

平原示范区农田基础设施建设按下“加速键”

本报讯 “大家都干得热火朝天！你看俺们村，通过整治，河道干净又通畅。”平原示范区原武镇东委庄村党支部书记彦松开心地说到。走进原武镇农田基础设施建设现场，机械轰鸣、人头攒动，干部群众都在各自岗位上紧张而有序地忙碌着。

连日来，原武镇抢抓施工“黄金期”，真抓实干、全力以赴，推进“三沟”整治、“五渠”疏浚。该镇党委委员、宣传委员王坤利介绍，本轮大会战以来，已出动机械111台次，人员495人次，完成“三沟”整治7200米、“五渠”疏浚4060米，农田道路路肩培覆3800米，有效提升农田沟渠灌排和防灾减灾能力。

同样的场面在祝楼乡祝楼村的农

田上演，数台机械开足马力加速施工，一眼望去田间路肩平整、沟渠干净、水系贯通。

“在前期规划建设时，我们的乡村干部充分对接群众需求，真正把农田基础设施建设这项民生工程建在群众心坎上，群众参与的积极性很高，建设成效显著。”区农业农村局局长戚云峰表示。

农田基础设施建设是农业生产的重要支撑，关乎粮食产能和群众收成。平原示范区坚持规划先行、系统治理，切实补齐农田基础设施短板弱项，推动建设工作落到实处、取得实效。

加强组织领导，铆足劲头“强发

力”。该区坚持高位推动，系统谋划，构建“1+5+5”区级工作体系，专班推进，精干力量下沉一线，细化做好服务指导。建立“班子成员包片、机关干部包村、村干部包组”的乡镇分包责任制，建设工作台账化、清单化推进。实行“日调度、周讲评”，强化日常督导，确保建设工作提速提质。

整合涉农资金，补齐设施“巧借力”。根据乡镇、村实际建设需求，统筹涉农项目，突出项目建设的实用性和倾向性。学习推广“七个一点”投资模式，充分发挥财政资金的聚力增效作用，动员社会力量参与农田建设。截至目前，投入财政资金90万元，撬动社会资金126万元。

党旗插在一线，党群同心“齐用力”。充分发挥党建引领作用，开展结对帮扶，动员全区各级党组织和党员主动投身农田基础设施建设。全区党群同心同向同力，掀起“部门联动、村村行动、人人参与、共建共享”的建设热潮。

据了解，该区计划完成沟渠疏浚74220米，沟渠开挖1300米，沟渠整治980米，农田道路路肩培覆8380米，电线敷设2200米。截至目前，已完成沟渠疏浚35450米，沟渠开挖500米，沟渠整治520米，农田道路路肩培覆7970米，电线敷设1890米。

下一步，该区将持续推进农田基础设施建设，优化农田灌排条件和生态环境，全力夯实粮食安全根基。（郑晓凡）

中国人民银行等七部门联合发文 推动数字金融高质量发展

新华社北京11月27日电（记者吴雨 任军）记者27日从中国人民银行获悉，近日中国人民银行等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》。行动方案明确提出，到2027年年底，基本建成与数字经济发展高度适应的金融体系。

为推动数字金融高质量发展，中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家数据局、国家外汇局等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》。行动方案明确，以数据要素和数字技术为关键驱动，加快推进金融机构数字化转型，夯实数字金融发展基础，完善数字金融治理体系，支持金融机构以数字技术赋能提升金融“五篇大文章”服务质效，推动我国数字经济高质量发展。

在系统推进金融机构数字化转型

方面，行动方案提出，建立数字化转型“一把手”负责制和统筹协调机制，指定牵头工作部门，加强经费保障，加快推进数字化转型步伐。建立数字化转型成效评价体系，完善激励考核机制。

根据行动方案，我国将推动数字技术在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等领域的应用，提升重点领域金融服务质效。夯实数字金融发展基础，营造高效安全的支付环境，培育高质量金融数据市场。完善数字金融治理体系，强化数字金融风险防控，加强数据和网络安全防护，健全金融消费者保护机制等。

中国人民银行表示，下一步，将与有关部门建立工作联动机制，加强政策协同和信息共享，建立健全数字金融统计和监测评估制度，推动行动方案各项举措落到实处，全力做好数字金融大文章。

