

市市场监管局赴高新区

调研开办餐饮店“一件事”工作

本报讯 为进一步推动“高效办成一件事”工作落到实处,切实提升企业、群众的办事体验感,近日,市市场监管局党组成员、副局长王志海带领市行政审批和政务信息管理局、市市场监管局相关科室一行5人,到高新区政务服务中心,就开办餐饮店“一件事”工作进行调研(如图)。



(刘美群 文/图)

红旗区审计局机关党支部 召开党纪学习教育总结会议

本报讯 为认真贯彻落实习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,按照党纪学习教育工作安排,近日,红旗区审计局机关党支部召开党纪学习教育总结会议。会议传达了习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示精神,总结了党纪学习教育情况。一是注重原原本本学,做到学习《条例》入心入脑。二是强化警示教育,筑牢思想防线,确保党员干部心有所畏、行有所止。三是全面深化《条例》解读与培训,确保精准理解与应用。

卫辉市审计局 联合开展 农村集体“三资”内部审计工作

本报讯 近日,卫辉市审计局会同卫辉市财政局、卫辉市农业农村局及卫辉市各乡镇相关人员,联合成立内部审计组,对卫辉市下辖13个乡镇346个行政村(社区)的农村集体“三资”管理情况和财务收支及有关经济活动开展内部审计。本次内部审计坚持边审计、边移交,重点关注集体资金、资产、资源管理情况,揭示可能存在的资产侵占、挪用、私分等违法违规行为,对内部审计过程中发现的问题和线索,每周汇总并分析研判,构成问题线索的,及时移交卫辉市纪委监委,切实保护农民和村集体经济组织的合法权益。

获嘉县审计局 审计农村公路建设项目 助力乡村振兴



本报讯 质量问题是农村公路建设的重点问题,解决公路建设质量问题是促进农村走向致富路的关键。近日,获嘉县审计局对获嘉县冯庄镇段庄村公路开展现场审计(如图)。审计人员紧盯公路质量监督和管理环节,通过查阅项目勘察、设计、施工、监理等资料,重点关注施工单位是否具备相应资质,是否存在边勘察、边设计、边施工等违反项目建设程序,以及未严格按照设计标准和规程进行施工等问题。

瑞众保险新乡中心支公司 开展关爱老人活动

本报讯 为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德,10月22日,瑞众保险新乡中心支公司开展关爱老人活动,该公司党员代表及爱心工作人员组成的“党员消防先锋队”携带大米、牛奶等生活必需品,到辉县市孟庄镇高村社区走访慰问6名困难孤寡老人。爱心志愿者细致入微地询问老人的健康状况与生活细节,倾听他们的心声与需求,普及金融知识。尤其是针对网络诈骗的防范技巧,提醒他们要加强自我保护意识。

建信人寿新乡中心支公司 开展关爱老人志愿服务活动

本报讯 近日,建信人寿新乡中心支公司志愿者前往获嘉县太山镇敬老院慰问孤寡老人,开展志愿服务活动,为孤寡老人送温暖。志愿者们将米、面、点心等物资送到敬老院20余名老人的手中,询问他们的生活近况及身体状况,叮嘱他们保重身体,保持良好的心情。随后,志愿者为老人发放金融知识宣传折页,重点加强防范非法集资、反洗钱、防范养老诈骗等方面的宣传,提升其金融风险识别和防范能力。

开展业务基础知识考试

本报讯 为全面了解近几年年轻审计人员的专业能力和水平,发挥以考促学的积极作用,近日,封丘县审计局结合公开招聘人员期满转正工作,开展了业务基础知识考试,该局16名30周岁以下的年轻审计人员参加了此次考试。为确保考试成绩真实反映审计人员的专业水平和素养,本次考试由单位取得高级审计师证书、注册会计师证书的审计干部统一命题、阅卷,试卷内容为《中华人民共和国审计法》《财政违法行为处罚处分条例》《中华人民共和国审计准则》等与审计业务相关的财经审计法律法规知识,包括填空题、单项选择题、多项选择题、案例分析题等。该局高度重视考场纪律,考试采取集中、闭卷的形式。

“企业开办+N项服务”提高企业合规经营能力



本报讯 近日,市市场监管局“企业开办+N项服务”工作再升级,通过向社会公开征集法律服务志愿者入驻市市民中心企业开办专区,为企业免费提供法律咨询,提高企业的合规经营能力。“我们公司召开股东大会的程序是合法的?”正在市市民中心企业开办专区值班的河南宁鸣律师事务所律师正在耐心接受某企业数名股东的法律咨询。 “未实缴的股权转让存在哪些风险?”面对吴女士的疑问,来自河南正安律师事务所的律师,以其扎实的法律功底和丰富的实践经验,依据新

