

代办领创业补贴？小心被中介“收割”

□新华社记者 王默玲 程思琪 李峰洲

“创业补贴8万元到手”“专业团队指导”“一站式领取”……一段时间以来，部分中介在社交平台上发布大量代办广告，宣称可以帮助申领大学生创业补贴。然而，在中介的操作之下，一些人非但没领到补贴，反而陷入纠纷之中。

轻信“钱从天降”被“收割”
大学毕业后没多久的小孙在浏览社交平台时被一则广告吸引，广告称可以帮助申领数十万元的大学生创业补贴，并表示“这类补贴相当于‘钱从天降’，很多人不了解，错失了领取机会”。

小孙联系上发帖人，对方自称是代办中介，可以从零开始全流程操作，“你的情况大概率能领到10万元，我们的通过率接近100%”。听了中介的说辞，小孙支付3万余元委托代办，但所谓的补贴迟迟没有消息，中介则以各种理由搪塞，并拒绝退款。

小孙的遭遇并非个例，仅他知道的和同一家中介有纠纷的就有30余人。

记者搜索发现，社交平台上，“大学生创业补贴”相关帖子数量不少，有些单条浏览量过万，多数是代办中介发布的广告。这些广告在标题上将大学生创业补贴与“白嫖”“大便宜”“待薅羊毛”等噱头绑定，有些文内附有到账截图，很多人在评论区留言询问。

一名求职领域的自媒体博主透露，中介会引导留言者私聊，让其相信创业

补贴金额虽多，但申请流程复杂繁琐，甚至只有通过中介才能成功申领，其实部分中介的到账截图是P过(指已被制图软件处理过)的假图。

据了解，为支持大学生创业，多地出台系列举措，包括为符合条件的创业者提供不同类型、从几千元至几十万元不等的补贴。在申报时，个别地区要求自主申报，禁止中介机构虚假包装和代报行为。

“如果是真实创业，按照各项要求准备好相关材料，补贴申请并不难。”有自主申领成功的大学生创业者告诉记者，各个环节比较清晰顺畅，并不像中介渲染得那么复杂。

揭背后“套路”
记者调查发现，一些中介打着代办“大学生创业补贴”的旗号，利用信息差牟利，存在涉嫌虚假宣传、诱导消费等行为。比如，多家中介声称有官方“背景”，团队成员“权威”。

创业者小邹向记者展示了其与中介的聊天记录，中介反复强调“是人社局指定的合作单位，专门辅导大学生创业，做政策补贴申报”。然而，记者向相关部门求证，得到的回复是并未指定任何合作机构。

多名创业者反映，在申请过程中，中介多次以“有助于提高通过率”等为由，诱导参加不同名目的辅导培训，收费不菲。

记者从一名创业者那里拿到的一

张收费清单显示，政策宣讲、商业计划书撰写等十几个项目费用从500元到两三万元不等。“前期我们支付基础辅导费的时候，中介从未提供过这张清单。等后期我们拿到补贴时，中介突然拿出这么一份清单，声称我们已享受过全部服务，必须照表付费。”该创业者说。

“还有的中介会在场地上‘做文章’，抽成场地补贴，并充当‘二房东’，租给创业者的办公地点不仅实际面积缩水，且租金远高于市场价格。”知情人士张源说。

记者注意到，部分中介还暗示可以通过弄虚作假、伪造材料等申报补贴。记者以大学生身份与一家中介机构联系时，中介声称：“抓紧注册一家公司，后面的交给我们处理，之前就这么办过。”有中介工作人员透露，经手的大学生创业项目，不乏空壳公司。

强化协同治理
记者了解到，目前，已有部分地区的人社部门对中介机构代报创业补贴等行为进行了风险提示。华东师范大学教育学部教授金忠明表示，就业是最大的民生，高校毕业生等青年就业创业关系千家万户。一些不法中介利用大学生等群体不熟悉政策、创业经验不足等信息差牟利，应高度重视、及时整治，保护年轻人创新创业的沃土。

前不久，市场监管总局印发《关于维

护广告市场秩序，营造良好消费环境的通知》，聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介，围绕“进一步规范互联网广告活动”等方面开展广告市场秩序整治。

受访人士认为，社交平台上广告内容、形式多变，对一些账号发布的补贴政策等相关服务性内容，平台要更加严格审核。应运用大数据监测、AI识别等技术手段，及时发现并处置存在误导性、虚假宣传等账号、信息。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，有关部门加强监管执法，完善协同治理长效机制，联合平台建立广告信用档案，对存在违法广告行为的中介严格处罚，列入行业“黑名单”并定期公示，进一步畅通投诉举报机制。

记者了解到，今年以来，人社、教育等部门多措并举，加大创业支持政策宣传力度，广泛提高政策知晓度。部分地区探索简化申领程序，通过“免申即享”“直补快办”，让符合条件的创业主体直接获得相应支持。

