

文旅市场踩上哪吒“风火轮”

国家网信办公布《个人信息保护合规审计管理办法》

□新华社记者 董小红 卢宥伊 许晓青

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为我国影史首部百亿票房影片,从“跟着吒儿去旅游”出圈,到相关衍生品卖断货“一吒难求”,《哪吒2》的流量持续“溢出”,从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”,电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”,掀起阵阵热潮。

《哪吒2》火爆:为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上火爆的同时,也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。

高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地,在成都高新区交子大道,《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区,连日来游客成倍增长。《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子,我们看完电影后很激动,带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说,展区还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图等,非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期,四川宜宾翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者,自电影《哪吒2》火爆出圈后,景区客流量显著增长,尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上升。“通常情况下,

春节假期后景区客流量会有所下降,但今年从正月初四至今,客流量并未减少,反而持续攀升。”该工作人员说。

据了解,“哪吒行宫”单日游客最高峰约8000人次,日均游客为4000人次。截至目前,“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时,江西上饶太乙真人殿文创销售额破千万元,河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%,天津河西推出哪吒主题旅游线路……借助《哪吒2》的热度,新颖的文旅消费场景与模式层出不穷,“影视IP+旅游”联动,激发出文旅产业的蓬勃活力。

产业链延伸:从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到,目前,哪吒IP通过多元授权与跨界合作,形成“内容+消费”的产业链生态,推动文化价值向经济价值转化。

衍生品市场迎来“抢购潮”:记者梳理发现,《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”,相关盲盒系列上线即售罄,二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上,敖光手办众筹金额超1500万元,覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。

UME影城上海新天地店店长卢瑛说,春节假期最后两天,200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄,最后售出的几只哪吒系列烟花桶,还是从外地紧急调货运沪的。

记者在成都高新区一家盲盒店看

到,前来购买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。“来问了好几天了,一直都没货,还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活:江西某景区开发“元宇宙陈塘关”,游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情;四川景区推出哪吒主题剧本,结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达,实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为,《哪吒2》电影本身就运用了很多先进的技术,随着人工智能等技术的广泛应用,打造精品文化IP,以数字化手段来促进文旅体验,也将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动:《少年英雄哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情,带动当地提升旅游认知度;“哪吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP,正在通过跨界联动,取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为,文化IP深入融入更多行业领域,将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求,还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

从“流量狂欢”转向IP深耕 《哪吒2》的成功反映当前我国文

旅消费增长新趋势,显示了中国文化消费的新动力。业内人士认为,影视IP长远发展需超越短期“流量狂欢”,以文化自信为根基、以技术创新为引擎、以产业生态为支撑,耕耘IP的长期价值。

负责《哪吒2》全片3D转制的上海幻马文化传媒有限公司动画艺术总监韩晓菲认为,虽然《哪吒2》火爆,但大家也不要“一窝蜂”扎堆神话IP,应该鼓励开放想象力,引导行业形成多元丰富的生态。

近年来,我国在传统文化IP开发上取得显著突破,成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是,一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主,往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP,需要超越单一产品周期,通过内容创新和产业闭环,打造可持续的产业链,从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说,“后续希望各地围绕哪吒的角色、世界观和文化属性,开发更多元的内容载体,如游戏、动画剧集、文学作品、互动体验等,形成一个可持续发展的IP矩阵。”

多位专家呼吁,避免“神话人物户籍化”,地方文旅宣传也要掌握火候,避免用力过猛。文旅融合的尽头,不在于争抢“哪吒是谁”人,而是积极扩展到更多元的领域,有效推动IP资源向文化资产的转化。

新华社北京2月14日电

科学家成功开发新型制氢技术

新华社北京2月14日电(记者魏梦佳)由北京大学主导的国际科研团队成功开发出一种全新的氢气生产方法,通过新型催化剂可从源头上消除二氧化碳排放,实现高生产率氢气生产。这项突破性成果14日发表于国际学术期刊《科学》。

氢能作为有发展潜力的清洁能源,是当前全球加速开发利用的重点之一。然而,包括乙醇制氢法在内的传统的化石燃料制氢方法一般耗能巨大,通常需300至1200摄氏度的高温,且会产生大量二氧化碳。