高新区自然资源规划建设局做好要素保障助力企业发展

本报讯 2024年，对高新区自然资源规划建设局来讲，是考验也是挑战，该局以更高站位、更宽视野、更大决心，在项目要素保障上实现了“破与立”“快与好”“老与新”的高效转换。

企业为本，主动作为破难题。规划核算慢、办理时限长，是社会各界普遍反映的堵点难点。该局实施急事急办、简事快办、繁事精办，通过主动服务、靠前服务、上门服务，深入调研辖区内新飞智家科技产业园、河南健悦智能制冷有限公司、市平原航空液压设备有限公司等多家企业，现场破解企业规划局部调整、厂房分割转让、扩大再生产等难题，助力重点项目开工建设。

流程优化，高效审批助落地。针对企业需求，该局组建规划核实专业队伍，对工业企业实行联合核实，推行“多测合一”“测验合一”，共享测绘成果。测绘、核实时间从2个月以上压减到7个工作日以内。在审查审批过程中，优化审批流程，压茬办理项目推进手续，积极促进项目早落地。在项目公示期间，安排规划工作人员对周边住户征求意见建议，赢得群众对城市建设的理解和支持。

管理求变，宽严相济促投产。该局专门印制《建设工程规划批后管理告知书》，有效防止少数企业擅自改变建筑方向、高程、进深、层高、立面等行为。允许企业作出书面承诺，提前实施规划核实，便于早日投产。企业承诺完成后，再进行一次实地复核，以辛苦指数换取企业的满意度。（高创）

卫辉市安都乡 助推流动党员管理破题见效

本报讯 为有效破解流动党员去向难掌握、活动开展难、作用难发挥等问题，今年以来，卫辉市安都乡结合地域实际，创新管理方式，落实管理责任，引导流动党员就地亮身份、找组织、作贡献，发挥党员先锋模范作用，努力实现流动党员“离乡不离家、流动不流失”。

打好“建牌”，做好日常管理文章。安都乡按照“摸清底数、全面覆盖、动态更新”的原则，凝聚乡两级力量，通过入户走访、电话沟通、网络排查等方式，在全乡34个村党支部全面铺开流动党员信息摸排建库工作。目前，全乡共排查流动党员45名，逐一登记造册，纳入流动党员信息数据库。

打好“助学牌”，做好常态教育文章。针对党员分布散、集中难的特点，创新组织生活形式，坚持线上线下齐发力，线上用好“学习强国”“云上卫辉”等载体，线下通过建立一对一结对帮学制度，利用节假日返乡潮等契机，采用送学上门、集中补课等形式，让流动党员教育不脱节、学习不掉队。

打好“服务牌”，做好作用发挥文章。充分发挥党支部战斗堡垒作用，动员流动党员以不同形式参与社会治理。一方面鼓励流动党员融入他乡，积极参与基层治理、环境整治等志愿服务，展现党员先锋模范作用；另一方面，发挥流动党员视野宽、路子广、朋友圈大等优势，鼓励引导流动党员做好驻外“宣传员”，在招商引资、经济发展等方面反哺家乡。（张依）

获嘉县财政局

构建政府采购监管体系 助推营商环境提质增效

本报讯（新乡日报全媒体记者王海玲 通讯员郭良 宋佳慧）近年来，获嘉县财政局多措并举深化政府采购制度改革，积极构建政府采购监管体系，不断提升采购效能，努力为各类经营主体打造公平、公开、透明的营商环境。

强化采购人主体责任。加强对预算单位政府采购内控制度建设管理，先后印发相关文件，要求各预算单位制定完善的政府采购内控制度，推动采购管理工作规范、高效运行。

积极推进“互联网+政府采购”。以“新乡市政府采购网”“获嘉县公共资源交易网”及“预算一体化”三个平

台为技术支撑，实现政府采购全流程、全要素、“全生命周期”数字化管理，通过政府采购、预算管理、资金支付的业务协同，实现“无资金不备案、无预算不采购”。

获嘉县财政局将制度建设作为管长远、固根本的监管之策，目前，全县各个预算单位已建立完善的内控制度，同时举办多场业务培训，广泛宣传讲解政府采购业务政策，不断提高采购人员业务能力，助推政府采购营商环境更优更好。

