

一些地区取消“国补”？不存在的

——消费品以旧换新热点追踪

□新华社记者

“6·18”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金已使用完毕。

近日在登录淘宝的“国补”专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏‘国补’活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东“国补”专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居‘国补’活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？

通过采访多地相关负责人和相关负责人，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

记者联系江苏省商务厅市场运行和消费促进处获悉，江苏消费品以旧换新政策并未暂停。江苏此前发布的相关通知明确了“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”的规定，即“国补”实行限额管理。

重庆市商务委5月下旬在其官网“公开信箱”栏目里回复表示，全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策，市民群众参与积极性高，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。

湖北省商务厅明确答复记者称，湖北“国补”活动贯穿2025年全年，持续到12月31日。“目前家电和数码3C类产品‘国补’资格券每日限量发放，先到先得。”湖北省商务厅流通处工作人员董伟告诉记者。

业内人士表示，少部分地区阶段性地完善了“国补”政策实施节奏，实际上消费品以旧换新工作将持续全年，消费者每周都有参与申领“国补”的机会。最近一些企业、平台和自媒体借机炒作，搞饥饿营销，营造恐慌情绪，消费者要特别注意辨别。实际上，除上述少数地区外，大多数省份“国补”优惠活动也在正常推进。

消费品以旧换新是国家层面部署推进的一项重要政策。为何各地执行落地后，“国补”使用情况不尽相同？

记者通过调研发现，在国家确定补贴规则“大框架”的基础上，各地拥有一定的自主权，可以确定“国补”落地的“小细节”，如具体如何申领使用补贴等。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，少数地区政策实施进度较快，跟当地消费结构和消费者积极性有关。“这也说明市场对‘国

补’的需求旺盛，政策激发了消费活力。”

今年以来，消费品以旧换新政策“加力”又“扩围”，不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。

这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

记者了解到，这3000亿元是“切块”分配到地方的。在分配时，会综合各地区常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量、2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况等因素，资金分配向2024年消费品以旧换新工作成效较好的地区适度倾斜。

今年中央安排超长期特别国债支持消费品以旧换新的资金总规模是3000亿元，这个额度是确定的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者从有关部委了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

消费品以旧换新政策落地的相关链条长、环节多。在6月初推出的“中国经

济圆桌会”访谈中，国家发展改革委综合司副司长丁琳在介绍“内需的一系列政策举措中提及，将加快消费品以旧换新资金下达。

记者在调研中发现，多地积极优化完善政策流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力，创新工作举措，提升消费者的体验感和获得感。

多位专家学者表示，自去年实施以来，消费品以旧换新政策已成为促消费、扩内需的重要发力点。

在湖北，截至6月11日，今年全省3C数码、家电、厨卫、电动自行车等以旧换新产品总销售量3358.15万台，累计带动销售总额414.83亿元；在辽宁，全省参与消费品以旧换新活动的消费者已达200万人次，直接拉动消费超过150亿元……从各地落地情况来看，政策进展积极、效应持续显现。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新五大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“从各地实践来看，政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升，还积极推动相关消费品结构升级和相关产业链转型升级。”中央财经大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东受访说，随着后续资金下达，相关制度持续优化，消费品以旧换新政策有望继续发挥积极效用，惠及更多百姓。新华社北京6月18日电

混迹直播间的“假洋牌”缘何屡屡得手？

新华社记者 田金文

近日，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动，让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现，从伪造海外认证到境内工厂生产，从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标，主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，在直播间被堂而皇之售卖，以低廉成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手？究其根源，这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任，拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差，加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞，编造信息、违规夸大功效。如此“售假连套”让消费者难以辨别真假，不仅遭受经济损失，更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间，说到底还是监管出了漏洞。近些年，从“假洋牌”渗入农村消费市场，到保健品市场

和家居建材市场打假“假洋牌”，消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角，应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策，填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，压实平台企业的主体责任，强化对违法违规行为的处置，释放出严监管的明确信号。

此外，平台要建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为，不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金，买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到，靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去，唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维，以真品质、真技术、真服务赢得消费者，才能行稳致远。

