

# 新增贷款超18万亿元! 为中国经济注入“源头活水”

■新华社记者 吴雨

金融活,经济活。  
最新数据显示,2024年我国新增人民币贷款超18万亿元。金融“活水”有力度、有温度、更精准、更灵活,助力中国经济释放活力。

2024年,我国广义货币M2余额突破310万亿元,全年新增贷款超18万亿元,12月末社会融资规模存量同比增长8%……一个个数据展现金融体系的稳固支撑,也体现出货币政策的发力效果。

2024年,中国人民银行两次降低法定存款准备金率共1个百分点,两次下调央行政策利率共0.3个百分点,力度堪称近年来最大。这不仅促进了社会融资规模和货币信贷合理增长,更带动贷款利率更大幅度下降。

2024年12月,新发放企业贷款利率约为3.43%,同比下降0.36个百分点。贷款利率稳步走低的背景下,越来越多企业能够以更低的成本获取资金,大大减轻了财务负担,可以“轻装上阵”谋发展。

“活水”浇灌到了哪里?  
数据显示,2024年企(事)业单位贷款增加14.33万亿元,这意味着近八成新增贷款投向了企业。从贷款期限来看,企业中长期贷款约占企业新增贷款七成,一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

换一个视角,从信贷结构变化来看,一些资金需求旺盛的领域活力凸显。

记者从中国人民银行了解到,2024年末,制造业中长期贷款余额同比增长11.9%,明显高于同期各项贷款增速;“专精特新”企业贷款余额同比增长

13%,科技型中小企业获贷率接近50%;普惠小微贷款余额同比增长14.6%,授信用户已覆盖约三分之一经营主体。

数据攀升的背后,是一系列结构性货币政策工具的“精准滴灌”。设立科技创新和技术改造再贷款,优化碳减排支持工具,下调支农支小再贷款利率,组织实施金融支持乡村振兴五大专项行动……中国人民银行围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章持续发力,金融“活水”更精准、更灵活,流向经济社会发展的重点领域、薄弱环节。

在金融助力下,电动汽车、工业机器人海外热销,低空经济、量子通信加快产业布局,餐饮文旅消费亮点频现,乡村振兴气象万千……从“活水”看活力,信贷结构不断优化,折射出中国经济高质量发展步履铿锵。

新年伊始,重大项目火热推进,工厂车间机器轰鸣,流水线高速运转……不少企业已经“满弓紧弦”拼抢开局,投资活力正在不断释放。这背后是金融系统靠前发力,全力支持企业“开年即开跑”。

2024年12月当月新增贷款近1万亿元,属于历史较高水平。可见,银行年末信贷支持力度明显大于往年,通过有温度的金融服务助力企业向“开门红”冲刺。

稳预期、提信心,以扎实举措促进经济持续回升向好。日前,中国人民银行明确表示将落实好适度宽松的货币政策。合理的货币供应量、低位的利率水平、相对宽松的货币信贷环境,支持促消费、惠民生,带给中国经济更多创新动力和增长活力。

新华社北京1月15日电

## 我国“鱼航员”今年有望再次出征太空

新华社上海1月15日电(记者 张建新 张泉)我国成功开展“太空养鱼”,“鱼航员”斑马鱼今年有望再次出征,协助科学家开展太空环境对脊椎动物肌肉和骨骼发育影响的研究工作。

这是记者从近日在沪召开的“中国空间站空间应用系统科学与应用进展情况介绍会”上获悉的,该介绍会由中国科学院空间应用工程与技术中心主办。据中国科学院水生生物研究所研究员王高鸿介绍,“鱼航员”斑马鱼是一种小型的热带淡水鱼,它的基因组和人类基因组有高达70%以上的相似度,是开展生命科学、健康科学、环境科学研究的重要模式动物,被称为“水中的小白鼠”。2024年4月,包含4条斑马鱼和4克金鱼藻的“天宫水族箱”随神舟十八号的3名航天员进入中国空间站,安装在问天舱生命生态柜开展空间实验。

这是我国首次在轨建立空间自循环水生生态系统。科学家通过斑马鱼和金鱼藻模拟了生物圈的物质循环,实现了水生生态系统气体平衡和长期稳定运行。该生态系统在空间站稳定运行了43天,获得国际上空间水生生态系统在轨运行的最长时间纪录。

“首次登上中国空间站的斑马鱼,不仅生活得很好,还实现了在轨产卵,这表明我国在轨建立的空间自循环水生生态系统,可以成为斑马鱼协助科学家进行航天员空间健康研究的实验平台。”王高鸿说,“斑马鱼今年有望再次出征。进入空间站的第二个‘天宫水族箱’里,计划包括6条斑马鱼和6克金鱼藻。通过斑马鱼,科学家将重点研究微重力对脊椎动物肌肉和骨骼的蛋白质造成的影响。”

