

明家庭创建的重要意义和带动作用,大力发扬中华民族的传统家庭美德,以良好的家风支撑好的社会风气。同时,面向全市征集市民身边的家风故事、家风文章,组织领导干部、社区居民开展座谈会,互相交流文明家庭建设的经验和做法,倡导家庭成员讲文明话、做文明人、建文明家。其三,在文明校园创建过程中,应坚持以社会主义核心价值观为引领,对青年学生开展持续深厚的思想道德教育,使其形成健康的人格品质与良好的道德素养,成长为讲文明、懂礼貌、有涵养的新时代青年。一方面,学校应以课堂教学为主渠道,在思政课、专业课教学中融入社会主义核心价值观,深入讲解其内在含义、价值理念及其与实际生活的紧密联系,不断提高学生的文明素养,引导其自觉遵守社会公德、严格遵守个人私德。另一方面,学校应重视校园这一文化主阵地,在校园内广泛张贴社会主义核心价值观的宣传海报和文明标语,借助校园广播定期播报校园先进人物与先进事迹,并组织相关表彰活动,还可以利用好重大节日这一教育时机,营造浓厚的文明氛围,引导青年学生厚植家国情怀与文明素养,共同创设良好的校园文明风貌。

一、社会主义核心价值观引领宣传教育工作

精神文明创建工作需要明确社会主义核心价值观的深层内涵与价值意蕴,通过广泛的宣传教育与理论讲解,让广大党员干部与人民群众充分理解社会主义核心价值观的实质内涵,从而自觉接受其熏陶引领,更加积极主动地参与社会主义文明建设工作,促进社会的和谐稳定发展。其一,领导干部作为党和国家开展社会治理工作的关键力量,要明确自身肩负的职责使命,切实发挥示范带头作用,深入系统学习马克思主义理论,透彻领悟社会主义核心价值观的生成机理、核心内涵,建立起对党的理论创新成果的深刻认同与理想追求。在工作生活中始终贯彻落实党为人民服务、坚持人民至上的宗旨,将社会主义核心价值观的具体要求与价值理念落实到具体行动中,并以此为准则,不断规范自身的言行举止,为人民树立良好的道德榜样与思想楷模,更好地发挥榜样的作用,引导人们提升自身的文明素养,助力文明社会建设。其二,针对基层民众开展宣传教育要讲究方式方法,尽量以人民群众喜闻乐见的方式进行宣传解读,用生动形象的人物案例、图片视频来代替枯燥晦涩的文字理论,以保证社会主义核心价值观教育入脑入心,唤起人民群众的广泛认同。例如,借助微博、微信等互联网平台,大力宣传先进人物的感人故事,形成良好的感染力与号召力,吸引人们学习其道德品质;将社会主义核心价值观三大层面的思想理念制作成生动形象的宣传片,结合实际生活场景,演绎社会主义核心价值观所倡导的社会风貌,将爱国、敬业、诚信、友善深植于人们头脑中。

二、社会主义核心价值观引领精神文明创建工作

规范有序的制度体系是促进精神文明建设持续高效建设的关键环节,有助于推动社会主义核心价值观融入人们日常生活中,转化为切实的文明行为。一方面,精神文明制度建设可以社区、家庭、学校、企业团体等为单位,结合自身的工作特点、行为要求,制定符合实际需求的市民公约、家庭准则、学生守则、团体规章等,将人们在生活中需要遵守的行为规范、价值理念等写入具体的制度章程中。另一方面,建立灵活多元的奖惩机制,每周、每月选举优秀的精神文明标兵,对其进行表彰宣传。针对危害人民利益、损害国家形象的失德失范行为,建立惩戒与教育相结合的机制,以提升人们制度的自觉性,积极主动地践行社会主义核心价值观,遵守基本的精神文明制度规范。

综上所述,精神文明建设事关千家万户,与人民群众的美好生活需求密切相关。发挥社会主义核心价值观的引领作用,促进精神文明建设工作细化深化,需要全体社会成员共同努力,久久为功,从思想教育入手,先让人们深刻理解社会主义核心价值观的实质内涵,从而明确精神文明建设的重要意义与促进作用,用科学的思想理论武装头脑,更加主动地参与精神文明建设工作,然后立足城市、家庭、校园三大层面开展精神文明创建活动,使社会主义核心价值观真正融入人们生活的方方面面,指导人们遵守文明规范、养成文明习惯,为精神文明建设注入强大的动力,更好地助力中华民族伟大复兴中国梦的实现。