新华社重庆6月17日电

2025年“百日千万招聘专项行动”启动

新华社北京6月17日电（记者 姜琳）记者17日从人力资源社会保障部获悉，2025年“百日千万招聘专项行动”于当天启动。这次行动以“职引未来 筑梦青春”为主题，计划用100天左右，面向以高校毕业生为重点的各类劳动者，开发归集千万条就业岗位信息、集中组织岗位对接。

据了解，这次行动采取线上线下相结合方式举行。现场招聘聚焦发展前沿、需求紧缺领域，重点面向人工智能、先进制造、现代服务、国际贸易等行业企业，举办行业性专场招聘；聚焦服务国家区域发展

战略、做强国内大循环等部署，重点在中西部地区、三四线城市等，举办区域性专场招聘；聚焦高校毕业生等青年，举办专业性专场招聘。

线上招聘在中国公共招聘网、中国国家人才网及“就业在线”设主会场，并推出就业引导地图。活动将聚焦重点企业、重点项目、重点院校、重点专业毕业生等，分主题、分行业、分群体开展直播带岗。首周，线上招聘平台推出人工智能行业、能源行业、制造业、新兴行业等4个招聘专场，共有1300余家用人单位提供招聘需求4.5万人次。

高新区开展防范非法金融活动集中宣传



本报讯 为切实提升群众防范非法金融活动意识和能力，有效遏制非法集资等违法犯罪行为，6月15日，高新区在郑州银行广场开展以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法金融活动集中宣传活动（如图）。

活动现场，普法志愿者通过面对面讲解、发放各类宣传材料、悬挂标语、设置宣传展板等方式，向群众普及金融知识、宣讲政策法规，让辖区居民在学法用法的同时，更加清醒地认识到非法金

融活动的本质及危害，树立正确的投资理财观念。

本次活动共发放各类宣传资料约200份，手提袋约300个，接受群众现场咨询80余人次。此次集中宣传活动，让居民对防范非法金融活动的识别能力和防范意识进一步提升，“天上不会掉馅饼，高利保本是陷阱”的理念真正深入人心，切实帮助群众筑牢了金融安全防线。

（高创 文/图）

卫辉市开展移风易俗主题文艺展演活动

本报讯 为弘扬时代新风，推进移风易俗工作走深走实，6月16日晚，由卫辉市文联、卫辉市新时代文明实践指导中心主办的“古卫新辉”——卫辉市移风易俗主题文艺展演活动，在城郊乡宝塔广场精彩上演。

活动现场，一幅幅主题鲜明的移风易俗漫画作品有序陈列，生动的画面将高价彩礼、盲目攀比等不良习俗的弊端，以及婚事新办、丧事简办等文明新风尚直观呈现，引得群众纷纷驻足观赏、热烈讨论。“近段时间，申公豹这个形象非常受大家欢迎，我就想着用来进行移风易俗宣传，让大家在看漫画时接受教育，反对浪费，勤俭节约。”卫辉市

漫画作者王新建说。

随后，节奏明快的移风易俗快板表演登台，表演者以朗朗上口的唱词、活泼俏皮的演绎，将移风易俗的重要意义、具体做法娓娓道来，赢得阵阵掌声。

“这样的活动很接地气，漫画好看、快板好听，浅显的道理让人一下子就明白了。”村民陈大爷笑着说。

此次活动以群众喜闻乐见的形式，将移风易俗理念融入文化艺术，让文明新风吹进群众心坎上，有效提升了市民对移风易俗工作的知晓率与认同感，为培育文明乡风、良好家风、淳朴民风奠定了坚实基础。

（李娟 关诗媛）

拉响消防演练警报 筑牢门店安全防线



本报讯 “以前总觉得火灾离自己很远，通过这次培训和演练，我才知道掌握消防知识和技能是多么重要。以后我一定会更加重视消防安全，定期检查店里的消防设施，确保顾客和员工的安全。”6月18日，在高新区消防救援大队、振中街道联合新润社区开展的以餐饮店为主的“九小门店”专项

