“链”动未来 数智赋能

——从链博会看数字科技发展新趋势

□新华社记者 张千千 申铖

智能机器人与观众握手、互动，磁悬浮输送产线精确运转，智能系统实时分析供应链情况……在第三届中国国际供应链促进博览会上，来自海内外的企业、平台等亮相数字科技链展馆，展示科技创新成果与供应链发展新动向。

“砰！”一张捕网从形似手电筒的电磁网捕器前端弹射而出，将站在数米外的工作人员包裹、束缚住。

展台上，杰创智能科技股份有限公司展示了电磁网捕器、电磁网捕巡防机器狗等一系列产品。这些产品基于杰创智能自主研发的电磁弹射技术，无需火药或高压气体，即可实现远距离无伤抓捕、安全控制，适用于多种安保场景。

“这是我们连续第二年参展链博会，链博会为我们搭建了重要合作桥梁。”杰创智能解决方案部总监周明说，借助这一平台，公司与更多AI、云计算企业加深行业交流，通过应用赋能让城市更安全。同时，也能拓展国际“朋友圈”，更好融入全球供应链。

人工智能是今年数字科技链展馆的核心主题，馆里的“科技味”格外浓郁。

杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人G1带到现场，展示其交互能力；浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市AI大模型一体机”，展现了城市数智化转型的创新应用场景；湖北集结21家企业带来人形机器人产业链展示，引来观众驻足……

记者在采访中还发现，不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中，赋能全链条发展。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP（企业资源计划）产品部负责人隋志超认为，一方面，通过AI对供应链全链路数据实时分析，提升需求预测精度；另一方面，借助AI驱动的协同网络，打通上下游数据壁垒，提升供应链各环节响应速度。此外，通过AI算法优化资源调度，还能在突发状况下快速重构供应链路径，增强抗干扰能力。

此次链博会上，技术持续赋能供应链的成果显现：惠普公司展示了智能制造产业链，并与上下游厂商共同展示了设计研发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案；联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体，这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化，能够提供风险预警，提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台，展示联想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊星说，链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度，便于行业内外相互学习借鉴，共同抵御供应链生态中的风险，促进生态数字化和智能化发展。

数字科技链展馆内，不乏外企的身影，多家中外企业、多个行业加深合作，“链”接更加紧密。

英伟达首次亮相链博会展区，联合多个生态伙伴展示AI终端成果；苹果公司连续第三年参展链博会，此次和3家中国供应商共同展示了智能制造、环境保护等领域的最新成果，彰显了“果链”企业的深度合作。

“希望能继续参加链博会，继续深耕中国。”苹果公司副总裁及大中华区董事总经理葛越表示，过去这5年，苹果在中国智能制造和绿色制造领域投资已经达到200亿美元，今后将继续通过投资等方式推动本土供应链的迭代升级。

作为与苹果公司合作超10年的供应商，山东创新集团有限公司此次重点展示了回收铝材料，包括与苹果合作研发的铝塑清洗与分离设备，以及再生铝纯化设备等。

“我们始终坚持绿色发展，努力让优质产品惠及更多受众。”该公司相关负责人告诉记者，山东创新集团还深度参与了航空航天、汽车轻量化、能源等领域的相关产业链，持续加强研发，并积极拓展海外市场。

如今，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。

多家参展企业表示，链博会在企业之间起到了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等作用。借助这一平台，各行各业的企业将紧密携手，把握数字科技带来的发展机遇，共同推动全球产业链供应链的转型升级和可持续发展。

新华社北京7月18日电

外交部

敦促美方有关人士客观、理性看待中国和中美关系

新华社北京7月18日电（记者 董雪）外交部发言人林剑18日表示，中方敦促美方有关人士树立正确对华认知，客观、理性地看待中国和中美关系，停止攻击抹黑和遏制打压，多做有益于中美关系稳定、健康、可持续发展的事。