积极构建“互联网+政府采购”。以“新乡市政府采购网”“获嘉县公共资源交易网”及“预算一体化”三个平

台为技术支撑，实现政府采购全流程、全要素、“全生命周期”数字化管理，通过政府采购、预算管理、资金支付的业务协同，实现“无资金不备案、无预算不采购”。

获嘉县财政局将制度建设作为管长远、固根本的监管之策，目前，全县各个预算单位已建立完善的内控制度，同时举办多场业务培训，广泛宣传讲解政府采购业务政策，不断提高采购人员业务能力，助推政府采购营商环境更优更好。

积极构建“互联网+政府采购”。以“新乡市政府采购网”“获嘉县公共资源交易网”及“预算一体化”三个平

平原示范区龙源街道凤湖湾社区

同“炫”大锅菜 共享烟火情



连日来，平原示范区龙源街道凤湖湾社区持续开展“爱心大锅菜”志愿服务活动。图为前来就餐的居民排队领取爱心饭菜。

本报讯 为增进邻里关系，营造和谐温暖的社区氛围，连日来，平原示范区龙源街道凤湖湾社区持续开展“爱心大锅菜”志愿服务活动，让社区居民乐享“舌尖上的温暖”，通过共享美食增强幸福感。

据了解，此次活动由社区工作人员、物业管家、志愿者以及热心居民共同参与。一大早，大家便来到活动现

场，洗菜、切菜、烧火、烹饪，分工合作，忙得不亦乐乎。临近中午，荤素搭配、营养美味的大锅菜制作完成，香味弥漫整个社区。

在志愿者的组织下，前来就餐的居民排队领取饭菜，大家一边品尝美食一边唠家常，交流生活感受，增进邻里情谊，现场洋溢着温暖祥和的气氛。

“爱心大锅菜”志愿服务活动不仅让居民免费享受到美味食物，更重要的是通过这种形式，搭建了居民之间的沟通桥梁，增强了社区的凝聚力。

下一步，龙源街道各社区将持续践行“二马”机制，以丰富多彩的活动力争让每一位居民都能感受到社区大家庭的温馨和快乐。

（李素婷 张立贞 文/图）

平原示范区城乡建设(城市)管理局

“潮汐市场”让“烟火气”更有文明范儿

本报讯 “自家冬桃便宜啦，10块钱3斤，甜嘞！”“小白菜，自己种的小白菜，1块钱1捆。”各种摊贩的叫卖声此起彼伏。早上7时，城市还未完全苏醒，平原示范区洋河街“潮汐市场”就已热闹非凡。“早上出来锻炼身体，顺便把菜买了，早市上的东西大多是农户自己种的，便宜、新鲜。”一位正在买菜的大姐说。

为兼顾市容环境与城市“烟火气”“人情味”，今年以来，平原示范区城乡建设(城市)管理局多次走访调查，充分尊重民意，在晨间蔬菜、水果摊点较多的洋河街、秦岭路规范设置2处蔬菜“自产自销疏导点”，引导周边菜农、果

农集中“搬家”，在规定时间内、点位进行售卖，并进行定人定岗管理，将路边摊整合成“正规军”，为本地群众创造更多就业机会和收入来源。早市摊贩每日经营离场后，工作人员协调环卫工人及时对城市道路遗留杂物进行清扫，确保疏导点经营有序、环境整洁。目前，2个疏导点共有100余户菜农、果农，其中困难户、残疾人7户。

夜幕降临，华灯初上，在平原示范区秦岭路夜市区，400多米的街道两边整齐有序地分布着300多个摊位，麻辣烫、炸串、卤味等各类小吃让人眼花缭乱，挑动着过往行人的味蕾，食物的香气、热气夹杂着摊主的叫卖声、顾客的

谈笑声，城市“烟火气”在初冬夜晚被点燃。今年6月份以来，为促进“夜经济”释放活力，该局持续为外摆摊点松绑，合理设置秦岭路、黄山路、平原小区等5处便民夜市点，并通过公开抽签方式固定摊位，切实解决游摊占道堵路、摊贩抢摊占道等基层治理难题。目前，5处夜市点共有餐饮、衣物百货等摊位约500家。

下一步，该局将全力践行“721”工作法，不断提升城市服务能级，将城市管理的“难点”变成城市添彩的“景点”，促进城市文明与“人间烟火”相融互促，实现民生需求、城市管理及经济发展的多方共赢。（王茜）

跳出“红海”拓“蓝海”