太空微重力会引发人体多种病理生理现象,如心血管功能障碍、免疫功能下降、骨丢失、肌肉萎缩、内分泌紊乱等,其作用机制一直是空间生物学效应研究重要的科学课题之一。通过研究太空中的斑马鱼,将帮助人类更好、更全面地了解太空环境对基因、细胞和生命整体的影响。

## 新乡新奥燃气 寒冬里的温暖守护

本报讯 凛冽寒冬,新乡新奥燃气有限公司(以下简称新乡新奥燃气)迅速开启“守护模式”。在公司党委的引领下,各党支部紧密协作、积极联动、密切配合,将冬季安全保供各项工作落到实处,从气源筹备的源头把控,到管网巡检的细致入微,再到客户服务的贴心关怀,全方位筑牢燃气供应的坚实防线,只为市民家中的温暖不停、蓝焰不熄。

新乡新奥燃气党委发挥核心引领作用,统筹部署,制定详细且周全的保供计划,从气源协调到管网巡检,从客户服务到应急处置,每一个环节都有明确的责任分工。各党支部党员带头冲锋,燃气抢修队员24小时待命,无论风雪交加还是寒冷深夜,只要接到抢修指令,即刻奔赴现场,争分夺秒恢复供气;客服中心党员耐心解答用户咨询,及时处理各类用户难题,确保用户用气无忧;管网巡检党支部党员,则穿梭在城市的大街小巷,细致排查燃气管道,不放过任何一个安全隐患,用实际行动为市民温暖过冬筑牢坚实的燃气安全防线。(杨植)

## 体验非遗迎新春



1月15日,几名小朋友在活动现场体验陶艺彩绘。当日,杭州市西湖区第四届新春文化集市在北山街道举行。一些小朋友在家长陪伴下前来感受非遗的魅力,迎接新春佳节。新华社记者 韩传号 摄

## 高新区召开房地产企业座谈会

本报讯 为全面分析高新区房地产业发展形势,了解区内在建房地产项目建设情况,倾听企业发展诉求,进一步完善政策措施,推进房地产行业平稳健康发展,1月14日,高新区召开房地产企业座谈会。

在了解了国家层面关于对房地产业的相关支持政策后,各房地产企业代表积极发言,围绕市场动态、项目进展、政策需求等议题进行深入交流。他们分享了在项目开发、销售策略、客户服务等方面的成功经验与创新思路,也坦诚地提出了当前面临的问题

和挑战。企业代表纷纷表示,希望政府能够进一步优化营商环境,加大政策支持力度,助力企业突破发展瓶颈,实现可持续发展。

高新区相关领导认真听取了企业代表的发言,并对提出的问题进行了现场回应与解答,同时表示房地产业事关群众切身利益,事关经济社会大局,具有强大的经济支撑力、产业带动力、民生保障力。区内各部门要始终当好企业发展的坚强后盾,加强政策支持,强化要素保障,为房地产行业稳健发展保驾护航;各企业要用足用好各项

利好政策,坚定信心、稳中求进,更好地满足群众住房需求。

此次座谈会为政企之间搭建了良好的沟通平台,进一步增强了房地产企业之间的联系与互动。下一步,高新区将进一步优化公共配套,着力补齐区域短板,强化道路、教育、医疗等配套建设,加强与房地产企业交流,做到建设安全、交房安心、业主安居,确保政企同心、房企合力、精诚合作,推动高新区房地产市场平稳健康发展。(高创)

## 高新区社会事务局

### 迎新春 情系老兵送温暖

本报讯 在春节来临之际,为让退役军人感受到党和政府的温暖,1月13日,高新区社会事务局开展情系老兵送温暖活动,到一等功臣宋元俭等退役军人家中走访慰问。

每到一处,慰问组都送上慰问品

并与退役军人亲切交谈,询问他们的身体健康状况和家庭生活情况,向他们致以节日的祝福和问候,传达党和政府对退役军人的关心关爱。表示要强化机制,时刻关心困难退役军人的生活,积极主动为他们排忧解难,让退役军人的生活更有保障、更加安心。

下一步,高新区社会事务局将坚持思想上关心、生活上照顾、精神上关怀的工作理念,用心用情做好退役军人服务工作,不断增强退役军人的幸福感和满意度。(高创)

## 高新区应急管理和综合监管执法局

### 强化燃气安全检查 保障辖区用气安全

本报讯 春节将至,为有效预防辖区燃气安全事故发生,保障人民群众生命财产安全,近日,高新区应急管理和综合监管执法局对辖区餐饮商户进行燃气安全专项检查。

专项检查中,执法人员采取“十看十查”工作法,细化燃气安全检查标准和流程,对餐饮场所经营户在用气瓶是否有信息二维码,是否有检验标识,是否超期未检,是否超过报废期限继续使用;是否按照规定存储、使用气瓶,气瓶接管是否符合安全技术规范

