

2024, 盘点“大国粮仓”米袋子

新华社记者 王立彬

一岁将尽,盘点家底,最要紧就是“米袋子”。

在26日结束的全国粮食和物资储备工作会议期间,国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫为我们盘点了“大国粮仓”米袋子。

全年粮食收购8400亿斤左右

刘焕鑫预计今年粮食收购量将达到8400亿斤左右,继续保持在较高水平。

据介绍,今年以来,国家有关部门统筹市场化收购和政策性收储,加强粮食收购工作组织协调,持续优化为农为企业服务,多措并举畅通农民售粮渠道,确保粮食颗粒归仓。预计今年粮食收购量将达到8400亿斤左右,连续两年稳定在8000亿斤以上。

新季秋粮收购呈现进度快、购销活、库存增的特点。截至目前,全国累计收购秋粮超3700亿斤,较上年同期快10%左右。南方地区中晚稻收购已接近尾声,东北和华北地区玉米收购进入春节前农户售粮高峰。从监测情况看,各类

经营主体购销活跃,东北地区玉米深加工企业开工率保持在90%左右,基本满负荷生产。企业建库意愿增强,玉米商品库存稳步增加,同比增长30%以上。

稻谷最低收购价政策托底作用有效发挥。中晚稻上市以来,先后在河南、江苏、黑龙江和安徽4省启动最低收购价执行预案,共布设收储库点228个,总仓容1136万吨,目前已收购最低收购价稻谷100多亿斤,较好地满足了农民售粮需求,稳定了市场预期。

粮油应急日加工能力170多万吨 居安思危,有备无患。截至目前,全国粮食应急保障企业达6.8万家,粮油应急日加工能力170多万吨,粮食应急保障能力得到稳步提升。

针对2024年重特大自然灾害多发频发等情况,全年向22个省份调运中央应急救灾物资59批次,92.4万件,是2018年机构改革以来调运次数最多、总量最大的一年,为高效应对低温雨雪冰冻、抗震救灾、抗洪抢险等突发急需发挥了重要作用。

刘焕鑫说,我国各种重大灾害呈多发态势,必须坚持闻灾而备、闻令而动,完善体系、强化管理、提升能力,确保关键时刻拿得出、调得快、用得上。

据介绍,今年以来,我国积极推进京津冀、长三角、粤港澳等区域粮食应急保障中心建设,政府主导直接推动、市场机制发挥作用、企业支撑应急保障的区域粮食应急保障中心模式初步形成。

下一步,将加快推动《国家粮食应急预案》出台,进一步完善粮食应急预案体系,加强区域粮食应急保障中心建设,组织开展粮食应急保障演练,动态调整粮食应急保障企业,提升粮食应急储运、加工、配送、供应能力。

大国储备“四梁八柱”制度体系基本形成

大国储备,现代化的粮仓要看数量规模,也要看绿色科技水平。目前我国基本形成与粮食生产、储备和流通相适应的粮食收储保障体系。

刘焕鑫说,从总量看,我国粮食仓储设施规模逐年递增,有效满足粮食收

储需要。截至2023年末,全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨,较2014年增长了36%。从仓型结构看,粮仓类型多样,能够满足不同功能需要。

从仓储性能看,“十四五”以来,国家新建和改造升级仓容超6500万吨,仓房气密、隔热等关键性能明显提升,粮仓绿色储粮功效和性能不断升级。目前全国实现低温准低温储粮仓容2亿吨,应用气调储粮技术仓容5500万吨。根据调查,我国粮库粮食储藏周期内综合损耗率控制在1%的合理预期范围内。

大国储备,离不开粮食建设的硬件,也离不开制度建设的软件。“党中央、国务院出台了构建大国储备体系等方面的一系列重要文件,对涉及管理体制和运行机制的重大问题作出制度安排。粮食安全保障法等相继颁布实施,相关地方性法规陆续出台,保障粮食和物资储备安全的法治手段更加有力。大国储备的“四梁八柱”制度体系基本形成。”刘焕鑫说。

新华社北京12月26日电

第五次全国经济普查 首次增加数字经济调查结果

新华社北京12月26日电(记者潘洁 唐诗凝)第五次全国经济普查首次增加数字经济调查结果。数据显示,2023年末,全国共有数字经济核心产业企业法人单位291.6万个,从业人员3615.9万人。全年实现营业收入48.4万亿元。

