

市市场监管局

开展“3·15 百姓点检日”活动



本报讯 3月15日上午,我市“3·15国际消费者权益日”宣传活动在市大桥悦时代购物广场主场及牧野区谊连市场分会场同步启动,市市场监管局以“你点我检、服务惠民生”为主题,开展“3·15百姓点检日”活动,广泛动员群众参与食品安全抽检监测工作,营造全社会共同关注、维护食品安全的良好氛围。

活动现场通过摆放食品安全宣传展板、设置“你点我检”意见处等形式,向参与群众宣传“你点我检、服务惠民生”活动,并发放二维码及纸质调查问卷,线上、线下同步征集群众对食品抽检工作的意见、建议。当场发放宣传材料1300余份,收回纸质调查问卷800余份。

自3月5日调查问卷发布以来,市市场监管局已征集近3000条群众意见。根据群众关注度较高的蔬菜、水果、肉类等食品种类,该局组织抽检人员深入农贸市场、超市等场所开展监督抽检(如图)。活动当天,在牧野区谊连市场对生姜、茄子、尖椒、大白菜和芹菜等5批次食品进行了抽样。所有“你点我检”样品将由法定检测机构检验,结果将通过门户网站及微信公众号向社会公布。

“这棵青菜上的农药超不超标?”“我们能不能放心买这些菜?”面对群众的咨询和疑问,食品检验检测服务区的工作人员对群众购买的茄子、香蕉等水果和上海青、尖椒等蔬菜进行现场快速检测,并当场公布结果,以最直观的方式解答群众关心的热点问题。

“开门办抽检”是市市场监管部门保障民生安全、回应群众关切的重要举措之一。下一步,市市场监管部门将常态化开展“你点我检、服务惠民生”活动,通过进社区、进学校、进企业等方式,不断加大民意征集系统的宣传推广力度,动员更多消费者积极参与“点单”,做到“老百姓最关心什么,我们就抽检什么”。全年计划针对群众意向开展监督抽样检验食品不少于1580批次,切实把“你点我检”这项惠民工程落落实落细、办出成效,让群众买得放心、吃得安心。

(刘美群 文/图)

市保险行业协会

集中开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传进广场活动



本报讯 为持续推动金融消费者权益保护工作,切实树立“以消费者为中心”的经营理念,强化消费者教育宣传,提升社会公众金融素养,3月15日,按照市消费者协会和监管部门的安排部署,市保险行业协会组织全市56家会员单位在市大桥悦时代购物广场,集中开展了以“保障金融权益、助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传进广场活动。

活动现场,56家会员单位设置展板、咨询台,悬挂横幅、标语,发放宣传资料,向过往群众普及保险常识和消费维权知识,接受群众的保险咨询,现场进行讲解答疑(如图)。宣传活动聚焦“维护权益”这一主题,一方面正面宣传金融支持提振和扩大消费、维护消费者合法权益、为民办实事的亮点举措;另一方面针对有关保险业的热点问题和公众认识误区,有针对性地面向公众普及保险知识。对保本高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗、非法集资等金融诈骗活动,以及“代理退保”“代理维权”等不法中介乱象,进行风险提示和教育宣传,帮助、引导消费者远离非法金融活动的侵害,增强风险意识,提升防范能力。

为加强与群众互动交流,该协会和部门还通过开展有奖知识问答、调查问卷等特色活动,巧妙地将保险常识、消费者权益保护知识融入到趣味互动活动中去,寓教于乐,吸引现场群众纷纷驻足参与,进一步提升了宣传效果。

新乡金融监管分局党委委员、副局长王艳岭,新乡金融监管分局普惠金融科科长姜振辉,市保险行业协会会长朱军利、监事长王仕红等一行领导深入宣传区,参观各机构展位,与各展位工作人员进行了交流,并对全市保险业统一化、系统化的宣传形式给予了肯定。

此外,本次活动还要求各保险机构本部和所辖县、乡分支机构上下联动、层层推进,在营业机构门前悬挂横幅、标语,使用电子屏幕滚动播放宣传主题;在宣传场所设置金融宣传专区,向来往客户进行宣传教育。同时,结合实际,安排好进广场、进街道、进集市、进商圈、进学校等户外宣传活动,强化宣传深度和广度,营造浓厚氛围,形成宣传合力,提升宣传质效。

