

# 文化新业态激活经济新动能

□新华社记者 史竞男

《黑神话:悟空》以数字技术搭建东方神话世界,《哪吒之魔童闹海》用精心打磨的特效带来震撼视听体验,精彩的非遗技艺展示带动直播间销售额激增,云展览、云旅游等线上文化消费愈加丰富……

当传统文化资源插上科技与商业的翅膀,文化新业态、产业新模式、消费新体验不断涌现,激活了经济社会发展新动能。

## 文化新业态风生水起

新一轮科技革命方兴未艾,正深刻改变着文化创作生产和传播消费方式。

国家统计局数据显示,今年一季度,文化新业态行业快速发展。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元,比上年同期增长12.5%,快于全部规模以上文化企业6.3个百分点。

持续攀升的数字,折射出文化新业态已经成为推动经济高质量发展的新引擎。

## 数字文化经济崛起——

西安大唐不夜城流光溢彩,身着汉服的年轻人举着手机直播盛唐气象;敦煌“数字藏经洞”,运用数字技术呈现敦煌文化的厚重与博大……

科技与文化深度融合,催生出新前所未有的文化景观。

近年来,短视频、直播、数字艺术等文化新业态爆发式增长,形成新的消费场景和商业模式。我国数字文化产业市场规模持续扩容提质,对经济增长的

贡献率不断提高。

## 沉浸式体验经济盛行——

朱子衣袂随水波升腾,水幕豁然洞开,全息投影的摩崖石刻忽而蝶化,化作漫天荧光星雨……今年“五一”假期,山水史诗《月映武夷》首演,为观众带来一场视听盛宴。演出落幕时,15岁的杭州学生陈雨桐意犹未尽:“以前见朱子是在课本里,看完演出我想去五夫镇看看他走过的路,体会先哲的心境。”

今日中华大地,正以“文化活化”为笔,在丹山碧水间勾勒古今交融的画卷,通过虚拟现实、增强现实、人工智能等技术,打造沉浸式体验项目,推动文化消费与旅游经济协同发展。

## 国潮IP全产业链开发——

国家博物馆“凤冠水箱贴”火爆出圈,“哪吒”手办盲盒上线8天销售额破千万,中国潮玩在海外掀起“拉布布热”……

爆款IP何以成为“流量密码”?专家分析,文创产品持续“破圈”背后,是文化体验与消费升级的“双向奔赴”,更是文化产业创新活力的持续迸发。

今年4月,在海南举办的第五届中国国际消费品博览会上,非遗技艺与人工智能共舞,老字号与新锐品牌同台、传统文化与数字科技交融,国潮IP跨界创新浪潮涌动,向世界展示了中国的文化自信与创新活力。

## 文化价值激活发展动能

春夏之交的莫干山,再次吸引世界500强企业目光。今年,首个以“文化赋能新消费”为主题的分论坛亮相世界品

牌莫干山大会。与会嘉宾发现,方便面开始从八大菜系里找灵感,“有传承”的中国茶出现在便利店货架,越来越多国货从“网红”走向“长红”……市场端的新潮流反映出供给侧的新变化:以文赋能已是大势所趋。

以文兴业、以文化城,文化业已成为经济发展的重要资源,赋予经济发展以深厚的人文底蕴。

文化消费新浪潮何以活力迸发、潜力无穷?专家认为,文化自信是根源,需求牵引是动因。文化新业态满足了个性化、体验式的消费需求,推动文化消费从“物质型”向“精神型”转变。

今天,丰富多元的文化新业态不仅是精神消费载体,更是通过“创意赋能+技术驱动+产业融合”重构经济生态的关键资源。新的文化业态延伸了文化产业链,集聚了大量创新人才。

## 以“软实力”构筑“硬支撑”

文化新业态是传统文化产业在数字时代的“基因升级”,既延续文化根脉,又创造经济新增长点,将成为未来竞争的关键赛道。

如何让文化“软实力”更好转化为推动经济高质量发展的“硬支撑”?

