

“AI押题”噱头吸睛 靠谱吗?

□新华社记者 赵旭 周思宇 李紫薇

中、高考进入冲刺阶段,一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程,宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的“神器”,还是收割家长钱包的“利器”?“新华视点”记者对此进行了调查。

“求资料!”在一些社交平台,一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区,充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门:作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

记者随机联系一名商家咨询。对方表示,其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语3套资料包,其中语文、英语主打作文押题,数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷,3套售价共299元。购买者多为考生家长,也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看,近一个月来,数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷,用AI估算考点题型出现的概率,筛选押题内容。”该商家声称,其自研大模型给出的3份押题卷,与2025年浙江首考物理试卷对比,准确预测的考点覆盖分数超过75%。

然而,记者在“押题卷”中发现,所谓的分数“覆盖”,仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现,如

“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”,社交平台上还有“散户”希望趁虚在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户,对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”,并可定制押题卷。

专家解析AI押题是否靠谱

所谓的“AI押题卷”,是依赖大数据分析,与模式识别、自然语言处理和机器学习等生成式人工智能技术,识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律,试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示,中高考命题均有严格的反押题机制,试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时,命题时会结合当年学生的学情,确定考题风格和难易程度;学情数据要基于大量调研和分析,AI是不可能掌握的。此外,中高考强调育人功能,试题设计需考虑跨学科融合,以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等,实现考题反套路化。

北京一位中学老师说,当前高考已从考查学生解题能力,转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力,命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,AI预测仅停留在知识点表层,

无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说,“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义,并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。当前不少AI工具存在“幻觉”问题,常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒,机构若直接使用此类内容作为产品,有可能严重误导学生。

“过度依赖AI押题,极易误导复习方向,浪费冲刺阶段的宝贵时间,反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示,高考命题持续深化改革,更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极小。考生将大量精力投入到“押题卷”,不仅在备考时间安排上得不偿失,也容易被不法商家所骗,带来经济和心理上的双重损失。

科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娟认为,无论是传统的人工押题,还是热门的“AI押题”,本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这类宣传属于典型的虚假

营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”,涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’,‘AI押题’等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出,商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等,本质是通过模糊的算法对比制造“押中”假象,且“相似度”标准缺乏权威定义,易使消费者误以为购买后可大幅提高分数,属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”,点击进入便会以“预订订金”等名义要求付款。

业内人士建议,针对“AI押题”营销乱象,监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为,打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任,持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外,还应推动AI教育产品合规认证,建立算法透明度与安全审查机制,要求开发者披露数据使用逻辑,减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访提醒,AI等技术只是学习辅助工具,不能过度依赖,以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头,避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎扎实实巩固基础知识,沉着应考。

新华社北京6月5日电

世界环境日:美丽中国我先行



6月5日,学生在江苏省扬州市江都区仙女小学“世界环境日”主题活动中展示自己的绘画作品。当日是世界环境日,各地举办丰富多彩的活动,倡议社会公众积极行动,投身美丽中国建设。

新华社发(任飞摄)

“中文热”折射“中国热”

新华社记者 谢彬彬

近期,“汉语桥”中文比赛在各国如火如荼进行,不少参赛选手不仅能讲一口流利的中文,还通过即兴演讲、知识问答、才艺展示等环节展现对中国国情的了解和对中华文化的热爱。不少国家参赛选手令人惊艳的中文表现,不仅反映出“中文热”在海外持续升温,更折射出中国的多彩魅力与多元机遇正产生越来越强的“磁吸力”。

近年来,学中文、用中文的风潮在海外持续升温。数据显示,汉语水平考试(HSK)自实施以来,考生人数平均以每年20%的速度增长,2024年全球有超过81万考生参加。截至2024年9月,85个国家把中文纳入国民教育体系,国际中文学习者和使用人数累计已超过2亿人。

语言热,反映的是经贸往来、文化交流、科技创新不断深化的大势。中国元素在世界舞台上高频“曝光”,让越来越多外国人对中国产生兴趣,希望通过学习中文更加深入了解中国、连接中国。

