

钱流向哪了？

——透视前4个月金融数据

□新华社记者 吴雨 任军

14日,4月金融统计数据出炉。作为信贷投放的“小月”,4月金融数据有何亮点?信贷资金主要流向了哪些领域?利率调整还有多大空间?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,4月末,我国人民币贷款余额265.7万亿元,同比增长7.2%;社会融资规模存量达424万亿元,同比增长8.7%;广义货币(M2)余额325.17万亿元,同比增长8%。

“4月是季初信贷‘小月’,但从前4个月新增贷款超10万亿元来看,总量保持平稳,为经济回升向好提供了有力支持。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为,4月新增贷款约2800亿元,在还原地方债务置换影响后,当月信贷增速依然保持较高水平。同时,社会融资规模增速继续加快,M2余额保持在320万亿元以上,这些保障了实体经济的融资需求。

在专家看来,未来一段时期,金融总量仍有望保持平稳增长。5月,中国人民银行、金融监管总局、证监会联合推出一揽子金融政策。根据安排,降准0.5个百分点将于15日落地,预计向金

融市场提供长期流动性约1万亿元。

“这意味着金融机构被央行锁定的钱进一步减少,对企业的中长期资金供给有望随之增加。”西南财经大学中国金融研究院副教授万晓莉表示,降准所释放的资金可补充信贷增长、现金投放等中长期流动性需求。

超10万亿元的信贷资金去哪了?中国人民银行发布的数据给出了答案:贷款主要投向了企业。

数据显示,前4个月,我国企(事)业单位贷款增加9.27万亿元,其中中长期贷款增加5.83万亿元。也就是说,超9成的新增贷款投向了企业,其中中长期贷款占比超6成,为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

中国人民银行的数据显示,4月末,普惠小微贷款余额为34.31万亿元,同比增长11.9%;制造业中长期贷款余额为14.71万亿元,同比增长8.5%,均高于同期各项贷款增速。

与此同时,前4个月住户贷款增加5184亿元,其中短期贷款明显减少。专家表示,这折射出消费信贷需求有待进一步激发,需要从供需两端发力,发挥更多政策合力,助力居民能消费、敢消费。

“金融政策可以适度引导钱去哪,但

资金去向主要还取决于经济主体自身需求。”东方金诚首席宏观分析师王青说,近年来,企业贷款占比持续上升,居民贷款占比相应下降,这“一升一降”的背后,表明信贷资金更多投向了实体经济。

信贷增量的投向明显改变,带动信贷存量结构也趋于优化。记者从中国人民银行了解到,2021年至今,小微企业占全部企业贷款比重由31%升至38%,大中型企业贷款占比由69%降至62%。这一方面由于普惠小微贷款发力明显,助企惠民成效显著;另一方面也与债券等直接融资发展、大企业融资更趋多元化有关。

融资成本是企业 and 居民关注的重点之一。

中国人民银行的数据显示,4月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约55个基点,均处于历史低位。

贷款利率调整还有多大空间?5月7日,中国人民银行行长潘功胜宣布,下调政策利率0.1个百分点。此举将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

此次下调的还有支农支小再贷款利率、住房公积金贷款利率等。

调整后,5年以上首套个人住房公积金贷款利率已降至2.6%。据业内人士测算,以金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款为例,购房人首套个人住房公积金贷款的总利息支出将减少约4.76万元。

“企业和居民融资成本将进一步下降,利息负担会减轻。”王青表示,通过强化利率政策执行,利率传导机制更加畅通,有助于实体经济综合融资成本继续下降,巩固经济基本盘。

信贷只是社会融资渠道之一。数据显示,4月末企业债券余额同比增长3.2%。

“近年来,债券与信贷市场发展更加均衡,直接融资增速有所加快。特别是5月债券市场‘科技板’启航,将以科技创新债券为‘桥梁’,推动更多债市资金进入科创领域。”光大证券固定收益首席分析师张旭说。

专家表示,随着一揽子金融政策落地见效,丰富的政策工具将进一步助力经济回升向好,持续激发经济发展的内生动力和创新活力。

新华社北京5月14日电

中原农谷、中原科技城挂职锻炼临时党支部联合开展主题党日活动

本报讯 为贯彻落实省委、省政府关于加快构建“两城一谷”(中原科技城、中原医学科学城和中原农谷)三足鼎立科技创新大格局的安排部署,近日,中原农谷挂职锻炼临时党支部与中原科技城挂职锻炼临时党支部联合开展“党建引领凝聚合力 携手共建促发展”主题党日活动。

活动伊始,全体党员赴中原科技

城投资促进中心、北京理工大学郑州研究院、省科学院中豫具身智能实验室实地调研,详细了解中原科技城科技创新、产教融合、人工智能等有关情况。

随后,在结对共建座谈会上,两个党支部分别介绍了党建工作开展情况,党员分享了参加省委组织部“培优赋能”计划的感受和收获,并就如何做

好“四个转化”、发挥好挂职干部的桥梁纽带作用等进行了深入交流。

双方一致表示,将以此次支部共建为契机,通过推动交流互鉴、深化工作衔接,进一步建强支部战斗堡垒,真正把党员干部自身工作经验和资源优势,转化为服务建设发展的具体行动和实际成果,为推动高质量发展贡献力量。

