

坚持扩大内需与优化供给双轮驱动

——各地各部门深入践行“五个必须统筹”述评

□新华社记者谢希瑶 潘洁 唐诗凝

供给与需求,经济发展的一体两面。2024年12月召开的中央经济工作会议提出,必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。

当前,各地各部门统筹兼顾、协同发力,坚持扩大内需与优化供给双轮驱动,通过创新赋能、改革破障、开放聚力,在动态平衡中开辟高质量发展新空间。

以需求牵引供给

开年以来,以旧换新政策加力扩围至手机、平板、智能手表(手环)等数码产品,点燃各地消费者购新热潮。

与此同时,电子数码产品产业链上一批生产企业迎来订单上涨。彭博社称,以旧换新将鼓励中国企业采用更清洁的技术,并在此过程中提振商业投资。

以旧换新带动产销两旺,正是激发我国超大规模市场潜力、发挥完备产业链优势、畅通国民经济循环的生动实践。

当前,我国内需不足、外需受扰。畅通国民经济循环,必须坚持供需两侧协同发力,持续深化供给侧结构性改革,把扩大内需作为长期战略之举,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

内部可循环、内需为主导,是大国经济的独有优势。

中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位,并作出一系列具体部署。

近日,山东、辽宁、广东等多地出台政策举措,以发展服务消费为抓手扩内需,涵盖文化旅游、餐饮住宿、养老托育、数字消费等多个领域。

举办老字号嘉年华等促消费活动,增开银发旅游列车,推进商圈重点项目改造,加快一刻钟便民生活圈建设,实施服务消费提质惠民行动……

开年以来,各地各部门加快打造消费新场景、新业态、新模式,培育壮大新型消费,推进发展服务消费,稳定和扩

大传统消费,加快补上内需特别是消费短板。

投资,短期是需求,中长期是供给。眼下,多地掀起重大项目“开工潮”。

春寒料峭,福建省福州市仓山区高宅花园大型安置型商品房项目施工现场热火朝天。“争取早日把项目建好。”刚从四川老家返榕的工人胡明玉干劲满满。

以需定供、以需定建。全国多地推进保障性住房建设,既解决人民群众急难愁盼,又带动投资消费,有利于“形成消费和投资相互促进的良性循环”。

宁夏吴忠市全力推动利通区高标准农田建设等203个基建项目和红寺堡区弘德中学等36个民生项目;浙江宁波市宁海县一季度计划开工33个重大项目,涉及先进制造、城市更新、交通水利、公共安全等多个领域……

把钱花在刀刃上。各地各部门更大力度支持“两重”项目,加快补齐教育、医疗、养老等领域短板,加大科技创新、产业升级、绿色转型等领域投资,着力扩大有效益的投资。

以供给创造需求

电影《哪吒之魔童闹海》上映以来,票房突破130亿元大关,登顶全球动画电影票房榜,有望冲击更多全球票房纪录。

这一电影产业“深化供给侧结构性改革”的生动样本,折射出中国超大规模市场的活力和潜力,彰显以高质量供给引领和创造新需求具有广阔空间。

“要坚持供给侧结构性改革这条主线,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性”“深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新”……习近平总书记指明方向。

创新攀高峰,峰塑新优势。在辽宁本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂车间,世界最宽幅的冷轧板生产线生产出的超宽幅汽车钢,以轻量化和安全性更好满足新能源汽车需求,市场占有率持续攀升。

广西实施新一轮工业振兴三年行动,

着力推进科技创新与产业创新深度融合;

上海持续推动建设数字化转型创新基地,加码“AI+教育”;广东12项举措推动制造业与生产性服务业融合发展……

面对市场之变和激烈竞争,优化供给结构,不断推动传统产业转型升级,提高供给体系的质量和效率,才能走出“内卷”困局,做大市场“蛋糕”。

竞逐未来,时不我待。

新春伊始,DeepSeek风靡全球掀起AI热潮,杭州“六小龙”火爆出圈,激发众多科技型企事业单位在创新策源和成果转化上的信心士气。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球科技创新催生新产业、新模式、新动能。以高质量新供给创造和引领新需求,成为主要经济体提升竞争力的重要路径。

工信部组织开展2025年未来产业创新任务揭榜挂帅工作,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约,青岛出台智能网联新能源汽车产业发展行动计划……

顺应人民对美好生活的期盼,瞄准高质量发展主战场,各地各部门加大力度改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,提高供给体系质量和效益。

打通堵点卡点

走进杭州集成电路创新中心培训教室,10余台测试机、分选机整齐排列。“在这里我们能够接触到工业级生产机器和企业订单,不仅帮助我们更快适应工作,表现好还能直接被企业选中。”来自杭州电子科技大学的陈禹杰说。

