

## 基层党校教育融入青年人才培养的战略目标

李兰

在“十四五”规划深化实施和全面建设社会主义现代化国家的关键时期,基层党校作为党员干部教育培训的主阵地,青年人才作为党和国家事业发展的“后备军”,在人才培养中承担着铸魂育人的重要使命。

### 一、基层党校党建教育融入青年人才培养的重要意义

(一)落实党的青年工作方针的必然要求

习近平总书记强调:“青年人有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,中国青年才会有力量,党和国家事业发展才能充满希望。”青年人才正处于价值观形成的关键期,党建教育通过马克思主义理论学习、党史教育,可筑牢其理想信念根基,确保政治方向不偏移。基层党校作为党委的重要部门,肩负着“为党育才、为党献策”的初心使命。将党建教育融入青年人才培养,是把党的创新理论、光荣传统和优良作风转化为青年成长“养分”的关键路径,有助于引导青年深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

做到“两个维护”,确保青年人才培养始终沿着正确政治方向前进。

### (二)服务基层治理与乡村振兴的战略选择

基层是青年成才的“练兵场”,也是党和国家政策落实的“最后一公里”。基层党校将党建教育与乡村振兴、社会治理、产业发展等基层实践相结合,引导青年人才在基层一线锤炼党性、了解国情、服务群众,既能为基层输送“留得住、用得上”的人才,又能通过青年的创新活力激活基层发展的“神经末梢”,实现人才培养与地方发展的双向赋能。

### 二、基层党校党建教育融入青年人才培养的必要性

(一)确保青年人才培养的政治方向

实践是培养青年人才的“试金石”和“磨刀石”。青年是党和国家事业的接班人,基层党校必须把党的政治建设摆在首位。党建教育蕴含着党的百年奋斗经验和优良传统,是青年人才汲取精神力量的源泉。

(二)储备高素质后备力量

习近平总书记强调:“把青年一代培养造就成德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,是事关党和国家前途命运的重大战略任务,是全党的共同政治责任。”巩固党在基层的群众基础,青年人才深入基层一线,通过党建教育中的“我为群众办实事”实践和党员联系群众制度等,解决群众的急难愁盼,树立党的良好形象。基层党校作为党在基层的重要思想阵地和人才培养基地,将党建教育深度融入青年人才培养,是贯彻新时代党的组织路线、落实“为党育才”初心的必然要求,对于锻造堪当基层治理重任的青年骨干具有不可替代的战略意义。

### 三、基层党校党建教育融入青年人才培养的创新机制

基层党校教育融入青年人才培养的战略目标,需紧扣党对青年一代的时代要求,聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。

筑牢青年人才的政治忠诚、政治引领与信仰筑基,强化对习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻理解和

保青年在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。基层党校党建教育融入青年培养的创新机制,需立足时代特征与青年需求持续创新。通过构建全链条培养机制,将政治标准贯穿人才成长始终,既为青年搭建成长阶梯,又为党和国家事业注入源头活水,最终实现党建引领与人才发展的良性互动。

提升青年人才解决实际问题的能力,培养“能干事、干成事”的复合型素养。结合基层治理、乡村振兴、社会发展等现实需求,针对性开展调查研究、应急处突、群众工作等能力培训,推动理论与实践深度融合。

基层党校党建教育与青年人才培养的深度融合,是一项系统性、长期性工程。面对新时代青年的新特点、新需求,基层党校需以政治建设为统领,以改革创新为动力,构建“理论铸魂、实践赋能、文化浸润”的培养体系,让青年人才在基层一线经风雨、见世面、壮筋骨,真正成为担当民族复兴大任的时代新人。

(作者系中共商丘市委党校助理馆员)