## 强化科技创新为引领。

在贵州苗寨,绣娘们不再仅靠针线谋生。她们通过AI设计软件生成纹样,用区块链给作品打上数字指纹,再通过直播间将苗绣卖到巴黎时装周。这一场景生动诠释了“科技创新+文化传承”的化学反应。

当前,文化产业正经历从“资源依

赖”到“创新驱动”的深刻转型,唯有以科技为杠杆,才能撬动文化产业的升级之路。

创新引领下,文化生产力要素重构。让沉睡的文物“开口说话”,让古老的技艺“破圈生长”,将最终推动中国文化产业走向“数智未来”的星辰大海。

## 优化政策环境筑保障。

中办、国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》;《“十四五”文化发展规划》明确提出实施国家文化数字化战略,推动文化产业与数字经济、实体经济深度融合……国家政策“保驾护航”,文化数字化按下“加速键”。

专家表示,国家文化数字化战略深入实施,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,将极大激发全民族文化自豪感 and 自信心。

## 培育复合型人才是关键。

文化生产是创造性劳动,核心在人,人才济济、人物辈出,文化才能繁荣兴盛。

随着大数据、人工智能、元宇宙等技术的不断发展,文化产业正迎来前所未有的技术创新浪潮,需要一支具备相应科技素养和创新能力的队伍作支撑。专家认为,应加快构建多层次、宽领域的文化产业人才培养体系,努力培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的文化人才队伍。

让一切文化创新源泉充分涌流,让一切文化创造活力持续迸发!文化之赋能当下,更蓄势未来。

据新华社北京5月22日电

# 破坏生物多样性 公安机关严厉打击

据新华社北京5月22日电(记者任沁沁熊丰)5月22日是国际生物多样性日。记者从公安部获悉,2023年以来,全国公安机关共立案侦办野生动植物领域刑事案件8.9万起,抓获犯罪嫌疑人9.7万名。

各地公安机关紧盯野生动物非法交易重点地区和场所,深入排查打击危害野生动物犯罪活动,斩断了一批非法猎捕、捕捞、运输、销售野生动物的地下产业链。向非法狩猎犯罪发起强大攻势,立案侦办刑事案件1497起,抓获犯罪嫌疑人4105名,收缴非法狩猎工具3.5万余件(套),查获野生动物1.7万余头(只),打掉了一批利用信息技术辅助实施非法狩猎的犯罪网络。会同有关部门开展打击整治破坏古树名木违法犯罪活动“春风”行动,积极构建严打严防、协同共治的古树名木保护工作格局。参加国际刑警组织“雷霆”联合执法行动,侦办跨境野生动植物案件63起,彰显共建地球生命共同体的责任担当。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局负责人表示,公安机关将以“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为牵引,深入推进“昆仑”“春风”等专项工作,以更大决心和力度,重拳打击破坏生物多样性相关犯罪,为维护国家生态安全、推进生物多样性保护贡献公安力量。

# 2025中国体博会开幕 参展企业数创新高

据新华社南昌5月22日电(记者黄浩林德初)2025(第42届)中国国际体育用品博览会22日在江西南昌绿地国际博览城开幕。本届体博会展览总面积达16.37万平方米,1811家参展企业再创参展数量新高,到场馆内外观众预计将突破10万人次。

中国体育用品业联合会主席李桦表示:“本届中国体博会,各展区的规划独具特色,展品琳琅满目,呈现出参展品牌创新高、展区布局多维创新、观众服务数字转型、活动体系提质增效等特点。”

结合体育用品行业的发展趋势及市场需求,本届体博会进一步优化了展区布局,紧扣“高端化、智能化、绿色化”三大战略方向。在健身展区、体育场馆及器材展区和体育消费及服务展区这三大展区中,重点突出展示了行业最前沿的发展动态和多元化的服务体系。健身展区汇聚国内外先进健身设备,展现智能健身的新趋势,为参观者带来全新的健身体验;体育场馆及器材展区重点展示了现代化的体育场馆建设技术和各类专业体育器材,强调技术创新与实用性相结合;体育消费及服务展区围绕体育消费的新热点提供了丰富的体育旅游、体育培训、体育康复等服务项目,满足人们对体育消费多元化、个性化的需求。

