

人人讲安全 个个会应急

# 我市有关单位开展全国防灾减灾日宣传周活动



本报讯 5月12日是第17个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全，个个会应急——排查身边灾害隐患”。连日来，市安全生产和防灾减灾救灾委员会办公室、市应急管理局、市国防动员办公室、各县(市、区)有关部门以及市红十字会等单位积极开展“5·12”全国防灾减灾日宣传周活动(如图)。

宣传周现场开展了应急救援力量拉动、地震应急响应演练、救援装备展示、应急安全体验等活动，市国防动员办公室还组织拥军支前专业保障队、人防志愿者蓝天救援队参加了拉动点验和救援装备展示，并现场进行防灾减灾科普宣传，帮助市民进一步树立防灾减灾理念，有效提升了应急救援战多部门协作机制的深度融合，加强了国防动员灾害事故应急快速响应和急难险重任务的协同联动，促进了联合行动应急救援能力的提升。

本次宣传周活动期间，我市各有关单位以视频媒介宣传、防灾减灾知识培训、开展应急演练、风险隐患排查等线上线下方式开展宣传活动，目的是进一步向广大市民宣传防灾减灾知识，提高应对自然灾害的避灾自救能力，广泛普及防灾减灾常识，为着力增强市民的防灾减灾意识、提升灾害防范能力起到良好的推动作用。

(李博洋 辛利迎 文/图)

文化+科技+温度  
口子窖的2024年



口子窖文化博物馆

2024年是安徽口子酒业股份有限公司(以下简称口子酒业)发展历史上极不平凡的一年。一年来，面对多重挑战，口子酒业主动作为，迎难而上，把“坚守”“创新”“责任”深深扎根在4000多名“口子人”心中，在培育壮大新质生产力上持续发力，凝心聚力推动各项工作稳中有进，持续散发高质量发展澎湃动能。

这一年，口子酒业锚定目标，聚焦提升市场规模，加大营销工作力度。口子酒业作为国内兼香型高端白酒的典型代表，加快推进营销数字化系统上线，精准开展营销渠道管理、费用管理、人员管理，提升经销商公司化管理水平和市场运作能力；优化销售渠道，深耕目标市场，创新销售策略，为重点市场拓展强化人才支持，根据市场需求精准开发个性化、定制化产品；系统开展全媒体内容营销，以数字化开拓新场景，赋能新营销，为市场良性发展夯实基础。

这一年，口子酒业拉高标杆，聚焦品牌实力提升，系统开展品牌建设。口子酒业加快完善“线上+线下”的品牌建设全渠道，进一步提高品牌知名度、美誉度；在线上加大“两微一抖”等数字新媒体合作力度，聚焦京东、天猫、抖音三大核心电商渠道，提升电商运营能力；在线下，依托濉溪酿酒遗址博物馆建设、小同聚作坊改造、口子文博园基础升级3个文化项目，加速运用AR、VR、XR等前沿技术，更好传播传统文化、美酒文化，打造更多特色品牌文化

活动，推动品牌文化的精准传播。口子窖文化博物馆全年接待游客1213批次、33428人次，在促进酒旅融合、繁荣城市业态、丰富地方历史文化等方面作出突出贡献。

这一年，口子酒业强化统筹，聚焦产品品质提升，持续推进智转数改。口子酒业统筹推进“一企三园”建设，口子窖产业园一期自动化包装生产线、二期智能化酿酒车间和成品库曲库投产使用；加快智慧厂区运营中心建设，通过数据可视化平台、AR实景一张图等，打通数据壁垒，实现行政办公、园区能耗、生产制造、设施设备及安全消防等可视化管理。口子酒业原酒产能突破4万吨，储酒规模突破40万吨，形成国内先进的现代化白酒生产基地。口子酒业与地方政府、专业合作社等深化合作，万亩原粮种植基地红高粱颗粒归仓，从源头保障原料高品质，更好地服务乡村振兴大局，并深化与高校、科研院所合作，提升基础研发水平，在推动产业升级、产品品质提升上奋力攻坚。