(作者单位:内蒙古自治区多伦县烟草专卖局)

社会主义核心价值观引领精神文明建设

周宝明

“三全育人”视域下高校党建与思政教育的耦合

崔婉君

中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出“三全育人”。基于此,高校必须始终坚持党的全面领导,充分发挥党建工作优势,注重将党建优势转化为化解育人困境的机制优势,通过完善制度设计和管理模式,提升育人实效。同时,将党建工作与落实立德树人根本任务紧密结合,推动形成全面育人的体制机制,进而为“三全育人”体系的构建注入强大动力,从政治、机制、队伍和文化四个维度的耦合出发,构建全员、全过程、全方位的育人体系。

机制维度的耦合

高校党建与思政教育的耦合,首先体现在坚持和加强党的全面领导。高校作为意识形态工作的前沿阵地,必须确保党的理论和路线方针政策在高校得以贯彻执行。依托党建引领,能够在政治意识认同的基础上确保全体思政教育工作者深刻理解育人使命,将培育社会主义建设者和接班人作为核心目标;能够凝聚教职员的共识,增强教工“为党育人、为国育才”的责任感和使命感。

在校外,依托党建政治联建优势,拉动多方育人力量集中于高校育人工

作,实现育人资源供给体系的优化与改革,最终形成全社会共同参与、高校重点培育的育人工作体系,达成全方位育人效果。例如,通过校内外基层党组织的共建工作,不同单位之间的育人力量得以跨越无形壁垒,以党建为平台实现多元领域育人资源的共享,包括政府机构、行业企业、各类场馆、社会组织等,其育人资源的整合联系会更加紧密,并在高校基层党组织引导下共同作用于育人工作,实现育人资源的广泛覆盖和科学利用。

队伍维度的耦合

一是建立领导机制。建立党委统筹领导、教育管理部门和学生管理等部门协同合作、全体教师共同参与的责任体系。党委作为领导核心,需要全面统筹规划和指导,把握方向;各职能部门需要密切配合,形成合力;全体教职员和学生应积极参与,共同推动工作落实。二是建立工作机制。建立健全专题研究和专题推进制度,为“三全育人”综合改革的深入探讨与系统规划提供助力,确保改革措施的顺利推进和落实。三是建立监督机制。定期展开育人工作监督和成果验收,将“三全育人”综合改革的落实情况与党

建工作结合起来,并据此考察各党委、各职能部门在育人工作中的具体作用发挥效率。通过定期的工作督查,及时发现并纠正问题,确保各项改革措施得到有效落实。同时,将改革落实情况与考核挂钩,激励各级党组织与党员干部参与改革的积极性,增强责任感和使命感。通过上述制度建设,发挥党建的统筹、规划、协调和监督功能,有效整合育人力量和育人资源,注重发挥育人综合效应。

队伍维度的耦合

在党建引领下打造一支高质量的“全员育人”队伍。一方面,着力加强党务干部队伍建设。党务干部是党的基层组织的核心力量,因此要配齐配强各级党组织书记,确保党的基层组织充满活力、有效运转。另一方面,选聘党建和业务工作“双带头人”。在日常工作中,“双带头人”能够更加自觉地将党的理论和路线方针政策融入具体思政工作中,确保每一项决策和行动都符合党的要求,体现党的意志。

以党建项目为纽带,推进“党员导师”队伍选拔与发展。党员导师通常是党员教授、党员专家或党员干部,他们在政治素养、专业技能和实践经验

等方面具有显著优势。通过与青年教师和学生的直接互动,党员导师能够传授知识、分享经验,并在思政教育、学术研究、职业规划等方面提供指导。同时,建立健全反馈机制,收集青年教师和学生的意见和建议,不断优化项目内容和实施方式。

文化维度的耦合

在“三全育人”推进实践中,高校校园文化的构建是一项重要工作。各高校基层党组织通过支部联动的形式,实施分类指导,营造立体化、多元化的校园文化氛围。针对不同专业学生,基层党组织通过深入了解各专业特点和学生实际需求,组织专业化的党建活动。例如,对于理工科学生,组织科技创新竞赛和学术讲座,激发学生科研兴趣;对于文科学生,举办沙龙和历史讲座,增强学生文化素养。协同推进“课程思政”“思政课程”和“网络思政”,在高校校园内构建思政大格局文化氛围。通过以上工作,可以营造“三全育人”校园文化,满足学生个性化需求,为培养社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