“地方搭台、企业出题、高校答题”的协同育人模式,疏通人才市场供需堵点,实现了技能人才培养与行业需求有效适配。

习近平总书记指出:“要统筹推进扩大内需和优化供给,打通两者结合的断点堵点卡点,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。”

全国统一大市场建设破壁立新

规——

近日,长三角首个跨省域水上示范区专项规划发布,通过跨区域水场景营造、水系统布局、水协同治理,构建一张水蓝图;京津冀实现人力资源服务机构评定等级互认,推动三地人力资源的优化配置……

随着《全国统一大市场建设指引(试行)》正式发布,各地各部门加快融入、积极行动,推动打造统一的要素和资源市场,将我国超大规模市场优势转化为促进创新驱动、产业升级和高质量发展的强大动力。

高水平对外开放打造全球资源配置的“强磁场”——

2月11日,特斯拉上海储能超级工厂正式投产。特斯拉通过产业链深度本地化与全球化协同,不仅助力提升中国新能源汽车产业的供给能力,还将中国产能融入全球市场,成为畅通国内国际双循环的鲜活例证。

近日,稳外资20条举措对外发布,国务院常务会议部署新提升服务贸易举措,中国进出口银行出台促进外贸稳增长专项措施……

各地各部门统筹抓好制度型开放与结构性改革,兼顾外需与内需等领域平衡,通过加强区域合作和国际合作,更好畅通国内国际双循环。

政策协同发力构筑高质量发展的“立交桥”——

财政金融政策联动支持“两新”补贴资金及时下达;政策性融资担保发展管理办法重点支持小微企业和“三农”;推动解决就业、养老、医疗等民生保障问题,消除居民消费的后顾之忧……

从供需两侧协同发力,需要强化政策取向的一致性。各地各部门加大政策协同,推动财政、货币、就业、产业等政策同向发力,形成合力。

打好主动仗,下好先手棋。善用规律性认识,更好谋划扩大内需和优化供给,“稳”的基础将不断夯实,“进”的动能将持续激发,中国经济航船必将乘风破浪、行稳致远。

新华社北京2月26日电

文化消费走热折射需求之变

王珂

南京秦淮灯会点亮夜空,上万只非遗花灯下人头攒动;西安大唐不夜城长安十二时辰主题街区里,身着汉服的年轻人排队体验“唐宫夜宴”;影片《哪吒之魔童闹海》热度高涨,票房接连创造新纪录……开年以来,文化元素正以前所未有的态势融入消费市场,成为消费市场上的一道亮丽风景。

2月份,在春节消费带动下,市场活力充分释放,各地区各部门用好促消费政策,经营主体抓住机遇,奋发有为,主动创新,促进消费实现平稳开局。

大江南北,沿海内地,文化像是一个强力的催化劑,让消费市场发生一系列积极变化。民俗活了,各地举办的醒狮、英歌舞、龙舞、板凳花灯等活动,吸引大批市民和游客。博物馆火了,故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等客流保持高位,“博物馆过大年”成为更多消费者的热门选择。传统市集红了,很多年轻人热衷打卡农村市集,把赶集的照片、视频分享到社交平台……从文创产品到文化旅游,从传统戏曲到现代影视,从商品消费到服务消费,人们的衣食住行中“国潮味”满满。

文化消费的火热,从一组数据中可见一斑。截至2月5日,2025年电影春节档,95.10亿元的票房创下历史纪录。美团数据显示,春节假期,“非遗”搜索量同比翻倍。途家民宿平台上,“民俗”“非遗”等关键词搜索量同比增长4.2倍。在江苏淮安一家购物中心的潮玩店,“哪吒”周边产品上线即售罄。在北京一场庙会上,现场表演非遗拉糖技艺的摊位前排起长队,一天卖上几百份。文化如同一把密钥,成为激活消费市场的流量密码。

文化消费走热,折射需求之变。性价比不再是决策中的唯一考量,越来越多消费者尤其是青年消费群体,正在市场中定位新的坐标系。95后消费者愿意购买价格不菲的苏州缂丝手包,在

不少人眼里,“这不是奢侈品,是能拿在手里的千年文明”。这种将文化消费视为“精神刚需”的心态,折射了物质丰裕时代的需求跃迁,如今人们更加看重消费体验、新鲜感和社交属性,愈发渴望通过消费实现审美表达、社群归属与文化共情。独特的中国传统文化魅力,唤起年轻群体的情感认同,让他们更愿意为传统文化埋单,表达对美好生活的向往和个性化需求。

