

新 乡 日 报

XINXIANG RIBAO

2025年7月15日 星期二
乙巳年六月二十一

中共新乡市委主管主办 新乡日报社出版 网址: http://www.xxrb.com.cn 今日4版
国内统一连续出版物号: CN 41-0006 今日天气 多云有雨 41℃~29℃ 总第13648期



学习强国 xuexi.cn 新乡学习平台
2022年3月9日正式上线
根植牧野 砥砺前行

李卫东调研督导高温天气应对、企业运行工作时强调 科学统筹调度 强化要素保障 确保企业有序生产群众安稳度夏

本报讯(新乡日报全媒体记者 廖亮)7月14日,市委书记李卫东到卫辉市、凤泉区、牧野区、红旗区,调研督导高温天气应对和企业生产运行、项目建设等工作,看望慰问保供一线干部职工,强调要始终坚持人民至上理念,统筹高质量发展、本质安全与民生保障,精准研判、科学调度,坚决打赢高温应对攻坚战,确保企业有序生产、群众安稳度夏。市委常委、秘书长,市政府副市长陈红阳一同调研,市委常委、卫辉市委书记崔建参加部分调研。

李卫东到国网新乡供电公司电力调度控制中心和综合指挥中心,察看全市实时用电负荷、设备负载状态和迎峰度夏保供措施落实情况,对国网新乡供电公司电力保供工作予以充分肯定。他指出,当前我市正处在迎峰度夏关键时期,要坚决扛稳电力保供责任,加强电力调度、精准负荷管理,强化协同联动、提升服务水平,统筹做好日常巡检、设备维护和应急保障等工作,保持电网安全运行、电力稳定供应的良好态势。

在卫卫东实地察看项目进展,现场协调企业诉求,勉励企业加快项目建设进度,加大研发和生产投入力度,拓展高附加值产业赛道。他强调,各级部门要深化“以企观政”机制,主动下沉开展大走访专项行动,靶向破解企业急难愁盼问题,推动“学查改”走深走实,助推企业高质量发展。

当农业强省的蓝图徐徐展开,新乡这座矗立于黄河之滨的沃土之城,正以昂扬之姿播响建设农业强市的铿锵战鼓。

市委十二届八次全会精神强调,要坚持农业农村优先发展,统筹推进乡村五大振兴,加快建设农业强市。这不仅是对“国之大者”的坚定担当,更是立足资源禀赋、擘画发展新篇的战略抉择。

作为“中原粮仓”河南的重要组成部分,新乡连续多年粮食总产量稳定在90亿斤以上,超过85%的耕地建成了高标准农田,不单解决了自身吃饭问题,每年还调出原粮及其制成品供给保障全省、全国,牢牢扛稳全国粮食安全的重任。以“粮头食尾、农头工尾”为抓手,打造农产品加工、功能食品、生物医药全产业链,原阳预制菜、延津优质小麦制品、卫辉食品饮料等一大批特色产业崛起牧野大地。充分发挥全国农村改革试验区的政策优势,深入推进农村土地“三权分置”改革,为“三农”发展注入了强大动力。

从农业大市跃迁农业强市,是新乡在新征程上必须扛起的时代使命。我们清醒地看到,前路并非坦途,未来会有更多挑战,但我们基础、有优势、有信心。唯有保持战略定力,久久为功,持续扛稳粮食安全重任,加快发展新乡村富民产业,扎实推进和美乡村建设,方能不负沃野千里的自然禀赋,不负时代赋予的历史机遇。

固本强基,筑牢稳产保供“压舱石”。保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强市的头等大事。要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,深入实施主要粮油作物大面积单产提升行动,推动具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田,全面提升粮食生产综合能力。要紧紧扭住种子这个农业“芯片”,发挥中原农谷创新策源地的优势,针对种源“卡脖子”问题加快技术攻关,大力推动种业振兴,牢牢掌握粮食安全主动权,让“中国碗”多盛“新乡粮”。

链条跃升,激活产业兴旺“动力源”。建设农业强市,核心在产业振兴。当前,我市正全力推动农业从“原字号”向“深加工”、从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”的华丽转身。要立足我市资源禀赋和产业基础,紧扣农业7大集群20条产业链布局,因地制宜发展优势特色产业,升级壮大农产品加工业,延伸现代农业产业链条。要超常规推进中原农谷建设,建立常态化对接机制,推动科技成果就地转化,惠及更多乡村富民产业。要积极探索农业多种功能,培育休闲观光、生态康养、文化体验等新业态,让青山绿水真正转化为富民增收的金山银山。

