

数字技术:推动生产率提升的关键力量

朱思萱

进入数字经济时代,以互联网为基础的 digital 技术具有连接一切的特征,对经济社会产生了广泛而深刻的影响。数字技术,即通过计算机、网络、人工智能、大数据等现代信息技术手段对信息进行处理、传输、存储和应用的技术,已成为推动生产率提升的关键力量。

数字技术通过多种途径来提升生产率:一是企业可以通过大数据分析来把握市场需求,确定生产计划,降低库存积压和浪费;二是企业可以根据实时数据开展设备故障预测和设备状态监测,降低设备故障率,提升设备使用效率;三是数字技术降低了企业之间交易的成本,企业可以通过电商平台或者供应链管理平台对快速反应市场需求的变化来优化自身的供应链管理,实现跨地域、跨行业的生产协作;四是共享经济、平台经济等新创的经营模式改变了传统的资源配置和价值创造方式,数字技术催生了数字经济的新模式新业态,如共享单车、网约车能更好地利用闲置资源以达到更优的利用效率。另外,还有数字技能培训、

在线教育和远程办公的应用提升了劳动者的技能水平,也能为增加工作时间和提高劳动者的生活质量发挥促进作用,提高生产率。

党的二十大报告指出:要加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。党的十八大以来,我国数字技术突飞猛进,已经成为全球数字经济的重要引领者,特别是在5G、人工智能、大数据等领域取得了举世瞩目的成就,有力地促进了生产率的提高。但与此同时,我国数字技术还存在短板弱项:一是数字基础设施不够健全,区域发展不平衡,一些地区特别是偏远地区、农村地区的网络基础设施还不够健全,难以满足数字技术的广泛应用;二是数字技术人才短缺问题日益突出,尤其是在高端人才方面存在缺口,相关领域的专业人才供应无法充分满足市场需求,这在一定程度上阻碍了企业的数字化转型进程和数字技术的更广泛应用;三是部分企业对数字技术的应用仍停留在初级阶段,

数字化转型意愿不足,尤其是对于数字技术的认识有限,担心投入较高且存在风险,想转不敢转的问题仍然较为突出;四是数据安全和隐私保护问题日趋突出,成为数字技术发展的瓶颈。网络攻击等问题,成为阻碍数字技术发展的痛点堵点,影响了企业和消费者对数字技术的信任,制约了数字技术的健康发展。

“十四五”时期,借助数字技术扭转粗放发展方式是实现经济可持续高质量发展的重要途径。为充分发挥数字技术对生产率的促进作用,应对我国数字技术发展面临的挑战,需要从多方面采取有效措施:一是加强数字技术人才培养,加大对教育和培训的投入,鼓励高校和职业院校开设相关专业课程,培养适应数字经济发展需求的专业人才。同时,通过政策引导,鼓励企业开展内部培训,提升劳动者的数字技能水平。二是应通过财政补贴、税收优惠等政策措施,鼓励企业加大研发投入,推动数字技术与实体经济深度融合,支持企业开展数字技术

的研发与应用。三是完善数据安全和隐私保护法律法规,加快制定和完善相关法律法规,明确数据安全和隐私保护的责任与义务,加强对企业和个人数据的保护。四是深化“放管服”改革,优化数字经济发展环境,政府要进一步简化行政审批流程,降低企业运营成本,激发企业创新活力,加强市场监管,营造公平竞争的市场环境,促进数字经济健康发展。

综上所述,数字技术对生产率的提升具有显著的促进作用。我国在数字技术发展方面取得了巨大成就,但也面临诸多挑战。通过加大基础设施建设投入、加强人才培养、鼓励企业创新、完善法律法规和优化发展环境等政策措施,可以有效应对这些挑战,充分发挥数字技术的潜力,进一步提升我国的生产率,推动经济高质量发展。在全球数字经济竞争中,只有不断优化数字技术的应用和发展环境,才能占据有利地位,实现可持续发展。

(作者单位:安徽财经大学经济学院)

