

红色文化与体育旅游的融合发展路径探析

程晟

红色旅游很大程度上依托革命战争时期中国共产党带领人民缔造辉煌伟业所留下的纪念场所、标识等载体,内容核心围绕革命历史、英雄事迹和精神传承展开,借此组织游客进行缅怀学习与参观游览等活动,而体育旅游属于旅游市场的一种新颖形式,借助特色突出的体育文化资源,如天然运动场地、民族传统体育活动等要素,经过精心设计开发出特色体育文化体验产品,既吸引游客产生兴趣广泛参与,又能让其在感受体育内涵时享受自然带来的身心舒畅感,从而成为新兴起的一种旅行形态。我国拥有独特的红色旅游资源,并在体育文化旅游资源方面呈现出明显优势。若能将二者进行有机融合与科学开发,同时在红色旅游情境中注入体育文化特色要素,便可能构建出一种创新性的融合发展范式,必将使其蕴含的社会与经济价值达到最大化释放,为革命老区探寻高效的旅游资源运用模式铺展关键性创新路径。

一、擘画融合发展蓝图:红色文旅与体育产业协同推进

各省市应结合本地红色体育文化资源特色,制定专项政策推动资源挖掘、数字化赋能及创新利用。例如出台支持红色体育文创开发、文旅融合的政策,激励相关主体开发数字化项目并打造区域品牌;建立捐赠革命文物的奖励与税收优惠机制。法治建设方面,需加快国家专门立法:一要明确红色体育文化资源的保护对象、范围、原则及主体责任;二要总结地方经验,制定调查认定标准与程序,健全普查机制,参照非遗名录建立四级资源名录;三要针对多部门管理现状,以县级为单位明确统筹主体。

二、构建人才矩阵:破解乡村振兴人才瓶颈

红色体育旅游产业的发展,政策与技术支持不可或缺,而人才振兴更是关键所在。我们需要培育并汇聚一批擅长管理、精于运营,能够提供高品质服务的红色体育旅游人才队伍。构建红色体育旅游人才培养体系,关键在于创建专门的育才基地。

通过搭建院校与景区间的人才对接平台,结合地方产业特色制定岗位标准与需求,构建“政产学研”协同培养机制。高校应发挥科研优势,围绕红色体育文化开展创新性研究,推动科研成果转化应用。在乡村振兴战略实施过程中,借助东西部协作开展引智工程,将优质人才资源与管理经验引入西部地区,突破地域行业限制,为乡村发展提供可持续性人才支持。

另一方面,应着力构建系统化的人才引进、培育与激励机制,并完善相应配套保障体系。通过创新薪酬激励模式与优化人才评价机制,营造优良创业环境并加大政策支持力度,充分发挥乡情纽带的作用以吸引优秀人才返乡。同时,引导群众主动参与红色体育旅游事业发展,鼓励其承担红色历史讲述者、革命遗址守护者与红色文化传承者的多元角色,在阐释红色精神内涵的过程中凸显教育意义与社会价值。

四、融合传播打造品牌新势能:双线矩阵提升文旅影响力

数字技术与新媒体渠道融合,开启红色体育旅游产业传播新格局,使其品牌和产业得以迅速渗透更多潜在群体,实现最大化的影响力释放。目前,众多旅游从业者正借助社交媒体、自媒体等数字化手段博取关注,所以对涉足红色体育旅游的人来说,应当思考创新产品宣传的方向以及品牌的营销模式,基于目标场景精确选择新媒体平台实施运营推广,包括但不限于抖音、社区论坛、微信公众号、B站、小红书及自主开发的应用程序或新闻资讯客户端等。通过深入挖掘并系统整合产品外观特性,使应用场景及其核心优势,实现多维度且具创意性的品牌展示与价值传播,进

而开拓销售路径,提升品牌的辨识度和形象塑造价值。

在数字化宣传的过程中,“内容为王”始终是一个核心要素,主办方需倾力创造令人耳目一新的数字传播内容,适当融入趣味性成分会更添吸引力,文案设计、背景音乐选择这些看似不起眼的细节往往对整体效果有着重要的作用,这会让宣传更具力度和感染力。例如新华社体育部与五星体育联手推出的《爱我中华百年红色体育行》,专门选取上海、嘉兴、瑞金等8个红色地标进行寻访,从历史记忆切入,在挖掘当地体育特色的同时记录这片热土上的红色体育文化符号,最终实现了理想的文化传播效应。

