

中宣部要求各地各新闻单位 精心组织开展“新春走基层”活动

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十大精神，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神，大力宣传各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就，跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部

力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员、干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给，发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新征程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

人社部 进一步加强专家人才 服务基层工作

新华社北京1月13日电(记者 姜琳)广大专家是我国人才资源的重要组成部分。记者13日从人力资源和社会保障部获悉，为充分发挥各类专家的引领带动作用，帮助基层解决实际问题，加强基层人才队伍建设，人社部办公厅近日印发《关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》。

通知提出，要汇聚高层次专家、留学人才、博士后等人才智力资源，一体谋划部署专家服务基层行动，博士后科技服务团等工作。深入科技、企业及生产一线广泛征集需求，聚焦需求精准匹配对口专家。

通知要求，组织专家人才通过“揭榜挂帅”、技术指导、联合攻关、人才培养等方式，推动新质生产力发展。健全双向挂职、短期工作、项目合作等机制。有计划、分层次设立专家服务基地，提升基地建设质量。健全完善跟踪问效工作机制，对专家人才服务基层示范项目实施全过程跟踪管理。

人社部专业技术人员管理司相关负责人表示，各地区、有关部门和单位要高度重视专家人才服务基层工作，强化资源统筹，加强支持保障，吸引集聚更多专家人才广泛参与各类服务基层活动，从指导协调、政策制定、专家推荐、跟踪问效、信息交流、宣传引导等方面提供支撑条件。

中消协 “加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电(记者 赵文君)针对近期民航选座额外收费问题，中消协13日表示，“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由，在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排等座位锁定，要求消费者支付额外费用。有消费者反映，值机时发现若不付费选座，免费可选座位寥寥无几，甚至带来未成年子女出行也难以选择相邻座位，迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示，航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱，不同时间段购票还有不同的价格，售票时已考虑了各种不同因素，消费者购票后理应有自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩，迫使

消费者额外支付费用，限制了消费者自由选择权。

中消协认为，“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊晦涩，既不明确哪些座位需要加价，也不说明加价标准如何制定，消费者在购票时缺乏充分的信息支撑，等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式，是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同，而经济舱提供的服务是相同的，要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示，“加价选座”行为如果不加以遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下，都有可能存在定价之外另行区分情况加价销售，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。



1月12日，救援人员搜索失踪人员。美国加利福尼亚州洛杉矶地区连日来山火肆虐，根据加州救灾部门公布的情况，截至12日上午，4场山火过火面积总计超过160平方公里，已导致24人死亡、16人失踪，还有15万居民被迫疏散。新华社发 邱晨 摄

国务院办公厅 印发《关于进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策

划推出高品质特展。二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”

品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造，优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政资金支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和旅游

消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

千团出海 助力外贸企业拓市场

新华社北京1月13日电(记者 潘洁)2024年全国贸促系统共组织2249批次团组赴102个国家和地区考察洽谈，比上年分别增长17%、10.9%，“千团出海”行动助力外贸企业增订单拓市场，推动外贸贸易量升成效显著。

这是记者13日从2025年全国贸促工作会议上了解到的。2024年，全国贸促系统出国举办或参加经贸展览活动进一步提升，引导组织团组单位赴60个国家实施出国展览项目1166项，参展企业达5万家，项目数、企业数分别同比增长29.4%、26.3%。

自贸协定推广实施方面，2024年，全国贸促系统聚焦《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)举办250多场培训，签发原产地证书651.08万份，同比增长16.8%；签证金额4488.83亿美元，同比增长3.8%，占我国出口总额比重的12.5%。

针对今年外贸可能面临的严峻形势，中国贸促会会长任鸿斌表示，将加大对境外办展的支持力度，积极对接境外展会组展机构，帮助企业争取更多更好展位；提升“千团出海”行动质效，做好信息咨询、对接洽谈等方面服务，支持企业开拓国际市场；增强自贸协定政策解读培训的针对性和指导性，扎实做好优惠原产地证书签发工作。

新版《电动自行车 安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁 张辛欣)记者13日获悉，工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，已于2024年12月31日正式发布，将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险，新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求，减小车辆最大制动距离。