这是记者从国新办26日举行的新闻发布会上了解到的。国家统计局、国务院第五次全国经济普查领导小组办公室当日发布第五次全国经济普查公报。

国家统计局国民经济综合统计司负责人王冠华表示,从普查数据来看,我国数字经济蓬勃发展,数字产业化和产业数字化稳步推进,为经济社会发展注入了新动能。具体来看呈现以下几方面特点:

第一,数字产业化取得显著成效。五年来,以数字产品制造、服务和应用为代表的数字产品制造业规模稳步扩大,发展质量不断提升。2023年我国共有数字经济核心产业企业法人单位291.6万个,实现营业收入48.4万亿元,占全部二三产业企

业法人单位营业收入的比重为10.9%。

第二,数字制造和数字应用优势明显。在数字经济核心产业中,数字产品制造业的营业收入20.5万亿元,占比超过四成;数字技术应用业企业法人单位143万个,占比接近五成。体现出我国数字产品制造业的规模优势和数字技术应用业的发展活力。

第三,东部地区数字经济发展态势较好。从区域特点来看,东部地区数字经济发展领先全国。2023年,东部地区数字经济核心产业企业法人单位数量占全国的比重为62.2%,营业收入占全国的比重为73.0%,均高于其他地区。

第四,产业数字化转型稳步推进。近年来,通过应用数字技术实现产业转型升级和生产效率提升,正在日益成为我国数字经济发展的新亮点。2023年,47%的规模以上企业应用了云计算、物联网、人工智能和工业互联网等数字技术。

『穿越』汉唐长安 西安首条地铁环线开通

新华社西安12月26

日电(记者 闫馨禾 李亚楠)26日12时,随着一辆满载乘客的列车疾驰而出,西安地铁首条环线——8号线正式开通运营。换乘站达13座的这条地铁,不仅大幅加密了西安地铁网,而且因为一系列站点名称取自汉唐长安古城地名,被称为富有穿越感的“汉唐都城线”。

作为西安市期盼已久的地铁首条环线,8号线由中铁第一勘察设计院设计,中建丝路建设投资有限公司等单位参与建设。线路全长49.9公里,贯穿5个行政区和4个开发区,共设站37座,其中换乘站有13座,是紧密连接西安地铁线网的“换乘之王”。8号线开通后,西安地铁运营总里程突破400公里。

西安市轨道交通集团副总经理康佐说:“8号线首次采用A2型地铁车辆,较其他车型更加宽敞,载客能力增加31%。”

在车厢两侧,一个个充满古韵的站点名称映入眼帘。新开门曾是帝王专用潜行通道,霸城门对面曾是刘邦皇宫,开远门是隋唐丝绸之路的起点,延平门见证唐蕃会盟……在37座站点中,有11个带“丁”字的站点名称都取自唐长安城或汉长安城的古地名。环绕着古城长安城,8号线被人们称作“汉唐都城线”。

一条地铁线,连起汉、唐两座古城长安城,这并非易事。

“8号环线是西安地铁穿越文物保护单位最多、文物保护任务最重的线路,也是建设线路最长、地裂缝穿越次数最多的线路。”中铁第一勘察设计院西安地铁8号线总设计师邵莹说,技术团队制定了专项文物保护方案,在施工过程中采用轨道减振措施,降低振动对文物的影响。

“东面春之绿,南面夏之红,西面秋之金,北面冬之蓝”,8号线在不同区域采用的色彩体系让乘客眼前一亮;立柱穹顶车站,主题文化长廊等8个特色车站呈现出的地下建筑美学,也吸引乘客驻足流连。

在中原农谷看农业创新发展



12月25日,在位于河南新乡的中原农谷实验室,中国农科院中原研究中心科研人员给植物光照培养箱内的样本浇水。

中原农谷是河南倾力打造的农业科创平台,以育种为核心,兼顾智慧农业发展和高标准农田建设,以“国有资本+研发机构+转化公司+科创基金”的成果转化模式,探索打造全链条种业创新体系。

中原农谷主要位于新乡市,规划面积1612平方公里,已入驻省级以上科研平台53家,种企74家,100多个新品种通过国家审定。豫北黄河边,这座集科技创新、产业集聚、人才培养于一体的种业科创城正逐渐崛起。

新华社记者 郝源 摄

让健康科普“飞入寻常百姓家”