要求;是否安装燃气报警器,是否使用带有安全熄火保护装置的燃气灶具;灭火器、应急照明灯、烟感报警器等消防设施是否正常使用等情况进行认真细致的检查。

检查中,执法人员还向各餐饮场所经营户宣传燃气安全知识,在各个场所悬挂宣传横幅,提醒各餐饮场所经营户不要购买非法商贩出售的液化气瓶,不要使用超期未检、无二维码、未纳入信息追溯系统的黑气瓶等,鼓励餐饮场所经营户使用具有防脱落、

耐老化、防剪切、耐动物咬咬特性的燃气专用金属软管等设备。

截至目前,累计排查燃气非居民用户42家次,排查出3处安全隐患,均已整改完毕。下一步,高新区应急管理和综合监管执法局将继续加大对餐饮商户燃气安全检查力度与频次,建立健全燃气安全管理长效机制,持续开展燃气安全宣传活动,不断提高餐饮商户和广大市民的安全防范意识,从源头上预防燃气安全事故发生。(高创)

(上接第一版)坚持党的全面领导,坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,这些都是管根本、管方向、管长远的,体现党的性质和宗旨,符合我国国情,符合人民根本利益,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。要坚持完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标,始终朝着总目标指引的方向前进,该改的坚决改,不该改的不改。要以一往无前的勇气和魄力,大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。要突出经济体制改革这个重点,坚持社会主义市场经济的改革方向,坚持和落实“两个毫不动摇”,坚决破除影响和制约高质量发展的体制机制弊端,坚决打通影响和制约全面创新的卡点堵点。中国式现代化的内涵十分丰富,进一步全面深化改革也必然是全方位的。要全面协调推进各方面改革,力求形成整体效能。

文章指出,要坚持用科学方法指导和推进改革。改革是一项系统工程,需要处理好方方面面的关系,需要讲求科学方法。一是坚持改革和法治相统一。要进一步深化法治领域改革,进一步拓展法治作用空间,

善于运用法治思维和法治方式推进改革,坚持法律面前人人平等。二是坚持破和立的辩证统一。改革是一个破旧立新的过程,破是手段,立是目的。要坚持以制度建设为主线,更应突出破立并举、先立后破,在破立统一中实现改革蹄疾步稳。三是坚持改革和开放相统一。要稳步扩大制度型开放,实施自由贸易试验区提升战略。四是处理好部署和落实的关系。改革方案的设计,必须把握客观规律,注重各项改革举措的协调配套,增强改革取向的一致性。要建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的工作机制,防止重文件制定、轻督促落实等现象,防止“沙滩流水不到头”。领导干部特别是高级干部要以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,直面矛盾问题不回避,铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不退缩,奋力打开改革发展新天地。

## 2025年全国春节文化和旅游消费月将举办约2.7万场次文旅消费活动

新华社长春1月15日电(记者 徐壮 王帆)2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动15日在吉林长春举办,开启全国春节文化和旅游消费月。春节消费月期间,各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动。

主场活动上,文化和旅游部会同中国石化共同启动“百城千站”文化和旅游消费行动计划,中国气象局发布冰雪旅游、避寒康养等产品及消费惠民措施,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省(区)文化和旅游厅联合发布东北地区冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作行动计划。

据悉,为进一步创新多元化消费场景,促进文化和旅游消费,文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月,围绕“文旅惠民乐民、共享美好生活”主题,组织各地策划实施丰富多彩的文旅消费惠民活动。

春节消费月期间,各地将围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

## 消费品以旧换新 这份超1.3万亿元“账单”与你有关

新华社北京1月15日电(记者 唐诗凝 谢希瑶)记者15日从商务部获悉,2024年消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

国新办当天召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,据初步统计,2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新

超过138万辆。

“以旧换新换出了消费新动能,换出了绿色可循环,更换出了生活好品质。”李刚说,消费品以旧换新政策成效显著,特别是2024年7月加力支持政策实施以来,汽车、家电、家居等重要商品销售明显回升向好。

据介绍,2024年1至11月,限额以上单位家电、家具的零售额同比分别增长9.6%和2.9%,其中,11月分别增长22.2%和10.5%;乘用车零售量同比增长4.7%。

## “百花迎新乐中原 文化艺术送基层”活动在卫辉市唐庄镇举行



本报讯 1月12日,新乡市文联、卫辉市文联“百花迎新乐中原 文化艺术送基层”活动在卫辉市唐庄镇举行(如图)。

活动现场,书画家挥毫泼墨,笔走龙蛇,妙绘丹青,各展所长,集中创作了多副(幅)寄语吉祥、寄托祝福的春联、福字和山水花鸟画,为寒冬注入温暖的底色,向群众传递温暖与幸福。文艺工作者也轮番登场,朗诵、歌曲、豫剧、川剧变脸、板胡独奏等丰富多样的节目竞相上演,以群众喜闻乐见的方式讴歌新时代、歌唱新生活。(李娟 文/图)

区县新闻热线:13781915838