

将青春奋斗融入强国复兴伟业

——习近平总书记的回信激励全国广大青年树立远大理想、勇担时代重任

新华社记者

在五卅青年节到来之际,习近平总书记给新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市哈拉峻乡谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队全体队员回信,向全国广大青年致以节日祝贺并提出殷切期望。

习近平总书记的回信温暖人心、催人奋进,极大激励志愿者服务队全体队员及全国广大青年。大家表示,将牢记总书记嘱托,树立远大理想,勇担时代重任,砥砺前行、冲锋在前,将“请党放心、强国有我”的铿锵誓言书写在推进中国式现代化新征程上,为强国复兴伟业贡献青春力量。

“习近平总书记的回信是对我们西部计划志愿者的鼓励与关怀,让我们倍感振奋,对未来更加充满信心。”谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队长王鹏飞表示,自己和队员们将把总书记的嘱托落实到教书育人等工作上,继续在祖国和人民最需要地方发光发热,成为孩子们健康成长的引路人。

“在今后的志愿服务中,我和队员们将对标习近平总书记回信要求,各展所长,在教学过程中将铸牢中华民族共同体意识植根学生心田,增进民族团结,以文化滋养心灵,在推进中华民族共有精

神家园建设中发挥积极作用。”谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员冉雪群说。

20多年来,一批又一批西部计划志愿者怀揣家国梦想,以热血青春报效祖国,展现出昂扬向上的精神风貌和强国有我的责任担当。

作为曾经的西部计划志愿者,贵州省志愿者协会副会长安文忠对习近平总书记的回信很有共鸣:“在深入基层的过程中,我才真正理解什么是实事求是、怎么去联系群众,西部计划志愿者经历让我收获工作技能,更帮助我确立了正确的人生目标。”

安文忠表示,将引导更多青年在科技创新、乡村振兴、社会服务等领域争当排头兵和生力军,激励他们在中国式现代化建设中挺膺担当。

在新疆沙湾市大泉乡的棉田里,返乡创业青年杨皓然正为农户们讲解植保无人机操作技术、安全事项等内容。

“习近平总书记的回信让我更加确信返乡创业的选择是正确的。”杨皓然表示,建设家乡、建功西部是新时代青年该有的样子,如今越来越多青年正和他一样,扎根天山南北,在建设美丽新疆过程中挥洒汗水、奉献青春。

在厦门鼓浪屿,“鼓浪屿好小哥”快递青年服务队已成为当地不少居民的“老朋友”“知心人”。

习近平总书记的回信中强调“越来越多年轻人选择到西部、到乡村、到基层志愿服务”,让快递青年服务队队员肖梅滨很受鼓舞:“下一步,我们将以‘邮路’连好群众‘心路’,为居民提供更多力所能及的暖心服务,擦亮品牌,以青春之火助燃社会光明。”

宣讲陕甘革命根据地历史、弘扬南梁精神……这是位于甘肃华池县的南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队的工作日常。

作为宣讲队一员,王倩楠在工作中一直用青春话语弘扬南梁精神、传承红色文化:“我将在今后的宣讲中进一步用榜样力量点燃奋斗激情,以更多鲜活案例引导广大青年坚定理想信念,厚植家国情怀,听党话、跟党走,不辜负习近平总书记的期望,立足本职岗位作出应有贡献。”

回顾自己的创业历程,乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨对习近平总书记的回信中希望广大青年“练就过硬本领,发扬奋斗精神”感触很深。

“4月29日,习近平总书记在上海考察时强调‘人工智能是年轻的事业,也是

年轻人的事业’。年轻一代就是要有一股‘初生牛犊不怕虎’的劲头,越是艰险越向前。”冷晓琨表示,自己将带领团队继续开展核心技术攻关,加强人形机器人的多场景应用,为建设科技强国贡献青年智慧。

几天前,重庆市沙坪坝区磁器口消防救援站站长张海洋获得2025年度新时代青年先锋奖,他已在应急救援一线奋战20多年。

“消防救援工作既是守护生命的战场,更是践行初心的考场。”张海洋说,“我将把习近平总书记对青年的希望转化为实际行动,珍视荣誉、接续奋斗,以更高的标准要求自己,守护人民群众生命财产安全,不辜负‘人民守夜人’的称号。”

共青团是党的青年工作的重要力量。

习近平总书记的回信让西安电子科技大学团委书记傅超更加明晰了今后的工作重点:“将进一步激发学校团组织活力,加强对学校青年的思想政治引领,发挥学校优势特色,更好为广大青年成长发展赋能,激励他们在推进中国式现代化上绽放绚丽的青春光彩。”