新华社记者 李恒

“我最近在减重,晚上不吃饭会影响健康吗?”“我平时喜欢吃重口味的东西,容易发胖吗?”……冬日,山西太原杏花岭区堽梁桥社区卫生服务中心一楼大厅,居民们竞相向专家咨询。

55岁的太原市居民赵女士,前不久在感染呼吸道疾病恢复后仍然咳嗽不止,山西省肿瘤医院呼吸内科副主任医师郭沁香给出的针对性建议,让赵女士吃下“定心丸”。

25日在太原举行的2024年度“爱卫新征程 健康中国行”主题活动(山西站)科普专项行动中,来自山西省肿瘤医院多个科室的专家走进社区,从体重管理、日常急救知识、健康生活方式、慢性病管理等方面为群众答疑解惑。

有年轻女性主动学习了解妇科疾病等知识;有居民排队咨询健康管理问题,询问科学减肥要诀;还有家长带孩子了解临床营养知识……

山西省肿瘤医院消化内科主任医师常虹霞说,从被动关注到主动管理,群众健康意识不断提升,也从一个侧面反映“以治病为中心”向“以健康为中心”的转变。

近年来,我国采取系列措施开展健康知识普及行动——

针对一些明显违背科学常识的信息,开设“健康科普辟谣平台”进行定期辟谣;围绕“时令节气与健康”主题召开专场专题新闻发布会,介绍防病治病、预防保健的科学知识;持续更新“健康素养66条”,推动健康教育进社区、进家庭、进学校、进企业、进机关……

为充分发挥医务人员在健康科普工作中的主力军作用,今年“爱卫新征程 健康中国行”主题活动首次启动科普专项行动,先后走进云南、天津、四川等省份。

健康中国,医者先行。中国医院

协会常务副会长毛群安表示,广大医务工作者要积极参与到健康宣教和科普工作中来,架起医学知识与群众之间的桥梁,聚焦影响人们健康的重大慢性疾病预防工作、日常急救知识等,推动心脑血管疾病、肿瘤、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等防治关口进一步前移,提升健康科普服务质量。

国家卫生健康委数据显示,近年来我国居民健康素养水平稳步提升,由2012年的8.80%上升到2023年的29.70%。

数据背后是健康观念转变,更是生命质量提升。

当前,全民健康素养提升三年行动、“体重管理年”活动正在全国各地开展,期待更多科学实用、通俗易懂的健康知识“飞入寻常百姓家”,让每个人真正成为守护健康的“第一责任人”。

新华社太原12月26日电

商务部回应澳龙虾输华 已恢复相关产品 口岸常规检验检疫

新华社北京12月26日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前26日说,据了解,中澳双方主管部门就龙虾输华事宜进行了深入、有效的技术沟通,中方对澳方提供的整改措施进行了评估,已经依法依规恢复相关产品口岸常规检验检疫。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,近日,澳大利亚政府宣布,中国已经取消了对澳大利亚龙虾的进口限制。请问商务部对此有何评论?如何看待未来一段时

间中澳经贸关系?何咏前作出上述回应。

何咏前表示,去年以来,双方按照世贸组织规则,就关注的经贸问题进行了磋商并取得成效。希望澳方同中方相向而行,在世贸组织规则框架下,妥善处理经贸关切。中澳经济高度互补,开展互利经贸合作符合双方共同利益。希望双方继续深化拓展在传统和新兴领域的经贸合作,推动中澳经贸关系高质量发展,造福两国人民。

2024年中国体育健儿 获194个世界冠军 创历年之最

新华社北京12月26日电(记者刘阳)国家体育总局竞技体育司26日发布《2024年我国运动员取得成绩报告》。2024年中国体育健儿共在33个项目上获得194个世界冠军,数量创历年之最。

这份报告指出,2024年我国运动员顽强拼搏、奋勇争先,在巴黎奥运会上勇夺40枚金牌、27枚银牌、24枚铜牌,取得境外参加奥运会历史最好成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。

根据这份报告,2024年我国运动员共在33个项目上获得194个世界冠军,数量创历年之最,分别是:短道速滑4个、速度滑冰1个、射击10个、射箭1个、小轮车1个、现代五项5个、皮划艇静水2个、举重30个、摔跤

