

卫辉市

农家书屋变身乡村儿童暑期乐园

本报讯 暑假来临,留守儿童暑期托管问题成为许多外出务工家长的心头病。而在卫辉市,当地依托农家书屋,开设了丰富多彩的暑期课程,让留守的孩子们在学习知识的同时,收获快乐与成长。

一大早,几十个农村娃就来到了卫辉市太公镇前太公泉村的农家书屋。他们的第一节课程是特色课程——防溺水安全知识讲解。在暑假期间,农家书屋除了辅导孩子们完成作业外,还开设了运动课、手工课等特色课程(如图),让孩子们暑假既精彩又充实。

“我很喜欢手工课,一张纸或者一根塑料绳,能变出来很多奇妙的小玩具。暑假来这儿还能和小伙伴一块儿学、一块儿玩,真是太开心啦。”一个孩子高兴地说道。

目前,卫辉市有多个农家书屋开设了暑期托管服务,将持续至8月31日,且不收取任何费用。卫辉市仍以农家书屋为平台,以暑假教育活动为

载体,开展了大学生、退休教师志愿服务活动。

“我是学习美术专业的,趁着暑假,能在老家发挥自己的专业所长,帮助这些小朋友学习一项小技能,辅导他们完成作业,就是一件很有意义的事情。”大学生志愿者任志旺笑着说。

“暑假两个月,我比较担心孩子的学习。现在村里有大学生志愿者给孩子辅导,不用我们操心了,帮了大忙了。”家长梁玉梅在自家院子里,一边择菜一边满意地说道。

据了解,整个暑假期间,卫辉市还将在农家书屋陆续举办交通安全、非遗体验等讲座,在做好防暑降温、安全保障的同时,实现学习上有辅导、安全上有呵护、情感上有陪伴。

谈及在农家书屋开设暑假托管服务的出发点,卫辉市相关负责人表示:“我们的核心出发点就是‘安心’,给孩子们提供一个安全的地方,让家长安心,也让孩子们保持学习状态和健康生



活节奏。同时,通过一系列课程,让留守儿童感受到被关注、被陪伴的温暖。希望在这个暑假,让农家书屋从单纯的图书借阅点,升级为集安全守护、学习

辅导、趣味活动、心灵陪伴于一体的综合性暑期乐园,成为守护孩子们快乐健康成长的‘快乐老家’。”

(孙保军 关诗媛 文/图)

现象级IP是如何炼成的

王瑞琳

近期的一场展出与一项赛事,很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

四川美术学院“开放的六月”2025年毕业生作品展不久前落幕。开幕以来,展览热度持续攀升,校方将开展日延后,但每天3万人的预约名额还是“秒空”,不少外地观众甚至打“飞的”来观展。

有人来西部看展览,有人去东部看球赛。被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,同样掀起一股热潮。“比赛第一,友谊第十四”“保卫常州”等幽默表达迅速破圈,在社交平台上形成数亿次传播。

两个现象级IP虽然处于不同领域,但出圈之道颇为相似,即“全民参与+流量裂变+品质创新”。自下而上的参与,为IP爆发奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论、进行二次创作,进一步打破了传播的圈层壁垒。

不过,创新才是两个IP出圈的核心。以“开放的六月”为例,这个品牌虽已走过20余年,但一直在推陈出新。正如川美院长焦兴涛所言,今天,艺术的吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击,以及“情理之中、意料之外”的新创意。一代代年轻艺术家从最新的时代潮

流中汲取灵感,又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续创新,让艺术保持着旺盛生命力。

互联网时代,热度就是商机。这阵子,在川美的美术馆外,大排长龙是常态。密集的人流有效带动周边消费,外地游客看完展览后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力更为惊人,赛事各级赞助商已从开幕时的6家增加到19家。赛事期间,常州的旅游订单量环比增长191%。这说明,成功的文体IP,可以通过产业联动为地方经济发展注入活力。

好作业可以借鉴,但绝不能机械照搬。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大,简单照搬某个模式,很可能适得其反。比如,没有川美那样深厚的艺术积淀,单纯复刻毕业展形式,极易沦为缺乏灵魂的堆砌;不具备江苏“十三太保”的话题性,强行举办类似赛事,很可能变成东施效颦。

别人的爆款值得羡慕,但更重要的是挖掘自身的潜能。要想打造出带着本土温度、充满创新活力的品牌,还是要立足本地特色,挖掘自身文化资源和群众需求,把握现象级IP爆发的底层逻辑,探索出符合自身特点的实践路径。

酷暑送健康 义诊暖人心

——民建新乡市凤泉支部“学规定、强作风、树形象”实践活动纪实



图为张庄社区义诊现场

“拄着双拐去医院很不方便,如今三甲医院的专家带着设备到门口,连彩超都免费做,这服务太贴心啦!”日前,在红旗渠渠东街道张庄社区义诊现场,居民王爷爷连连点赞。当日,民建凤泉支部联合新乡市中心医院20余名专家组成“移动医疗队”,顶着酷暑高温为社区居民提供全流程健康服务。