## 数据交易下个人信息权的保护路径研究

刘洋 张智勇 罗璋令

当今信息革命在世界范围内掀起巨浪,大数据被个人用在越来越多的领域,其不仅渗透到计算机、生物医药、环保、工程技术等行业,也逐渐渗透到人们的日常生活中,移动互联网、云计算等专业技术的出现和完善也在一定程度上催生出大数据时代尽快到来。数据运营商通过对数据的收集、分类和分配,为市场创造了巨大的经济价值。数据交易市场也应运而生,由此而来的便是对数据交易下个人信息权的相关保护。

### 一、数据交易下个人信息权的保护困境

(一)现行法律规制不足

我国对数据交易中的个人信息权加以保护的法律法规如《反不正当竞争法》《民法典》《个人信息保护法》等多部法律,大多数数据交易纠纷案件被归类为反不正当竞争案件,这意味着个人信息权的保护仅在商业竞争的语境下,才能获得法律的庇护。此外,《民法典》《个人信息保护法》等在数据交易中对个人信息权的保护规则也存在不足之处,例如《民法典》第497条关于格式条款的规定,导致数据处理器利用专业词汇对双方的权利和责任内容进行循环论证,造成内容晦涩难懂,使得双方当事人交易地位不平等。

(二)个人数据具有不可控性

在数据交易过程中,由于双方当事人在缔约地位上存在不平等性,个人难以在数据交易合同中进行真实的意思表达,对个人数据不具备适当的控制力。这主要存在以下三点原因:第一,个人的认知能力和可信用信息有限,对个人数据的价值和数据交易的风险,难以形成正确认识。第二,数据处理器可以利用自身的优势,客观上削弱甚至剥夺个人的自由决策权。第三,数据处理器在和个人交易一次后,还可以进行后续的交易行为,但是个人却难以对后续的行为进行监管,从而保障自身的个人信息权。

### 二、数据交易中个人信息权的保护规则构建

(一)合同法中保护规则的完善

在当前的数据交易实践中,数据处理器缺乏对个人数据如何应用、是否向第三方转移数据与如何与第三方

交易个人数据的条款的了解,同时数据处理器与个人之间的交易条款也不透明。因此,合同法在规则设定中,应设置条款平衡数据处理器与个人的信息地位,提高数据处理器在数据过程中的义务履行标准。此外,为了防止个人在缔约过程中因信息弱势地位作出对个人信息使用的不当同意,应要求数据处理器进一步明确格式条款的内容,并对格式条款进行有效的解释,同时应使用多种方式明确格式条款的内涵,且不得使用长篇幅和专业术语对格式条款进行循环论证。

(二)《个人信息保护法》中保护规则的完善

为保障个人在数据交易过程中的知情权,还应补充履行以下义务。第一,告知个人信息的使用期限。个人信息的使用期限即数据处理器使用个人信息的持续时间,个人信息的价值是随着时间的增长而增长的,随着使用期限的延长,个人信息所面临的侵权风险就越大。第二,告知个人信息的推测数据。数据处理器为完善产品服务,往往根据收集到的个人信息进行推测,以促进个人信息的全面与立体。数据处理器对自身生产的推测数据,虽然享有产权,但在使用或对外交易时,因其与一次收集到的个人信息紧密相关,应当先行告知个人信息的主体,并征得其同意。第三,数据处理器已经充分履行如实告知义务,但当个人数据发生动态变化时,数据交易应重新获得个人同意,否则个人可行使数据纠正权或删除撤回权,并要求数据处理器承担损害赔偿义务。

大数据产业在国际竞争中越来越成为关键的竞争性因素,我国在建设过程中仍然处于边探索边实践的阶段,因此仍需要不断探索,以期实现社会主义市场经济的平稳运行。在数据交易中,必须强调个人信息的财产权,保护作为信息财产权所有者的个人,而权利保护的基础则是加强对个人信息的实际控制。

(作者单位:西北政法大学;本文系2025年度陕西省哲学与社会科学研究专项青年项目《数据交易下个人信息权的保护路径研究》(2025QN0608)阶段性研究成果)