绿色供应链视角下企业减碳管理优化研究

包伊雯

绿色供应链这一概念体现在供应链管理各个阶段,涵盖产品设计、原材料采购、生产制造、物流运输、产品销售以及回收利用等过程,这些环节都充分考虑了对环境的影响。通过资源整合、上下游协同合作,推动产品全生命周期从产生到终结走向绿色化,最大程度缩减碳排放,减轻对自然环境的不良影响。这既符合消费者对绿色产品的需求,又能助力企业取得经济效益并兼顾环境效益,做到二者的良好共赢。伴随全球对气候变化议题的关注度不断上升,绿色供应链理念也越发得到全面认同与接纳。

一、创新管理理念与原则,引领企业低碳文化发展

企业在长期管理进程中渐渐形成并得到全体员工认同的价值观念、行为准则的集合体,可称为企业文化。企业价值观和发展目标不但引导着企业的前行方向,而且对革新活动有着决定性的导向意义。在低碳发展成为时代潮流的大背景下,企业在执行战略转型之际,紧要之事便是依照自身实际情况,把低碳责任理念深度融合到结构调整与改良升级当中去,以此塑造契合自然生态规则的价值体系,促使企业同自然环境友好共存,还要通过持续不断的宣传教育活动,提升员工的低碳意识,营造浓郁的企业低碳文化氛围。由于社会越发看重低碳理念,该理念已变成企业文化塑造的重要部分,给企业的稳定发展注入了思想力量。

减碳管理需要依循以下原则:第一是经济性原则。即必须立足企业的现实情形,规划出一套减碳改良的计划,用比较低的成本去完成减碳管理想要达成的目标,这样才能适应企业管理的需求,从而保证企业能够一

直健康稳定地发展下去。第二是科学性原则。即减碳管理应该坚守科学观念,利用现代的管理方式以及技术工具,分别从技术改进和组织管理这两个方面入手,制定出合适有效的减碳措施,进而促使减碳管理的目标得以真正达成。第三是系统性原则。要重新梳理并更新当前的减碳管理流程,协调整合各类相关要素,努力达成全过程的系统化管理。

二、强化人力资源保障,助力减碳管理推进

事实证明,限制减碳管理深入推进的主要因素不是资金投入,而是企业的人才储备数量以及招聘人才、留住人才的综合能力。基于此,企业要从人才挑选、任用、培养、留才这四个方面创建起完备的人力资源管理体系。

在人才挑选阶段,要严格按照聘任岗位要求的要求,重点考查应聘者碳排放核算、减碳技术方案、成本控制等方面的专业知识储备和操作经验,也要把持续学习能力和积极向上的职业态度列为核心考查指标。凭借科学的人力资源考核体系,精准达成人才岗适配。在人才培养过程中,要在保证业务正常运行的情况下,给员工创建多种学习渠道,学习内容包含企业文化、规章制度、战略规划这些基础知识,还有碳排放核算方法、减碳技术运用等专业知识,以及增加跨部门合作、表达技巧等课程培训。在留住人才方面,要改善薪酬体系,还要关注给员工营造价值实现的机会,让员工真正体验到付出与收获成正比。企业需定期组织专业化培训及跨部门交流活动,助力核心人才全方位了解减碳管理的目标体系、方案制订流程、表现评价标准等关键内容,不断优化其管理能力与执行效率,塑造分层培训体系,

通过核心人才“传帮带”的方式,带动团队整体能力改善,促使减碳管理效率呈螺旋式上升。

三、健全环境信息披露制度,强化减碳管理监管效能

企业应常态化开展环境管理信息披露工作,并自发接受社会各界监督。拿上汽集团的应用来说,它要求重点观察企业把环境监测数据即时上传到当地环保部门的环境信息公开平台上,这些具体举措给依靠“双碳”管理目标的管理会计工作带来了一般性准则,可供其他企业模仿参照。在目标维持方面,财务部门要采用多种方法,全面跟进目标的达成进程,仔细评定目标出现偏离的状况,通过创建警报分析机制或者执行红绿灯维持制度,尽早察觉偏差,并且形成有用的纠正偏差系统,依循实际情形制定调整计划,这样才能保证包含长期和远期减碳目标在内的所有管理目标得以圆满达成。