结语

作为特色鲜明且潜力巨大的旅游形态,红色旅游与体育旅游通过资源优化配置及深度整合,可有效推动我国旅游产业的蓬勃发展。在建设社会主义现代化国家的新阶段,应当主动把握时代赋予的战略发展机遇,着重弘扬文化核心价值,提振民族精神风貌,充分彰显中华民族悠久传统历史与体育文化的独特魅力。在此进程中,需积极探索红色旅游和体育旅游融合发展的有效实施路径,致力于将其打造成兼具持久吸引力与时代感染力的精品项目。通过这一举措,不仅能够实现社会效益与经济效益的协调统一,更能为旅游业的快速、可持续发展注入强劲动力,推动形成特色旅游产业高质量发展的新格局。

(作者单位:蚌埠学院。本文系蚌埠学院人文社科类项目“蚌埠市红色文化与体育旅游融合策略研究”项目,编号:2023SK07)

新质生产力赋能新闻媒体特色文化传播的理论逻辑与实践路径研究

缪姗姗

新质生产力作为技术革命性突破与生产要素创新性配置的产物,正深刻重塑新闻媒体特色文化传播的理论逻辑与实践路径。新质生产力以人工智能、大数据、5G等关键颠覆性技术为驱动,构建“技术—内容—用户”三位一体的新型传播范式,推动文化传播从单向输出向智能交互、从同质化生产向个性化定制跃迁。

一、新质生产力赋能新闻媒体特色文化传播的理论逻辑

从技术逻辑看,新质生产力以智能算法和生成式AI重构内容生产链条。这种基于机器学习的自动化内容生产模式,不仅将新闻时效性提升至分钟级,更通过多模态数据整合能力,实现文字、图表、视频的智能合成。在文化传播领域,新质生产力催生出虚拟主播、AI主持人等新型传播主体,使非遗技艺、历史场景等文化内容突破物理限制,以沉浸式体验触达用户。

从内容逻辑看,新质生产力推动文化传播从“标准化供给”转向“精准匹配”。个性化推荐算法通过深度

学习用户画像,实现文化内容与细分受众的精准对接,在红色文化传播中,系统可依据用户地域、年龄、兴趣标签,定向推送定制化融媒产品。这种智能分发机制使文化内容的到达率显著提升。

从价值逻辑看,新质生产力构建起“文化+科技+产业”协同创新的生态体系。新质生产力依托技术平台实现省、市、县三级融媒贯通,不仅显著扩大地方文化IP的传播半径,更带动文旅消费。新质生产力催生出“AI+非遗”等跨界业态,使传统文化IP的年轻用户占比显著提升。

二、新质生产力赋能新闻媒体特色文化传播的实践路径

第一,数据驱动内容生产革新。新闻媒体依托人工智能与大数据技术构建文化资源数据库,通过自然语言处理技术对历史典籍、非遗档案进行语义解构与标签化处理。用户行为数据分析系统实时捕捉文化消费需求偏好,建立“用户画像—内容匹配—效果反馈”的智能闭环,使文化传播从经验驱动转向数据决策。区块链

技术的应用则为文化数字资产建立溯源存证系统。

第二,场景重构沉浸式传播矩阵。5G+XR技术构建虚实融合的文化体验场景,央视《三星堆奇幻之旅》通过AR技术让观众“走进”考古现场,实现历史场景的时空穿越。新闻媒体借助三维建模与实时渲染技术打造云端文化展厅,如新华网“红色云展厅”将革命文物转化为可交互的数字孪生体。多屏联动的传播策略通过短视频、互动H5、虚拟主播等形式,形成“短频快”与“深沉浸”互补的立体传播网络,河南卫视“中国节日”系列正是通过“电视频道+移动端+线下AR”的融合场景实现文化IP破圈。

第三,价值激活文化生态构建。

一是建立“PGC+UGC+AIGC”协同生产机制,鼓励用户参与文化内容的二次创作。“非遗合伙人”计划通过智能剪辑工具降低创作门槛,使地方文艺获得年轻化表达。文化IP的数字化开发形成产业链闭环,如故宫博物院依托数字孪生技术开发虚拟文创,

延伸出数字展览、沉浸戏剧等衍生业态。

传播效果评估体系引入情感计算与传播熵值分析,量化文化认同度的提升效果,为传播策略优化提供科学依据。这种实践路径通过技术工具与传播逻辑的深度融合,既提升了文化传播的穿透力,又构建起传统文化现代转化的数字通路,为构建具有中国特色的全媒体传播体系提供了实践范本。

