保护知识,营造了良好的宣传氛围。广西北海分公司在北部湾广场开展进商圈活动,并组织青年员工表演防范非法集资主题情景剧,收到了良好的效果。

通过金融知识进万家“五进”活动,中国人寿保险公司发挥自身专业优势,将金融知识普及到社会的各个角落,为提升公众金融素养、维护金融稳定、促进经济社会发展作出了积极贡献。今后,该公司将继续站稳人民立场,落实消费者权益保护主体责任,深入开展多样化金融知识普及活动,不断创新宣传方式和手段,为构建和谐稳定的金融环境贡献更大力量。(申思)

本报向社会各界开通投诉电话,对生产、销售假冒伪劣产品、偷税漏税、未开具发票、无证经营小作坊及无生产许可证的生产企业,对虚构中介业务、违法套取资金的各保险机构以及其保险从业人员进行的诱导销售、诱导销售、车险寿险高保低赔、理赔难等一系列违法违规行为进行曝光,我们将以公平正义之声为您保驾护航。

投诉电话:3833775