创建数智化低碳管理风控平台十分关键。当下科技飞速发展,数智化管理在企业减碳进程中的重要性越发凸显。企业能够凭借自动化、信息化以及集约化的管理形式,针对能源系统的生产、输送调配和耗费阶段开展数字化的动态集约监测。参照范例企业的操作经验,财务部门应当着力推进两方面事务:一方面,巩固区块链技术在碳资产和碳足迹管理方面的应用,通过此前无法更改的碳交易记录,达成碳配额与碳信用交易的透明化、可回溯性,保证碳交易的公平性与合法性;另一方面,推动大数据、人工智能等技术同减碳管理的深度融合,利用大型模型、机器研习、深度研习等技术,达成碳排放预测,改良以及决策扶持的智能化提升。比如利用人工智能算

法,可以较为精准地预测未来碳排放的趋势,把低碳管理指标归入企业表现评价体系当中,并形成科学合理的评价机制,防止发生“劣币驱逐良币”的情况,促使企业自觉地承担低碳管理

四、紧密结合社会公众支持,推动企业可持续发展

低碳经济发展势头之下,股东、投资主体、消费群体这些利益相关方,对企业碳排放信息的关注明显增多。现今,资本市场把温室气体相关的资产和负债列入考核范围,这就要求企业特别是上市公司坚持更严格的温室气体信息披露标准。从消费者角度来看,低碳理念全面流传以后,购买节能环保产品慢慢变成消费时的首选,需求端的这种改变通过市场传导机制影响到供给侧,促使企业对自身发展路径作出相应的调整。

企业将资本、技术和人力相关资源投入到低碳产品研发当中,依靠技术革新和规模化生产来优化劳动生产效率,起初可能会遭遇成本增加的状况,但站在长远发展角度来看,生产成本将会渐渐缩减,从而达到规模经济效益。定价合理的低碳产品步入市场之后,其竞争优势便会显现出来,这种优势悄然改变消费者的购买决策,使得高能耗、高污染产品淡出市场,给企业带来可持续的盈利空间。企业和消费者之间的双向作用构成了一种良性循环,这便是低碳经济模式下双方共赢的实际表现形式。

(作者系宁波职业技术学院讲师;本文系2024年度浙江省高校校内访问工程师“校企合作项目”“绿色供应链视角下紧固件企业减碳管理优化研究”(项目编号:FG2024063))

社会环境变迁构成了传媒行业发展的驱动力量,在这一背景下,新闻传媒业内部体系与业务样态正在悄然发生嬗变,昭示着在技术迭代加速的情况下媒介生态迎来了重塑,并迫切需要新闻工作者推动自身模式创新。

一、新时代新闻传媒工作转型路径深度剖析

在多媒体语境下,现代新闻业的本质属性体现为新闻事实的还原与重构贯穿于传播活动的全过程。这一新型业态使新闻业呈现出双重意涵,彰显出特有的行业属性与发展规律。基于此,传统新闻传媒的转型进程将分为三个阶段有序推进:第一阶段主要是将纸质内容迁移至网络及移动终端,新媒体传播渠道助力内容分发;第二阶段则是在原创内容生产与定制化服务的基础上,拓展内容集成与用户互动功能,依托社交平台实现内容的裂变式传播;第三阶段属于颠覆性创新阶段,要求与应用服务、商务场景、社交功能深度融合,除内容产品开发外,着重打造服务类产品矩阵,构建与新兴媒体生态高效对接的新型媒体形态。

二、新时代新闻传媒工作转型路径全方位构建

(一)质量至上:构建新闻传媒工作新标准规范

“内容为王”始终是新闻传媒行业坚守的核心理念,而追求信息的真实性则是贯穿行业运作的首要准则。基于此,记者、编辑等职业并不会面临被淘汰风险,相反,数字时代对从业者的能力要求呈现出显著的升级趋势——具备采访、编辑、影像采集、文字创作等多项技能于一体的复合型人才,正成为行业发展的重要方向。从行业发展前景来看,质量提升无疑是核心定位。在经历了互联网信息免费浪潮之后,为实现可持续发展的平衡,访问权限设置、内容质量评级、分层付费机制等策略,将成为缓解数字时代信息焦虑的有效路径。