邱超奕

在前不久的“双11”促销活动中，10多个户外运动品牌开卖1小时，销售额就迅速破亿元，中高端冲锋衣、运动羽绒服等更是销售火爆。近年来，我国纺织服装产业增长相对平缓，一些户外运动产品却异军突起、屡创佳绩，这一现象引人思考。

经过多年发展，我国很多产业已经具备相当规模和水准，一些产业甚至被看成是市场趋于饱和、利润较为微薄的“红海”产业。身处“红海”产业，企业只能依靠低价比拼的方式赢得竞争吗？其实不然。

近年来，笔者走访多家制造业企业，从他们的实践中看到，产品要畅销绝非只能打价格这一张牌。把握新变化，找准新赛道，即便身处传统产业，也有办法在存量中挖增量，跳出“红海”开拓“蓝海”。

开拓“蓝海”离不开新技术。从供给看，一些产品之所以只能薄利多销甚至“赔本赚吆喝”，根源还是卖点雷同，缺乏核心技术。近年来，一些制造业企业走出价格战泥潭，在市场竞争中占据优势，靠的正是在发展中练就的独门绝技。比如，有的纺织企业研发高支柔软纤维、防水透湿面料等新材料，改善穿着体验；有的汽车企业推出高阶智能辅助驾驶等新技术，提升驾驶性能；有的钢铁企业攻克高端轴承钢、LNG船用殷瓦钢等新品种，打破国外垄断……深耕细作先进技术，培育独家创新成果，推出性价比高的新产品，是提升企业核心竞争力的关键。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，颠覆性技术和前沿技术给企业带来更多市场突围的机会。企业练好科技创新这个内功，才能在供给端塑造新优势。

开拓“蓝海”要挖掘新需求。从需求看，传统产业如果目标客群重合、品牌集中度高，大家都盯着同一块市场蛋糕，就更容易造成你输我赢的价格博弈。实际上，如今的存量市场仍然商机满满，消费者多元化、个性化需求已经极大丰富，为企业打好“特色牌”、走好“差异化”提供了广阔空间。比如我国鞋服消费看似饱和，但体育装备方兴未艾，慢跑、飞盘等“轻运动”流行，瑜伽、跳舞等“地经济”兴起，为户外鞋服创造了增量。又如自行车，随着人们对专业骑行的关注度提升，高性能公路车、电助力山地车、轻量化折叠车等新品类热卖，骑行服、骑行鞋等专业配件也有旺盛需求。企业转变“批发思维”，聚焦垂直领域，找准不同消费群体并提供专业化、差异化产品，才能在需求端不随大流、抓住机遇。

开拓“蓝海”要深耕新市场。从全球看，虽然贸易保护主义抬头，世界经济复苏面临挑战，但海外市场仍有较大挖潜空间。像在欧美，有的中国服装企业尝试成立海外设计中心，推出更符合当地文化审美的新款式，就获得了消费者更多认可。又如非洲客户偏好大容量、多卡槽手机，一些中国厂商据此量身定制的手机大受欢迎。再如南美山路较多，有的车企就专门改进车辆爬坡、加速性能，生产出当地人眼中的“高杆车”。不搞“生搬硬套”，因地制宜开发适销对路的产品，中国品牌的价值还将不断提升，中国企业的海外市场空间也将持续拓展。

总之，无论是传统产业还是新兴产业，跳出“红海”开拓“蓝海”，既要政策引导、优化环境，也需要企业随机应变、主动作为。力争在技术上高出一筹，在需求上先一步，在市场上深一度，产品方能更优更强，企业也会走得更远。

高新区市场监督管理分局

简易注销全程网办 破解企业注销难题

本报讯 “企业简易注销，全程网上办理，真是太方便了！”近日，高新区企业市鑫路源暖通设备安装有限公司通过省全程电子化服务平台经营主体“注销一件事”专区完成注销，公司工作人员对此项便利化举措赞不绝口。

为切实解决企业“退出难”问题，高新区市场监督管理分局不断探索企业注销登记改革，按照“简流程、减材料、压时限”的原则，对简易注销登记流程进行简化和优化，依托省全程电子化服务平台经营主体“注销一件事”专区，一次性申报注销事项，全流程通办注销公告、税务注销等业务。

下一步，高新区市场监督管理分局将继续聚焦经营主体“全生命周期”，以经营主体需求为导向，推行更多切实可行的惠企政策，建立便捷服务体系，进一步优化营商环境。（高创文/图）



图为高新区市场监督管理分局工作人员为客户办理业务。