

高新区召开一季度经济运行推进会

本报讯 近日,高新区召开一季度经济运行推进会,分析研判当前经济运行情况,安排部署下一步具体工作。

会议分别听取了高新区经济发展局、财政局、自然资源规划建设局等部门经济指标运行情况汇报,分析研判当前经济运行有关情况,并对一季度目标任务预期完成情况进行了分析预判。

会议指出,当前正值一季度“开门红”冲刺阶段,各部门要对当前经济形势保持清醒认识,认清差距短板,进一步压实责任,积极主动作为,为全年经济高质量发展打下坚实基础。

会议强调,各部门要牢牢掌握经济工作主动权,充分利用各方面有利因素,坚决打赢打好开局之战,全力以赴实现一季度经济“开门红”。一

要明确目标努力奋进。要紧紧围绕既定经济目标任务,进一步明确工作重点,加大工作力度,确保各项经济指标顺利完成。要增强责任感和紧迫感,以更加饱满的热情和更加扎实的工作作风,推动高新区经济持续健康发展。二要紧盯项目、企业入库。项目和企业是经济发展的重要支撑。要密切关注项目进展,确保符合

条件的项目及时入库。同时也要加强企业入库工作,推动更多优质企业纳入统计范围,为经济发展注入新的活力。三要牢固树立全区“一盘棋”思想。各部门要进一步增强工作责任感和使命感,积极沟通对接,相互支持配合,锚定目标、加压奋进,确保实现首季“开门红”。

(高创)

AI赋能降低创作门槛——中国网络视听大会观察

□新华社记者 董小红 袁秋岳

“AI+视听”有哪些改变? AI介入,内容创作如何提速?作为我国网络视听行业规格最高、规模最大的盛会之一,3月27日至29日,第十二届中国网络视听大会在成都举行,全国近4500家机构参与,折射出行业发展新趋势。

“AI+”驱动行业多元共生

在“AI+”驱动下,网络视听行业正经历结构性转型,朝着多元共生的方向发展。

中国网络视听协会副秘书长周结介绍,经过10余年的发展,网络视听行业在技术迭代、市场竞争和政策引导的三重驱动下,逐渐形成了包含短视频、微短剧、网络直播等多种业态并存且相互交融的格局。

《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国网络视听用户规模达10.91亿人,第一大互联网应用地位愈加巩固。

随着AI、虚拟制作、5G等技术的深度融合,网络视听行业正迎来前所未有的变革。

“新技术的跃升,是推动行业进步的重要手段。”腾讯公司副总裁孙忠怀说,2024年,腾讯视频已有3个项目成功实现虚拟制作,大幅降低成本的同时,也为艺术表达提供更大空间。未来,科技与内容的结合将更加紧密,为创作者提供更多可能。

技术与内容的碰撞将激荡出怎样的火花?以体育产业为例,在“AI+”驱动下,体育产业正经历一场智能革命。在“视听+体育产业发展论坛”上,中国移动咪咕公司技术管理部总经理李琳说,“AI+体育”能打造出高清、沉浸、交互的全新体育赛事空间,让大家可以“身临其境”,给观众带来更丰富、多元的视听体验。

AI赋能降低创作门槛

随着网络视听行业向“数字生活底座”跃迁,视听行业全民创作时代已然开启。

从江南水墨画到敦煌壁画,从古琴韵律到汉服纹样……大会期间,通过AI国风视频彩铃平台,大家可运用AI制作国风视频彩铃,在方寸之间感受中华文化的魅力。

“AI等新技术的发展,有利于提升内容制作的效率,助力内容创作加快破局。”在“内容创作破局力与生长力论坛”上,清华大学教授邢春晓认为,随着开源AI工具和视频生成大模型的普及,

全民创作门槛在不断降低。

《中国网络视听发展研究报告(2025)》数据显示,近三分之一的网民使用AI制作图片视频。值得一提的是,我国短视频创作者账号规模已达16.2亿,每日全国上线短视频数量突破1.3亿条。

在“AIGC与大模型产业应用论坛”上,快手展示了新一代AI创意生产力平台——可灵AI。快手大模型产品和运营负责人李杨说,可灵AI具备从图像生成到视频生成的全流程能力,已经帮助不少中小商家以低门槛的方式制作视频素材。