市保险行业协会将以“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动为契机,通过广泛深入地开展宣传活动,进一步增强消费者的金融素养和金融安全意识,提升消费者依法维权能力,强化保险机构服务意识,共同推动构建公平、诚信、健康、和谐的金融消费环境,不断提升广大消费者的获得感、幸福感、安全感。

(胡环环 文/图)

新乡县审计局

以审计“小账本”算好“诚信账”

本报讯 为进一步强化诚信社会建设,维护好“诚信审计”品牌,近日,新乡县审计局认真发挥经济监督作用,用审计“小账本”算好“诚信账”,为守护社会公平正义贡献审计力量。

以经济监督履行诚信责任。审计监督是社会诚信的“守门人”,在审计一线,审计干部认真发挥经济卫士职能,在各个领域把好关、站好岗。在财政审计中,紧盯资金流向,防止跑冒滴漏,确保每一分钱都用在刀刃上。在民生审计中,关注老百姓的柴米油盐,保障惠民政策真正落地。在企业审计中,严查财务造假,维护市场公平竞争环境。

以廉洁审计守护诚信品牌。审计工作不仅要监督别人,还要以身作则。该局党组高度重视廉政教育工作,开年就召开全体人员会议,强调廉洁审计纪律,切实筑牢廉洁防线。同时,在审计项目实施前,做到廉政提醒全覆盖,要求所有审计干部始终牢记“廉洁审计”的要求,做到“打铁还需自身硬”。在审计过程中,主动接受社会监督,严格执行审计纪律,切实以廉洁审计守护好诚信审计品牌。

诚信社会建设需要全社会的共同努力。今年,该局将持续聚焦重大政策落实、财政资金、民生项目等重要领域,认真发挥好审计自身职能,为诚信社会建设贡献自己的力量。

(闫帅)

红旗区审计局

深入学习审计法 筑牢依法审计根基

本报讯 为持续实施“六大行动”和“审计成效提升三年行动”,以“科学规范提升年”行动为契机,加压奋进,全面履职尽责,近日,红旗区审计局组织开展了《中华人民共和国审计法》专题培训。

此次培训以“深入贯彻学习新修订的审计法、推动新时代审计事业在法治轨道上高质量发展”为主题,邀请了市审计局法规科(审理科)科长进行授课,

详细介绍《中华人民共和国审计法》修订的背景、主要变化及其对审计工作的指导意义,强调了新形势下依法审计的重要性。重点解读了新修订的《中华人民共和国审计法》中关于审计范围、审计程序、审计权限、审计结果运用等方面的内容,并结合实际案例进行分析,帮助参训人员更好的理解和应用。

此次培训不仅明晰了审计监督的

职责范围与权力边界,为审计工作的规范化、法治化开展筑牢了坚实基础,帮助审计人员全面掌握《中华人民共和国审计法》的核心内容,强化依法审计的意识,也为全区一级预算单位财务人员学习并掌握《中华人民共和国审计法》,提升自身业务水平,规范财务操作流程,更好地保障单位财务安全筑牢了防线。

(张强)

建信人寿新乡中心支公司

开展“3·15”金融知识宣传进商圈活动



本报讯 为强化金融消费者教育,提升社会公众的金融素养,树立“以消费者为中心”的经营理念,建信人寿新乡中心支公司在“3·15国际消费者权益日”期间,开展了主题为“保障金融权益、助力美好生活”的金融知识宣教活动。

3月15日,该支公司在总经理谢怀卿带领下,来到市大桥悦时代购物广场西广场,开展金融知识宣教活动。活动现场,通过设立咨询台、悬挂条幅、摆放展板、发放宣传折页等形式,向过往群众普及保险常识和消费维权知识,提醒消费者要时刻警惕电信网络诈骗、洗钱陷阱、非法集资等非法金融活动(如图),维护消费者自身权益,共筑诚信消费环境。

本次活动聚焦特殊群体作出了相应的金融风险揭示,旨在提高消费者的金融风险防范意识和维权能力,帮助消费者正确认识金融产品和服务,提高识别网络平台进行诱导借贷、虚假违法广告的能力。