早上8时,张庄社区活动中心门口已排起长队。来自内科、外科、心血管科、消化科、超声科的专家刚落座,就被几位老人围住咨询用药问题;超声检查区,医护人员推着便携设备为卧床居民提供检查服务:“您空腹血糖7.8mmol/L,建议下周再复查一次……”

专家边讲解边为居民建立健康档案。据统计,专家团队一上午累计完成120余人次血压血糖检测、80余人次超声心电图检查,针对20余位慢性病患者制订个性化诊疗方案。民建会员们穿梭在人群中,维护秩序、引导登记、发放健康宣传手册,汗水浸透的红马甲在烈日下格外醒目。

打造社会服务“金字招牌”

“社会服务不是一次性活动,而是民建会员彰显担当、服务群众的重要平台。”凤泉区政协副主席、民建凤泉支部主委王新茹介绍,自支部成立以来,积极开展社会公益活动,联合医院组织医疗专家开展送医下乡、进社区,免费检测1000余人次。连续3年开展“爱心送考”“暖心粥”“暖心菜”活动,为高考学子保驾护航,为养老院、环卫工人等特殊群体送去温暖和关爱,赢得社会的广泛赞誉,树立了民建良好的社会形象。

凝聚力量强化基层治理
此次义诊活动是民建凤泉支部“学规定、强作风、树形象”社会实践之一,通过将医疗资源精准下沉,既缓解了老年群体“看病难”问题,更让民主党派履职尽责延伸至基层末梢,为下一步开展专题调研提供了鲜活素材。“当专家听诊器贴近群众胸膛,当红马甲穿梭在人群中,这就是民主党派最好的形象展示。”王新茹表示,将继续以“群众需求清单”为“服务项目清单”,让民建社会服务品牌在基层治理中持续发光发热。(王孟君 文/图)

新乡新奥燃气

高温“烤”验下“智”守万家烟火

本报讯 连日来,我市遭遇持续高温天气,燃气使用安全面临严峻考验。为保障市民和企业安全稳定用气,新乡新奥燃气有限公司(以下简称新乡新奥燃气)主动担当,以错峰安检、智能运营为抓手,全方位优化用气营商环境,全力守护城市“烟火气”。

在高温天气下,新乡新奥燃气推出错峰安检服务,灵活调整安检时间,避开午间高温时段,选择清晨或傍晚等相对凉爽的时间段上门安检。工作人员携带专业设备,对燃气管道、阀门、燃气具等进行细致检查,不放过任何安全隐患,并耐心向用户讲解安全用气知识,提升用户安全意

识。同时,针对工商业用户,根据其生产经营特点,合理安排安检计划,最大程度减少对企业生产的影响,助力企业安全生产。

在智能运营方面,新乡新奥燃气依托先进的智能监测系统,实时监控全市燃气管道运行状态,对压力、流量等关键数据进行动态分析,提前预判潜在风险,实现隐患的精准定位和快速处置。通过智能调度平台,科学调配气源,确保燃气供应稳定可靠。此外,还推出线上服务平台,用户可通过“新乡新奥燃气”“新乡新奥燃气有限公司”公众号、“95158”网厅办理缴费、报修等业务,足不出户享受便捷服务,

大幅提升办事效率。

为进一步优化营商环境,新乡新奥燃气主动向社会公示安检人员联系方式,方便用户随时咨询、预约安检服务,增强服务透明度和用户信任度。同时,新乡新奥燃气持续简化报装流程,压缩办理时限,为企业提供“一站式”燃气接入服务,降低企业用气成本,助力企业高质量发展。

新乡新奥燃气相关负责人表示,将继续密切关注天气变化,持续加强燃气安全保障工作,不断提升服务水平,以实际行动践行社会责任,为广大用户营造安全、稳定、便捷的用气环境。

(杨楠 李悦)

便民服务无小事 市场监管显担当

本报讯 近日,高新区行政服务中心刚一开门,年逾70的陈大爷就来到市市场监管局高新区分局窗口。陈大爷焦急地问:“同志,我这店不开了,想把执照注销了,可找了半天,执照找不着了。”窗口工作人员仔细询问后得知,陈大爷因年事已高,无力经营,打算办理个体工商户注销业务。按规定,营业执照遗失需发布遗失声明,可陈大

爷行动不便,出行困难。工作人员了解情况后,启动特殊事项协调机制,在合法合规的前提下简化流程,为老人开通“绿色通道”,提供“一站式”服务,当天便帮老人完成了注销业务。“原本以为至少要跑一个星期,没想到一天就办完了,你们真是把我们老百姓的事儿放在心上啊!”陈大爷表示。

近年来,市市场监管局高新区分

局在提升窗口服务硬件设施和软实力上双管齐下,一方面,优化完善各类服务专窗、终端设备;另一方面,常态化开展窗口作风检查,组织业务培训与轮岗实操,推行政务服务“好差评”制度。下一步,该分局将继续以群众需求为导向,优化服务流程,提升服务效能,助力高新区营商环境再上新台阶。(高创)