结语

新质生产力的出现,为新闻媒体特色文化传播提供了重大契机。本质上是文化生产力要素的质态跃迁:劳动者向“内容+科技”复合型人才转型,劳动资料向智能采编系统、媒资数据库升级,劳动对象向用户行为数据、文化基因库延伸。当智能技术突破工具属性成为传播主体,当文化资源突破时空限制形成数字资产,新闻媒体特色文化传播便实现了从“文化载体”到“价值枢纽”的战略升级。

(作者单位:安徽财经大学文学院)

数字技术赋能农业企业绿色转型的对策建议

叶姝雯

在全球气候变化加剧与“双碳”战略深入推进的背景下,绿色转型成为企业突破资源环境约束、实现可持续发展的核心议题。传统农业生产长期依赖化肥、农药的过量投入与粗放式管理模式,引发土壤退化、水体污染及生物多样性锐减等生态问题。截至2024年,127个国家承诺实现碳中和目标,倒逼企业重构生产范式。与此同时,第五次工业革命浪潮下,数字技术渗透率飞速增长,物联网、区块链等技术正重塑产业链价值链,形成“数字+绿色”双螺旋创新模式,为企业破解上述困局提供了全新路径。

一、数字技术赋能农业绿色转型的机理

数字技术赋能农业绿色转型的本质,是通过数据要素的高效配置与智能技术的深度融合,重构农业生产方式、资源利用模式和产业链协作关系,最终实现“降耗—增效—减排”的可持续发展目标。其核心机理可归纳为以下三个维度。

第一,精细化生产管理。数字技术通过打通“生产—加工—流通”全链条数据壁垒,构建绿色协同的产业生态。在生产端,工业互联网平台可实时监测加工设备能耗;在流通端,区块链溯源系统实现农产品碳足迹全程追踪。这种全链条协同机制,既通过数据共享降低产业链重复能耗,又通过市场激励机制强化绿色转型内生动力。

第二,资源优化配置。数字技术通过大数据分析优化土地、农机、能源等生产要素的时空配置,推动农业生产从线性消耗向循环利用转型。在土地资源管理方面,甘肃农垦黑土洼农场通过GPS定位技术建立数字化农田档案,精准划分种植区域。此外,区块链技术支持的秸秆资源化平台,可形成“种植—加工—废弃物再利用”的闭环循环体系。

第三,全链条协同赋能。数字技术通过打通“生产—加工—流通”全

二、国内外数字技术赋能农业企业绿色转型经验启示

全球农业绿色转型浪潮中,数字技术的赋能效应日益凸显。美国依托其高度市场化的农业体系,构建起企业主导的数据技术应用生态。约翰迪尔(John Deere)公司开发的智能农机系统整合高精度卫星导航与土壤传感技术,使大型农场播种误差率降至2厘米以内,柴油消耗量减少12%以上。加利福尼亚州的区块链农产品追溯平台覆盖绝大多数有机农场,通过实时记录种植过程排放数据,帮助农产品获得绿色溢价。这种市场化驱动的技术渗透模式,形成“技术创新—资本投入—价值回报”的良性循环,但中小农场数字化改造率仍然较低,暴露了市场机制在普惠性方面的局限。

相较于美国的企业主导模式,浙江省创造性探索出政府与市场协同的转型路径。通过“产业大脑+未来农场”双轮驱动,建成全国首个覆盖全省的数字农业操作系统,实现全省78%规模以上农业企业的生产数据实时归集。在嘉兴市打造的24个数字化示范基地中,智能虫情测报系统与无人机植保集群

的协同应用,使农药使用量大幅降低,生产效率得到有效提升。更为重要的是,浙江省建立“数字技术供应商+新型经营主体+金融机构”的利益联结机制,如杭州临安区山核桃产业通过数字化改造,产品损耗率从18%降至6%,带动农户年均增收,形成技术赋能与民生改善的共生格局。

两地的实践经验揭示出农业企业数字化转型的关键路径,技术应用需与产业特征深度耦合。美国依托大田农业优势重点突破精准作业技术,浙江则针对丘陵地貌和小农经济创新轻量化解决方案。生态构建应注重多元主体协同,既需要龙头企业技术引领,也离不开政府基础设施建设和利益分配机制创新。当前全球农业数字化正从单点突破向系统重构演进,我国企业在借鉴国内外经验时,需重点破解中小经营主体转型动力不足、产业链数据壁垒等深层矛盾,通过建立“技术适配—成本分摊—价值共享”的转型生态,推动绿色转型从示范试点走向普惠发展。