(马金鑫 文/图)

中原银行新乡原阳支行

高效推进 超2000万元滩区迁建资金代发

本报讯 近日,中原银行新乡原阳支行积极响应原阳县陡门乡黄滩区居民迁建工程需求,组织员工加班加点为迁建居民提供专项收款、资金代发及金融咨询服务,确保迁建补偿资金精准、安全、高效发放至居民手中,助力民生工程顺利落地,赢得了高度赞誉,并收到了陡门乡黄滩区居民拆迁工程建设管理局的感谢信。

主动对接需求,开通绿色通道。陡门乡黄滩区居民迁建工程是原阳县重点民生项目,涉及数百户居民搬迁安置。针对迁建工程时间紧、业务量大的特点,该支行提前部署资源,主动与当地对接,成立了专项服务小组,制订了一站式金融服务方案。一是延长服务时间,增设临时服务窗口。员工放弃休息时间,连续多日加班清点收取现金,确保当日业务当日清。二是上门开展服务。针对行动不便的老年居民,安排开户人员入户办理业务,实现“足不出村”完成资金代发。三是简化流程提效,开通迁建资金专用通道,优化开户、转账、查询等流程,减少居民等待时间。“原以为要跑好几趟银行,没想到工作人员直接到村里帮我们办好了。补偿款到账还发了短信提醒,真是太贴心了。”陡门乡迁建居民李女士对该支行的服务连连称赞。

在此次迁建工程中,该支行累计为300余户居民开立账户,代发补偿资金超2000万元,处理咨询业务500余人次。

未来,中原银行新乡分行将持续深化普惠金融服务,为乡村振兴注入金融动能,全力护航中原银行金融业务发展。

(张雨)

个人养老金制度全覆盖 如何打造服务“硬核”?

“养老从来不是一道选择题,而是一道必答题。”随着我国人口老龄化程度的持续加深,个人养老金制度的完善与发展已成为保障人民幸福晚年生活的重要课题。

在试点两年后,2024年12月15日,个人养老金制度由36个先行城市扩大至全国。本次扩面的同时,在制度上优化了产品供给,丰富了产品种类,提高了管理服务水平,完善了领取条件和办法。

新生态的构建与完善离不开金融机构的持续参与与发力。站在新起点,保险行业正在酝酿怎样的布局来应对老龄化背景下迸发出来的养老需求?

吸引力,仅靠政策支持或税收优惠很难做大做强。”中国社会保障学会会长郑功成在全国两会期间接受媒体采访时说。

个人养老金产品也是一样,金融机构加速推出更多满足个性化需求的专属产品,将供给“痛点”转化为发力“靶点”。以行业“头雁”中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)为例,该公司围绕个人养老金产品运作安全、成熟稳定、侧重长期保值等基本特征,发挥保险机构长期资产配置优势,构建了丰富的个人养老金产品体系。目前,在售个人养老金产品12款,涵盖年金保险、两全保险、专属商业养老保险等多款产品,领跑市场。

从积极参与到身位领先

最新数据显示,截至今年1月15日,市场上共有956款个人养老金专项产品。其中,保险产品177款,占比18.5%。进一步细分来看,年金保险是主流,占比55.4%;两全保险约占三成。

在选择个人养老金产品时,不少人表示,不只看产品“货架”的丰富度,还看与自己的适配度。目前,保险产品看上去种类繁多,但业内人士坦言,多数产品实质差异不大,在名称、保障内容和思路上基本一致,缺乏针对性设计。

对此,不少金融机构在客户分层、产品特色设计、精准匹配方面逐步发力。例如,针对年轻客群,中国人寿寿险公司推出“国寿鑫颐宝两全保险

(2024版)”,18周岁至60周岁人群可选多种缴费期间与保险期间;保障多元,含身故;收益稳健,满期给付基本保额,为养老提供坚实保障。针对临近退休人员,该公司主打“国寿鑫益丰年养老年金保险(分红型)”。该产品配置养老年金、分红金等中长期收益,帮助客户规划持续的养老现金流,并可额外附加专属护理险,实现“养老+健康”双重保障。