北京大学联合中国科学院大学、英国卡迪夫大学等机构历时十年研发了一种新型的铂-钨双金属催化剂,成功破解了传统乙醇制氢的技术瓶颈。通过此催化剂,在仅270摄氏度条件下,就可将农林废弃物转化的生物乙醇与水分子反应直接转化为清洁氢气,实现高生产率氢气生产。

论文通讯作者、北京大学化学与分子工程学院教授马丁说,这种催化剂通过精准调控活性位点,改变化学反应路径,使乙醇分子中的碳原子被捕到乙酸产物中,从而实现了在化学反应上不释放二氧化碳,直接生成氢气。

除具有可观环境效益外,该技术还兼具经济可行性,可从生物质中同时生产氢气和高品质化学品,特别是具有工业价值的乙酸。“化学反应中同时产生的乙酸提升了这项绿色技术的经济可行性和可持续性,有助于未来开创一种新的循环经济模式,不仅减少碳排放,还能实现资源的高效利用。”马丁说。

第九届亚冬会闭幕式举行



2月14日,演员在闭幕式上表演。当日,第九届亚洲冬季运动会闭幕式在哈尔滨举行。

新华社记者 张涛 摄

我国将对古树名木全面实行挂牌保护

据新华社北京2月14日电(记者胡璐)古树名木是重要的物种资源、景观资源和生态资源,承载着传统文化,见证着历史变迁,被誉为“绿色的国宝”。为了更好地保护古树名木,我国将对古树名木全面实行挂牌保护,因地制宜设置保护设施。这是记者14日从国家林草局召开的新闻发布会上了解到的。

国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)司长张利明介绍说,党的十八大以来,随着我国生态文明建设步伐的推进,古树名木保护

管理制度体系不断完善,重点区域和具有重要价值的古树名木得到有效保护,破坏古树名木的行为受到有力惩处,全社会保护意识明显增强。但违法采伐、移植、损害古树名木的行为时有发生,少数地方保护责任落实不到位,城乡之间、地区之间保护管理要求不统一。今年1月,我国公布了古树名木保护条例,从制度层面对古树名木的资源调查公布、日常养护管理、合理利用、文化传承等进行规范。

张利明表示,下一步将会同各地各

有关部门持续加强条例的贯彻落实,并强化对古树名木的动态管理,包括启动开展第三次全国古树名木资源普查,动态掌握古树名木资源底数和管理状况;强化古树名木智慧管理系统应用,实现“一树一档”精细化管理;全面实行挂牌保护,因地制宜设置保护设施。

此外,他说,还将积极构建多元化投入机制,优化完善中央资金投入政策,探索建立古树名木保险制度。加强新技术、新设备研发,搭建专家咨询交流平台,提高古树名木科学保护水平。

市生态环境局 建立异味污染物排放特征数据库

本报讯 为有效避免恶臭异味影响居民生活环境,去年以来,市生态环境局围绕全市492家易产生异味的重点化工企业开展异味筛查识别,建立了异味污染物排放特征数据库,有针对性加强管理,更好地满足人民群众日益提高的环境需要。

据负责这项工作的市生态环境技术中心负责同志介绍,根据市生态环境局工作安排,对相关企业原辅材料、产品进行

分析,筛选出易产生异味的物质,按照气味不同分成8种类别,最终确定了125家涉异味企业清单,将相关数据入库,并在地图上进行了分类标注。

异味污染物排放特征数据库投入使用以来,全市生态环境系统对相关企业加强监测管理,有效防范了异味污染事件的发生,为预防及快速应对环境应急突发事件提供了强有力的技术支撑。(刘美群)

控制痛风 从五个细节做起

古希腊人认为,“痛风女神”是酒神和爱神维纳斯的女儿,是“神的疾病”,和上层人物骄奢淫逸的生活,尤其是和贪杯、美食、性有关,故又称之为“帝王病”“王者之痛”“富贵病”“天下第一痛”。一些国外名人,如培根、达尔文、牛顿等,以及我国初唐四杰之一的卢照邻、中唐著名诗人白居易,元世祖忽必烈等都是痛风患者。