1905电影网将组织“AI视界新声”等活动进校园,为青年学子搭建学习前沿技术的平台;中国移动咪咕公司将联合国内超千所高校,启动“AI智创彩铃专项计划”,提升高校学生运用AI的能力……大会期间发布的一系列“技术福利礼包”,将加速点燃全民创作热潮。

多方协同应对“AI+视听”新风险

随着AI深度融入内容创作、审核、分发的全流程,在降本增效的同时,也存在虚假信息传播、版权归属模糊等新风险。从“拥抱AI”到“创造精彩”,行业正在加强协同合作,完善发展生态。

在“AI智媒创新发展论坛”上,李琳建议,各方亟待协同合作,在标准共建、内容生态优化等领域深化探索,共同推进行业可持续发展。

近日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部等联合发布了《人工智能生成内容标识办法》,规范人工智能生成内容标识,促进人工智能健康发展。

乡村漫游直播、历史街区虚拟互动直播……在AI赋能下,网络直播迎来蓬勃发展,行业生态也面临优化升级。

“AI、5G等技术形成融合创新矩阵,让网络直播经历从传播工具到数字生态的质变。”中国网络视听协会副会长魏党军说,在技术赋能下,智能推荐算法要根植于文化价值观,虚拟场景构建要守住文化安全的底线,数字和技术的运用更应当建立伦理规范。

在“网络直播高质量发展论坛”上,网络主播综合评价项目也正式启动,该项目将围绕网络主播的职业信用、公共信用、直播合规等维度构成综合评价体系。

“硬标准、软约束双管齐下,有利于进一步校准方向,促进行业发展更规范、更专业。”魏党军说。

新华社成都3月28日电

高新区举行房产超市推介会 政企携手共筑宜居新未来

本报讯 为推动区域房地产市场高质量发展,打造规范有序的房地产交易环境,3月27日,高新区房产超市推介会成功举办。

该会自然资源规划建设局局长朱涛现场详细介绍了高新区房产超市的“一站式”服务模式及六大优质房产项目:新飞建业府(37.7万平方米品质大盘)、宇信花与墅(第四代生态住宅)、鲲鹏云景书院(东方文韵高端社区)、福成蓝湾湾(湖景现房大城)、万新弘文府(低密洋房社区)及学府圣邸(LOFT地标),覆盖刚需至改善全需求,配套教育、商业、医疗资源,彰显宜居高新区新风貌,旨在通过政企联动优化安居服务,助力企业职工实现便捷置业。

高新区房产超市整合新房团购、政策宣传、厂房租赁及政务综合服务(不动产登记、金融、税务等),形成由企业提供服务、购房者自行选购、政策保障到位、部门统筹服务的闭环模式,全方位展示高新区房地产项目。

下一步,高新区将持续完善房产超市功能,引入更多优质项目,强化政策支持,助力“住有所居、居有所宜”,以更加专业的服务、更加优质的资源、更加高效的运营,为居民提供更为便捷、高效、优质的房地产交易服务体验。(高创)

获嘉县史庄镇 驻村帮扶暖人心

本报讯 近日,获嘉县史庄镇高庙村“两委”专程将印有“驻村帮扶送温暖、无私奉献为百姓”字样的锦旗送到获嘉县财政局驻村第一书记冯清海手中,表达对他及帮扶单位一直以来心系村庄发展、扎实驻村帮扶的感谢之情。

曾经的高庙村党建阵地基础设施薄弱,村内道路和管网建设更是亟待提升。自从县财政局驻村帮扶工作开展以来,这里发生了翻天覆地的变化。

冯清海和工作队队员刘黎敏、郭曰奇自来到村里的第一天起,就全身心投入工作中。他们深入每一户村民和党员家中,广泛听取党员和群众

的意见。2022年中原农谷高标准农田建设中,驻村工作队积极与派驻单位对接,出资1万余元购买物资支持农田基础设施建设大会战,并出资5000余元购买苗木进行绿化;2023年向上级部门争取项目资金70万元,对村东南900米的排河铺设水泥管道,还修建了一座小凉亭,硬化道路1300余米,安装党建知识宣传灯箱40个。该村党群服务中心也进行了改造提升,面貌焕然一新。全村党员群众看到村里的变化,对县财政局驻村工作队给予高度评价。