(作者系蚌埠学院计算机与信息工程学院讲师)

行业特色型高职院校思政课高质量建设的实现路径

任虹

2024年5月,习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示强调,要守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力。这一重要指示为新时代新征程上高质量推进高校思政课教学提供了根本遵循。高质量的思政课能够为行业发展培养思想品质好、能力素质强、知识结构全的人才队伍提供思想保障,在推进中国式现代化中发挥着至关重要的作用。

在高校系统中,行业特色型高职院校是一个比较特殊的存在。行业特色型高职院校是指面向特定行业、具有鲜明行业特色、专业设置、从事教研活动的一类职业院校,是我国高等教育事业的重要组成部分,是推动行业高质量发展的关键力量。行业特色型高职院校基于职业院校发展前景,发挥行业优势,创新教学理念,不断探索思政课质量提升的教学模式和实践路径,实现其价值、场景、规范多方面的融合创新。

一、构建价值引领机制

提高行业特色型高职院校思政课质量应着眼于高校发展中的价值诉求,尤其要聚焦专业技能培养与政治理论学习的紧密结合。因此,高质量的思政课既要强调思政课的政治属性,又要紧扣高职院校的行业特色。

1. 提高政治站位,强化使命自觉

牢记强国建设、民族复兴的使命,是行业特色型高职院校思政工作的根本使命。坚持“思政课程”与“课程思政”同向同行,将习近平新时代中国特色社会主义思想真正贯穿于思政课的教学之中,把思政理论课堂建设成为创新理论学习的坚强堡垒,探寻行业

发展中的“大先生”“大工匠”,挖掘行业精神的时代价值和精神内涵,筑牢行业人才培养的重要阵地。

2. 立足行业发展,嵌入行业话语

高质量的思政课应紧扣高职院校的行业特色。行业特色型高职院校思政课可以结合行业优势,实现课程特色化发展。为此,需要在思政课教学的内容、方式、质量等方面,增强思政话语的涵摄力。把具有行业特色的根本立场、价值观念形成行业特色话语,既让学生“听得懂”,又让学生“听得进”,从而把理论教学转化为育人的张力和活力。

3. 顺应行业发展,培养专业人才

推动行业特色型高职院校思政课高质量发展,必须强调人才培养的关键作用,既要提高政治觉悟、厚植爱国情怀,增强责任担当,又要强化专业知识武装,真正做到讲政治、懂专业、重奉献、会实践,提升学生实践能力和思想品德,引导学生在披荆斩棘一线中涵养百折不挠、千锤百炼的精神品质。

二、创新思政教育平台

创新是提升行业特色型高职院校思政课质量的源泉。高质量的思政课不仅要在学习内容上与时俱进,而且要在学习形式上锐意创新。运用数字技术构建一个线上线下、课堂内外互补的立体式、多层次的教育平台,探寻新场域新形式开展教育,这也符合新时代新征程上思政课的质量要求。

1. 搭建线上线下互动的立体格局

教育部思想政治工作司在2023年工作要点中明确提出,要“进一步强化数字赋能……坚持边建边用边完善,提高相关数字化平台建设、运行、

服务质量”。在充分发挥传统学习媒介功能的基础上,有效借助新媒体的突出优势,实现教育主客体之间线上线下双向互动,已成为提高思政课质量的重要途径。提高质量的一个重要途径就是在运用传统媒介的基础上,积极运用与之相匹配的新媒体传播手段,将传统方式与现代手段有机结合起来,充分发挥各自的独特优势。

2. 丰富课堂内外联动的学习形式

学习形式是服务思政课的表达方式和组织载体。一方面,课堂教学的授课要求教师在课堂教学中,不断探索、创新教学方式,变“填鸭式”教学为互动式教学,灵活运用课堂研讨、案例分析、经济交流、情景体验等多种方法,精心设计各种教学活动,活跃课堂教学气氛,做到教学相长、学学相长。另一方面,教育培训也不只局限于课堂教学,在课堂外开展教学活动是提高学生学习主动性的重要尝试。总之,行业特色型高职院校思政课更需要走出课堂,不断创新实践教学、现场教学的方式。