消防培训演练活动现场，一位参与演练的门店老板感慨道。

这场以“拉响消防演练警报，守护门店安全”为主题的活动，吸引了辖区100余家门店经营者积极参与。振中街道主任赵博、振中街道人大工委主任张艳宾出席活动。

活动伊始，消防部门专业人员为

门店经营者带来生动实用的消防安全知识讲座。讲座结合近年来典型火灾案例，讲解火灾成因、危害及预防措施，从日常经营中易忽视的电器设备使用规范、易燃物品合理存放，到消防设施设备定期检查要点。同时，重点介绍火灾报警方法、初期火灾扑救技巧及逃生自救要领。

在模拟火灾现场，消防人员演示灭火器、消火栓等器材的正确使用方法，并邀请门店经营者亲自操作（如图）。在消防人员的指导下，门店经营者逐步掌握操作要领，成功扑灭模拟火源。“希望门店经营者以此次活动为契机，将所学知识运用到日常经营中，加强消防安全管理，定期开展自查自纠，及时消除隐患，确保生命财产安全。”活动最后，振中街道负责人表示。

消防安全无小事。此次演练活动不仅让门店经营者学到实用消防技能，更增强了各门店的安全意识与责任感。今后，振中街道将持续加大消防安全宣传力度，定期组织培训演练，不断提升门店应急处置能力，筑牢消防安全防线，为辖区稳定发展提供有力保障。

（新润 文/图）

“小板凳课堂”走进乡村

本报讯 6月13日，卫辉市“小板凳课堂”理论宣讲团走进上乐村镇小河口新时代文明实践站，开展互动宣讲活动，以“方言土话+实用干货”的形式，向群众传递党的声音并普及防汛避险知识。

活动现场，宣讲员用接地气的方言把党的惠民政策转化为百姓听得懂的家常话，让群众真切感受到党对基层的关怀。同时，宣讲中还融入移风

易俗观念，推动文明新风尚深入人心，助力乡村振兴战略全面实施。该镇应急管理部门工作人员聚焦防汛重点，结合该村实际，用群众熟悉的土话讲解防汛知识，并针对“雨太大如何转移”“财物来不及携带怎么办”等群众关心的问题逐一解答，帮助群众掌握防汛知识。卫辉市委网信办工作人员通过案例剖析、面对面交流等方式，宣讲如何识别汛期网络谣言和辟谣方

法，有力提升群众识谣辨谣能力。

小河口村村民杨树全说：“通过今天的活动，知道了防汛自救知识，心里踏实多了。”

下一步，卫辉市将继续以“小板凳课堂”为载体，让防汛应急避险知识进村入户到人，推动党的创新理论与民生服务深度融合，切实筑牢群众生命财产安全防线。

（关诗媛）

高新产投公司

高温“炙烤”盛夏 暖心服务送“凉”



本报讯 连日来，高温天气持续“炙烤”，为有效缓解炎热天气给园区企业职工带来的不适，切实保障职工身体健康，近日，高新产投公司精心组织开展夏日送清凉活动（如图）。通过熬制清热解暑的绿豆汤免费供园区企业职工饮用的暖心举措，将关爱与清凉送到企业职工身边，以实际行动践行服务企业的初心使命。

为确保此次送清凉活动顺利开展，高新产投公司提前筹备，合理安排人员分工，严格把控绿豆汤的熬制流程，每一个环节都做到细致入微，只为让职工能喝上安全、卫生、可口的绿豆汤。一碗碗绿豆汤不仅驱散了夏日的酷暑，更传递了

高新产投公司对企业职工의深切关爱。

此次送清凉活动，是高新产投公司优化营商环境、提升服务质量的一个缩影。该公司始终坚持将企业需求放在首位，不断创新服务方式，丰富服务内容，致力于为企业职工提供全方位、多层次的高质量服务。

下一步，高新产投公司将持续关注企业需求，不断完善服务机制，以更加优质、高效、贴心的服务，为企业营造良好的发展环境，助力企业在炎炎夏日中保持良好的生产经营状态，与企业携手共进，共同推动园区经济高质量发展。

（高创 文/图）