“中文热”的背后是“中外经贸热”。中国经济总量居世界第二,是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,共建“一带一路”朋友圈涵盖全球超过四分之三的国家。随着中国的发展日益受到世界瞩目、对外开放的大门越开越大,中文成为连接机遇的桥梁,不少人通过学习中文开拓发展路径,改变人生轨迹。

“中文热”的背后是“中国文化热”。随着中国国货“朋友圈”持续扩容,更多外国友人得以亲身体验和欣赏中国悠久的历史和文化。数据显示,2024年,中国各口岸免签入境外国人

2011.5万人次,同比上升112.3%。今年首个“非遗春节”全球圈粉,各地纷纷推出非遗特色体验项目,为“中国游”再添一把火。中国旅游研究院的调查显示,超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

如今,不少热门中文歌曲、影视剧、游戏、网络文学、短视频等“走红”海外,成为中文学习的文化催化剂。今年年初上映的国产电影《哪吒2》已经成为全球影史票房最高的动画电影,在海外也受到追捧。扬州大学发布的一项研究表明,中国文化IP正成为全球中文学习的重要驱动力,一些现象级文化作品推动多国中文学习需求激增。

“中文热”的背后还是“中国科技热”。近年来,不论是DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流,还是春晚舞台上宇树机器人惊艳“亮相”,中国科技的进步频频被国际媒体广泛关注。前不久,在纽约联合国总部举办的联合国中文日活动开幕式上,来自不同国家的联合国官员朗诵由DeepSeek生成的《临江仙·文明之光》,体现出古今交汇、人文与科技的融合。

语言是文明交流的载体。“中文热”是中国与世界双向奔赴的生动注脚,更是开放中国与全球共享机遇的时代印记。未来,随着更多入华中文、用中文,可信、可爱、可敬的中国形象将被更多人熟知,中国同各国人民的友好交往和互利合作必将更加活跃和深入。

新华社北京6月5日电

新华时评

启动礼在港举行

新华社香港6月5日电 由香港大公文汇传媒集团主办的“2025范长江行动”启动礼5日下午在香港举行。

“范长江行动”是香港大公文汇传媒集团旗下《大公报》于2014年创办的大型青年活动。活动组织香港传媒院系学生以实习记者身份深入内地,远赴海外考察采访,令他们在边走边写中打下坚实基础。

自2014年首次举办以来,“范长江行动”共有840余名香港学子沿50余条各具特色的线路采访,累计发表逾2600篇新闻报道和3500多张图片。“今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,‘2025范长江行动’采访路线在‘江西行’‘山东行’‘内蒙古行’‘浙江行’‘四省线路’的基础上,新增了‘重庆行’和‘辽宁行’,共有来自14所高校的过百位香港学生参与。”香港大公文汇传媒集团副董事长、总经理郑勇男在启动礼致辞中,勉励同学们继续学习和发扬范长江的专业精神和职业操守,将专业素养与爱国情怀熔铸为服务国家的实际行动。

香港特区政府民政及青年事务局局长麦美娟表示,希望同学们珍惜这次交流机会,培养记者需要具备的使命感和洞察力,把范长江先生“记者永远在路上”的精神实践出来,用文字和图片,讲好国家和香港青年故事。

学生代表、香港大学学生戴文敏说,今年她随团前往浙江学习考察,将深入探访这片土地的创新科技,尤其是在数字经济方面,她希望将行程中的所见所闻与更多人分享。

迎接高考



6月3日,在湖北省襄阳市保康县第一中学,高三学生在操场上放飞写有自己心愿的纸飞机。2025年高考在即,高三学生正加紧复习,一些学校组织减压活动,帮助学生放松身心,以轻松、自信的心态迎接高考。

新华社发(杨韬摄)