新华社北京5月3日电

我国参保人数超十亿七亿人

人社部最新数据,截至3月末,全国基本养老保险参保人数分别为10.71亿人、2.44亿人、2.97亿人,同比分别增加442万人、256万人、271万人。

作为“新型工伤保险”的新就业形态人员职业伤害保障,试点地区持续平稳实施。截至3月末,外卖骑手、网约车司机等平台从业人员参保超过1104万人。

从基金收支看,一季度基本养老、失业、工伤三项社会保险基金总收入2.36万亿元、总支出1.94万亿元,3月末累计结余9.6万亿元,基金运行总体平稳。

在兜底线、保障失业人员基本生活方面,一季度,人社部门共为826万低保对象、特困人员等代缴城乡居民养老保险费,此外还发放失业保险金、代缴基本医疗保险费、价格临时补贴等失业保险待遇365.4亿元。



“五一”假期旅游消费市场活力十足

5月2日,在广东省佛山市禅城区南风古灶旅游景区,孩子们在观看粤菜师傅制作特色点心“狮头包”。

“必争之地”迎来新选手 新航科技豫新汽车热管理进军“阀岛”市场

于欣

池、电机、座舱空调、电控4个子系统,将整车分散的能量进行统一管理,集中分配,成为新能源汽车的冷热调节中枢,实现了能量的综合利用,从而减少浪费。

“通俗地讲,相当于之前是每个房间装一个空调,现在换上了中央空调。”陈风涛解释道,由于热管理集成模块将多个阀门集中到了一起,业内也将其形象地称为“阀岛”。

事实上,续航、安全、充电速度,这些关系到新能源车车辆性能的关键指标,都会受到热管理系统影响,更高效的热管理系统也意味着产品有更强的竞争力,也因此有人将其形容为新能源汽车的“最强辅助”。

“不管电池技术如何突破,更加高效的热管理系统都是不可或缺的,集成是大势所趋。”陈风涛说,豫新公司从2019年起便开始研究热管理集成相关技术,经过6年时间攻关完成了相关技术积累。其生产的“阀岛”将整车4个子系统实现了热管理集成,通过电控系统自动决策、精准控制,确保各部件在最适宜的温度区间内运作,从而充分发挥其最佳性能。

“豫新牌”“阀岛”有什么特殊?如今,集成式热管理正逐渐成为电动汽车的标配,但不同时期、不同车型的“阀岛”也各不相同。

因为“阀岛”的集成度是在汽车制造商和配件厂商的不断探索中逐步提高的,而对汽车整车来说,更改“阀岛”也不仅仅是一个部件更换那么简单,牵扯到整车的设计优化。

“我们的产品主要是通过优化流道,在提高性能的同时降低了成本。”豫新公司研发中心主任李金成说,对用户来讲,大家在乎的一定是续航和安全,对厂家来讲,它的可靠性、节能性、体积大小和成本等指标都很重要。

豫新公司设计生产的热管理集成模块,除了集成更多的部件外,另一个特点就是将所有流道整合在了一个流道板

上,大大缩减了冷媒和冷却液管路占比。“这样的设计不仅传递效率更高,产品可靠性也进一步增强。”豫新公司副总工程师、预研所所长陈彬解释,体积更小也意味着成本更低,同时重量减轻之后,能耗也会相应减少。

但流道板的设计给制造工艺提出了很高的要求。首先是将两张金属板焊接到一起的难度非常大,不仅要确保预留出的凹槽足够精准,还要保证焊接后的压强承受力、气密性等严格符合要求,更关键的是,不能因为板材本身的导热性,影响管路之间温度控制的精确性。

基于多年积累的工艺、材料等经验,豫新公司相继解决了焊接、热害等难题,搭配“阀岛”使用的集成模块经过多家厂商验证,可实现节能、减重、省空间、省成本,综合下来可以提升10%—15%的续航。

“我们热管理集成模块的规划年产能30万套,目前的月产量已达2000套,从车企的反馈来看,市场认可度还是很高的,预计产量和销量的双提升会是一个很快的过程。”陈彬说,目前除了已经向两家车企供货,还有多家车企正在积极对接需求,他对产品的市场前景充满信心。

赛道不断拓宽,豫新公司的底气是什么?

提到热管理行业,人们更多可能会想到法雷奥、马勒、瀚昂等国际知名公司,而豫新公司这家专注于国内热管理行业的企业,为何近年来也能取得显著成就?