《公司法》给出了专业的法律意见,帮助吴女士顺利解决了股权变更的法律问题(如图)。 该项工作自6月份启动以来,律师志愿者为企业和群众提供公司治理、股权、合同管理、劳动纠纷解决等专业法律咨询100余次,核对查验法律文书若干份,帮助企业防范化解潜在的法律风险,赢得了企业的一致好评。 今后,该局将一如既往地关注企业发展需求,创新服务方式,拓宽服务领域,帮助市场主体应得尽得、应享尽享政策红利,为优化我市营商环境,促进企业高质量发展贡献更大力量。(薛李月 文/图)

中国人寿保险股份有限公司 荣获2024年度“金貔貅奖”和金牌满意度产品奖

近日,由易趣财经传媒和《金融理财》杂志主办的“金貔貅·2024年第五届银保合作与发展论坛”在北京举行,现场揭晓了金貔貅银保渠道系列奖项评选结果。中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)凭借行业领先的银保经营能力,荣获“2024年度金牌银保渠道业务综合实力奖”及“2024年度金牌满意度银保产品(臻鑫传家终身寿险)”两项大奖。 据悉,“金貔貅奖”评选自启动以来已连续举办十五届,行业公信力和影响力突出。本届金貔貅银保渠道奖项评选围绕综合实力、队伍、产品和服务等维度,经过为期两个月的数据调研、线上投票及专家评审,全面剖析银行、保险机构在渠道管理、产品创新、客户服务等方面的经营表现,最终确定获奖名单。此次获奖体现了市场和客户对中国人寿寿险公司银保渠道经营成果和

产品实力的高度肯定。 中国人寿寿险公司是国内寿险行业的头部企业,以悠久的历史、雄厚的实力及世界知名的品牌赢得了广大客户的信赖,始终占据国内寿险市场领导者的地位。截至2024年上半年,该公司总资产达6.22万亿元,总保费收入达4895.66亿元,内含价值达14045.36亿元,规模价值持续保持行业领先。2024年,以中国人寿寿险公司为核心成员单位的中国人寿保险(集团)公司位列《财富》世界500强第59位。 银保渠道作为中国人寿寿险公司多元板块的重要组成部分,始终坚持“规模与价值并进”“战略支撑渠道”的渠道定位,推进业务高质量发展。 业务稳步发展,价值贡献提升。2024年上半年,中国人寿寿险公司银保渠道总保费达497.30亿元。其中,续期保费达327.36亿元,同比增长27.7%,占

渠道总保费的65.83%;首年期缴保费达126.71亿元。 坚持渠道为根,立体广域合作。坚持“多维度、广覆盖”的多渠道发展思路,实行差异化经营,在持续深化与国有银行合作关系的同时,不断扩展与地方性、股份制银行的合作。截至2024年上半年,合作网点超4万个。 紧抓队伍建设,持续改善质效。坚持“高效、精干、专业”的队伍建设路线,聚焦专业服务支持能力建设,构建队伍发展的良性循环。截至2024年上半年,银保渠道客户经理达2.1万人,队伍质效持续提升。 坚持客户为本,提升服务体验。以客户为中心,健全养老保障、资产传承、财富增值体系,提供满足客户多元需求的综合解决方案。通过精准高效的场景化支持,以“简捷、品质、温暖”的高质量服务,夯实客户经营能力,提升客户获得感和满意度。 落实“报行合一”,严守合规底线。严格落实“报行合一”监管政策要求,通过完善制度及系统建设,强化佣金费用管控,实现降本增效。强化业务品质管控,加强重点风险监控,实现渠道合规稳健发展。 推进科技赋能,汇集数智优势。坚持科技赋能发展,紧跟移动互联网发展趋势,创建线上线下一体的银保BOS数字化平台,以科技放大银保渠道的机构优势、队伍优势、专业优势,激发乘数效应,打造数字经济时代下的核心竞争力。 久久为功,善作善成。未来,中国人寿寿险公司银保渠道将坚持以客户为中心,践行高质量发展理念,紧密协作、携手共进,与合作银行形成优势互补、合作共赢关系;坚守初心、全心全意,为渠道客户提供更优质、更高效、更有温度的产品和服务。(申思)