(王亚利)

高新区关堤镇

开展防汛应急演练



本报讯 为切实提升防汛抢险应急处置能力,保障人民群众生命财产安全,5月12日,高新区关堤镇在南环路东段宏发检测门口、东孟河排涝闸门口、东孟河河堤西北侧等地,开展2025年防汛应急演练(如图)。此次演练模拟了强降雨引发的内涝、河道水位上涨等突发情况,涵盖了应急响应、

抢险救援、物资调配等多个关键环节,镇机关干部、应急抢险队伍、民兵志愿者、医护人员等180余人参与,高新区综合执法局副局长陈志壮、应急科科长陈本兴现场指导。

演练现场,随着防汛警报声响起,关堤镇防汛指挥部迅速启动应急预案,各工作小组按照既定职责分工,有

条不紊地展开行动。在宏发检测门口,面对严重积水情况,工程抢险救援组迅速带着沙袋、抽水泵等设备赶赴现场,进行排水作业和井盖加固;宣传保卫组则负责维护现场秩序,及时疏散围观群众,确保救援通道畅通。

在东孟河排涝闸门口和东孟河河堤,演练重点模拟了河道水位超警戒线后的应急处置。抢险队员迅速装填沙袋,在河堤薄弱地段堆砌子堤,防止河水漫溢;技术人员密切监测水位变化和水闸运行情况,及时调整排涝方案。

演练结束后,镇长王玉光对本次活动进行总结。他说,此次演练组织有序、贴近实战,各部门配合默契,达到了预期效果。同时,也对演练过程中存在的问题提出了改进措施,要求进一步完善应急预案,加强应急物资储备和管理,提高全镇干部群众的防汛意识和应急能力。

此次防汛应急演练,不仅检验了关堤镇防汛应急预案的科学性和可操作性,也有效提升了各部门之间的协同作战能力和应急处置水平,为安全度汛奠定了坚实基础。下一步,关堤镇将密切关注天气变化,强化隐患排查治理,持续加强防汛工作,确保全镇人民群众生命财产安全。

(高创 文/图)

以有潜能的消费拉动有效益的投资

刘志强

篮球、网球、足球,各式场地应有尽有;射击体验区、赛车模拟器,数字娱乐设备花样繁多;观赛餐厅内,大屏幕滚动播放各类体育赛事……“五一”假期,北京南三环一家室内综合运动场馆全新开张,吸引不少健身爱好者前来打卡。

值得注意的是,这个场馆建在一座十分知名的家具城内。这些年,房地产市场深度调整,居民添置家具、装修房屋的需求增速放缓,家具卖场生意不及以往。该家具城把数万平方米空间拿出来,改造成充满时尚气息的健身场馆,家具城焕发了新活力,市民健身也有了的好去处,可谓一举多得。

这样的改造之举,正是消费基础设施提档升级的一个典型案例。今年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),提出“扩大消费基础设施,消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资”,4月下旬,国家发展改革委部署稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措,“完善消费基础设施”也是其中一项。在全方位扩大国内需求的当下,这项既关联投资也牵动消费的工作尤为重要。

这是大力提振消费的重要一环。我国有超大规模市场,消费潜力巨大。随着经济发展、社会进步,消费结构在动态变化,消费需求在不断提升。无论百货商场、大型卖场、特色商业街,还是旅游景点、电影院线、运动场地,诸多消费基础设施如果“原地踏步”,就很难适应结构变化、满足更高“胃口”,进而成为阻碍消费潜力释放的堵点。与时俱进地调整、改造、提升、完善,才能打造更多居民喜闻乐见的消费场景,切实增强消费意愿。

这是提高投资效益的有效举措。消费基础设施,直接服务“吃穿游购娱”等

日常生活需求,是“投资于人”的重要体现。设计科学、建设到位,就能在投用后一段时间内聚拢人气、回笼资金,实现经济效益与社会效益的双赢。

可以说,加快完善消费基础设施,有利于我们更好统筹投资和消费,以有潜能的消费拉动有效益的投资,推动投资效益提高和消费扩容升级良性互促。推进这项工作,也要做好投资和消费两方面文章。

消费端,要瞄准需求、精准发力。当前,我国居民消费形态已由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,文娱、旅游、体育等服务消费蒸蒸日上。完善消费基础设施,就要聚焦服务消费新需求,打造更多新业态、新场景、新空间。此外,配套设施也要同步完善。景点建起来了,服务中心、旅游道路、旅游厕所要跟上;推动夜间消费,活动场地、交通运力、临时停车位等方面保障也要加强,这些都是完善消费基础设施的应有之义。

投资端,要充分发挥各方面投资力量。消费基础设施点多、面广、体量不一。像百货商场、购物中心等商业不动产,所需资金多、回报周期长、投资门槛高。为解决资金难题,《方案》已明确“中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设”“支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)”,安徽等省份也提出加大财政资金在消费基础设施上的投入。落实落细相关举措,有利于降低投资门槛,让更多社会投资参与进来。