1个、拳击3个、田径2个、游泳9个、跳水25个、花样游泳10个、短池游泳3个、体操2个、艺术体操1个、乒乓球10个、羽毛球4个、网球1个、跳伞7个、航海模型3个、航空模型2个、滑翔1个、围棋1个、五子棋1个、武术套路18个、蹼泳22个、健美3个、健美操2个、技巧5个、跑酷1个、轮滑3个;其中,奥运世界冠军84个,非奥运世界冠军110个。射击、举重、游泳、跳伞、蹼泳项目15人1队22次创19项世界纪录,其中奥运7人9次创7项世界纪录,非奥运9人1队13次创12项世界纪录。

新中国成立以来,我国运动员获得世界冠军数达4107个,创世界纪录达1419次。改革开放以来,我国运动员获得世界冠军数达4083个,创世界纪录达1245次。

“谷子经济”大热背后

新华社记者 刘慧

你听说过“谷子经济”吗?这个和农业没什么关系的概念,最近正在破圈。相关消费热潮席卷各大城市,“吃谷地”成为炙手可热的打卡地。

“谷子”,即英文“goods”的谐音,指的是以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品。

这个曾经只有“Z世代”“00后”才懂的“秘密暗号”大热,背后折射出什么?年轻一代更愿意为“情绪价值”买单。

作为“谷子经济”的主要消费群体,年轻人买出了一个千亿级的市场。

机构数据显示,2023年中国“谷子经济”市场规模已超1200亿元。未来数年“谷子经济”将持续增长态势,预计2029年整体市场规模将超过3000亿元。

从文化产业视角看,随着我国优秀国产动画、手游等快速发展,文创行业

以及IP衍生品会迎来市场增量空间。“谷子经济”火热与我国文化产业迭代相遇,必定给中国的消费市场带来更多的可能性。

消费热点的涌现,从来都绕不开人的需求。

“谷子经济”传递了年轻人的个性化表达和社交需求,他们不再仅仅满足于基本物质需求,也选择非同质的消费模式,希望在消费过程中“悦己”,把“情绪价值”拉满。

麦肯锡发布的《2024年中国消费趋势调研》显示,64%的消费者更加看重精神消费,并且年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

不止“谷子经济”,这种趋势还体现在很多消费热潮中。无论是为一场演唱会来一场说走就走的旅行,还是抢购各大博物馆的文创冰箱贴,抑或是“吃”一碗毛绒玩具的“麻辣烫”……

仔细观察,以“谷子经济”为代表的消费新风向,不仅是一种文化和经济融合的社会现象,更是文化赋能经济的生动表现。

显而易见的是,同样的两个笔记本,同样的使用功能,一个带上了IP“加持”,变成“谷子”就能卖出更高的价格,提升了附加值。

叠加“谷子”的体验和社交属性,不少线下商场看到了提升客流量、激发消费活力的新可能。

上海百联ZX创意场的前身——华联商厦,曾是南京路步行街的潮流地标。自2023年1月“变身”开业后,这家商场在18个月内累计客流量超1500万人次、销售额超5亿元,活动举办量超700场。

浙商证券相关研报显示,国内已有超20个一二线城市的60多个核心商圈都在打造二次元消费城市地标。

谈到“谷子经济”,也有人表示“不理解”“看不懂”。为什么要给IP支付溢价、支付多大的溢价可以见仁见智,但“谷子经济”中出现的“负能量”必须得到及时关注。

未成年人“吃谷”时存在的盲目消费、过度消费,天价“炒谷”陷阱、IP版权保护等问题也在浮现……“谷子经济”持续发展还面临不少挑战。如何引导其健康成长,加强市场监管和法治保障,需要更多的探索创新和主动作为。

一代人有一代人的“谷子”。集邮、集币、集卡片、集卡带、集模型……每一代人的童年和青春里似乎都有过关于“收集”的消费记忆。一方面,以开放和包容的心态看待“谷子经济”,另一方面,必须加强监管和规范,引导这个千亿级市场为推动相关产业发展、进一步提振消费增添更多活力。

新华社北京12月26日电



入冬以来,冷空气活动频繁,儿童呼吸道疾病进入高发期。上海市儿童医院急诊科主任医师黄玉娟提醒家长:“孩子一旦生病,尽量居家休息治疗,直到症状消失。家长如果出现咳嗽等呼吸道感染症状,也应在近距离接触或照护婴幼儿时科学佩戴口罩。”

新华社发 德德德 作