3. 完善思政课高质量建设的评价指标体系

质量标准是评估行业特色型高职院校思政课质量优劣的直观展现。建立质量规范体系是考评思政课质量的前提和核心,也是提高质量的重要保证。考量质量高不高,就要审视思政课是否遵循相关规定,是否紧扣考核指标,既要确立切合思政课高质量建设的制度规范体系,也要完善符合思政课高质量建设的指标评价体系。

1. 健全思政课高质量建设的制度规范体系

党的十八大以来,《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》《深化

新时代教育评价改革总体方案》《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等相继出台,进一步明确了思政课教学的目标要求、重点内容、方式方法等,为行业特色型高职院校思政课教学的内容、方式等规范化运转建立了基本法规依据,是新时代思想政治工作的基本遵循,有助于规范思想政治工作的有序开展。由此可见,提高行业特色型高职院校思政课质量,必须建立一套科学系统、有效可行的制度体系,并做到有令必行、严格遵守。

2. 完善思政课高质量建设的评价指标体系

质量评价的核心在于指标的选取和梳理。思政课质量评价指标体系,是将教育培训的要求、目标、步骤等具体内容逐级分解成相互关联的若干具体指标,继而为科学评价质量高低设定一个完整的指标系统。思政课质量评价指标的选择应从教育培训的具体规定入手,遵循从整体到具体的构建原则,分层分级建构指标体系。选择一系列指标并加以权重分布,是科学计量教育培训质量的关键环节。在设计权重的基础上,通过对思政课开展各个环节的资料收集、数据采集,继而开展绩效计算和得出分值。评价结果是思政课质量的重要参考。高质量的思政课不仅要紧扣评价指标,更要在考评中找出薄弱点,更加有针对性地采取综合措施,强化将指标作为质量提升的重要抓手,不断提高行业特色型高职院校思政课的质量。

(作者系宁波职业技术学院副教授)

陕西省入境旅游与对外贸易的耦合协调性研究

张良 董菁 袁丽

当前,随着国民经济的不断发展,旅游业在国民经济中的地位也不断提升,对地区经济发展的贡献作用也愈加强大。2019年,陕西省旅游总收入在第三产业总产值的比重已经接近60%,在国内生产总值(GDP)中的占比接近28%,由此可见,旅游业在陕西省国民经济发展中的重要地位。在年均增长率方面,2008年~2020年,旅游总收入的年均增长率超过13%,达到13.4%,超过陕西省国内生产总值(GDP)11%的增长速度。在近20年间,陕西省入境旅游人次和国际旅游收入整体上呈不断上升的态势,在2000年~2019年的近20年间,入境旅游人次增长了约6.6倍,国际旅游收入增长了约12.1倍,平均年增长率分别达到9.9%和13.2%。其增长速度远超同时期旅游业增长速度,已经成为旅游业发展的重要动力源泉。

发展对外贸易首先可以实现地区资源的优化配置,节约社会劳动,取得较好的经济效益,此外还能吸收当代世界先进的科学技术成果,增强本国的经济实力。因此,当前各国、各地区都注重对外贸易的开展。在近20年中,陕西省省进出口总额占国民生产总值的比重增长较快,由2000年的1.19%提升到2020年的14.42%,进出口总值平均年增长率接近28%。

对外贸易的加强增强了彼此之间的联系,有利于促进人员往来,带动人

员旅游的发展。与此同时,入境旅游的发展也为对外贸易的开展增添了形式,促进了对外贸易的开展。虽然对外贸易和入境旅游相互影响、相互促进,但是,二者之间相互作用的途径以及限制二者协调发展的因素依然有待于解决。此外,陕西省全省各地区之间由于资源禀赋的差异,对外贸易也存在一定的时空差异,各地在开展入境旅游和对外贸易时存在诸多不协调因素,需要通过进一步研究找出限制其发展的因素。

指标体系构建和分析研究

指标体系构建对于合理分析陕西省入境旅游与对外贸易的耦合性协调性分析具有重要作用。本文根据陕西省入境旅游和对外贸易两大产业的独特性设计评价指标体系,其中,入境旅游系统由旅游规模和效益、旅游发展支持系统两大指标构成,旅游规模和效益系统由入境旅游人数、国际旅游的收入、入境游客在陕人天平均花费三个具体因素构成。旅游发展支持系统由星级饭店个数、国际航线数、通航城市、地