当日例行记者会上，有记者问：近日，美国会参院外委会民主党议员发布报告，称特朗普上任6个月来严重削弱美同中国竞争的能力，中国对美构成战略挑战，正实施取代美全球超级大国地位的长期战略，借机提升与全球南方国家关系，不断拓展国际影响力，呼吁美府院合力重建对华竞争的有效工具。中方对此有何评论？

林剑表示，有关报告充斥着冷战思维，鼓噪大国对抗，渲染“中国威胁”，实质上是为了遏制打压中国，中方坚决反对。

“我要强调，中国坚持独立自主的和平外交政策，始终致力于做积极、稳定、向善的力量，无意、也不会与任何国家比拼影响力。”林剑说，中方始终按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则看待和处理中美关系，从来不搞恶性竞争和大国对抗，无意取代谁、挑战谁。

“中方敦促美方有关人士树立正确对华认知，客观、理性地看待中国和中美关系，停止攻击抹黑和遏制打压，多做有益于中美关系稳定、健康、可持续发展的事。”他说。

七部门部署鼓励外商投资企业境内再投资

新华社北京7月18日电（记者 魏玉坤）记者18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等七部门近日联合印发《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》。

通知从强化项目服务保障、优化土地要素配置、简化再投资新设企业有关办理流程、便利外汇资金使用、畅通相关融资渠道、创新金融产品和服务、实施并落实支持政策等方面，多维度促进外资企业更好在中国市场持续深耕、长期发展。

通知明确了鼓励措施的适用情形，并对推动开展外资企业境内投资信息报告试点、加强部门间信息共享、优化促进外商投资的评价方式等提出了要求。

据悉，通知是深化外商投资促进体制机制改革，更大力度吸引和利用外资的重要文件，有利于各有关方面更有针对性地开展工作，促进外商投资企业境内再投资。下一步，国家发展改革委等部门将加强协调和指导，推动相关措施落地见效。

国家产融合作平台助企融模突破1.2万亿元

新华社北京7月18日电（记者 唐诗凝 韩佳诺）记者从国新办18日召开的新闻发布会上获悉，依托国家产融合作平台，3100多家金融和投资机构聚焦制造业企业急需，推出800余项金融产品，累计助企融资规模突破1.2万亿元，受益企业平均每家获得近3400万元融资支持。

工业和信息化部总工程师谢少锋在当天的发布会上说，今年上半年，工业和信息化部会同相关部门、地方政府和金融机构，深入开展产融合作，推动健全多层次金融服务体系，助力制造强国和金融强国建设。

在融资规模扩大的同时，政策体系进一步完善。“引导更多金融资源用于支持科技创新、先进制造、绿色发展、中小微企业。”谢少锋介绍，积极配合相关部门制定服务新型工业化的金融政策，上半年，增加科技创新和技术改造再贷款额度3000亿元；出台支持科技型企业并购重组的并购贷款试点政策等，贷款占比、贷款期限等显著放宽。

融资产品进一步丰富。谢少锋表示，联合23家战略合作金融机构，为新型工业化各项重要任务创新金融产品和服务。围绕支持重点产业链，联合部分银行推出专项贷款产品，企业信用贷款占比超过42%，最长贷款期限达到10年；支持产业科技创新，推出“中试险+研发贷”、科创贷等产品；针对传统产业转型升级，推出绿色工厂贷、工信数转贷等产品，累计支持企业融资超过1500亿元。

谢少锋表示，要针对重点产业链，推动产品服务创新，完善全产业链多层次金融体系；深入实施“科技产业金融一体化”专项，健全国家产融合作平台功能；围绕66个国家产融合作试点城市，推动试点政策、标准等先行先试。

“小神兽”的快乐暑假

7月18日，在山东省青岛市市北区，上海路小学的孩子们走进自然资源部第一海洋研究所中国大洋样品馆，参观“蛟龙号”载人潜水器模型。暑假期间，孩子们参加丰富多彩的活动，在快乐中学习知识、充实假期生活。 新华社发（王海滨 摄）