为帮助参展企业进一步开辟海外版图,今年展前筹备阶段,组委会组织国内中小型企业沿“一带一路”开拓沿线市场,赴越南、印尼等地进行深度产业考察,以立体化国际布局激活产业动能。



5月22日,在山东省高密市第五中学,高三学生比赛掰手腕。高考临近,各地学校组织高三学生开展不同形式的减压活动,帮助学生放松心情,迎接高考。

# 第二十一届文博会开幕 向世界展现中国文化产业澎湃动能

新华社深圳5月22日电(记者白瑜)为期5天的第二十一届(深圳)国际文化产业博览交易会22日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区,重点突出博览和交易功能,不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。其中,综合馆包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新发展。专业馆包括国际文化贸易展、文化消费、文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科

技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

本届文博会首次设立人工智能展区,展示深圳在人工智能领域的最新产品,包括机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等22家企业,旨在通过实物展示和互动体验,让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

这场文化盛会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。

在本届文博会上,全球65个国

# 铁一小将的绿茵梦

——新乡市第一铁路小学足球少年征战“奔跑吧·少年”周末联赛纪实

近日,一群身披新乡市第一铁路小学战袍的足球小将出现在“奔跑吧·少年”周末联赛的赛场上。这支仅6人轮换的“铁一小战队”,在小组赛晋级后,却于八强战中遭遇曾击败自己的小组头名劲旅,最终1:2憾负,但孩子们不畏强手顽强拼搏的身影,让全场见证了比胜负更珍贵的体育精神。

这场比赛充满戏剧张力。上半场尾声的乌龙球未让全员退场;下半场,8号小球员一记爆射破门!扳平比分,大喊着“不放弃”的孩子们让观众席沸腾起来。

然而命运却在终场前30秒骤转——7号小球员带球突入禁区被绊倒,裁判未予判罚,对手趁孩子们分神之际完成绝杀。哨声响起时,小将们无力地坐在草皮上任汗水伴着泪水滴落,膝盖上结痂的伤口与浸透汗水的球衣,成为他们不屈意志的无声勋章。

回望征程,这支“铁一小队”早已将坚韧刻入骨髓:小组赛首日双赛,孩子们累到双腿发抖仍连克对手,锁定出线权后,仍与强敌拼杀至最后一刻。正如教练所言:“他们输给了比分,却赢得了尊严。”第五名的成绩单

背后,是他们寒冬清晨结冰的护腿板,是他们酷暑晒脱皮的肩膀,更是他们无数次跌倒后吼出的“再来一年”。

足球在新乡市第一铁路小学从来不只是运动,而是淬炼人格的铁砧。当终场哨声吞没所有不甘,失败的苦涩随泪水流淌,根植于心的“永不言弃”早已破土而生。

离场时,家长指着场边的横幅安慰抽泣的孩子:“今日不甘的泪,会浇灌明天的梦。”这群少年的身影,何尝不是中国足球未来的微光?

(铁一小)

# 中央网信办开展专项行动 整治涉企网络“黑嘴”

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉,中央网信办发布通知称,在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商网络环境——整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权四类突出问题。

其中,恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面,重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家;开展以商养测,以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面,重点整治利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”;在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作等。

通知指出,通过开展专项行动,集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,督促网站平台健全涉企信息内容管理机制,提升涉企网络侵权举报工作质效,着力维护企业和企业家网络合法权益,护航经济高质量发展。

# 全国227个统筹区 实现医保个账跨省共济

新华社北京5月22日电(记者徐鸣航彭韵佳)记者22日从国家医保局获悉,截至5月8日,21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包,实现跨省共济。

医保钱包是国家医保服务平台App的一项功能,也是实现近亲属医保个人账户共济的一种方式。使用医保钱包转账功能,个人可将本人医保个人账户或医保钱包中的资金转账至近亲属医保钱包中,供其用于就医购药费用结算、居民医保个人缴费等。

据悉,河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、广西、重庆、四川、贵州、云南、

西藏、陕西、甘肃、新疆21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包,其中河北、安徽、山东、河南、湖北、广西、四川、西藏、甘肃、新疆和新疆生产建设兵团11个省级医保部门在全域范围内全面开通医保钱包。河北、安徽、广西、西藏、甘肃、黑龙江6个省份已开通医保钱包使用地变更功能。