警惕非法“校园贷”陷阱 全国学生资助管理中心发布预警

新华社北京6月5日电(记者魏冠宇)记者5日从教育部获悉,全国学生资助管理中心近日发布2025年第2号预警,提示广大学生警惕非法“校园贷”陷阱。

预警称,非法“校园贷”近期卷土重来,严重损害了学生的切身利益。一些不法网贷平台以门槛低、办理快、利率

低为噱头,诱导学生过度消费、盲目借贷,使学生陷入债务困境,面临高利贷风险,部分学生因无力偿还债务而遭受非法催收,引发一系列严重后果。

全国学生资助管理中心提醒广大学生,树立科学理性的消费观,培养理性消费意识和良好消费习惯,合理规划日常开销,避免超前消费、过度消

费、从众消费等;通过正规渠道申请资助,国家建立的高校资助体系,包括国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等多项资助政策,能够有效保障学生顺利完成学业;若不慎陷入非法“校园贷”困境,一定要留存借款合同、转账记录、催收信息等相关证据,并立即报警,用法律武器维护自身合法权益。

“科学防控近视需打好‘组合拳’,着重普及防控措施。”王开杰建议,儿童应坚持日间户外活动,保持每日户外活动2小时以上。倡导0岁至3岁婴幼儿不使用视屏类电子产品;3岁至6岁尽量避免接触和使用视屏类电子产品;中小学生在非学习目的使用视屏类电子产品单次时长不宜超过15分钟,每天累计时长不宜超过1小时。读写要做到姿势端正,还要保持光线适度。

你家孩子用对OK镜了吗?

□新华社记者 李恒

OK镜作为一种“夜间佩戴、白天摘镜”的近视防控手段,近年来备受关注。OK镜如何控制近视?哪些孩子适合佩戴?怎样科学使用?记者采访多位眼科专家,为家长提供一份实用指南。

夜间佩戴:给孩子的角膜定制“隐形矫正器”

“孩子戴了一年OK镜,近视度数只涨了25度,以前每年要涨150度。”北京丰台区一小小学五年级学生小宇的妈妈告诉记者,孩子戴框架眼镜打篮球经常砸坏镜片,在医生建议下佩戴OK镜。

OK镜全称角膜塑形镜,是一种经过特殊设计的硬性透气隐形眼镜,通过在夜间佩戴对角膜进行物理塑形,暂时改变角膜弧度,从而在白天提供清晰的裸眼视力。

北京大学第一医院眼科主任冯云说,OK镜就像给角膜“定制”了一个“隐形矫正器”,使活泼好动的孩子在白天摆脱框架眼镜的束缚。

临床数据显示,OK镜对于近视的

有效控制率为40%至60%,尤其适合近视增长较快的孩子。

“8岁至14岁是近视的‘猛长期’,OK镜能有效减缓眼轴增长,降低孩子发展为高度近视的风险。”冯云说。

有家长担心戴OK镜会损伤角膜。首都医科大学附属北京同仁医院眼科副主任医师王开杰表示,目前的研究表明,OK镜只对可再生的角膜上皮进行塑形。佩戴过程中,角膜上皮的分布会有变化,但角膜依然是完整、健康的。一旦停止佩戴,角膜形态会慢慢恢复到开始的状态。

因人而异:不是所有孩子都适合佩戴 “OK镜是近视防控的‘特种兵’,并非所有孩子都适合佩戴,需严格‘选拔队员’。”北京大学第一医院眼科副主任刘云海指出,适合佩戴OK镜的孩子通常需满足的条件包括:年龄在8岁以上、近视增长速度较快、每年加深度数不低于75度;近视度数不高于600度,散光度数不高于150度;部分特殊设计镜片可适配更高散光度数;有良好卫生习惯,能配合家长和医生进行自我管理。

专家特别提醒,部分孩子需谨慎佩戴。如存在角膜炎、结膜炎、干眼症等病理性眼病,严重过敏体质或对护理液成分敏感,卫生习惯差、无法规范护理镜片,年龄过小或依从性不佳等。

据了解,OK镜的验配流程极为严格,需经过角膜地形图、眼轴测量、泪液功能评估等全面检查,并选择试戴片观察评估适配状态。佩戴后还需定期复查,之后每3个月随访。家长需监督孩子操作规范,避免感染。

佩戴OK镜后有哪些注意事项?刘云海强调,镜片需每日用专用护理液进行清洁,摘戴前要洗手,定期给镜片除蛋白,避免超时佩戴;感冒、发烧期间要停戴,避免揉眼;游泳后要加戴眼罩;出现眼红、刺痛、分泌物增多等症状,应立即停戴并就诊;镜片通常在1年至1.5年要及时更换,定期进行荧光素染色检查以检验角膜上皮完整性。