这一年，口子酒业加压奋进，聚焦凝聚发展共识，加强企业文化建设。口子酒业全面开展卓越绩效评价，系统实施企业文化建设，营造积极向上的发展氛围，企业凝聚力、向心力不断增强；参展2024年世界制造业大会，诠释中国兼香型高端白酒的创新和发展之路；以“兼香新程·共融荣光”为主题，举办口子窖建厂75周年庆典活动，获得“销售之星”“服务之星”和“杰出工匠”殊荣的“口子人”，与荣获“精诚合作奖”“发展进步奖”和“市场贡献奖”荣誉的经销商共同见证口子窖的峥嵘岁月，传承奋斗精神。2024年，口子窖·圆梦大学“百千”公益行动中，口子窖发放助学大礼包4000份，为100名学子送上助学金；口子窖“兼香之夜”群星演唱会在淮北、合肥等多地精彩上演。“口子窖(兼20)·我们的奋斗”2024安徽年度经济人物揭晓仪式成功举办，口子窖“真藏实窖”的品质坚守和创新精神，与全省优秀企业家锐意进取的追梦之旅交相辉映，光芒绽放。(张彤 文/图)

市国动办

## 围绕活动主题 宣传防灾减灾

本报讯 近日，市国防动员办公室(以下简称市国动办)紧紧围绕“5·12”全国防灾减灾日宣传周主题，切实提高政治站位和政治站位，举办了丰富多样、市民喜闻乐见的宣传教育和自救互救知识技能培训活动。

5月7日，市国动办联合市中医院在红旗区乔谢社区举行针对老年人、儿童、残疾人等特殊群体的自救互救知识技能培训。活动现场设置防灾减灾知识、减灾文化、家庭自救互救、应急装备展示等主题展区，市中医院医生现场科普心肺复苏术、海姆立克急救法操作流程，并发放防灾减灾宣传品，开展防灾减灾知识问答互动，普及身边隐患排查、自救互救等防灾减灾知识(如图)。

5月9日，为进一步增强市民的防灾减灾意识和应急避险能力，市国动办组织志愿者走上街头，向过往市民发放《国防动员知识》《防空防灾科普》《家庭防灾避险应急》等宣传资料，重点讲解雷电、洪涝、泥石流、地震等自然灾害发生时的避险自救安全常识，共发放防灾减灾知识宣传手册3000余份，现场受理市民咨询200余人次。



其间，市国动办还组织辖区学校学生走进人防宣传教育基地参观学习，切实增强青少年的国防观念和安全感。

(向小平 袁子涵 文/图)

### 警惕干热风 全力保丰收

本报讯 当前，我省小麦进入灌浆期，正是夺取夏粮丰收的冲刺阶段，也是干热风高发期。近日，河南省小麦产业技术体系首席专家、省农技推广总站高级农艺师蒋向来到田间地头，向广大农户讲解干热风预防知识。

蒋向说，干热风的形成要满足三个条件：田间湿度较低、气温较高、伴随一定的风力。

当前小麦正处于灌浆期，是小麦生产三要素之一千粒重形成的关键期。小麦灌浆期遇上干热风，在高温、低湿度、大风的情况下，小麦的水分蒸发加剧，会加速小麦植株衰老，“被迫”缩短或停止灌浆，从而降低千粒重。

预防干热风气象灾害，减少损失最有效的办法就是提前浇水，以提高田间湿度，防止小麦植株早衰；合理浇水应避免大水漫灌，在干热风来临前小水细浇，有条件的地方尽量选用喷灌、微喷灌。

蒋向说，浇水的同时，可以适时喷施磷酸二氢钾、有机类水溶肥料、植物生长调节剂等，加大喷肥用水量，提高小麦抗逆能力，促进籽粒灌浆，提高千粒重，并结合小麦病虫害发生情况，配合杀菌剂、杀虫剂一同使用。(马丙宇 刘光明)

中国精神文明网 中国广告协会

2023 新时代文明实践+公益广告 作品征集

要畅通？  
怎能加塞？



欲速则不达，文明出行，有序排队

新乡日报社 宣