面运输网密度四个具体因素构成。对外贸易系统由贸易规模系统和贸易发展基础系统两大系统构成,其中贸易规模系统由进口总额、出口总额、人均GDP、社会消费品零售总额四个具体因素构成。贸易发展基础系统由利用外资签订合同项目数量、签订外商投资合同金额和实际利用外商投资额三个具体因素构成。

通过使用熵值赋权法计算得到各具体因素的权重,然后构建耦合协调性评价模型,并引入同步性模型进行评价。通过相关计算得知,陕西省在2010年~2020年,入境旅游和对外贸易的耦合协调度在不断改善。在同步性评价方面,其同步性评价指数则不断下降,2010年~2013年为对外贸易滞后型,2014年~2015年为同步发展型,2016年~2020年为入境旅游滞后型。

存在的主要问题及对策和建议

通过相关分析可知,当前陕西省入境旅游产业对外贸易产业而言相对落后,已经在一定程度上影响到双方的协调发展。具体来说,当前入境旅游和对外贸易的加强增强了彼此之间的联系,有利于促进人员往来,带动人

员旅游的发展。与此同时,入境旅游的发展也为对外贸易的开展增添了形式,促进了对外贸易的开展。

第一,一方面,当前作为最具有吸引力的人文旅游资源开发已经进入到成熟阶段,入境游客数量和旅游消费的增长进入瓶颈期,难以有较大幅度的提升,单纯的人文旅游资源已经难以保持对入境游客的强大吸引力。另一方面,外国游客在本地较为短暂的停留降低了对本地经济的刺激作用。

第二,基础设施需要进一步完善。陕西省属于我国西部地区,经济发展水平相对我国东部地区落后。此外,由于全省各地在自然地理环境方面存在很大差别,特别是陕南山地和陕北黄土高原地带由于自然条件的影响,在修筑高速公路和高速铁路上难度较大,这在一定程度上限制了旅游资源的开发,同时也影响到了当地旅游景区的便捷通达程度。

当前,陕西省最突出的优势当属历史人文旅游资源,由于西安在中国历史中有超过1000年的建都史,为本地遗留下丰富的历史文化旅游资源。

这些资源特色突出、知名度高、吸引力强,对外国旅游者有很强的吸引力。但是,陕西省在发展入境旅游时,仅依靠丰富的历史文化旅游资源吸引国外游客则略显单薄,更要在旅游资源开发方面下功夫,着力开发关中民俗旅游、陕南生态旅游、陕北红色旅游等多种旅游资源。这样既可以丰富旅游类型,增强对国外游客的吸引力,又可以延长入境旅游者在本省的停留时间,增加经济收益。

在旅游品牌塑造方面,政府需要加大对旅游产业的关注力度。一方面,加大对旅游产业的政策支持,为旅游业发展创造良好发展的政策环境。另一方面,需要加大对旅游产业的投入力度,大力开发多种旅游资源,突出优势旅游资源,此外还需要加大宣传,增强旅游资源在国内外的影响力,树立良好的旅游品牌。

大量高素质的人才是行业发展的关键。在人才培养方面,高等院校应为旅游业培养高素质人才,提升在旅游资源开发、景区规划等方面的能力,同

时还要培养从业人员的服务技能,从而能够为旅游者提供优质的服务,满足旅游业发展的需要。

通过举办大型的国际会议、赛事等活动,增强在国际上的影响力。西安不仅是陕西省的省会,还是“一带一路”的起点城市,应借助国家政策加大宣传力度,特别是加大对“一带一路”国家的宣传力度,加强国际合作关系,从而拓宽入境旅游的客源市场。

地区经济发展水平是两大产业协调发展的基础,地区经济的发展不仅对外境旅游有直接影响,同时还会影响到地区对外贸易的发展。毫不夸张地说,经济发展水平较高的地区,其入境旅游和对外贸易发展水平也较高。入境旅游与对外贸易的发展,都需要良好的经济基础,良好的经济基础不仅有利于提升本地的基础设施水平,而且有利于改善入境旅游的环境。

在发展入境旅游和对外贸易时,不仅需要扩大规模,还需要提高发展质量。一方面,高质量的经济结构不仅能够创造较高的经济发展水平,而且能够优化地区的产业结构,促进入境旅游和对外贸易的协调发展。另一方面,高质量的经济结构还能够吸引高质量的商务入境旅游者前来,促进入境旅游和对外贸易的协调发展,从而推动地区经济的增大。

(作者单位:陕西工商职业学院)