

节庆显活力 四海年味长

——乙巳春节假期回眸

新华社记者王雨箫 叶昊鸣 周圆

历添新岁,春满山河。
乙巳春节,神州大地人潮如织,消费市场人气旺盛。假日中国,在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功后的首个春节,“年”的味道愈发醇厚,“节”的内涵不断延伸,山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉,在憧憬祝福中开启新篇。

流动中国活力四射

大年初一,来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾湾区。

“港珠澳大桥建成后,我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说,“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心,很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进,港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势,成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。

今年,除夕首次被列为假日,8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专项预测数据显示,2025年春节期间(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸,流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会;在广州白鹅潭珠江河畔,看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演;在敦煌沙洲夜市,体验制作莫高窟“同款”壁画;在内蒙古呼伦贝尔大草原,感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期,各地游客行走在大美中国,感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功,非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据 displays,今年1月以来,春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%。“非遗手工”搜索量同比增长321%;在抖音生活服务平台,非遗游、古城游等人气火爆,民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,不少外国游客乘兴而来,深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示,今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次,较去年春节假期增长9.5%;携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅,离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内,工作人员实时关注跑道状况,出动吹雪车、喷洒除冰液,确保机场处于适航状态;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率……

春节期间,货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月27日至2月2日,国家铁路累计运输货物6502万吨;邮政快递累计揽收量约5.77亿件,累计投递量约7.12亿件。

人畅其行,货畅其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭,火辣滚烫的火爆鸭心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三,在北京全聚德和平门店,一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

据商务部商务大数据监测,春节假期前4天,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示,今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%,1月以来,以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示,截至2月4日14时30分,2025年春节档电影票房突破90亿元,创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之

魔童闹海》,故事情节引人入胜,视觉画面非常震撼,这几年国产动画真的在崛起。”“95后”女生吴一非说。

春节期间,多地打造消费新场景、解锁消费新玩法,为假日市场增添活力与暖意。

舞台上,精彩表演接连不断;舞台上,游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡,沉浸在喜庆的氛围中……春节假期期间,成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡,吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园,工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态,带给游客别样的年味体验;银泰百货联名热门IP,以国潮年味为主题,推出新春庙会、市集等特色活动;走进文和友山西首店“钟楼街1990”,“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内,历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动,线上市场热力不减。在京东平台,非遗相关商品春节期间销售火爆,苏绣、杨柳青木板年画等商品在多地销量同比增长超200%;得物App上,滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高,滑雪装备销量同比增长超80%。

四海同春共享美好

到钟鼓楼,聆听108声浑厚悠远的钟声;去景山公园,观看舞龙舞狮、剪纸糖画;在前门大栅栏,品尝地道小吃;到天坛公园,体验中和韶乐之美……在北京,众多市民和游客选择到中轴线上过大年,感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来,一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化,过个团圆、有文化底蕴的新年,别是一番体验。”

申遗成功后的首个春节,中华文化在

年俗活动中传承赓续,古老文脉在烟火升腾间沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合;在安徽马鞍山,跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区,让市民近距离感受传统文化的魅力;在四川宜宾,当地居民舞起草龙,祈福一年风调雨顺;山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

从“中国年”到“世界年”,春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”;在阿根廷布宜诺斯艾利斯,金色舞龙翻腾跃动,民众挤满街道,争相触碰“龙尾”;联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春,五洲同乐,各国人民共享中国年味儿。

近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限,成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过,阡陌有春意。人们满怀希望,开启新一年的奋斗足迹。

长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙,在这里货物可通达全球100多个国家和地区;贵州湄潭峡谷,刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段;哈尔滨冰球馆内,制冰、浇冰工作紧张忙碌,工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启,神州万象新。新的一年,人们正以蛇行千里的劲头,坚定信心、开拓进取,奋力书写更美好的明天。

据新华社北京2月4日电

河南着力打造职业教育发展高地

据新华社郑州2月4日电(记者 韩朝阳)近年来,河南纵深推进职业教育与社会产业紧密对接,构筑院校与产业衔接调整机制,打造高技能人才供给基地,在高素质技能人才培养上形成了具有河南特色的“豫派工坊”品牌。

河南是7个国家职教创新发展高地建设省份之一,全省职业院校750多所,在校生290多万人,职业教育规模居全国前列。

“产业布局到哪里,职业教育就跟进到哪里,产业需要什么,职业院校就服务什么。”河南省教育厅有关负责人说。

其中,河南农业职业学院、河南兰考三农职业学院围绕国家粮食生产安全和保障重要农副产品供给,重点打造“豫农技工”;郑州电力高等专科学校、许昌职业技术学院围绕现代能源转型、分布式光伏发电装机需求,重点打造“能源豫匠”;河南建筑职业技术学院围绕智能建筑、装配式建筑等,重点打造“河南建工”;河南交通职业技术学院、河南经贸职业学院围绕现代立体交通、多式联运物流等,重点打造“物流豫工”。这些具有河南特色的品牌,让广大学员通过职业教育成为高素质技能人才。