三、数字技术赋能农业企业绿色转型的对策建议

(一)加强数字基础设施建设

政府应完善网络通信设施,加大对农村地区网络通信基础设施的投入,提高5G网络在农业企业的覆盖范围,确保农业企业能够稳定、高速地接入互联网,为数字技术的应用提供基础保障。

如实时远程监控农作物生长情况,精准控制农业设备等。

构建全国性的农业大数据平台,平台整合气象、土壤、市场、农产品质量等各类涉农数据,并进行标准化处理和分析,实现数据共享共用,帮助农业企业更好地了解市场动态、优化生产决策、提高生产效率和质量。

(二)提升农业企业数字技术应用能力

鼓励农业企业广泛应用遥感技术、地理信息系统、全球定位系统等精准农业技术,实现对农田环境的精细化监测与管理,精准施肥、播种、灌溉、施药等,提高资源利用效率,减少化肥、农药的使用量,降低环境污染。

推动农业企业引进和应用智能农业装备,如自动驾驶拖拉机、播种机、收割机、植保无人机等,提高农业生产效率和质量,降低劳动强度和成本,同时

促进农业生产向绿色化、低碳化和智能化方向发展。

应用区块链技术,利用区块链的不可篡改、可追溯特性,建立农产品质量安全追溯体系,对农产品从田间到餐桌的全过程进行信息记录和追溯,提高农产品的透明度和安全性,增强消费者对绿色农产品的信任度,提升农业企业的市场竞争力。

(三)培育数字技术人才

农业企业应制定数字技术人才培养计划,为员工提供相关的培训和学习机会,鼓励员工参加数字技术培训课程、研讨会和实践活动,培养员工的数字素养和应用能力,使其能够熟练掌握和运用数字技术,如数据分析、智能设备操作等,为企业绿色转型提供人才支持。

积极引进具有数字技术专业背景和经验的人才,如数据分析师、农业信息化专家、智能装备工程师等,充实企业的技术团队,为数字技术的应用和创新提供智力支持,同时发挥外部人才的引领和带动作用,提升企业整体的数字化水平。

(作者系宁波职业技术学院讲师)

数字人文境域下富平县阿宫腔剧本剧目整理研究

杨睿奕

数字人文是人工智能时代下的一种新型人文学科研究方式,通过对人文知识的重塑与再造,提高人文知识在人类文明中的影响力。目前,数字人文的学科研究主要集中于文化遗产和历史档案数字化保护两大类。

2006年,富平县阿宫腔被列入国家级首批非物质文化遗产,现存剧本剧目分为皮影剧目、改变移植剧目和现代剧目三大类。然而,由于过去在传承的过程中多采用口传心授的方式,老艺人的谢世伴随着剧目的失传,虽然新中国成立后抢救了一批手抄本,但随着时间的流逝,阿宫腔剧本剧目的存量日益减少。数字人文技术的介入为解决上述困境提供了新方法,通过高精度的扫描以及元数据标注技术的应用,将传统的手抄本转化,进行数字化建库;借助声音识别技术与人工智能学习系统,将古老的唱腔进行存档。

在这一历史进程中如何通过数字人文提高富平县阿宫腔的剧本剧目电子化建库水平,这项研究既是对传统戏曲文化保护的方法论的重要补充,也为数字技术赋能非遗优秀的文化传承提供了范例,具有重要意义。

一、加强阿宫腔剧本剧目数字资源建设

针对阿宫腔剧本分散、易损的问题,需对富平县现存手抄本、老唱片等实体资料进行高清扫描和录音修复。比如早期的皮影剧目《猪八戒入洞房》《屎把牛招亲》等经典剧目的手抄本可用专业设备扫描成电子版,并对老艺人的唱段录音进行降噪处理,保存原声特色;处理后的音频转成数字格式存入资料库。目前,笔者把收集到的阿宫腔剧本剧目根据阿宫腔剧种的发展分为皮影剧目、改变移植剧目和现代剧目三大类,这也是按照剧目的内容进行分类,所有数字化文件均需要按“时间+剧目类别+剧目名称”分类命名后存入加密云盘,可有效防止数据遗失。