多彩假期 青春践行



7月15日,河师大组织学生志愿者赴新乡县开展乡村农业产业发展调研及政策理论宣讲等暑期社会实践活动,为乡村规划、文化传承等乡村事业发展建言献策。图为志愿者们董怡菡、边怡文在常青园养老院与老人交谈。

国教 摄

注销「全程帮办」提速 证明「即办即取」获赞

本报讯 “原本以为注销公司要跑好几趟,没想到在窗口工作人员的全程帮办下,当场就拿到了注销证明,真是太方便了!”7月15日一大早,在市市场监管局高新区分局窗口,刚刚办完企业注销手续的市民王先生难掩喜悦之情。这一便捷体验的背后,是当地市场监管部门推出的帮办代办服务与注销证明即时领取举措带来的新变化。

以往,企业和个体工商户办理注销业务时,往往因不熟悉流程、材料准备不齐全等问题,需要多次往返窗口,耗费不少时间和精力。为切实解决群众“办事难、办事慢”的痛点,该分局聚焦企业注销服务的“最后一公里”,在政务服务中心窗口专门设立了帮办代办服务岗,组建了一支业务精通、服务热情的帮办代办队伍,全程陪同办事群众,从指导填写表格、整理所需材料,到协助完成线上申报、线下提交等各环节,提供“一对一”“手把手”的贴心服务。对于材料存在瑕疵的情况,工作人员会一次性告知需补充的内容,避免群众多跑路。同时,针对一些特殊情况,如企业因历史遗留问题导致注销受阻,帮办代办人员还会主动协调

相关部门,开辟“绿色通道”,推动问题高效解决。更让办事群众点赞的是“注销证明随时领取”的服务。以往,企业完成注销流程后,往往需要等待几个工作日才能拿到注销证明。如今,只要符合注销条件,材料齐全,群众办结所有手续,当场就能领取注销证明,实现“即办即取”。

这一系列便民举措的推出,大幅缩短了企业注销的办理时间,降低了办事成本,受到了广大经营主体的一致好评。

下一步,该分局将继续优化帮办代办服务,不断完善工作机制,持续提升服务效能,努力为经营主体提供更加便捷、高效、优质的政务服务,为优化当地营商环境注入新动力。(高创)

卫辉市安都乡

统筹“四治”促振兴 乡村蝶变展新姿

近期,卫辉市安都乡深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神,聚焦“两高四着力”,学习运用“千万工程”经验,以党建为引领,统筹推进产业振兴、民生改善、生态保护、文化繁荣,不断提升村级组织治理效能。

聚力产业升级,夯实发展根基
安都乡着眼长远,积极融入现代化产业体系,夯实乡村发展基础。立足本地资源禀赋,优化农业产业结构,推广特色种植养殖,探索农产品精深加工与品牌建设,提升产品附加值。以安都乡现代智慧农业产业园基地项目为依托,集蛋鸡养殖、种养殖循环、品牌营销为一体的循环农业示范基地初见成效;以省级农业示范园樱泽园为基础,投入街

接资金437.1万元的口头村农业设施连栋大棚项目完成确权,有效推动设施农业高质量发展。

聚焦民生为本,提升治理温度
安都乡把民生实事办到群众心坎上,用细致服务让治理暖意流淌。社保服务中,干部逐户走访讲解政策,为行动不便者提供上门参保、代缴服务,城乡医保、养老参保率超95%;各村聚农农业生产实际需求,组织硬化15条田间路,修7公里排水沟,解决农机进出难题;背街小巷装上200余盏太阳能路灯,照亮夜行路。村老年食堂建成后,多名志愿者提供助餐、健康监测等服务;组织开展农技培训12期,500余名村民学到实用技术;在完善制度机制过程中,畅通

群众说事渠道,建立“民情座谈会”“村民说事室”,成立“百家言调解团”,进一步激发群众参与治理的积极性。

厚植生态底色,守护绿色家园
安都乡深刻践行“绿水青山就是金山银山”理念,着力加强生态环境保护。将环境治理纳入乡村治理重要内容,党员带头参与人居环境整治、河道清理、绿化美化等工作。加强植树造林,在S227沿线、镇区两侧、高标准农田区及行政村内种植白蜡、樱花、楸树等4000余棵。同时,积极推进“五拆行动”工作,对残垣断壁、闲置院落、废弃设施、违章建筑进行分类治理,解决乱堆乱放问题。今年上半年,常态化开展农村人居环境整治60余次,动用机械40余台,参与劳动1.3

万余人次,清理生活垃圾260余吨。

涵养文明乡风,凝聚精神力量
安都乡注重推动文化繁荣,增强乡村文化自信和软实力。坚持群众自治与文明倡导相结合的原则,让村民成为文化建设的主角。倾听村民的文化需求,让各种文化活动真正贴合大家的喜好。通过张贴文明标语、举办道德讲堂、评选“文明家庭”等方式,持续倡导文明新风,让文明理念逐渐融入村民的生活习惯。同时,积极挖掘本地文化资源,开展“农民趣味运动会”“新农人服装秀”“最美村晚”等群众性活动,丰富村民精神文化生活,不断提升乡村社会文明程度,为乡村善治注入持久的精神动力。(孙保军 高梅 文/图)