生态宜居,绘就和美乡村新画卷。建设农业强市,最终落脚点是促进农民富裕、乡村和美。要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,巩固拓展“三通一规范”建设成果,分类推进乡村建设,持续改善农村人居环境,完善基础设施和公共服务,建设宜居宜业和美乡村。要深化运用农村改革成果,强化农村集体“三资”数字化管理,加强农村集体资源资产合理开发利用,完善联农带农机制促进村集体和农民“双增收”。要大力培育高素质农民,吸引各类人才返乡入乡创新创业,为乡村全面振兴注入源源不断的活力。

当金色的麦浪在平畴沃野翻滚,当丰收的喜悦在农家小院洋溢,当宜居的画卷在美丽乡村舒展,新乡建设农业强市的壮阔实践,必将为一域增光、为全局添彩。

坚决扛牢粮食安全重任 奋楫笃行建设农业强市

学习贯彻市委十二届八次全会精神之一
本报评论员

解码冰淳茶饮 一杯茶饮的星辰大海

聚焦十大文商旅新IP 打造时尚消费之城

7月12日,外卖平台再度掀起补贴战火,奶茶店订单量激增,“免费奶茶”话题更是高居热搜榜首。在这场行业竞争热潮中,来自新乡的本土品牌冰淳茶饮与蜜雪冰城、喜茶等头部品牌同台竞技,为消费者提供了多元选择。

高温下冰淳茶饮借势发力
高温炙烤下,冰淳茶饮如“清凉旋风”席卷市场,撬动消费新热潮。

在竞争白热化的茶饮赛道上,拥有“新乡味道”的冰淳茶饮如何立稳脚跟、借势突围?记者走进位于高新区冰淳茶饮总部——河南两地餐饮管理有限公司,在其飞速成长的脉络中寻找答案。

冰淳茶饮坚持“高质低价”,对标头部品牌的原料品质,却将主打产品客单价控制在4元至7元,以极致性价比吸引消费者。冰淳茶饮高级副总王婧表示:“我们的目标不是低价竞争,而是通过优化供应链和数字化运营,让高品质茶饮触手可及。”

在坚守传统茶饮风味的同时,冰淳茶饮通过创新研发满足多元需求。冰淳茶饮以茶叶或萃取物为基底,融合果汁、茶叶、牛奶等元素,产品口感层次丰富、包装时尚,不仅征服味蕾,更成为年轻人表达情绪、分享社交的载体。

王婧强调:“冰淳茶饮的‘第二杯一元’战略,不是简单的促销,而是传递爱与美好的桥梁。消费者愿意与朋友、闺蜜共享优惠,这为品牌带来了可持续的业绩增长。”

今年夏季,冰淳茶饮上线春山茉莉轻乳茶、布鲁布鲁海盐冰淇淋、爆汁蓝莓冰果茶、闪光爆珠青提、满杯车厘子

等多款新品,市场反响热烈。与此同时,品牌积极与线上热门IP及潮流周边联名,通过跨界合作强化品牌活力。“年轻消费者对产品的情感价值需求日益凸显,我们通过产品创新和IP营销,不断强化与Z世代的连接。”王婧说。

“茶饮+文旅”激活消费场景
冰淳茶饮的快速崛起,离不开下沉市场的深耕。

鸟鸣声声,溪水流淌。在辉县市八里沟景区,冰淳茶饮门店成为避暑游客的打卡点。山间溪流旁,干净清爽的环境搭配“8元两杯”特惠,让茶饮消费与文旅场景深度融合。“这里环境清幽,茶饮价格亲民,非常适合和朋友边游玩边品尝。”游客陈先生开心地说。

大山深处,远离闹市区,这里怎么会有茶饮店?这要得益于冰淳茶饮为小镇青年提供的创业就业专项支持,用新消费场景带动年轻人创业。

冰淳茶饮将目光锁定县域市场,为年轻人量身打造“低门槛、强扶持”的创业平台。这一计划不仅为年轻人返乡创业开辟了通道,更将时尚茶饮文化带入乡镇,激活本地消费新场景。

在延津县东屯镇,一家冰淳茶饮门店成为当地年轻人的聚集地。“以前买奶茶得跑县城,现在家门口就有品质好、环境时尚的茶饮店,我经常和朋友来这里打卡。”消费者李先生的体验,正是冰淳茶饮品牌下沉战略的生动写照。