完成基础数字化后,定期挑选修复好的录音,搭配老照片和故事解说在剧院休息区播放,同时,创建“阿宫腔剧本剧目数据库”,将文字性的剧本剧目、表演时的音频和视频、演出记录等信息集中管理,为后续的学习与传承提供便利。此外,还可联合当地政府部门、地方高校与富平县阿宫腔剧团共建数字平台,比如《红梢林》等经典剧目录制的教学视频,通过上传至平台,供高校美育课堂使用,让学生在潜移默化中完成思政教育。剧团应联合市一级的文化艺术中心通过对老艺人进行采访录像,整理口述历史资料、记录唱腔技巧和表演心得,补充现有文献的缺失信息。数据库通过设置现代、皮影和改变移植等多个关键词检索,方便使用者快速查找内容。剧团上传演出视频时同步添加动作分解说明,文旅局负责审核内容的准确性,学校则能下载符合教学需求的资源。红色剧目《红梢林》可制作完整版和拆解版两个版本,完整版用于艺术欣赏,拆解版则通过标注每个段落的发音技巧、动作要点并搭配慢速演示,用于传承学习。中小学教师、戏曲爱好者和从业者通过这一平台的搭建,拉近与阿宫腔的距离,逐步实现传统文化资源的活态传承与可持续发展。

二、开发“互联网+阿宫腔”剧目表演新形式

要让阿宫腔在当代焕发活力,需结合数字技术进行舞台改造。阿宫腔剧团传唱多年《王魁负义》,可在保留传统唱腔的基础上,用AR、VR等技术赋能表演,比如动态投影展现穆桂英和王魁的美好爱情回忆画面,创造沉浸式的观看体验。对于2009年的年度大戏《青天女巡按》,可开发短剧版本在党政部门和社区活动中演出,既传播非遗文化,又传递谢瑶环刚正不阿、为民着想的赤子形象。此外,富平县通过打造“阿宫腔+文旅”,在富平中华郡景区打造“阿宫腔主题夜游”,游客晚间漫步时能在古建筑群中观看《青天女巡按》的沉浸式演出,用数字化创新的形式提升剧目的影响力。同时,需注意经典剧目的数字化创新,既要保留阿宫腔剧目自身的艺术特色,又要借助新场景、新技术扩大影响力。

三、推进“阿宫腔+文旅”剧目传承新样态

富平县阿宫腔剧本剧目这一非遗文化的保护需要发动社会力量参与,针对其中的经典剧目折子戏《白蛇传·断桥》,可开发“阿宫腔卡拉OK”手机应用软件,用户对着麦克风演唱时系统会通过AI技术实时评分,并标注方言发音要点。中小学可将《青天女巡按》中的唱段编入音乐课教材,学生能在戏曲表演中领悟到主人公谢瑶环以天下为己任、刚正不阿的赤子情怀,让课堂教学在潜移默化中完成思政教育,从而让戏曲非遗变得可内化、可模仿。在社会参与方面,个人可申领内含简易剧本、脸谱贴纸和教学U盘的“非遗工具包”,用手机拍摄家庭版阿宫腔短剧参赛,获奖作品在文化馆大屏循环播放;企业则可通过赞助获得深度参与机会。此外,还可以在当地开设“阿宫腔互动茶馆”,游客不仅能观赏《红梢林》片段,还能在演出后台与演员共学唱段,现场录制短视频上传社交平台可享茶点折扣,活动在每周固定时段开展,结束后将精选游客视频剪辑成合集在剧院官方账号播放,并为点赞量高的参与者赠送下次演出的免费门票。这样既能激发公众兴趣,又能借助社会资源缓解传承压力。

结语

在人工智能的境域中,富平县阿宫腔剧本剧目的整理工作通过构建“数字化建模+智能分析+沉浸传播”的三维立体体系,不仅能修复《屎把牛招亲》《猪八戒入洞房》等早期皮影剧目的方言唱本,还可实现《效比翼鸟昔日梁鸿孟光》等阿宫腔经典旦角唱段的精准复原。阿宫腔在保持其“三放不及一遍”的行腔特点的同时,借助短视频平台、文旅融合实现破圈传播。后续可探索生成式AI在剧本剧目创作中的应用,通过AI给予创作者灵感,结合地方文化来编排新剧目,为中华传统戏曲的数字化创新发展提供范例。

(作者系渭南师范学院讲师。本文系2025年度陕西省哲学社会科学研究专项年度项目、青年项目“数字人文境域下富平县阿宫腔剧本剧目整理研究”,编号:2025QN0498;2024年服务渭南经济社会高质量发展非物质文化遗产项目“富平县阿宫腔剧本剧目整理研究”,编号:2024GFY05)