商务部回应美批准对华销售英伟达H20芯片

据新华社北京7月18日电 商务部新闻发言人18日就美批准对华销售英伟达H20芯片有关情况答记者问时表示，中美之间合作共赢才是正道，打压遏制没有出路。美方应摒弃零和思维，继续取消一系列不合理的对华经贸限制措施。

有记者问：近日，美方有关官员表示，美批准向中国销售英伟达H20芯片是中美经贸谈判的一部分，目前华为等中国企业已经生产了等效芯片，美方不希望中方实现国产替代。请问商务部对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

据这位发言人介绍，中美伦敦经贸会谈后，双方保持密切沟通，确认了伦敦框架细节并推进相关落实工作。中方依法审批符合条件的管制物项出口申请，美方于7月上旬相应取消了会谈涉及的对华限制措施。

商务部新闻发言人表示，中美之间合作共赢才是正道，打压遏制没有出路。今年5月，美方针对华为昇腾芯片发布相关出口管制指南，以莫须有的罪名对中国芯片产品加严管制，以行政力量干预市场公平竞争，严重损害中国企业正当权益，中方已严正阐明立场，坚决反对。

传统媒体在全媒体传播格局下的融合转型研究

新乡日报课题组

摘要：全媒体时代的技术革新与用户行为变迁，对传统媒体的生存逻辑形成根本性冲击。本文立足日常生活场景，剖析传统媒体在信息过载环境中的困境：报纸被折叠进手机屏幕，电视遥控器败给短视频滑动，广播电台的伴随性被智能算法精准切割。研究指出，转型本质是重构“内容—场景—关系”的闭环，将新闻生产的专业积淀转化为适配移动场景的叙事能力，在碎片化传播中重建深度价值，从“我说你听”的单向灌输转向“共同在场”的双向滋养。这种转型不是对新媒体形式的简单模仿，而是以专业内核创造不可替代的媒介服务。

关键词：全媒体时代 传统媒体 融合转型

传统媒体主要指的是以报纸、广播、电视等为代表的媒体，大多数由记者、编辑、主持人等构成，所发布的新闻信息专业性强、可信度高，具有较强的影响力。全媒体传播格局打破了信息传播的时空秩序，人们获取新闻的方式从“定时接收”变为“指尖划动”，从“完整阅读”转向“即时互动”。这种变化不是技术的胜利，而是人类生存方式的进化。移动互联网将生活切割成无数个可嵌入内容的缝隙，传统媒体精心制作的深度报道，往往在算法推荐的信息瀑布流中沉没。研究传统媒体的融合转型，实质是追问在人人都有麦克风的时代，专业媒体如何用可信度对抗流量泡沫，用思想深度穿透信息噪声，用贴近生活的叙事重建与公众的实质连接。

一、全媒体时代对传统媒体的结构性冲击

1.用户注意力的碎片化迁移

移动终端的普及重构了人类的信息感知模式，传统媒体“定点定时”的传播节奏与当代社会的流动性特征产生根本矛盾。智能设备的便携性使信息获取行为突破物理空间限制，通勤、工作间歇等生活间隙被转化为高频次、短时长的信息接触窗口。这种时空碎片化直接导致受众注意力的离散化分布。用户不再遵循“黄金时段”的收视规律，而是在全天候、多场景中完成信息的“即时拼图”。传统媒体基于版面、时段规划的线性传播体系，既难以适应非线性传播的随机性需求，也无法满足用户对信息即时响应的期待。更深层的影响在于，碎片化接触模式改变了受众的认知习惯，多线程信息处理能力的发展削弱了深度阅读的耐心，这对依赖完整叙事框架的传统内容形态形成持续解构压力。