围绕“大国良匠”培养,河南构筑完整科学的职业教育体系,打造“金专业、金课程、金教材、金师资、金基地”人才培养机制,形成高素质技能人才贯通培养体系。

近日,郑州电力高等专科学校承接的河南电力技术产业工人培训项目圆满完成,2000余名新入职电力职工完成入职培训,走向工作岗位。与此同时,该校承接的1万名职工技能鉴定工作也顺利完成,1万名电力职工拿到电工证书。

据了解,河南省“7+28+N”产业链群中,一线技术技能人才70%来自职业院校,为河南产业高质量发展提供了人才支撑。

高新区市场监管分局 加强市场监管 保障节日安全



本报讯 为做好春节期间市场秩序维护,给群众营造安全放心的消费环境,高新区市场监管分局坚持节日期间工作“不打烊”,服务“不断档”,围绕重点领域、重点场所、重点环节开展监督检查,不断强化食品、药品、产品质量、特种设备安全等工作,为人民群众度过欢乐祥和的新春佳节保驾护航。

全面筑牢防线。紧盯食品、药

品、特种设备等重点领域,组织开展春节期间监督检查(如图),累计出动执法人员24人次,检查各类经营主体60户次,食品生产经营许可证30户次,餐饮服务经营者12家次,药品生产经营许可证6家次,商场、超市、集贸市场8家次,特种设备使用单位4家。未发生食品药品突发事件和特种设备安全事故,市场秩序良好。

加强价格监管。密切关注与群众生活、节日消费密切相关的重要商品和服务价格,深入辖区大型商超、集贸市场等重点场所对市场经营行为进行监督检查,严肃查处囤积居奇、哄抬物价、价格欺诈等不法行为,确保民生商品保供稳价。未发现价格违规问题,市场价格平稳。

做好应急处置。严格落实24小时值班和领导带班制度,规范做好应急事件信息报送工作。同时,畅通投诉举报电话,保障节日期间市场秩序和群众消费权益。

(高创文/图)

“流量”变“留量” 首店才能变“老店”

罗珊珊

近日,在北京市朝阳区合生汇商场,笔者又一次感受到了首店的热火流量。

在一家川渝烤鱼品牌北京首店门口,等位的顾客排起了长队。有顾客上午10点就来排队,午后才能进店就餐。打开小红书,“如何排队”“必点指南”等分享获得了不少网友的点赞收藏,有的消费者甚至在商场开门前就前来排队。

去年底召开的中央经济工作会议提出“积极发展首发经济”。刚开业的餐饮品牌首店门口排满了等待“尝鲜”的消费者;一些潮玩品牌推出新产品,刚上市就迅速售罄;博物馆推出新展览,观众早早排队预约参观……近年来首店、首秀、首展等首发经济在全国各地掀起澎湃的消费热浪,成为各地吸引客流量的重要抓手。

首发经济的蓬勃兴起,在于其新鲜、独特的产品和服务体验,契合了消费者对陌生新事物的渴求和探索心理。同时,在互联网时代,消费者将最新体验分享到社交平台,也满足了年轻人表达个性、追求社交认同的需求,带动更多消费者通过社交平台的“种草”前来打卡探新。可以说,首发经济自带“流量”。

高新区社会事务局 做好春节期间农产品质量安全监管工作



本报讯

为保障春节期间“菜篮子”安全,营造安定祥和的节日氛围,高新区社会事务局认真做好全区农产品质量安全监管工作。

加强监测,降低风险。围绕节日期间农产品供应安全,对全区种植基地、农资门店进行监督检查(如图)。同时,加大对重点区域、重点品种监测力度,组织开展专项监测。以禁限用农药、购销台账、农业生产记录等为检查重点,督促农资经营者自觉守法经营、诚信经营、规范经营,引导农产品种植主体严格落实标准化生产,科

学合理使用农药,及时开具承诺达标合格证。集中开展节前农产品质量安全监督抽检和定性检测工作,重点对近期上市的蔬菜、水果等农产品进行抽样检测,共检测16批次,检测合格率100%。

下一步,高新区社会事务局将继续做好农产品质量安全监管,加大巡查力度,聚焦重点领域,加大抽检频次,全面提升农产品质量安全服务水平,以实际行动保障群众舌尖上的安全。

(高创文/图)

高新区应急管理和综合监管执法局 走访慰问困难环卫工人



本报讯

为了让困难环卫工人度过一个温暖、祥和的春节,高新区应急管理和综合监管执法局组织开展一场充满温情的慰问活动,为坚守在城市一线的困难环卫工人送去新春的祝福和关怀。

活动现场,工作人员将一份份承载着爱心与关怀的慰问品送到环卫工人手中(如图)。此次慰问活动不仅为困难环卫工人送去了物质上的帮助,更给予了他们精神上的鼓励和支持,让环卫工人切实感受到了温暖

与关爱,在社会上传递了正能量,营造了关爱环卫工人、尊重劳动成果的良好氛围。

城市的整洁离不开环卫工人的辛勤付出,他们是城市的守护者,用汗水诠释着责任与担当。高新区应急管理和综合监管执法局将继续关注环卫工人工作和生活,积极为他们排忧解难。同时,也希望市民能够尊重环卫工人的劳动成果,自觉爱护环境,共同为打造美丽、宜居的城市环境贡献力量。

(高创文/图)