## 数字经济背景下财经商贸类“数字工匠”人才共享性实践教学体系构建

舒旭丽

浙江省充当着国家数字经济发展的先锋角色,其数字经济发展渐入佳境,催生对融合数字技术与商贸能力的“数字工匠”型人才需求不断攀升,为呼应浙江省启动的“数字经济一号工程”,助力长三角地区产业转型升级,专项研究围绕“数字工匠”人才共享性实践教学体系构建”展开,深入探究数字商贸新业务形态与前沿科技带给复合型人才的挑战,并致力于摸索契合数字经济时代的新型人才培养模式。

### 一、深化“校企双进”育人模式,构建数字经济人才孵化新机制

学校能够把握产教融合与校企深化合作的机遇,通过引入企业入驻校园、推动学校进入企业以及校企共建等多元方式,打造学校和企业、专业与产业、班级与岗位之间的多维度协同育人体系,进而构建起招生、培养至就业的一体化联动机制。以企业实际运营项目为依托,将职业核心能力培养作为关键目标,紧密对接真实工作岗位要求,打造面向企业实际生产场景的任务导向型人才培养体系。支持行业企业深度参与财经类专业的学科建设进程,在人才培养方案制订、平台运营、新媒体传播模式改革等环节发挥积极作用。通过搭建产教研一体化协同平台、开发企业特色课程等途径,实现企业资源与专业建设的深度融合。此外,促进企业与院校协同构建产教融合平台,可通过共建产业学院,或联合设立工作室、工程研究中心、专业实验室及创新实践基地等多种形式实现。借助

“实践中学习、学习中实践”“团队协作学习、竞赛驱动学习”等多元途径,着重培养学生的岗位实操技能与职业适应能力。

### 二、产教融合创新升级,“岗课赛证创”五维体系锻造新型工匠

“岗课赛证”复合型人才培养模式发端于“岗课对接”的基本理念,其内涵在持续演进中逐步深化,并催生数字商贸新业务形态与前沿科技带给复合型人才的挑战,最终形成了包含多维要素的“岗课赛证+”多元育人体系。

构建“岗课赛证创”协同育人体系是当务之急。此模式的顺利实施,依赖于政府、院校、行业、企业及社会组织等多方主体的深度合作与联动。在此框架内,高校需承担核心职能,不仅应在课程结构优化、“双师型”师资队伍建设和产教深度融合与创新创业氛围营造中的主导作用发挥,还需与其他参与方协同推进创业项目孵化、竞赛团队培育、职业资格认证培训以及实践教学平台共建等工作。通过资源的整合与优势互补,实现“岗课赛证创”全方位育人的目标。此外,面向新时代全面教育的育人目标,需构建全方位、多主体协同的综合评价体系。以“培养高素质技术技能人才与具有工匠精神的卓越工程师”为导向,设计贯穿教育全过程的多维度评估机制。通过整合行业专家、职业院校教师、技能竞赛组委会、第三方认证机构培训师及创新创业导师等多方力量,打造跨界协作的多元化评价主体共同体格局。创新性构建由专业知

识、实践能力和价值观念组成的三维评价模型,将思政素养融入核心指标,在强化专业教学的同时,深化爱国情怀培育,锤炼精益求精的职业品格与诚信公正的职业操守。

### 三、破解数字商贸人才瓶颈,校企协同创新“三阶递进”课程体系

深入调研区域数字商贸行业和企业的人才需求,明确企业在岗位类型、职业技能水平、职业素养等方面的具体要求,进而确定院校数字商贸专业群面向的产业、岗位群及对应的岗位技能要求。同时,结合院校专业实际情况与企业人才调研结果,明确数字商贸专业群人才培养目标,提炼企业典型工作任务和职业技能要求,由校企合作共同设计契合职业技能的模块化课程。同时,借助其丰富的产业生态资源,通过整合行业精英以及高等学府的专家力量,共同构建协同创新平台。这一平台的核心运作原则是“技术驱动、业务集成、行业互联”,旨在推动技术创新、促进业务深度融合,并确保整个产业链条的有效贯通,构建适应产教融合需求的数字商贸专业群核心课程体系。以行业企业技术创新项目为突破口,紧密对接产业发展需求,创新教学内容与方法,将企业实际项目作为实践课程选题的重要来源。结合专业特点,运用真实生产场景开展沉浸式、实操化和现场化的教学实践,着重提升学生实践能力,深化其产业认知水平与复杂问题解决能力。