2.技术平权带来的内容过剩

数字技术的迭代显著降低了内容生产的技术壁垒和资本门槛，全民创作浪潮打破了专业媒体对传播资源的垄断地位。短视频平台、自媒体工具赋予普通用户直接参与内容生产的能力，UGC（用户生产内容）凭借其情感化和强互动特征，迅速占据用户的信息空间。这种技术赋权引发的“内容民主化”运动，客观上造成信息产能的几何级扩张。专业媒体精心制作的报道，往往淹没在海量同质化内容的噪声中。更严峻的挑战在于，算法驱动的内容生态形成“流量优先”的价值取向，大量低质量但高传播性的信息不断稀释内容市场的整体价值水位。传统媒体在“质量—速度”的二元困境中进退维谷，既要坚守事实核查的专业准则，又不得不面对自媒体实时传播的效率碾压，其内容生产的成本优势与传播效能面临双重削弱。

3.传播权力的去中心化重构

算法推荐机制主导的新型信息分发体系，从根本上动摇了传统媒体的传播权力根基。在传统传播范式下，“编辑部把关人”通过议程设置、信息筛选和意义赋予，构建起层级化的传播控制体系。而算法驱动的智能分发平台，将传播权力让渡给“用户兴趣图谱”和“社交关系链”，形成去中心化的信息流通网络。这种权力转移导致三个关键变化：其一，信息筛选标准从专业价值判断转向用户个体偏好，传统媒体的内容评价体系与算法规则产生价值错位；其二，受众从被动接收者转变为具有传播主动权的“节点用户”，通过点赞、转发、评论等行为反向影响内容传播；其三，传播效果评估指标从覆盖广度转向关系深度，传统发行量、收视率等量化指标难以衡量用户在情感共鸣、社群互动层面的卷入程度。这种权力结构的重构，使得传统媒体长期积累的渠道控制力和舆论引导力遭遇持续性耗散。

二、融合转型的核心路径探索

1.全链条内容生产革新

传统媒体需打破“新闻工厂”式的线性生产模式，向“内容工坊”的模块化生产体系转型。深度报道的专业优势不应局限于单一文本形态，而应转化为可拆解、可重组的内容要素库。通过建立分阶段的内容开发机制，将核心新闻事实、背景分析、专家解读等要素进行颗粒化处理，形成“基础事实层—深度解析层—场景应用层”的立体内容架构。这种革新要求重塑采编流程：在事实核查阶段同步规划多平台传播策略，在内容制作环节预设交互接口，在分发阶段实施动态组合策略。例如，将深度调查转化为可视化数据图谱、音频集、互动时间线等多元形态，使专业内容既保持逻辑严谨性，又能适配短视频平台的节奏感、社交媒体的话题性等差异化需求。把握“专业深度”与“传播轻量化”的平衡点，避免在形态创新中消解内容的核心价值。

2.传播渠道的生态化重组

渠道融合不应止步于多平台账号的机械开设，而需构建有机协同的传播生态系统。这要求建立“旗舰账号+垂类矩阵+社群节点”的三级架构：旗舰账号承担品牌塑造和核心内容输出功能，垂类矩阵针对细分领域建立专业化内容支点，社群节点通过KOC（关键意见消费者）实现人际传播渗透。每个层级需制定差异化的表达策略——在新闻客户端保持权威叙事风格，在短视频平台运用场景化叙事技巧，在社交平台采用话题互动模式。更深层的变革在于突破渠道的物理属性认知，将算法逻辑视为新型传播渠道，通过研究不同平台的推荐机制，将内容关键词、情感倾向、互动设计等要素与算法规则深度适配。这种生态化重组的目标是形成“中心化品牌影响力”与“去中心化传播触达”的共振效应，使专业内容既能保持价值统一性，又可实现网络化扩散。