痛风是一种由高尿酸血症引起的代谢性疾病。当血尿酸超过其在血液或组织液中的饱和度(420mol/L)时,会在关节局部形成尿酸钠结晶并沉积,诱发局部炎症反应和组织破坏,从而形成痛风。近年来,痛风的发病呈现明显上升和年轻化趋势,但痛风的诊疗还存在很多误区。以下五个方面的建议,可以帮助痛风患者更好管理血尿酸水平。

一、饮食控制 科学、健康的饮食可以降低血尿酸水平。

减少嘌呤摄入:高嘌呤食物摄入过多会增加尿酸生成。应尽量避免食用动物内脏、海鲜(尤其是甲壳类和蚌类)、红肉等。

增加新鲜蔬菜和水果的摄入:蔬菜和水果嘌呤含量低,且富含维生素C和膳食纤维,有助于促进尿酸排泄。

远离杯中物:酒精会干扰尿酸经肾脏排泄,任何种类的酒都不建议饮用。果糖甜饮料会诱发痛风,故应避免饮用。

平常多喝水:充足的水分摄入可以增加尿量,促进尿酸排泄,建议每天饮水量在2000毫升以上。

二、药物管理 药物治疗是控制痛风的重要手段。

急性发作期:首要任务是缓解疼痛和炎症。常用药物包括非甾体抗炎药、秋水仙碱和糖皮质激素。

360mol/L),根据医生建议调整治疗方案。

三、适当运动 适量的运动有诸多益处。

选择合适的运动方式:避免剧烈运动,推荐游泳、骑自行车、瑜伽、太极拳等。

控制运动强度和频率:以不感觉身体疲惫为宜,每周进行3次至5次,每次30分钟至60分钟。注意热身和放松,以缓解肌肉酸痛。

四、控制体重 体重增加会导致血尿酸水平升高,增加痛风发作的风险。

通过合理饮食控制体重:减少高热量食物的摄入,如糖果、油炸食品等。

结合运动减重:适量的有氧运动(如快走、慢跑、游泳等)有助于燃烧脂肪,减轻体重。应避免快速减肥,以免引起血尿酸水平剧烈波动。

五、生活方式调整 良好的生活方式,对痛风的控制同样重要。

保持心情愉悦:长期精神压力和负面情绪可能会诱发痛风发作,可以通过听音乐、阅读、旅游等方式调节情绪,放松心情。

注意保暖:寒冷环境容易诱发痛风急性发作。要注意关节保暖,避免其长时间暴露在寒冷环境中。

推荐降尿酸茶饮:玉米须10g,山楂10g,百合10g,代茶饮。

综上所述,控制痛风需要从饮食、药物、运动、体重和生活方式等多个细节入手,通过综合管理,有效降低血尿酸水平,减少痛风发作的频率,减轻痛风的严重程度,提高生活质量。(石凡)



国家金融监督管理总局新乡监管分局 关于换发金融许可证的公告

经国家金融监督管理总局新乡监管分局批准,中国邮政储蓄银行股份有限公司新乡市凤泉支行获准换发金融许可证。现予以公告:

中国邮政储蓄银行股份有限公司新乡市凤泉支行
机构编码: B0018S341070013
许可证流水号: 01137125
业务范围: 经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务。
批准成立日期: 2008年01月27日
电话号码: 0373-3710707
住所: 河南省新乡市凤泉区牧野路与区府路交叉口西北角
邮政编码: 453000
发证机关: 国家金融监督管理总局新乡监管分局
发证日期: 2025年2月13日

国家金融监督管理总局新乡监管分局 关于撤销金融许可证的公告

经国家金融监督管理总局新乡监管分局批准,河南长垣农村商业银行股份有限公司南岳分理处获准撤销金融许可证。现予以公告:

河南长垣农村商业银行股份有限公司南岳分理处
机构编码: B1724U341070004
许可证流水号: 00933809
业务范围: 经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
批准成立日期: 1985年12月10日
电话号码: 0373-8898832
住所: 河南省长垣市苗寨镇南岳村
邮政编码: 453400
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会新乡监管分局
发证日期: 2021年12月22日