多位专家建议，各部门聚焦青年创业创新过程中的需求痛点，有针对性地加强政策解读、培训指导，努力为广大青年创业铺路搭桥。

“创业者也应树立正确观念，主动了解政策内容，通过正规渠道申领补贴，提高警惕，不抱有侥幸心理，不弄虚作假，避免上当受骗。”金忠明说。

据新华社上海7月3日电

带动行业产销两旺 电动自行车以旧换新

新华社北京7月3日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前3日说，根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治工作部署，商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作，带动行业产销两旺，在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

她在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍，1月至6月，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日，全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆，是2024年的6.1倍，江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆，另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日，全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团全部开展了实际置换，以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元，是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看，1月至6月，前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看，共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新，其中大多为小微企业和个体工商户，平均拉动单店销售增长30.2万元，促进了广大小微商户经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来，全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆，换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书，民众用车更安全更放心。

贵州榕江：送别抗洪抢险救援队伍



7月3日，在贵州省榕江县，当地居民送别救援队员。当日，各地驰援贵州榕江的抗洪抢险救援队伍开始有序撤离，当地群众自发涌上街头，送别救援队伍，表达感激之情。

新华社 发(杨武魁 摄)

28部优秀影片亮相2025上合组织国家电影节

新华社重庆7月3日电（记者周文冲 邢拓）7月3日，2025上合组织国家电影节在重庆市永川区开幕。电影节期间将集中展映来自上合组织国家的28部优秀影片。

本届电影节由国家电影局和重庆市人民政府联合主办。来自上合组织成员国和观察员国的官方代表、电影人士，以及国内业界专家、企业代表、知名影人等1500余位嘉宾参加开幕式。

据了解，本届电影节为期5天，以“科技光影·上合风采”为主题，将举办开幕式、影片评奖、电影合作论坛、电影科技成果展览、电影市场、闭幕式暨颁奖典礼等系列活动。闭幕式暨颁奖典礼将从20部参评影片中评选出最佳影片、最佳导演、最佳女演员、最佳男演员、最佳编剧、评委会特别奖等10个奖项。

结合近年来“跟着电影去旅游”

“跟着电影品美食”的消费趋势，重庆还将在电影节期间开展电影惠民消费季、“一张电影票玩转一座城”、无人机专场表演等配套活动。

2025年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。上合组织国家电影节是配合上合组织峰会召开的重要文化交流活动，时隔7年再度在中国举办，续写上合组织电影交流合作的新篇章。

来场“暴汗”挑战！体能训练成健身新风尚

□新华社记者 杨仕彦

拿起杠铃完成举重动作，在吊环上进行连续双力臂，翻转身体在地面倒立行走……这些颇具难度的体育动作，近日出现在重庆市解放碑十字金街举行的一场体能挑战赛中。

夏日的重庆，热浪滚滚。来自全国各地约200名选手在城市商圈展开了一场为期两天的体能竞技，从划船机到爬绳，从杠铃翻站到引体向上，每个项目都充满挑战，选手们在汗水与喘息中坚持到底，现场观众的加油呐喊也为赛场增添了活力。

据了解，参赛者除了专业运动员和健身教练，大部分都是来自各行各业的运动爱好者。“与传统竞技体育相比，大众体能赛事的门槛更低，每个爱好者都能参与其中。”赛事主办方负责人高云清说。

近年来，体能训练在中国持续升温，CrossFit综合体能训练、HYROX健身跑、斯巴达障碍赛等体能赛事吸引了大量健身爱好者参与。从社交平台到健身房，再到一线城市与下沉市场，越来越多的普通人开始加入这场与身体的“较量”。

32岁的苏晓龙是一名电商从业者，一年前他开始接触CrossFit，最初只是尝试，但随着训练深入，他逐渐收获成就感，进而对体能训练产生热情。一年多的时间内，他已参加国民体能赛等多个赛事。

“以前我练传统健身和打篮球，但随着年龄增长，受伤风险增加，而体能训练内容更综合，有助于全面提升身体机能。”苏晓龙说。

过去，大众健身以增肌减脂为主要目标。随着健身项目的细分化和体能类综艺节目的涌现，体能训练逐渐被更

多人了解和接受。这类训练更强调对身体综合能力的提升，包括心肺功能、肌耐力、协调性与灵活性等。

“如今，消费者开始更关注运动的功能性，体育消费场景也从健身房延伸至户外等更多空间。”西南大学体育学院院长黄晓灵说。例如，CrossFit融合举重、体操和有氧训练，强调多样性；HYROX健身跑将跑步与功能性训练结合；斯巴达障碍赛突出越野、负重与团队协作，兼具挑战与趣味。

体能赛事针对不同年龄段、不同训练基础的人群各设组别。同时，体能训练强调团队氛围和挑战精神，训练社群中，大家常常互相鼓励，合作训练，比赛时组团参赛，赛后更有丰富的社交活动，增强参与感，也推动更多健身新人形成稳定训练习惯。