(夏梦怡)

卫辉市安都乡

“1234”工作法激活基层治理新活力

本报讯 近年来,卫辉市安都乡主动适应基层治理新趋势,探索“1234”工作法,建强“1个组织”、聚焦“2支队伍”、提升“3个能力”、明晰“4条路径”,有效提升了基层干部开展农村群众工作的组织能力、沟通能力、融入能力和调解能力。

建强1个组织,锻造乡村治理“主心骨”。火车跑得快,全靠车头带,安都乡以村级党组织换届为契机,注重从政治素质好、责任心强、热心村级事务、致富能力强的村民中选优配强村“两委”干部队伍,并从高校毕业生、致富能手、返乡创业人员中筛选确定64名入选纳入后备力量进行培养,为推进乡村有效治理和农村经济建设发展提供坚强的组织保障。

聚焦2支队伍,拓展基层治理“新主体”。聚焦作风转变,建强善作善为的“红袖章”队伍,安都乡建立了由181名村“两委”干部组成的“红袖章”队伍,党员占156名,着力解决好群众反

映强烈的突出问题。近3年来,全乡共解决生活用水、垃圾处理、文化广场建设等多类群众反映问题;聚焦志愿服务,建强无私奉献的“红马甲”队伍。安都乡整合乡村干部和优秀党员力量,组建了“蒲公英”“爱心妈妈”等志愿服务队,在乡村建设、平安稳定、文化生活、矛盾化解等方面发挥了重要的作用。

提升3个能力,增强基层治理“新质效”。立足于“人”送政策,促进农村群众工作沟通能力提升,安都乡确定每周三为驻村服务工作日,由机关干部、村级干部走村入户进行政策宣讲,和村民坐在一起,用群众的语言聊家常、讲政策、听民意、话幸福。立足于“常”办实事,促进农村群众工作融入能力提升。依托12345市民热线群众反映的问题,收集民意、汇集民情、聚集民智,每年确定“十件惠民实事”;组织多人参与夜间治安巡逻;定期开展村级环境卫生整治提升工作;

组建多支广场舞队伍,丰富村民精神文化生活。立足于“和”促调解,促进农村群众工作调解能力提升。安都乡选任德高望重的长者、党员、乡贤、妇女代表、法律顾问及群众志愿者负责日常纠纷排查和初调,复杂矛盾由小组集体“会诊”,必要时联合乡司法所、妇联等部门协同解决;在村广场、小卖部等人流密集处设立临时调解点;利用农闲、晚间等时段入户调解,贴近村民生活场景。

明晰4种方式,走出基层治理“新路径”。网格化管理,让权责更清晰,安都乡以“全要素覆盖、全流程管控”为目标,构建“乡—村—网格”三级管理体系。全乡配备143名专职网格员,制定《网格化服务管理事项清单》,明确涵盖基层党建、综合治理、民生服务等多项职责,将群众满意度与工作实绩纳入考核体系,年度评选“十佳网格员”并给予专项奖励。协商议事,让决策更民主。2024年全乡召开村民议事会48场

次,收集有效建议127条,形成决议事项72项,其中道路硬化、饮水安全等民生工程落地率达100%;同步建立协商事项跟踪问效机制,由各村村务监督委员会全程监督。温情化守护,让“老小”展笑颜。为解决老年人用餐难题,安都乡已建成两所日间照料中心,让老人吃得安心;积极与卫辉市多家医院合作,定期进村开展健康讲座和免费体检,为老人的健康保驾护航;针对青少年儿童,安都乡根据其心理特点和实际需求,开展防性侵、防溺水知识宣讲,筑牢安全防线。此外,安都乡还为困难儿童、孤寡老人送去慰问金、冬季保暖衣物、米面粮油等物资。数字化赋能,让服务更精准。安都乡新建数字乡村监测平台,采用“党建+智慧积分”模式整合党建、网格、便民等数据。村民参与志愿活动、义务劳动等可累计积分,通过“积分兑换制”实现表现换积分、积分换物品,有效激发群众的参与积极性。

(高梅文)