(二)创新传播形式:强化受众交互新体验

数字技术如今不断渗透进人们的生活,传统单一的信息传递模式难以应对用户多样化和个性化的信息渴求,新闻传媒行业必须在传播形式上寻求新突破,并增强与用户的互动频率,构建起内容生产与传播齐头并进的新格局。创新传播方式时可以用多种展示手法叠加来呈现,例如文字配上图片,或者音频、视频混合播放,尤其是当视频直播技术愈发成熟,新闻机构便可打造自己的在线直播平台,把新闻现场即时推送到网络上吸引受众聚焦内容接收过程。而在媒体渠道方面,要把注意力放在社交网站和移动终端应用上,资金和技术充足的单位可在主要社交平台开辟众多专业账号或自家专属的新闻客户端,凭借移动互联网的便捷度将新闻随时展示在用户视线之内。添加智能化分享与互动评价等功能模块,优化用户操作感受后,使用黏性也会相应提升。受众交互机制十分关键,必须突破传统单向传播模式的限制,针对不同新闻主题灵活运用数字化互动形式,例如部署在线投票系统或嵌入智能问卷调研工具。通过这样的交互设计,不仅可以增强用户获取信息时的参与感,还可以实时抓取用户反馈数据,为内容方向的调整提供清晰的需求参照。

(三)全媒体监管治理强化:推动新闻传媒健康发展

像澎湃新闻、封面新闻这样的新媒体平台,内容监管的强化属于其正常运转的前提条件,不断优化内部审核规程并搭建选题策划、稿件审查、发布核验的三级管理体制尤为关键,编采人员参与业务培训和职业道德教育必不可少。一方面,此举可以提高他们对低俗猎奇内容的鉴别能力,从源头避免庸俗风气或者单纯追逐点击量的情况出现,还需要推动他们形成合理取舍本地或外地新闻的视角,以免过度专注于负面异地事件以吸睛谋流量。另外,也能激励其注重报道内容广度和深刻的社会意义,从而整体提升平台所作内容的质量。另一方面,需要打造严苛的自媒体运营方惩戒体系,经济处罚力度要加重,罚款额度要相应提高,或者参照违规次数、影响范围等变量设计梯级递增的罚金模式,使违规者面临可接受的经济损失。同时,应加快自媒体相关行业组织的成长步伐,明确业界准则与自行管理规范,利用同行之间的彼此监督和审查机制,促成行业健康发展格局。

(四)公众教育探索:提升新时代社会公众新闻素养能力

在媒介技术重塑传播格局的背景下,社会公众与媒体的边界呈现交融趋势,特别是自媒体的蓬勃发育,有效规避了信息认知盲区与数字化焦虑问题。在当前技术环境下,社会成员无论是否具备专业背景,均可能以目击者、内容生产者或传播者的身份参与信息流动,成为重要的数据贡献主体。尽管算法技术实现了新闻与广告的精准匹配投放,优化了资讯服务体验,但也催生了显著的“回音壁效应”(指信息传播中个体倾向于接触符合自身预设立场的内容现象)。鉴于此,作为信息接收方的社会公众,亟需强化特定新闻信息的解读能力与数字素养水平,从而在价值观层面消解因信息茧房导致的认知偏见。

上述研究内容不仅为新闻传媒业在媒介生态重构期提供了具有参考价值的发展思路,助力行业主体更好地顺应时代变革、实现可持续发展目标,也为从业者明晰了能力建设重点方向,使其能够在竞争白热化的市场环境中稳固优势地位,切实满足公众不断多元化的新闻信息服务需求。

(作者系广西城市职业大学艺术设计与文化传媒学院教师)

新时代新闻传媒工作转型路径探析

彭媛

引言

随着我国医疗卫生事业的快速发展和人们对医疗服务需求的不断提升,护理人才的培养日益受到重视。作为培养护理人才的重要环节,护理专业教育需要注重学生专业技能的培养,更要重视其职业道德和人文素养的塑造。在此背景下,课程思政成为护理教育改革的重要方向,旨在将思政教育有机融入专业课程之中,实现知识传授和价值引领的统一。伦理教育和人文关怀作为护理专业的核心素养,在当代护理人才培养中具有特殊意义。伦理教育关注护理实践中的价值判断和道德抉择,涉及生命伦理、职业道德和社会责任等多个层面,而人文关怀则强调对患者的情感支持、尊严维护和个性化照护,体现了护理工作中以人为本的理念。二者的有机融合不仅是提升护理服务质量的关键,更是培养德才兼备护理人才的重要保障。