“我们聚焦年轻群体和返乡大学生,从系统培训、原料供应到品牌赋能,提供全链条支持,即便‘茶饮小白’也能轻松创业。”王婧介绍,这一模式已成功复制至全国多个乡镇。新场景与新业



冰淳茶饮受到越来越多的消费者喜爱

态的碰撞,不仅让茶饮消费触手可及,更点燃了县域经济的夏日活力。

目前,冰淳茶饮已在全球签约超3000家门店,覆盖河南、山东、山西、河北等中部省市的下沉市场以及东南亚市场。

以“性价比”为核心竞争力,品牌通过标准化运营和数字化管理,实现产品与服务的快速下沉。无论是乡镇青年的创业梦,还是消费者对高性价比茶饮的需求,冰淳茶饮都给出了精准答案。

政策赋能助企业驶向蓝海
企业的迅猛成长,离不开新乡营商环境的沃土。

自2021年入驻高新区以来,冰淳茶饮享受“一企一策”靶向扶持,从单一品牌蜕变为全产业链集团。自建生产基地的投入使用,不仅保障原料品质,更提升了供应链效率。“政府的支持,让我们在研发、生产、物流各环节都有了

底气。”冰淳茶饮董事长程懂坦言,政策赋能已成为品牌逆势增长的关键动力。

2022年,冰淳茶饮开启国际化征程。依托新乡的区位优势,乘着“一带一路”的东风,冰淳茶饮快速拓展至越南、泰国、印尼等11个国家,目前,海外门店突破500家,签约门店达1000家。

“新乡的交通网络连通全球,为我们的国际化进程提供了成本与效率的双重优势。”程懂表示,便捷的物流与政策红利,正助力冰淳茶饮加速海外布局。

如今,冰淳茶饮正加速推进战略升级:投资完善供应链体系,深化“茶饮+文旅”跨界融合,探索更多消费场景。企业以“全球万店”为目标,力争在2027年实现门店数量突破1万家。

“从新乡出发,走向世界,我们将用一杯茶饮连接不同文化,传递中国品牌的创新力量。”程懂的话语中,透出企业对未来的坚定信心。

锲而不舍落实中央八项规定精神 创新机制办好民生实事

问题查摆环节,我市整合纪检监察、巡视巡察等多渠道线索,编印违反中央八项规定精神典型案例;在分层分类加强培训助学工作中,强调将中央八项规定及其实施细则精神纳入各级党校、新乡干部学院主体班次,作为基层党组织书记轮训和党员培训的重要内容;培训体系中,河南网络干部学院的《习近平总书记谈政绩观》等课程成为党员必修课。针对流动党员、离退休党员,线上讲学、上门送学确保学习“不掉队”,50余条专题报道在“学习强国”等平台刊发,营造出作风建设的浓厚氛围。

好的工作作风,在推动民生问题解决的同时,换来的是百姓的口碑。红旗区黄河大道西马巷的原供水管网锈蚀严重,居民多年来饱受爆管困扰,新乡首创水务联合多部门组建专项组,更新2公里管网、新建15座闸井,居民从此喝上“幸福水”。

在教育系统创造性开展的“三个一”工作机制,通过“听一次课、陪一次餐、推一次门”行动,今年以来,全市教育系统各级领导共计学校陪餐377次,调研覆盖学校243所,有效提升了学校管理水平。围绕“校园餐”“校服”“教辅”“规范研学”开展专项整治工作,多部门联合开展校园安全专项督导活动,下发整改通知书73份并督促整改到位。

有着网红商场之称的“胖东来”,吸引不少外地游客前来“打卡”,管理该辖区的红旗区东街街道组成党员志愿服务队,全天候维护周边秩序,直接为城市形象加分。创新机制服务民生,以“小切口”推动“大变化”,我市把中央八项规定精神转化为“看得见摸得着”的民生成果,正在越来越多地惠及群众,提升城市生活幸福感。



夏日避暑 水上乐园人气爆棚

夏日炎炎,水上乐园成为市民避暑的热门地。蓝色泳池里,市民们或漂浮、或嬉戏,为夏季生活增添活力与惬意。

新乡日报全媒体记者 赵云 摄