旅途送祝福



1月13日，在C3685次列车上，安徽省非遗“庐州蛋雕”传承人王剑(右)为旅客展示铁路主题的蛋雕作品。春运前夕，中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段组织由铁路职工组成的非遗表演小分队登上C3685次旅客列车，为车厢内的旅客带来“庐州蛋雕”和黄梅戏表演等，并为旅客送上祝福。新华社记者 杜宇 摄

公安部发出2025年春运交通安全提示

新华社北京1月13日电(记者 任沁沁)2025年春运将于1月14日开始。公安部结合往年春运期间道路交通安全事故特点，研判2025年春运交通安全形势，13日发出交通安全提示。

今年春运跨区域自驾人员出行规模预计将达到72亿人次，疲劳驾驶、分心驾驶、超速超员几率大，自驾出行事故风险突出。春节假期延长为8天，探亲、旅游出行增多，易导致身体疲劳状态下驾驶车辆，存在安全风险。春运道路客运高峰“来得早、时间长”，出行需求集中释放；能源保供、民生物资等货运需求旺盛，客货运输交织风险加大。春节前“赶工”“抢运”，元宵节后抢抓“开门红”“多拉快跑”，肇事肇祸

风险突出。农村赶集庙会、走亲访友等出行增多，酒驾醉驾、无证驾驶、超速行驶等肇事违法增多；一些返乡人员不适应山区路窄、弯急坡陡、临水临崖路况，易发生交通事故。冬季天气形势复杂多变，低温雨雪冰冻天气频繁，对春运交通出行和安全影响大。

公安部提示，自驾车辆出行，应提前了解路况、天气，合理安排出行时间路线，尽量错峰出行；出行前要提前检查车况，驾车时要集中精力，不分心驾驶，不超速行驶，不疲劳驾驶，切勿酒驾醉驾；实习期驾驶人要谨慎选择长途自驾出行。高速公路行车，要时刻保持安全车距，不要随意穿插，切勿占用应急车道；发生交

通事故或故障要“车靠边、人撤离、即报警”；切勿在出口处急刹、急停、变道、倒车。城市道路行车，要保持安全车速，途经无信号灯路口或斑马线，要提前减速观察。农村道路行车切忌弯道超车，途经穿村过镇路段要按规定让行；清晨、傍晚时段视线差，尽量靠中线行驶。遇低温雨雪冰冻天气，尽量减少自驾出行，确需驾车出行的，要降低车速、控制距离，不急打方向、不急踩刹车；路面积雪或结冰，应尽量沿前车车辙轨迹行驶，切勿加速超车。乘坐客运车辆出行，要选择正规营运客车，不要乘坐站外揽客拼团“黑车”，超员客车，不要搭乘轻型货车、三轮车、拖拉机等非载客车辆；乘车时全程系好安全带。

产销均超3100万辆 中国汽车“马力十足”

解放牌卡车驶下生产线，见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经，20万元被视为汽车品牌“价格天花板”；如今，从在几十万元站稳脚跟，到撬动百亿元级别市场，中国汽车品牌持续向价值链高端迈进，越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年，中国新能源汽车加速跑，实现多项突破。7月，我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后，连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月，新能源汽车年产量首次突破1000万辆，从年产过万辆，到年产首次突破百万辆，中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间，中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越，我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动，“中国速度”

的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应，到电池、电机等核心部件的制造，再到整车的生产和销售，我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点，智能化趋势越发明显。2024年上半年，中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%，其中，具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说，企业应持续开展技术创新与管理创新，培育和提升核心能力，关注汽车功能的同时更加注重安全可靠，共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”，一路向前。

11月，新能源汽车年产量首次突破1000万辆，从年产过万辆，到年产首次突破百万辆，中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间，中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越，我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动，“中国速度”

期待中国汽车保持“马力”，一路向前。

□新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

2025年开年，中国汽车工业捷报频传。

13日，中国汽车工业协会公布数据显示，2024年我国汽车产销量均超3100万辆，连续第二年产销量均突破3000万辆，其中，新能源汽车年产量均首次突破1000万辆，均超1200万辆，实现跨越式发展。

亮眼的数字，折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%，同比增长8.6个百分点。2024年10月，中国品牌乘用车销量占有率突破70%，较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春打下第一根桩基，到我国自主研发的第900万辆