并非万能:防控近视需打好“组合拳” “OK镜不是‘万能钥匙’,并不能完全替代传统眼镜。”冯云表示,佩戴OK镜需长期坚持以保持防控效果,如果中

途停戴,角膜会像“记忆弹簧”逐渐回弹,近视度数也可能出现报复性增长。此外,对于不适合佩戴OK镜的孩子,离焦框架镜、视觉训练等也是有效备选方案。

“科学防控近视需打好‘组合拳’,着重普及防控措施。”王开杰建议,儿童应坚持日间户外活动,保持每日户外活动2小时以上。倡导0岁至3岁婴幼儿不使用视屏类电子产品;3岁至6岁尽量避免接触和使用视屏类电子产品;中小学生在非学习目的使用视屏类电子产品单次时长不宜超过15分钟,每天累计时长不宜超过1小时。读写要做到姿势端正,还要保持光线适度。

检查,明确在24月龄、36月龄和4、5.6岁时,针对儿童开展5次屈光筛查,减少低龄阶段近视发生……在党和国家统一部署下,全社会行动起来,共同呵护孩子的眼睛。

国家卫生健康委妇幼健康司有关负责人表示,经过持续努力,全国0岁至6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率达到95.4%,全国儿童青少年总体近视率呈下降趋势。

据新华社北京6月5日电

破除不正当交易 医药价格招采信用评价标准更严

新华社北京6月5日电(记者徐鹏航 彭韵佳)为更好破除商业贿赂、带金销售等不正当交易行为,国家医保局对价格招采信用评价制度进行修订,进一步提高医药企业失信成本,引导企业诚信经营。

根据5日发布的《关于进一步完善医药价格和招采信用评价制度的通知》,修订将“一般”“中等”“严重”“特别严重”四档失信等级调整为“失信”“严重失信”“特别严重失信”三档,并从严调整了相应评价标准。其中对于商业贿赂导致的“特别严重失信”由原先的200万元以上调整为100万元以上,“严重失信”由原先的50万元至200万元调整为50万元至100万元。对失信行为涉及向医疗保障部门工作人员行贿及给予其他不正当利益,或在国家组织集中带量采购中串标打

的,按最高失信等级顶格评定。对“特别严重失信”生产企业,中止其全部产品在评价省份的挂网、投标资格的同时,中止其涉案产品在所有省份的挂网、投标资格。加大对生产企业穿透力度,评价处置原则上穿透至上市许可持有人。

国家医保局有关负责人介绍,本次修订也为医药企业制定了主动纠正失信行为的措施,如终止失信行为、依法处置涉案员工和代理企业、公开发布致歉声明、剔除价格虚高空间、退回不合理收益等,但不再保留慈善公益捐赠的方式。

这位负责人表示,制度的修订旨在引导医药企业改进质量、提高疗效,合规销售,更多通过集采和国谈等方式进入市场,减少对“高定价、高返点、轻质量”的路径依赖。

U17女足世界杯 中国女足与美国队同组

新华社日内瓦6月5日电(记者单磊)国际足联5日公布了2025年17岁以下女足世界杯的抽签结果,中国队与美国队、挪威队和厄瓜多尔队同在C组。

今年的U17女足世界杯将于10月17日至11月8日在摩洛哥首都拉巴特举行,这是此项赛事首次在非洲国家举办。从2025年开始,这个以往每两年举办一次的赛事改为每年举办一

次,今年也把参赛队伍扩军至24支。东道主摩洛哥队分在A组,同组的有巴西、哥斯达黎加和意大利队。卫冕冠军朝鲜队分在B组,与喀麦隆、墨西哥和荷兰队同组竞技。D组有加拿大、法国、尼日利亚和摩纳哥队,E组有哥伦比亚、科特迪瓦、韩国和西班牙队,F组有日本、新西兰、巴拉圭和赞比亚队。小组前两名和4个成绩最好的第三名将进入16强。