产品先行的同时,服务也需持续升级,因为对很多人来说,产品分类、税收优惠政策等还相对晦涩。

作为首批参与个人养老金业务试点的保险机构,中国人寿寿险公司持续打造产品与服务的“双轮驱动”。例如,在免税普及上,销售人员会用通俗易懂的案例,讲解保费扣除、收益征税等税收优惠政策要点,协助客户完成税务申报。从最初咨询到售后跟进,中国人寿寿险公司保持高效、细致、专业的服务流程。又如,为提升客户服务体验,在“中国人寿寿险”手机APP端建立个人养老金专区,同时,产品入驻电子社保卡APP产品购买专区、石化金融APP等平台,满足更多消费场景,提高购买便捷性。

从“长期主义”到“长线布局”

2024年利率继续下行,中长期资金投资面临资产配置产品相对单一、长期收益承压等诸多挑战。两会期间,“加快推动养老金等长期资金入市”“持续支持和引导企业年金、个人养老金在监管允许范围内不断提升权益类产品投资比例”等也成为代表、委员关注的焦点。

资金安全亦是个人养老规划的核心诉求,中国人寿寿险公司始终将客户的这一关切置于首位,致力于让客户“投得安心、领得放心”。该公司凭借超6万亿元的雄厚投资资产规模,精心构建起“稳健型+进取型”双轮驱动的投资策略,以实实在在的数

据,诠释着对客户养老资金的稳健保障。

对个人而言,养老是一场人生的马拉松;对于供给者而言,无论产品还是服务的创新优化,亦或是穿越周期的稳健投资,都应体现长线布局。中国人寿寿险公司在个人养老金业务上长线布局的背后,正折射了“长期主义”战略。

在日前召开的2025年工作会议上,中国人寿寿险公司董事长蔡希良用“服务大局、贡献突出、头雁领航、作用突出,成绩优异、成色突出”,充分肯定了2024年发展所取得的成效。他同时指出,公司要坚守寿险主责主业,坚决做强做优做大,加速全面深化改革,深挖综合金融潜能,努力建设发展卓越、创新驱动、协同高效、治理现代的世界一流寿险公司。

养老是家事,更是国事。作为一家有责任感和担当的企业,始终“以人民需求”为中心,做国家战略的坚定践行者,在政策东风与专业实力的双重驱动下,才能以领跑者姿态,书写中国养老金融高质量发展的新篇章。

(中思)

富德生命人寿新乡中心支公司

开展“3·15”总经理接待日”活动

本报讯 为进一步拓宽客户反馈心声的渠道,建立与客户面对面、零距离沟通的桥梁,3月14日,富德生命人寿新乡中心支公司开展了“总经理接待日”活动,旨在搭建起公司与客户之间的桥梁,广泛听取保险消费者意见、建议,切实解决客户在保险购买、理赔、售后服务等方面的疑问与需求,提升客户的满意度。

活动当天,该支公司副总经理张花接待来访客户,面对面交流,倾听他们的心声,详细询问客户在保险服务过程中的体验与感受,并专业、详尽地解答了客户提出的每一个问题,赢得了客户的高度评价与认可。其间,工作人员还向来办理业务的客户送宣传折页,普及金融保险知识,有效提升了客户的金融安全意识与风险意识。活动中,张花接待了一名来访客

户李先生。李先生在领取“满期金”时,对满期金额不满意,称没有达到预期的金额。在查询客户保单情况后,张花耐心讲解了市场行情、利率下调、保单收益不稳定性等相关内容后,协助客户办理了“满期金”领取业务。李先生现场接受了张花提出的关于“落袋为安”的建议,并表示会一如既往地支持富德生命人寿新乡中心支公司,以后有好的产品一定会继续购买。

此次“总经理接待日”活动的开展,不仅拉近了该支公司与客户之间的距离,增强了双方的沟通与信任,还为该支公司提供了直接了解客户心声、提升服务质量的契机。今后,该支公司将持续以消费者为中心,继续拓宽服务渠道,倾听客户需求,进一步优化服务,提升客户满意度,为消费者权益保驾护航。

(王华)