1. 伦理教育与人文关怀的内涵及其在护理中的重要性

1.1 伦理教育的核心内容
伦理教育是护理专业教育的核心组成部分,其核心目标是引导学生建立正确的职业价值观,培养其在复杂医疗环境中作出道德决策的能力。伦理教育的内容涵盖多个维度:生命伦理关注对患者生命权、健康权及尊严的尊重,例如在重症监护、临终关怀等场景中,如何平衡救治与患者意愿之间的矛盾;职业伦理聚焦护理行为的规范性和责任感,包括保密原则、诚实守信、公平对待患者等基本准则;例如在患者隐私泄露风险下的信息管理要求;社会责任强调护理工作者在公共健康领域的使命,例如应对突发公共卫生事件时需兼顾个体权益与集体利益。这些内容共同构成了护理伦理教育的框架,帮助学生

在实践中识别伦理冲突、掌握道德推理的方法。

1.2 人文关怀的本质及在护理实践中的价值

人文关怀的本质在于将“人”置于医疗服务的核心,关注患者的心理需求、情感体验及社会文化背景,而非仅将其视为疾病载体。在护理领域,人文关怀体现为患者个体差异的尊重、对病痛体验的共情,以及对整体生命质量的关注。如手术前安抚患者的焦虑情绪,在慢性病管理中倾听患者的生活困扰,或在跨文化护理中尊重不同群体的信仰习俗,均是人文关怀的具体实践。这种关怀要求护理人员具备敏锐的观察力、开放的沟通心态和持续的情感投入,从而在技术操作之外建立与患者的信任纽带。人文关怀的实践价值在于提升护理服务的质量与深度。它能够缓解患者的无助感和孤独感,增强其对治疗的配合度。另外,人文关怀有助于缓和医患矛盾,降低因服务态度引发的纠纷风险。在技术日益精进的医疗环境中,患者对情感支持的需求日益凸显,缺乏人文关怀的护理容易被视为“机械化的操作”,进而削弱医疗服务的整体价值。

2. 护理专业课程思政的建设现状与挑战

2.1 现有课程思政模式的分析

当前护理专业的课程思政建设多采用“显隐结合”的模式:一方面通过独立的思政政治课程传递社会主义核心价值观,另一方面尝试将思政元素融入

《护理伦理学》《内科护理学》等专业课程。在实际操作中,常见的模式包括案例教学“实操结合”、专题讲座和课堂讨论。例如在讲授护理技能时补充医患沟通案例分析,或在伦理学课程中引入当代医疗热点话题的辩论。这些方法在一定程度上能够激发学生的价值思考,但也存在明显局限性。现有模式的主要问题在于系统性和深度不足,许多课程思政元素的融入呈现碎片化特征,缺乏与护理专业知识的有机渗透。例如部分教师在专业教学中仅以“口号化”方式强调职业道德,未结合具体临床场景进行价值引导。而伦理学内容多集中于理论条文背诵,缺乏对真实伦理冲突的批判性探讨。

2.2 人文关怀教育的缺失或不足

人文关怀教育在护理课程体系中的地位边缘化是当前普遍存在的问题。多数院校的课程设置仍以技术操作为核心,将人文关怀类课程列为选修课,或因学时压缩导致教学内容简化。在教学过程中,对人文关怀的理解常被窄化为“服务态度教育”,忽视了对患者心理、社会文化需求的系统性认知培养。例如护理操作课程更关注器械使用规范,而较少引导学生思考如何通过肢体语言传递同理心。在临床见习中,考核重点仍集中于技能完成度而非非患者的情感反馈记录。这种缺失导致两个层面的危机:一是学生人文素养的浅表化,表现为沟通技巧机械、情感共情能力不足。例如面对临终患者的情绪波动,学生可能仅掌握标准化安抚话