四、职教改革再推新举措,“双师型”教师“驻企研修”常态化

2018年,中共中央、国务院共同

颁布的《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》明确强调,应致力于打造一支理论基础深厚且实践能力卓越的“双师型”教师队伍,并着重指出需深入推进教师专业化能力的培养与提升。在此政策指引下,院校需整合优质资源,全面推进财经类专业师资队伍的建设与优化,构建一个高层次的专兼结合师资队伍体系。围绕职业教育“三教”改革的需求,主动组织专任教师参与各类培训项目,推动“双师型”教师专项培训和实践基地的发展,逐步形成既体现职业教育特色、又符合高校标准且兼具行业属性的“双师型”教师群体。

当下财经专业教师多毕业于普通高校,理论底子虽厚实,但实操能力略显薄弱;对此,新入职教师需先接受系统性的岗前培训,借此贯通对财经人才培养目标的整体领会。在实际工作开启后,则能借助专题培训、教学研讨及集体备课等形式逐步组建起一支教师队伍,同时学校应善用校企合作的企业资源,让教师有机会定期赴企业和机构进行实地研修或邀请行业专家前来传授经验,还要构建各类平台支持教师的持续成长,并鼓励他们深入企业前线的亲身投入实际工作任务,最终可使财经专业的师资队伍向纵深专业化迈进。

(作者系宁波职业技术学院供应链管理专业副教授;本文系浙江省产学研合作协同育人项目“数字经济背景下财经商贸类‘数字工匠’人才共享性实践教学体系构建与实施”项目编号:321)

## 基于跨境电商行业视角下的高职院校商贸外语类专业学生就业的研究

石津银

跨境电商作为发展潜力较大的对外贸易新形式,正在成为推动贸易高质量发展的重要力量。在此背景下,市场对跨境电商行业复合型人才需求日益迫切。但目前高职院校商贸外语类专业学生就业方向与跨境电商行业需求存在一定偏差,导致部分学生就业困难,跨境电商企业也面临人才短缺的问题。因此,探讨高职院校商贸外语类专业学生的就业选择具有重要现实意义。

### 1.什么是跨境电商?

1.1跨境电商发展现状  
根据海关总署统计,2023年我国进出口总额达2.38万亿元,较2019年成倍增长,展现出跨境电商行业发展的巨大潜在优势。目前,中国跨境电商销售网络已覆盖全球220多个国家和地区,拥有2400多个海外仓和200多个独立跨境电商网站,使中国成为全球拥有最完整跨境电商生态系统的国家之一。

1.2跨境电商行业岗位需求  
党的二十大报告提出,“加快发展数字经济,推动数字经济与实体经济深度融合”。作为数字经济的重要组成部分,跨境电商发展势头强劲,同时,新兴技术为跨境电商行业带来创新,行业人才需求结构也随之不断变化。随着行业市场的扩大,无论是传统或是新兴岗位对流量获取、平台运营、新媒体传播能力的要求进一步提高。在数字智能时代,跨境电商行业不仅重视人才的专业能力,更重视创新思维、沟通协调、跨文化交流等综合能力。此外,教学方

