

9部门发文

扩大优质家政服务供给

新华社记者 张晓洁

扩大优质家政服务供给,更好满足人民群众对高品质服务的需求。

18日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业进社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空

气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行

动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在地参加社会保险。

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水平持续提高,以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式,拓宽消费场景,不少企业展开尝试。比如,通过“家政经纪人”服务模式,提升服务质量;将线上互联网平台和线下社区服务网点相结合,提供专业化服务等。

“家政服务既满足了千万家庭的现

实需要、促进了居民消费,又带动了千万就业、促进了居民增收,可以说家政服务业是互惠多赢、大有可为的爱心产业、朝阳产业。”国家发展改革委社会发展司副司长赵俊强说。

下一步,如何更好促进家政服务消费扩容升级?

多部门提出具体举措。商务部将加快制修订标准,优先补齐“一老一小”服务方面的短板;国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点,健全企业、政府、学校的沟通协作机制;人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动,不断健全完善对接工作机制;全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地,培育更多高技能人才……

随着支持政策持续健全,发展环境不断优化,家政服务消费将点亮更多家庭美好生活。新华社北京4月18日电

第21届世界风筝锦标赛在山东潍坊开赛



4月18日,参赛选手在潍坊市滨海云门国际风筝放飞场放飞大型软体风筝。当日,作为第42届潍坊国际风筝会的系列活动之一,第21届世界风筝锦标赛在山东省潍坊市滨海云门国际放飞场开赛,来自51个国家和地区的257支队伍、1971只参赛风筝参加角逐。

新华社发

医保“打包”付费助力医、保、患三方初步共赢

贴制度、实施优化消费环境三年行动,破除堵点难点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力,将让消费者更有消费的底气。

促增收、减负担,宏观政策支持提升消费能力。钱包鼓了,担子轻了,大家就有“买买买”的底气。3月份发布的《提振消费专项行动方案》提出促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等举措,用促增收稳住消费预期;研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动,破除堵点难点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力,将让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景,产品服务创新释放消费潜力。无论是直播带货、即时零售等新业态,冰雪经济、首发经济等新场景,还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品,都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵,以需求牵引供给,以供给创造需求,才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障,营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心,购得安心放心,才有更多消费信心。一方面,要打通政策落实“最后一公里”,比如以适老化服务降低老年人消费门槛,加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面,要强化消费者权益保护。有关部门严打假冒伪劣,地方因地制宜探索管理模式,平台加强监管,企业诚信守法经营,共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”,也是推动高质量发展的“加速器”。

新华社北京4月18日电

市场监管总局

在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治

新华社北京4月18日电(记者 赵文君)记者18日从市场监管总局获悉,今年4月至12月,市场监管总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作,进一步规范食用植物油生产经营行为,切实保障食用植物油质量安全。

据介绍,此次排查重点聚焦四方面问题:

聚焦食用植物油掺杂掺假,以次充好问题,重点排查整治低价食用植物油冒充高价食用植物油销售,以及将过期食用植物油精炼后冒充新油等违法违

规行为。

聚焦超范围使用食品添加剂问题,重点排查整治在食用植物油生产加工过程中添加香精香料、色素等违法违规行。

聚焦虚假标注问题,重点排查整治食用植物油调和油未标注或虚假标注成分比例,转基因食用植物油未按规定显著标示,将食用植物油浸出工艺虚假标注为压榨工艺等违法违规行为。

聚焦交付装卸运输不规范问题,重点排查整治散装食用植物油生产经营者未履行交付装卸运输管理责任义务

等违法违规行为。

通过多种形式的检查、抽检监测,全面排查问题线索:

开展生产经营贯通检查,对原料采购、进货查验、投料、过程控制、出厂检验、销售流向和产品标签标识等情况严格监督检查。开展线上线下并联检查。以网络食品交易第三方平台、农村地区经营者为重点,通过穿透核查产品生产销售记录、现场检查生产加工过程,循线深挖掺杂掺假等违法行为。开展交付装卸运输联动检查。涉及散装食用植物油交易的发货方、收货方所在地市场监管

部门加强跨区域联动检查。开展专项抽检监测。以问题为导向,采取线上网购平台和线下实体经营环节相结合的方式,开展专项抽检监测。

市场监管总局表示,对查实的违法违规行为,依法从严从重从速予以处罚,对应当吊销许可证的一律予以吊销,对应当处罚到人的一律处罚到人并依法禁止从业,对查处的重点案件和生产经营主体一律予以曝光,涉嫌犯罪的一律移送公安机关。同时,鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线投诉举报违法违规线索。

中央和国家机关工委

建立健全整治形式主义为基层减负长效机制

新华社北京4月18日电(记者 范思翔)记者近日从中央和国家机关工委获悉,今年工委拟制定修订关于加强中央和国家机关部门机关党委建设的意见等9部党内法规和规范性文件,要求把整治形式主义为基层减负作为中央和国家机关党的建设特别是党的作风建设的重要内容贯穿其中。