为了找到答案,我们先看看豫新公司自身的基因。豫新热管理拥有60余年的生产经验,是国内最早研制成功车用空调和车用换热器的企业。产品全面覆盖汽车驾驶舱、动力系统、电控系统等热管理各类产品,每年可生产传统热交换器850万只、电池冷板320万套、乘用车空调300万套、工程车空调30万套、商用车空调20万套。

截至目前,豫新公司与比亚迪、上

汽、东风日产、吉利、国轩高科等知名车企建立了战略合作关系。

豫新热管理相关产品在燃油车市场的占有率达到12%,在新能源汽车市场的占有率更是达到了21.7%。也就是说,每5辆新能源车,就有一辆用到了豫新公司的热管理技术。

“相对于其他热管理集成模块的厂商,我们的突出优势就是不断优化迭代的能力。”陈彬说,新能源汽车迭代速度很快,谁能跟上研发速度,谁才能在行业里不掉队,才有希望抓住未来。

作为一家传统燃油车热管理生产企业,几年前,豫新热管理抓住新能源汽车增长机遇,研发推出电池冷板等新产品,迅速赢得市场认可,其中直冷板技术位居行业第一梯队,新能源汽车业务比重目前已提升到40%以上。

豫新公司党委书记、常务副总经理张江波表示,为了能够及时跟上时代的发展步伐,适时推出符合市场需求的产品和服务,豫新公司坚持预研先行,坚持科技自立自强、守正创新之路,设置预研所,强化前瞻性技术预研,通过跨部门项目制全力推进技术突围,形成探索—预研—研制—生产模式。每年销售的产品中,超过70%是优化、更新、迭代后的新产品。目前,豫新公司正致力拓展数据处理中心、储能、低空经济等新兴领域热管理业务,未来成长潜力巨大。

当前,我省正重点打造新能源汽车产业等七万亿级制造集群,按照规划,到2025年,我省新能源汽车年产量将突破200万辆,产业规模迈上万亿级台阶,建成全国领先的新能源汽车产业基地。这对地方和汽车零部件生产商来说,无疑都是巨大的机遇。

豫新热管理所在的新乡经开区,也围绕补齐汽车零部件产业短板,在国家、省、市政策的基础上,拿出了土地、奖补等多项“硬核”扶持举措。

政策给力,创新发力,豫新热管理下一步的市场表现值得期待。

习近平将对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

(上接第一版)中俄两国作为二战亚洲和欧洲两个主战场,为赢得世界反法西斯战争胜利,挽救各自民族危亡和人类前途命运付出了巨大牺牲,作出了重大历史贡献。习近平主席和普京总统已达成共识,将共同铭记历史,缅怀先烈,弘扬正确二战史观,维护二战胜利成果和战后国际秩序,捍卫国际公平正义。在这一特殊历史节点,应邀出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典是习近平主席此次访俄一项重要内容,也是中俄相互支持对方举办世界反法

西战争胜利80周年纪念活动的应有之义。

发言人表示,今年还是联合国成立80周年。中俄同为联合国创始国和安理会常任理事国,在维护以联合国为核心的国际体系方面肩负特殊重要责任。中俄双方将进一步加强在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台的密切协作,团结广大全球南方,引领全球治理正确方向,旗帜鲜明反对单边主义和霸凌行径,携手推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

铁路“五一”假期 运输旅客发送量累计超1亿人次

新华社北京5月5日电(记者樊曦)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客1978.6万人次,4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日,全国铁路累计发送旅客1.12亿人次,同比增长10.5%,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2110万人次,计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙;北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间接客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输,精准增加运力投放,加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导,保障旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司北京南站增设16条出站闸机通道,提高旅客出站效率;国铁武汉局集团公司武汉站在进站口、站台等处所铺设防滑垫,设置警示标识,引导旅客雨天安全进站乘车;国铁南昌局集团公司厦门站在服务台开设人工改签窗口,让错过列车的旅客在站内即可直接办理改签业务;国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车74列,为老幼病残孕重点旅客提供进站引导、行李搬运、优先检票等服务。

“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

新华社北京5月5日电(记者谢希瑶 王雨萧)记者5日从商务部获悉,2025年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

以旧换新备受欢迎。2025年年初至5月5日0时,汽车以旧换新补贴申请量突破300万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品5516万台,购买手机等数码产品4167万件。假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者

购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万份,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者

购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万份,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者

购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万份,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者

购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万份,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者

购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万份,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者