术,却无法根据患者个性需求调整支持方式;二是护理教育的工具化倾向,过度强调“治病”而忽略“医人”。

2.3 教师思政教学能力与资源限制

护理专业课程思政的推进受到师资队伍结构和教学资源的双重制约。从教师视角看,专业教师思政素养不足是首要挑战。长期从事技术教学的教师因缺乏伦理学、心理学等跨学科知识储备,难以在专业课程中自然融入人文价值元素。例如在讲授静脉穿刺技术时,教师可能仅强调操作规范,却未引导学生反思如何在操作过程中减轻患者不适感或进行心理安抚。资源层面的限制则体现在以下三个方面:一是教学载体匮乏。现有教材多未系统编排思政融入点,教师需自行挖掘思政元素,但缺乏统一的案例库、影像资源库支持。二是实践平台不足。人文关怀能力的培养需要医院、社区等真实场景的长期浸润,但许多院校的实训室仅能模拟操作流程,无法还原伦理决策的复杂性。三是评价体系滞后。当前考核仍以理论笔试和技能达标为主,对伦理判断、共情能力等思政教育目标的评价缺乏有效标准,难以形成教学闭环。

3. 伦理教育与人文关怀的融合路径探索

3.1 优化课程体系

实现伦理教育与人文关怀的融合,需要从护理专业课程体系的整合与重构入手。一方面应建立“显性+隐性”双轨并行的课程结构,将《护理伦理学》《内科护理学》等显性课程作为核心主

干,同时嵌入跨学科内容;另一方面需要打破学科壁垒,推动伦理学、心理学与社交学的交叉融合,例如将“临终关怀中的家庭沟通伦理”“多元文化背景下的护理冲突化解”等主题纳入课程框架,帮助学生形成多维度的人文视角。此外,课程设计中需要强化隐性教育载体的开发。通过组织患者故事分享会、开设医院志愿服务必修环节、邀请临床护士大讲堂讲述职业经历等非传统教学形式,让学生在真实情境中感受护理工作的伦理挑战与人文温度。

3.2 创新教学方法

传统灌输式教学难以激发学生对伦理与人文议题的深层思考,亟需探索多元互动的教学方法。其一,案例驱动的沉浸式学习能够有效结合理论与实际的断层。例如设计包含伦理争议的临床案例(如末期患者放弃治疗的意愿与家属诉求冲突),要求学生通过角色扮演、小组辩论等方式模拟决策过程,在立场碰撞中理解护理行为的道德边界。其二,叙事医学教学法可强化人文共情能力,引导学生通过书写患者疾病叙事、分析医护日记等方式,打破“技术视角”的局限,深入感知患者的心理状态与社会关系对其健康的影响。新兴技术手段的引入也为教学创新提供了可能。例如使用虚拟现实技术(VR)构建医患沟通模拟场景,让学生在沉浸式体验中训练同理心表达;通过人工智能辅助系统生成动态伦理决策树状图,帮助学生掌握不同情境下的价值权衡逻辑。

3.3 加强实践教学中的思政引导

护理实践教学是伦理价值观与人文关怀落地的重要场域。首先,需在临床实习中建立“双师制”指导模式,由临床护士与思政教师共同带队,例如在产科实习时既考核产程观察技能,也关注学生对产妇焦虑情绪的疏导记录;在急诊科轮转中增设“伦理突发事件沙盘推演”环节,引导学生对抢救优先级排序、家属情绪管理等复杂问题展开反思。其次,应开发实践教学专用评估工具,将人文关怀表现纳入考核指标,例如在静脉穿刺考核中增设“操作全程沟通流畅度评分”,在病例汇报时要求分析患者的社会支持系统对其康复的影响。同时,可通过“叙事护理实践档案”建设,要求学生生每轮实习中记录三个典型案例,既包含技术操作总结,又需要描述与患者的情感互动过程及伦理决策依据。

结语

护理专业课程思政建设的核心在于实现价值观塑造与专业教育的双向融合,而伦理教育与人文关怀的深度融合是这一进程的关键突破口。通过重构“显隐共生”的课程体系,打通伦理认知与人文素养的培养链路;借助沉浸式、交互性教学手段,推动价值引导从知识传递向情感认同转化;更需要在临床实践场景中建立思政引导长效机制,将人文关怀具象化为可观察、可评价的护理行为准则。

(杨旭红系鄂尔多斯应用技术学院医学院副教授,王娥系鄂尔多斯应用技术学院医学院副教授;本文系鄂尔多斯市教育科学“十四五”规划2024年度课题“新时代高校内科护理学课程思政建设路径研究”(2024JGH246);鄂尔多斯应用技术学院2023年课程思政示范课程建设项目“内科护理学”(20240210))