### 2.高职院校商贸外语类专业学生就业选择的现状

高职院校商贸外语类专业学生的就业选择呈现“岗位下沉、技能跨界”的特征,其就业竞争力与市场需求存在多维度的适配失衡。从就业流向看,传统外贸岗位需求持续向“技能复合型”转型,而新兴数字贸易赛道对高职学生的能力门槛显著提升。数据显示,2024年浙江省高职院校商贸外语类专业毕业生中,仅32%进入外贸企业从事外贸跟单、单证处理工作,而跨境电商运营、海外社交媒体宣发等岗位占比达47%,其中大部分岗位要求掌握多项数字化技能,而高职院校课程中此类技能培养覆盖率较低。

### 3.高职院校商贸外语类专业学生就业选择存在的问题

3.1学生行业认知不清晰  
通过对近200名高职院校商贸外语类专业学生的调查,结果显示,仅有8.96%的学生能清楚地识别工作需求,并很快适应所需工作内容,而85.07%的学生仅了解跨境电商平台部分基础信息。由此可见,在课堂学习中学生接触跨境电商的知识少,缺乏与跨境电商企业合作、实践建设不完善,学生缺乏实际操作经验,导致对该行业认知不清晰。

### 3.2专业课程设置简单化

目前大多数高职院校商贸外语类专业的课程仍以语言类为主,跨境电商相关课程较少,课程体系缺乏系统性和针对性。此外,部分课程内容与实际需求脱节,教学方

法单一化,难以满足数字经济时代培养复合型商贸外语人才的要求。

### 3.3跨境电商行业与学校产教融合度低

商贸外语类专业缺少与跨境电商企业合作,课程内容未能及时更新,以及学生在真实场景实践少,造成该现状的原因有多个方面,包括高职院校对商贸外语类专业重视程度较低,且与电商企业合作时存在资源不足,企业参与合作过程仍停留于表面形式等,都未能专业和行业发展提供实际支持。

### 4.高职院校商贸外语类专业学生就业选择的改革策略

4.1优化学生课程设置  
首先,要调整课程结构,将语言类与跨境电商课程有机融合,在保证语言课程基础上,增加跨境电商课程比重;其次,专业应关注行业发展趋势,及时将最新内容融入课堂教学;最后,把竞赛融入课堂,通过将竞赛融入学生教学中,给予学生更多机会体验跨境电商全流程,推动跨境电商领域创新与创业,促进商贸外语类专业学生未来在跨境电商领域的就业与发展。

### 4.2构建以实践为导向的学生培养

核心在于通过教师授课、课程实训、企业实习三方联动,为学生在不同阶段提供所需技能。以高职院校为例,大一阶段为学生专业基础知识掌握;大二阶段,将已掌握的知识通过不同类型课程实训,模拟企业真实平台操作;大三阶段,深入跨境电商企业实习,将理论知识转化

为实践成果。实习过程中,不同岗位任务能让学生全方位了解跨境电商的真实营商环境,并能明确自己在专业领域仍努力的方面。以实践为导向的培养,是时代发展的必然要求,也是教育改革的必由之路。

### 4.3深化产教融合,促进学生高质量发展

商贸外语类专业要与所在地跨境电商企业建立长期合作。企业提供技术指导,确保课程内容与行业人才需求紧密相连。同时专业与企业共建校外实习基地,学校可以获得跨境电商企业技术支持,学生可以获得实习机会,企业可以获得对跨境电商感兴趣的优秀毕业生,充分实现学校、学生、企业三方合作共赢,提升教育实用性。通过深化产教融合,不仅能推动高职院校商贸外语类专业毕业生就业选择和跨境电商人才培养,更能实现教育和行业发展的双赢。

### 结语

在数字经济背景下,复合型跨境电商人才培养是适应时代发展的必然要求。通过优化课程设置、深化产教融合等创新举措,有效促进毕业生就业选择,填补跨境电商行业人才缺口。未来,高职院校应密切关注市场动态,及时调整人才培养策略,通过不断努力创新,不仅能成为跨境电商行业输送更多复合型应用人才,还能为学生提供更多就业机会和更广阔的职业发展空间。