文化消费的爆发不是偶然,背后是供给端与需求端的同频共振。文化产业不断发展,“文化+”融合出的产品和服务日益丰富多样。越来越多中国在全球品牌,主动挖掘传统文化富矿,用“文化叙事+设计赋能”,进军发展新蓝海,创造市场新增长点。“国潮”服装零售即售罄,中国彩妆产品销售火热,《黑神话:悟空》流行海外市场,成为文化消费供需双向奔赴的生动写照。人工智能、大数据等前沿技术,为文化产业提质升级提供了支持,提升了消费体验。AR技术让青铜器开口说话,敦煌研究院用区块链技术发行数字壁画藏品,AI绘画软件将《千里江山图》转化为赛博朋克风格壁纸,浙江嘉兴乌镇景区的人形机器人引得游客纷纷“握手”合影……科技强势加持下,中国传统文化之美更加具象化,以轻盈的姿态嵌入老百姓的日常生活中。

消费大餐中,文化不是调味剂,而是主菜。随着消费者文化需求的不断释放和技术的持续进步,文化消费的未来前景充满期待,是激发消费潜能的重要力量。要紧跟消费新趋势,推动文化与科技、旅游、体育等产业更快更深融合,用好人工智能、机器人、虚拟现实等新技术,创造出更多新的消费场景和业态,进一步激发人们的文化消费热情,给人们带来更多精神上的富足和满足,为经济发展注入新的更强活力。

铁路爱好者打卡“时光慢火车”



2月26日,铁路爱好者与K8521次列车乘务员合影。当日,来自全国各地的数十名铁路爱好者自发齐聚合肥站,共同乘坐体验合肥往返叶集的K8521/8522次列车。随着当日该趟往返列车完成运行,长三角地区最后一趟固定“非空旅客列车”车底正式退出历史舞台,取而代之的是空调车底。新华社记者 杜宇 摄

高新区社会事务局 加强安全工作培训 打造平安和谐校园

本报讯 为全面提升各中小学安全管理水平,充分发挥校园“风险分级管控”和“隐患排查整治”双重预防体系功效,提升学校教职工“一岗双责、齐抓共管”安全防范责任意识,遏制安全事故发生,维护师生生命财产安全,2月24日,高新区社会事务局组织各中小学副校长、安全办等部门60余名安全工作负责人开展校园风险防控安全工作培训。

培训主讲人详细讲解了校园“安全风险分级管控”和“隐患排查整治”双重预防体系工作要点,并结合实际案例,分析了校园可能存在的安全风险点及隐患类型,以及如何更科学有效地做好风险防控和隐患排查整治。

此次培训,提升了学校安全工作人员特别是新入职人员的风险识别、隐患排查、岗位职责、精细化管理和应急处置能力,从源头上有效防范事故发生,为营造一个更加安全、稳定、有序的教育教学环境奠定了基础。(高创)

高新区关堤镇 全面排查水利设施 确保农田春灌无忧

本报讯 春季是小麦生产管理的关键期,而春季麦田管理的首要任务就是浇返青水。根据高新区关堤镇社会事务局2024年记录的天气情况,去年冬季气温较常年冬季偏高,自2024年11月16日以来,仅在2025年1月24日出现了一次雨雪,且降水量少,无法缓解麦田旱情。因此,所有麦田都需要及时浇返青水,促进小麦恢复生长。

为保障全镇小麦顺利浇好返青水,日前,该镇下发了《关堤镇关于做好农田水利设施管护的通知》,要求各村加强对农田水利设施的巡查管护,发现问题及时上报并抓紧维修,确保尽快投入使用,保障农业生产。同时,安排工作人员到田间对农田机井及配套设施进行排查,指导群众分苗情加强麦田管理。对排查出的水利设施问题,要求各村抓紧维修、尽快投入生产,加快浇返青水进度,促进小麦返青转壮,为小麦丰收打好基础。(高创)

本届哈尔滨冰雪大世界游客量超三百五十六万人次

新华社哈尔滨2月26日电(记者杨思琪 姜思妮)春暖冰融,第26届哈尔滨冰雪大世界2月26日落下帷幕。作为世界最大的冰雪主题乐园,这个冰雪季,园区接待游客量超过356万人次,同比增长31%,刷新历史纪录。

恰逢第九届亚冬会在哈尔滨举办,本届冰雪大世界以“冰雪同梦、亚洲同心”为主题,运营长达68天,占地面积100万平方米,总用冰用水量30万立方米,园区规模、呈现景观数量为历届之最。作为亚冬会开幕式分会场,主火炬曾在这里点燃,见证了亚洲冬季运动盛会的胜利举办。

在冰雪大世界园区,白天晶莹剔透,夜晚流光溢彩,“亚洲同心”主塔、亚洲地标建筑冰雕等成为热门打卡地。500多米长的超级冰滑梯、雪圈滑道、冰上自行车、雪花摩天轮、冰迷宫等娱乐项目,“冰马俑”、冰封玫瑰墙、许愿冰墙等新场景,不断带来惊喜。梦想大舞台、无人机表演、烟花秀等演出累计上演1900余场。