3.用户关系的双向激活机制

传统媒体需要打破“我播你听”的单向模式，让用户真正参与到新闻生产中来。具体来说，可以通过“新闻+实用服务”的模式搭建参与平台——比如民生调查设置读者投票板块，深度报道后开设观点交流社区。这种设计实现了双向价值：读者通过提供线索获得参与感，分享观点赢得认同感；媒体则借助群众智慧提升报道质量，通过用户传播扩大影响力。

要让这种互动持久运转，需要设计激励机制：用积分兑换媒体会员服务，在报道中标注内容贡献者姓名。当用户的每一次参与都能获得可见回报，零散的互动就会转化为稳定的伙伴关系。就像杭州亚运会期间，杭州日报报业集团派出200余名记者，集团启动赛时“中央厨房”报道运作模式，发挥媒体协同等优势，挖掘赛事背后故事，同时积极宣传杭州的城市形象等，以精品力作展示杭州亚运会和杭州的高光时刻，既丰富了内容又增强了用户黏性。

三、结语

传统媒体的转型不应困在“做不做抖音号”“开不开直播间”的技术焦虑中，而需回归传播的本质命题：如何让优质内容找到需要它的人。当老年群体在家庭群转发养生谣言时，当青少年沉迷于情绪化的热搜话题时，专业媒体更应成为信息海洋中的灯塔——不是高高在上的说教者，而是融入生活场景的服务者。未来的媒体融合转型或许需要这样的觉悟：把新闻现场转化为可感知的生活现场，将编辑部的专业洞察转化为解决实际问题的工具包，让每个普通人都能在媒体服务中感受到“被理解的温暖”。这既是传统媒体的重生之路，也是重塑公共信息生态的必经之途。

参考文献

[1]申学娜,张培.传统媒体与短视频融合发展的路径分析[J].中国地市报人,2025,(03):64-65.

[2]徐苞俊.新媒体语境下时政新闻信息传播策略探究[J].新闻研究导刊,2024,15(08):104-107.

（本文系2024年度新乡市政府决策研究招标课题“全媒体传播格局下深化新乡媒体融合转型研究”中期成果）

中老铁路昆明与万象间增开一对国际旅客列车

新华社昆明7月18日电（记者 丁怡全）记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，7月18日起，中老铁路昆明与万象间增开一对国际旅客列车。自此，昆明与万象间每天的国际旅客列车数量增至4列，昆明站、昆明南站均有国际旅客列车始发和终到，为旅客出行提供更多选择。

据了解，2023年4月13日，中老铁路开行国际旅客列车，从昆明南、万象站每日双向对开各1列。中老铁路国际旅客列车为旅客跨境出行提供了极大便利，截至今年7月15日，累计发送跨境旅客54万人次。

据介绍，此次新增的国际旅客列车每日双向对开，列车全程经停昆明、昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、孟塞、琅勃拉邦、万荣、万象10个车站，包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10个小时左右，昆明至万象的D86次列车，北京时间10:55从昆明始发；万象至昆明的D84次列车，北京时间12:25从万象始发。

新增国际旅客列车使用动力集中型“复兴号”动车组开行，最高运行时速达160公里。为充分考虑不同国家旅客的需求，每组座椅下方均设有中国和老挝标准电源插座，旅客信息显示、广播和服务标识均采用中、老、英3种语言。

下一步，中老两国铁路部门将密切关注客流情况，适时优化调整国际旅客列车开行方案，加强与海关、边检等部门的沟通协调，不断提高服务质量。

每年“七下八上”是我国的防汛关键期。这一时段是华北、东北地区一年中降水最多的一个时期，雨量多、强度大、分布不均，雷电、冰雹、大风等强对流天气也较常出现。同时，台风活动活跃，沿海地区易受台风、降水和风暴潮影响。

专家提醒，北方较强降雨过程已经开启，部分地区小时雨强较强、累计雨量较大，公众需警惕局地强降雨可能引发的山洪、泥石流等次生灾害，远离地质灾害易发区。

新华社发 朱慧卿作