今年2月中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开后,工委及时传达学习,研究部署年度整治工作任务。3月至4月,工委将中央和国家机关深入贯彻中央八项规定精神、深化整治形式主义为基层减负情况,特别是克服“机关病”和“衙门”作风作为机关党建专项督查的重要内容,对14个部门开展督查,同时坚持刀刃向内,将自身也纳入督查对象,着力发现和解决存在的突出问题。

在工委整体统筹下,工委各部门结合自身职能,多措并举深化整治形式主义为基层减负。中央和国家机关纪检监察工委在开展执纪审查专项检查、案件质量评查工作中,加强对形式主义、官僚主义问题及有关案件的检查,指导各部门提升监督发现问题和精准定性量纪的能力,持续加大对形式主义、官僚主义问题典型案例的通

报力度。工委办公厅把坚守精文减会硬杠杠、提升公文质效作为着力纠治“机关病”和“衙门”作风的重要抓手,2025年会议活动计划数量较2024年下降10.78%;加强发文统筹,弘扬“短实新”文风,坚持精简内容、压缩篇幅,防止简单照抄照搬、内容虚泛空洞等问题。工委组织部牵头开展“清理优化评比表彰和创建示范活动”“深化清理规范‘一票否决’和签订责任状事项”“精简优化基层考核工作”等3个专项任务,并在巩固深化工作成果、健全完善长效机制等方面持续用力。工委基层组织建设工作部牵头修订中央和国家机关基层党建工作书记抓党建述职评议考核实施办法,坚持目标导向、问题导向和效果导向,精简考核内容,突出考核重点,优化考核方法,进一步增强针对性和实效性。工委群众工作部(统战部)统筹工会、妇女、侨联、统战等各条线工作,促进片区资源共享,加强部门之间横向联系,不断激发基层活力。

工委有关同志表示,将进一步强化政治担当,充分发挥中央层面专项工作机制成员单位作用,抓好学习培训、相关制度建设、经验交流等工作,切实把整治形式主义为基层减负工作抓紧抓实抓出成效。

农业农村部

一季度粮油生产开局稳、“菜篮子”供给足

据新华社北京4月18日电(记者 韩佳诺)农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示,今年一季度我国粮油生产开局较好、“菜篮子”产品供给充足。

目前,我国春耕春播进展总体顺利,全国春播粮食已完成近两成,进度同比略快。“今年,国家继续加大对粮食生产的支持力度。农业农村部从春耕开始,就持续推进良田良种良机良法的‘四良’融合,力争大面积单产提升取得新突破。”潘文博说。

夏收粮油事关全年粮食生产大局。潘文博表示,农业农村部紧盯实现今年粮食产量1.4万亿斤左右目标,环环紧扣抓好春管春耕,打牢夏粮和全年粮食丰收基础。据农业农村部农情调度,预计今年冬小麦面积3.4亿

亩、基本保持稳定,拔节期一二类苗比例91.2%,比常年同期高2个百分点、与上年基本持平;冬油菜面积1.1亿亩,连续7年增加,长势好于上年和常年。“总的看,今年夏收粮油生产形势不错,丰收有了好的基础,呈现面积稳、长势好的‘一稳一好’特点。”潘文博说。

据农业农村部农情调度,4月上旬,在田蔬菜面积8325万亩,同比增加158万亩,增长了1.9个百分点。一季度,肉和奶也实现了增产。“从后期看,全国的肉蛋奶、菜果鱼等产品产能充裕,保供基础非常扎实,完全能够满足城乡老百姓的生活所需,我们预计‘菜篮子’产品会呈现购销两旺的格局。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说。

3月全国实际使用外资同比增长13.2%

新华社北京4月18日电(记者 王雨霏 谢希瑶)记者18日从商务部获悉,3月全国实际使用外资同比增长13.2%。

数据显示,1至3月,全国新设立外商投资企业12603家,同比增长4.3%;实际使用外资金额2692.3亿元人民币,同比下降10.8%。

从行业看,制造业实际使用外资715.1亿元人民币,服务业实际使用外资1933.3亿元人民币。高技术产业实

际使用外资786.1亿元人民币,其中,电子商务服务业、生物药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长100.5%、63.8%、42.5%和12.4%。

从来源地看,东盟地区实际对华投资增长56.2%,欧盟地区对华投资增长11.7%,瑞士、英国、日本、韩国实际对华投资分别增长76.8%、60.5%、29.1%和12.9%(含通过自由港投资数据)。



4月18日,观众在第五届消博会高端食品保健品展区参观。4月18日,为期6天的第五届中国国际消费品博览会结束。本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历史新高。本届消博会专业采购商超过6万人,相对于第四届增长超10%。

新华社记者 杨冠宇 摄

第四届中非文明对话举行

新华社开罗4月17日电(记者 辛俭强 张健)第四届中非文明对话大会16日在埃及东北部城市伊斯梅利亚举行,大会主题为“古典智慧的现代价值——中非古代文明对当代全球性挑战的启示与镜鉴”。来自中国和非洲的知名专家、学者、外交使节、媒体记

者等百余人出席活动。

本届中非文明对话大会由中国社会科学院中国非洲研究院、埃及苏伊士运河大学共同主办。大会设“中非古典文明中的治理经验互鉴”“现代化建设过程中的城市与乡村治理:挑战与应对”“考古合作与文物保护”三个分论坛。