(作者单位:宁波职业技术学院)

## 数字基础设施投资发展路径与战略实践

夏安妮

在全球化、信息化和数字化时代背景下,数字基础设施投资成为国家发展战略的重要方向。作为经济社会发展的重要支撑,数字基础设施投资在驱动经济增长、提升国家竞争力、改善民生福祉等领域发挥着举足轻重的作用;一方面,它通过直接赋能5G、大数据、人工智能等新兴产业,为经济增长注入强劲新动能;另一方面,凭借对传统产业数字化水平的提升,推动产业升级,增强产业竞争力,助力我国在技术创新、产业布局、人才培养等战略维度构筑竞争优势,提升国际话语权。此外,通过推进数字基建,可以实现优质教育资源、医疗资源等公共服务资源的均衡分配,提高民众生活品质。基于此,本文将从多维视角探究数字基础设施投资的可持续发展路径。

### 一、优化政策体系

我国数字基础设施投资的发展需要一个完善的政策体系作支撑。根据中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》,2025年我国将基本形成一体化推进格局,数字基础设施高效联动,数据资源规模和质量持续提升。为实现这一目标,政策体系的优化应包括以下几个方面:一是加大财政支持力度,通过发行地方政府专项债券等方式增加基建、保障房、棚改和旧改等项目工程投资资金,活跃投资市场,持续为国内基础设施建设提供财政支撑;创新投融资模式,拓宽多元化投融资渠道,如设立专项基金、给予税收优惠等方式,引导社会资本投入新型信息基础设施建设;二是完善法律法规,保障数字基建投资合法权益,构建国家数据管理体制机制,推动公共数据汇聚利用,建设国家数据资源库;三是加强规划引导,确保数字基建投资有序推进,系统优化算力基础设施布局,促进东西部算力高效互补和协同联动。

### 二、强化技术创新

技术创新是数字基础设施投资的核心。根据《中国新基建研究报告2022:三大方向 七大领域》,新基建技术集簇对促进产业数字化发展具有强大的赋能作用。强化技术创新的路径

包括加大研发投入和加速数实融合。一方面,要聚焦5G、大数据、人工智能等关键核心技术,推动数字基建技术自主创新;另一方面,要以数字基建为引擎,驱动制造业、服务业等产业数字化转型,催生新产业、新动能,构建数字基础设施“建”“用”互促的生态体系。

### 三、拓展应用场景

数字基础设施投资应以市场需求为导向,拓展应用场景。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》中提到,要开展数字家庭建设,利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通。为实现应用场景的拓展,一方面,要加快数字基建应用,在政务服务、智慧城市、智能制造等领域的应用,如数字家庭建设,提升智能家居设备的适用性、安全性;另一方面,要培育产业链,打造产业生态圈,构建数字经济新生态,推动新型信息基础设施协调发展。

### 四、保障信息安全

信息安全是数字基础设施投资的重中之重。《数字中国建设整体布局规划》中强调,要加强整体谋划、统筹推进,把各项任务落到实处,包括加强数字安全安全保障能力。为保障信息安全,一方面,要完善信息安全法律法规,提高信息安全意识,构建安全防护体系,确保数字基建安全稳定运行;另一方面,要加强安全防护技术研究和应用,加强数字基建安全防护技术研究,提升数字安全保障能力。

新型基础设施建设在国家发展中扮演着至关重要的角色,它既是驱动经济高质量发展的强大动力,也是增强国家竞争力的核心要素。随着我国数字基础设施投资政策体系的逐步完善和形成明确的发展路径,我们已经站在了一个新的起点上。面向未来,我国必须持续加大投资力度,以政策创新为引领,以技术创新为驱动,以应用场景拓展为抓手,以信息安全为底线,全面推进数字基础设施投资,为数字经济的蓬勃发展打下坚实的基石。

(作者单位:安徽财经大学经济学院)