去年12月,国家医保局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。国家医保局表示,接下来将全力推动其他地区开通,持续优化相关业务流程。

# 贵州发生2起山体滑坡 多方力量迅速参与救援

新华社贵阳5月22日电(记者蒋成施钱贵)5月22日3时许和9时许,贵州省大方县长石镇和果瓦乡庆阳村分别发生一起山体滑坡。长石镇山体滑坡有2人被困。果瓦乡庆阳村山体滑坡有十余人被困。事件发生后,当地公安、武警、应急、消防等部门已相继到达现场开展搜救工作。

武警贵州总队毕节支队迅速启动应急预案。上午10时许,武警毕节支队先期部队60余名官兵携带生命探测仪、软管窥镜、破拆工具等专业设备奔赴一线,展开救援。

中国安能贵阳基地立即启动应急响应,5人先遣组携带1台灾情侦测模块车于6时40分出发赶赴现场。第一梯队25人携指挥模块、通信指挥车、无人机、机械化桥等专业装备前往灾情发生地紧急驰援,第二梯队根据救援需要随时做好增援准备。

贵州省消防救援总队接报后,第一时间调派总队全勤指挥部以及5个支队,共计67车、210人、14只搜救犬、15套雷达生命探测仪及相关救援装备器材赶赴现场进行救援。目前首批救援力量已到场开展搜救。

# 第32届中国戏剧梅花奖在上海揭晓

新华社上海5月22日电(记者孙丽萍)第32届中国戏剧梅花奖21日晚在上海颁奖。蓝天、朱洁静、秦海璐等15位演员“揽梅”,收获中国戏剧表演领域最高奖项。第26届曹禺戏剧文学奖当晚同时揭晓,黄维若、龚孝雄等5位剧作家获奖。

从台州乱弹到北方昆曲、从山东梆子到河南曲剧,从湖南湘剧到山西蒲剧……本届梅花奖的获奖名单上,涉及10余个戏曲剧种以及话剧、舞剧等艺术门类,且剧种多样化、地域分布广,尽显戏曲领域“满园梅意弄春光”的繁荣景象。

获得本届“梅花奖”的演员分别是:上海京剧院蓝天、上海歌舞团朱洁静、河北省河北梆子剧院演艺有限公司孙娜、浙江台州乱弹剧团鲍陈热、北方昆曲剧院袁国良、福建京剧院李哲、河南省曲剧艺术保护传承中心李晶花、国家京剧院王越、山东省梆子戏艺术保护传承中心尹春暖、临汾市小梅花蒲剧艺术培训中心梁静、宁夏演艺

集团秦腔剧院有限公司黄瑞妮、浙江婺剧艺术研究院陈丽俐、乌鲁木齐市秦剧团李敏、国家话剧院秦海璐、长沙市湘剧保护传承中心周帆。

获得曹禺戏剧文学奖的戏剧作品分别是:闽剧《画网巾先生》、越剧《钱塘里》、话剧《屈原》、京剧《张鲁》和话剧《捉迷藏》。其中,《屈原》的作者黄维若时隔30年后再次获曹禺奖。

“梅花奖”是由中国文联、中国剧协共同主办的全国性戏剧表演类专业奖项,每两年评奖一次。它也是中国首个以表彰和奖励优秀中青年戏剧表演人才、繁荣发展戏剧事业为宗旨的艺术大奖。

创立于1983年的“梅花奖”,42年来首次在上海争芳吐艳,推出众多创新之举。今年,梅花奖首次开辟了民营剧团的申报通道,为“两新”文艺工作者开辟了展示才华的舞台。来自新疆维吾尔自治区的乌鲁木齐市秦剧摘得梅花奖,也填补了此前获奖地域的“空白”。



5月21日,顾客在泡泡玛特英国伦敦牛津街店内选购。近期,泡泡玛特推出的潮玩深受海外玩家喜爱。这些可爱玩偶的设计指向人们的“精神消费”和“情绪消费”需求,加之它们带来的富有趣味性的体验,使其迅速成为消费者追捧的对象。

新华社记者 李颖 摄