在社交媒体平台上，各类体能训练和赛事相关话题阅读量超过数千万

“新红专”轮亮相海口



7月3日拍摄的停靠在海口新海港的“新红专”轮(无人机照片)。当日，百川向海——“新红专”轮致敬海上丝路文化巡展在海口新海港举办公众开放日活动，观众可近距离参观全球首艘智能研究与教学实训两用船“新红专”轮。据了解，“新红专”轮配置有智能航行、智能平台等6大智能系统，实现了驾驶、轮机、电气等设备深度融合，能实现自主操作。

新华社记者 郭程 摄

“全国食品安全内部知情人举报系统”上线

新华社北京7月3日电（记者赵文君）记者3日从市场监管总局获悉，市场监管总局开发的“全国食品安全内部知情人举报系统”近日正式上线运行。

该系统聚焦激活食品生产经营单位内部知情人机制，畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道，与“全国12315平台”形成联动，推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全社会共治格局。

该系统支持实名与匿名双轨举报模式，通过技术手段严格保护知情人

信息，并实行“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理机制，举报人可实时追踪办理进度。市场监管总局将定期分析全国线索数据，精准识别行业“潜规则”及区域性风险隐患，推动监管部门快速响应、靶向治理。

目前，公众可通过市场监管总局官网、地方市场监管部门官网登录该系统。对核实有效的举报，监管部门将按规定给予奖励。这一举措旨在凝聚社会合力，让每位知情人都能成为食品安全“监督员”，共同守护“舌尖上的安全”。

商务部全力保障汛期生活必需品市场供应

新华社北京7月3日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前3日说，今年6月进入主汛期以来，我国南方多地发生强降雨，引发洪涝灾害。商务部密切关注雨情汛情变化，强化市场监测预警，指导有关地方加大货源组织，做好应急准备，全力保障生活必需品市场供应。

何咏前介绍，6月下旬，贵州榕江遭遇特大洪水，商务部第一时间启动应急响应，指导当地做好灾害应对和生活必需品应急保供。目前，贵州商务主管部门已启动联保联供机制，组

织临近市县6家应急保供企业，紧急调运灾区急需的瓶装水、面包、八宝粥等物资，保障群众基本生活需求。

她还表示，在湖南、湖北、广东、四川、河南等降雨集中地区，当地商务主管部门也组织重点保供企业按需增加备货和市场供应，有针对性地开展应急调运演练，加强生活必需品供应保障。

据商务部监测，目前国内生活必需品市场运行平稳、供应充足。7月2日，全国粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果等批发价格较一周前基本持平。

700号段将成为“隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电（记者周圆 张平欣）记者3日获悉，工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作，其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码（又称“中间号”或“隐私号”）代替真实手机号码，减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非

应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示，将严格管理业务试点和700专用号码申请，强化业务和码号分配的全流程管理，提升技术监管手段，有效支撑违规行为溯源，切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方，将依法依规撤销试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。

夏天游泳戏水讲卫生 远离“食脑虫”有办法

新华社广州7月3日电（记者徐弘毅）夏天是游泳亲水的季节，但近年来一种罕见却可致命的“食脑虫”感染日益引起关注，夏季时有病例报告，多在戏水之后发病。专家表示，人们在戏水时注意讲卫生，就不必对“食脑虫”过分焦虑。

什么是“食脑虫”？南方医科大学南方医院感染内科主任医师彭劼说，“食脑虫”并非昆虫或蠕虫，而是一类分布于自然界中的单细胞生物“自由生活阿米巴原虫”，人们用肉眼无法发现。有一部分此类阿米巴原虫具有致病性，它们可感染大脑，引发原发性脑膜炎，迅速破不脑组织，因而被称为“食脑虫”。

这些可致病的阿米巴原虫主要分布在自然水体和土壤等野外环境中，例如湖泊、河流、温泉、水沟，尤其在温暖环境下更容易滋生。人们游泳或玩水时，当含虫水体进入鼻腔，阿米巴原虫可沿嗅神经上行至脑部，造成大脑严重损伤，甚至导致死亡。此外，某些种类的阿米巴原虫也可通

过破损皮肤黏膜、眼角膜感染等途径进入大脑。

彭劼说，目前对于相关致病性的阿米巴原虫尚无特效药，并且由于其病情进展非常迅速，患者通常来不及诊断、治疗，因此感染后死亡率较高。

“‘食脑虫’感染虽凶险，但在现实中发病率很低。”彭劼说，相关数据显示，相关阿米巴原虫感染在全球并非多发，国内报告病例数也较少，公众注意做好卫生，就对此不必过分担心。

人们如何做好预防、避免“食脑虫”感染？广州医科大学附属市八医院感染病中心主任李凌华建议，首先要避免高风险暴露，勿在卫生状况不佳的野外水体里游泳，尤其要避免潜水、跳水，以免增加鼻腔进水风险。其次要做好卫生防护，接触土壤后及时进行清洁，确保皮肤无伤口暴露；佩戴隐形眼镜时做好消毒，避免接触污染源。游泳场所应做好消毒工作，确保卫生条件达标。此外，提高早期识别意识，出现相关症状及时就医。