“整个园区变极寒为极美,化冰雪为神奇,展现着中国冰雪的独特魅力。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司党委书记、董事长郭宏伟说,冰雪大世界不断做大做强文旅IP,开发文创产品,提升服务质量,成为冰雪经济蓬勃发展的亮眼名片。

“China Travel”持续火热,中外游客络绎不绝。携程平台数据显示,这个冰雪季以哈尔滨为目的地的入境游订单量同比增长超220%,境外游客预订冰雪大世界门票量同比翻倍上涨。其中,来自泰国、马来西亚、新加坡、韩国、印度尼西亚的游客人数占比靠前。

冰雪季接近尾声,文旅热潮不减。位于园区东侧的梦幻冰雪馆将于2月27日焕新升级,打造冰雪大世界的“四季版”。馆内运用先进的声光电互动技术,将历届冰雪大世界的经典景观和亚冬会元素呈现,在春夏秋冬“上线”此外,《王的战车》大型奇幻秀、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆将继续运营。

相约“尔滨”,期待春日繁花盛开;相约下个冬季,续写新的冰雪传奇!

拼抢一季度 实现“开门红” 高新区召开经济运行推进会

本报讯 2月25日,高新区召开经济运行推进会,传达全市经济运行调度会议精神,分析研究当前经济态势,安排部署下一步重点工作。

会议听取了各部门关于当前经济运行情况,1-2月及一季度主要经济指标预计完成情况、存在问题及下一步工作措施的汇报。

会议指出,各部门要对当前经济形势保持清醒认识,认清差距和短板。同时,进一步压实责任,明确实现

目标的具体路径,提升谋划发展和抓落实的能力,确保一季度各项工作取得实效。

会议要求,一要全力以赴抓项目。坚决落实全市经济运行调度会议精神,坚持目标导向和问题导向相结合,聚焦重点任务,全力加快项目建设。推动在建项目快竣工、竣工项目快投产、投产项目快达产,形成更多实物工作量。二要紧盯目标调度。坚持日研判、周监测、月调度,重点关注

企业升规纳统、投资项目入库等关键任务,找准下行点、摸清受困点、主攻增长点,确保各项经济指标达到预期。三要持之以恒优环境。进一步增强工作责任感和使命感,用好现有存量和一揽子增量政策,切实解决制约企业发展、项目建设的实际问题,推动企业发展、加快项目建设,确保实现首季“开门红”,为全年高质量发展开好局、起好步。

(高创)

全国多家文旅康养机构代表 走进我市文化养老优秀企业

本报讯 2月24日,来自全国21个省、78个地市的文化、旅游和康养机构的企业家齐聚文明之城新乡,解码新乡文化养老秘籍,研讨夕阳产业振兴路径。

近年来,文化养老作为一种新型养老模式,已成为新时代养老事业发展的重要方向。我市在这一领域走在前列,文化与养老的深度融合,不仅丰富了老年人的生活,也提升了城市的文明内涵。成立于2007年的德润万家为老服务机构,是新乡文化养老领域的优秀企业之一。通过打造阳光、专业的品牌形象,德润万家为老人提供健康管理、康养旅游、社团俱乐部等多元化服务。截至2024年年底,德润万家老年大学累计服务25万余人次,康养旅游服务2万余人次,公益活动捐赠爱心物品价值268万余元,受益人数达1.56万余人。

座谈会上,来自我市及周边地区的文旅康养机构代表围绕德润万家“文化养老模式”展开深入交流。红旗区应急救援协会会长赵学生、秘书长张海燕,“全国优秀敬老志愿者”“全国老龄工作先进个人”“全国五一巾帼标兵”蔡玉霞,以及养老优秀企业代表先后发言,分享了各自领域的经验做法。

广州润源中天集团董事长、广东省卫生经济学会健康促进与传播专业委员会副主任唐林志在发言中表示,



图为企业家一行在德润万家为老服务机构参观

他多次到访新乡,对新乡文化养老取得的成果感到震撼,未来将积极推广新乡的先进经验,助推养老事业健康发展。

德润万家为老服务品牌创始人马志强表示,文化养老和健康养老双驱动模式是对传统养老模式的重要补充。文化养老是一项系统工程,需要政府、社会、家庭和老年人自身的共同努力,更需要社会爱心力量的积极参与。他相信,在大家的共同努力下,文

化养老之花必将绽放得更加绚烂多彩,老年朋友也必将拥有更加幸福美好的晚年生活。

当日,德润万家艺术团表演了舞蹈《为你喝彩》、大合唱《歌唱祖国》、豫剧《朝阳沟选段》、非洲鼓《你笑起来真好看》等精彩节目,赢得阵阵掌声。企业家一行还参观了德润文化艺术交流中心和胖东来,感受新乡的文明底蕴和文化养老的独特魅力。(高伟梁 文/图)