全方位扩大国内需求是当前经济工作的重点任务。期待更多地方在完善消费基础设施上出实招、见实效,让内需潜力在消费升级的进程中源源释放。



记者5月14日从国家税务总局了解到,增值税发票数据显示,4月份,全国企业销售收入同比增长4.3%,延续了去年四季度以来的稳步增长态势。新华社发 徐骏 作

高新区关堤镇纪委筑牢特殊群体健康保障网

本报讯 近日,高新区关堤镇纪委立足监督职责,将民生实事之“上门走访失能老人”纳入重点监督清单,通过实地走访、动态跟踪、回访问效等方式,推动基层健康服务措施落地见效。

在专项监督中,关堤镇纪委一查责任落实,看镇卫生院是否建立失能老人动态台账;二查服务质效,看镇卫生院医护人员是否规范开展血糖检测、超声检查等诊疗服务;三查作风纪律,看是否存在形式主义、敷衍塞责问题。

(崔华)

镇纪委通过查阅38份健康档案、随机回访失能老人家庭,重点核查医疗设备使用记录,确保镇卫生院切实履行健康“守门人”的职责,让更多失能村民在家就能享受到便捷、贴心的医疗服务。

下一步,关堤镇纪委将持续“擦亮”监督探头,通过开展“健康守护”专项检查等方式,重点整治健康服务领域的不作为、慢作为问题,以强有力的纪律保障推动民生实事落地生根。

卫辉市安都乡刘全庄村以“家文化”激活基层治理“星动力”

本报讯 为深化基层治理效能,夯实“五星”支部建设根基,5月11日,卫辉市安都乡刘全庄村以“四季耕园”主题广场为主线,精心组织多种实践活动,将家庭文明建设与基层治理深度融合,激活乡村振兴“神经末梢”,构建共建共治共享的基层治理新格局。

活动在温情洋溢的氛围中启幕,村“两委”以“家庭情感联结”为切入点,创新设置“纸短情长·家书传爱”环节。前期面向全村青少年征集的感恩书信,成为亲子沟通的“连心桥”。孩子们用质朴的语言诉说对家人的感恩,字里行间流露的温情感染了村民。村党支部书记王保玉表示:“家庭是社会的基本单元,通过家书传递亲情,既能涵养优良家风,更能为基层治理筑牢情感纽带。”

在“知家情·暖民心”互动环节,“父母的生日”“家庭常用电话号码”等贴近生活的问题,检验家庭成員间的了解程度。王树荣、王丹等5个家庭凭借默契配合荣获“和美家庭之星”。此类“微治理”场景设计,将家庭小细胞纳入基层治理大格局,

(高创)

让文明新风在趣味互动中浸润人心。

引人注目的“以手传心·共建共享”实践活动,村民们利用村内月季花、有机蔬菜等本土材料,制作环保手工艺品。孩子们在家长的指导下完成“生态文明花束”,并集体表演《我亲亲妈妈抱抱妈妈》手势舞,将对家人的爱升华为对家园的共建意识。

活动尾声,全体参与者共同筹备“百家宴”,在协作烹饪中拉近邻里距离。这种“治理+情感”的双轮驱动模式,既丰富了村民精神文化生活,更培育了“村庄事务共参与”的主人翁意识。

此次活动是刘全庄村推进“五星”支部建设的生动实践。该村通过党建引领家庭文明建设,将“文明幸福星”建设融入日常,落在实处,有效提升了村民的归属感与凝聚力。村“两委”干部表示,下一步,将围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,持续开展“星”味浓、“民”意暖的系列活动,为乡村振兴注入强劲动能。

(孙保军 高梅文格)

开展防灾减灾日集中宣传活动

平原示范区应急管理局

本报讯 5月12日,平原示范区应急管理局在凤湖樱花广场组织开展第17个全国防灾减灾日集中宣传活动,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。平原示范区有关成员单位、龙源街道以及3支社会救援队参加活动。

活动现场通过设置咨询台、展板,开展有奖答题互动,发放《防灾减灾科普手册》《居民应急知识手册》《小学生消防安全教育手册》以及家庭防灾减灾宣传页等资料,以多种形式向过往群众宣传防灾减灾知识,引导群众了解生活中遇到自然灾害时的防范应对措施和注意事项。

集中宣传结束后,在凤湖湖区组织蛟龙、三峰、斑马3支社会救援队开展水上救援综合演练和心肺复苏演示,现场邀请群众及工作人员进行操作演示,切实提升社会救援队伍的协同作战和联动能力。

本次集中宣传活动营造了全民参与防灾减灾的良好社会氛围,普及了各类自然灾害的防范应对措施,有效提升了群众的防灾减灾意识和避险能力。下一步,平原示范区应急管理局将持续深入开展防灾减灾宣传活动,不断完善防灾减灾工作机制,加强灾害监测预警和应急救援能力建设,切实保障人民群众生命财产安全。

(王亚利)